GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

SERVICIO DE PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN INDUSTRIAL

SUBVENCIONES CONCEDIDAS A ASOCIACIONES EMPRESARIALES DURANTE EL EJERCICIO 2021

ÍNDICE

Relación de las líneas de ayudas concedidas a entidadades de la Comunitat Valenciana.....6
Ejercicio 2021

Resumen ayudas PEIV.....8

Resumen ayudas INENTI.....9

Resumen ayudas INENT2.....14

PEIV

1. Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (FEMEVAL) - CNVIND/2021/7.....16

2. Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (AVECAL) - CNVIND/2021/8.....19

3. Federación Empresarial de Agroalimentación de la C.V. (FEDACOVA) – CNVIND/2021/9....21

4. Cluster de Envase y embalaje de la Comunidad Valenciana – CNVIND/2021/15.....25

INENTI

AUTOMOCIÓN

1. Asociación Valenciana de la Industria de Automoción (AVIA) - INENTI/2021/7.....28

BIOTECNOLOGÍA

2. Asociación de Empresas y Entidades que Constituyen la Bioregión de la CV (BIOVAL).....31
- INENTI/2021/26

CALZADO

3. Asoc. Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEECC).....32
- INENTI/2021/30

4. Federación de Industriales del Calzado de la CV (FICCVAL) - INENTI/2021/32.....34

CERÁMICO

5. Asoc. de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de la Comunidad Valenciana.....36
- INENTI/2021/14

6. Asoc. Nacional de Importadores de Materias Primas para Uso Cerámico.....38
- INENTI/2021/24

7. Asociación Española de Técnicos Cerámicos - INENTI/2021/28.....39

ENERGÍA

8. Asociación Clúster de Energía de la CV - INENTI/2021/34.....40

ENVASES Y EMBALAJES

9. Clúster de Envase y Embalaje de la CV - INENTI/2021/27.....41

JUGUETE

10. Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) - INENTI/2021/5.....44

11. Clúster Empresas Innovadoras del Valle del Juguete - INENTI/2021/20.....47

MADERA, MUEBLE E ILUMINACIÓN

12. Asociación de Empresas de Carpintería y Afines de la CV. (ASEMAD) - INENTI/2021/6...49

13. Federación Española de Asociaciones de Industriales y Exportadores.....51
de Iluminación Decorativa (FEDAI-DEC) - INENTI/2021/11

14. Agrupación de Exportadores de Transformados (ARVET) - INENTI/2021/17.....53

MARMOL-PIEDRA NATURAL Y ÁRIDOS

15. Mármol de Alicante, Asociación de la CV - INENTI/2021/10 56

16. Asociación de Empresas de Áridos de la Comunidad Valenciana (ARIVAL) 59
- INENTI/2021/13

METAL-MECÁNICO

17. Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (FEMPA).....62
- INENTI/2021/21

18. Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (FEMEVAL) - INENTI/2021/25.....64

PLÁSTICO

19. Asociación Valenciana de Empresarios del Plástico (AVEPE) - INENTI/2021/22.....66

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y videojuegos

20. Asoc. Valenciana de Empresas y Profesionales de los Esports . AVEPE- INENTI/2021/8 ...69

PRODUCTOS INFANTILES

21. Asociación Española de Productos para la Infancia (ASEPRI) - INENTI/2021/19.....71

QUÍMICO

22. Quimacova - INENTI/2021/15.....73

TEXTIL

23. Unión Nacional de Fabricantes de Alfombras, Moquetas, Revestimientos
e Industrias Afines y Auxiliares (UNIFAM) - INENTI/2021/12 75

24. Ateval Vall d'Albaida - INENTI/2021/23.....77

25. Agrupación Provincial dde Castellón de la Plana 78
- INENT2/2021/29 Empresarios Textiles

26. Asociación Comarcal de Empresas Textiles de l'Alcoia i el Comtat (ACETEX).....80
- INENT2/2021/33

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

NO HAY SOLICITUDES ADMITIDAS

INENT2

Programa de ayudas I. Asociaciones empresariales de ámbito multisectorial y comarcal

1. Asoc. de Empresarios de Parques y polígonos Industriales de la Ribera Baixa (APPI).....82 - INENT2/2021/3

2. Agrupación Comarcal de Empresarios - INENT2/2021/9.....84

3. Asociación Empresarial Alzira - INENT2/2021/11.....87

4. Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida (COEVAL) - INENT2/2021/16 88

5. Asociación de Empresarios de Ibi y Comarca (IBIAE) - INENT2/2021/17.....89

6. Agrupación Empresarial dÁlgemesí (EMPAL) - INENT2/2021/19.....92

7. Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre (ASECAM) - INENT2/2021/21.....94

Programa de ayudas II. Entidades de gestión de áreas industriales

1. EGM Parc Tecnològic Paterna - INENT2/2021/2.....96

2. EGM Juan Carlos I Almussafes - INENT2/2021/4.....98

3. Asociación de Propietarios del Polígono Industrial de Cotos Baixes - INENT2/2021/5.....100

4. Asociación Administrativa de Propietarios del Pla de la Vallonga - INENT2/2021/6.....101

5. Asociación de Empresas del polígono industrial puente Alto - INENT2/2021/7.....102

6. EGM Área Industrial Sur 13 Entre Ríos (ONDA) - INENT2/2021/8.....104

7. Comunidad de Propietarios del Polígono Industrial Fuente del Jarro (ASIVALCO).....106
- INENT2/2021/10

8. Entidad de Conservación del Polígono Industrial Las Atalayas - INENT2/2021/12.....107

9. Asociación Empresarial AEMON - INENT2/2021/13.....108

10. Asociación de Empresarios de La Safor - INENT2/2021/14.....110

11. Entidad de Conservación del Polígono Industrial El Rubial - INENT2/2021/15.....112

12. Entidad de Conservación del Polígono de Cotes B - INENT2/2021/18.....114

RELACIÓN DE LÍNEAS DE AYUDAS CONCEDIDAS A ENTIDADES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. EJERCICIO 2021

- **Subvenciones directas para desarrollar en el ejercicio 2021 acciones singulares en el marco del plan estratégico de la industria valenciana (PEIV)**

  Publicación de la línea de ayudas en los Presupuestos de la Generalitat Valenciana para 2021: https://hisenda.gva.es/auto/presupuestos/2021/T0/T2_cas.html

  - ✔ N.º de entidades beneficiarias: **4**
  - ✔ Importe de las subvenciones concedidas: **400.000,00 €**
  - ✔ Importe de las subvenciones liquidadas: **397.399,25 €**

- **Ayudas para planes de industrialización desarrollados por asociaciones empresariales de los sectores de la Comunitat Valenciana del calzado, cerámico, metal-mecánico, textil, juguete, mármol- piedra natural y áridos, madera - mueble e iluminación, químico, automoción, plástico, envases y embalaje, productos infantiles, papel y artes gráficas, valorización de residuos, energía, y los sectores emergentes de la biotecnología, la producción audiovisual y la producción de videojuegos (INENTI)**

  Publicación de la convocatoria: D.O.G.V. Núm. 9026 de 23/02/2021

  Publicación de la resolución de la convocatoria: D.O.G.V. Núm. 9124 de 09/07/2021

  - ✔ N.º de entidades beneficiarias: **26**
  - ✔ Importe de las subvenciones concedidas: **1.036.671,07 €** [1]
  - ✔ Importe de las subvenciones liquidadas: **947.112,89 €**

- **Ayudas para mejorar la competitividad y sostenibilidad industrial mediante acciones desarrolladas por asociaciones empresariales de ámbito multisectorial y comarcal, así como el programa de ayudas para apoyar actuaciones que mejoren la competitividad de las áreas industriales de la Comunitat Valenciana, desarrolladas por entidades gestoras (INENT2)**

  Publicación de la convocatoria: D.O.G.V. Núm. 9040 de 12/03/2021

  (Corrección de errores: D.O.G.V. 9051 de 30/03/2021)

1 Una entidad renunció a la subvención con posterioridad a la concesión. No se incluye dicho importe.

Publicación de la resolución de la convocatoria: D.O.G.V. Núm. 9142 de 03/08/2021

- ✔ N.º de entidades beneficiarias**: 7 (programa I)** y **12 (programa II)**
- ✔ Importe de las subvenciones concedidas: **257.107,38 €**
- ✔ Importe de las subvenciones liquidadas: **254.002,37 €**

N.º TOTAL DE ENTIDADES BENEFICIARIAS: 49

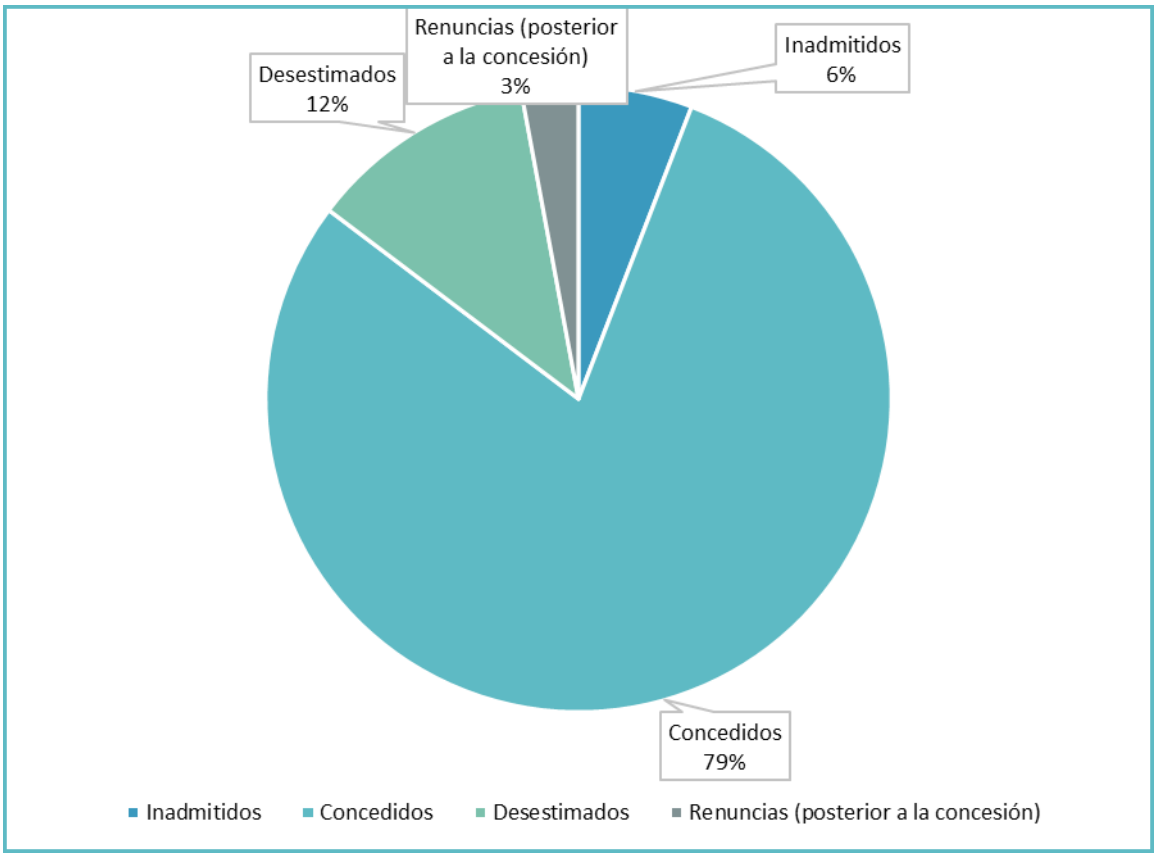
IMPORTE DE LAS SUBVENCIONES CONCEDIDAS: 1.693.778,45 €

IMPORTE DE LAS SUBVENCIONES LIQUIDADAS: 1.598.514,51 €

RESUMEN PEIV 2021

EXPEDIENTE	SOLICITANTE	SUBVENCIÓN CONCEDIDA	SUBVENCIÓN LIQUIDADA
CNVIND/2021/7	FEDERACIÓN EMPRESARIAL METALÚRGICA VALENCIANA (FEMEVAL)	100.000 €	100.000 €
CNVIND/2021/8	ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPLEADOS DEL CALZADO (AVECAL)	100.000 €	100.000 €
CNVIND/2021/9	FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE AGROALIMENTACIÓN DE LA C.V. (FEDACOVA)	100.000 €	100.000 €
CNVIND/2021/15	CLUSTER DE ENVASE Y EMBALAJE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	100.000 €	97.399,25 €

RESUMEN INENTI 2021



Inadmitidos	2
Concedidos	27
Desestimados	4
Renuncias (posterior a la concesión)	- 1
Total expedientes	**33**

SECTOR	INVERSIÓN INDUCIDA	SUBVENCIÓN CONCEDIDA	SUBVENCIÓN LIQUIDADA	NÚM. SOLICITUDES
SECTOR AUTOMOCIÓN	**105.554,36 €**	**60.584,33 €**	**60.567,66 €**	**1**
INENTI/2021/7 ASOCIACIÓN VALENCIANA DE LA INDUSTRIA DE AUTOMOCIÓN	105.554,36 €	60.584,33 €	60.567,66 €	
SECTOR BIOTECNOLOGÍA	**23.972,75 €**	**11.391,57 €**	**11.391,57 €**	**1**
INENTI/2021/26 ASOC. EMPRESAS Y ENTIDADES QUE CONSTITUYEN LA BIOREGIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	23.972,75 €	11.391,57 €	11.391,57 €	
SECTOR CALZADO	**107.397,71 €**	**76.857,89 €**	**76.456,49 €**	**2**
INENTI/2021/30 ASOC.ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO	72.258,31 €	49.737,42 €	49.737,42 €	
INENTI/2021/32 FEDERACION DE INDUSTRIALES DEL CALZADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	35.139,40 €	27.120,47 €	26.719,07 €	
SECTOR CERÁMICO	**140.165,97 €**	**110.625,47 €**	**97.006,23 €**	**3**
INENTI/2021/14 ASOC FABRICANTE LADRILLOS Y TEJAS CV	36.371,50 €	32.734,35 €	32.734,35 €	
INENTI/2021/24 ASOC NACIONAL DE IMPORTADORES DE MATERIAS PRIMAS PRIMAS	30.976,00 €	27.878,40 €	23.040,00 €	
INENTI/2021/28 ASOCIACION ESPAÑOLA DE TECNICOS CERAMICOS	72.818,47 €	50.012,72 €	41.231,88 €	
SECTOR ENERGÍA	**79.513,69 €**	**55.319,46 €**	**55.278,06 €**	**1**
INENTI/2021/34 CLUSTER DE ENERGIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA	79.513,69 €	55.319,46 €	55.278,06 €	

SECTOR	INVERSIÓN INDUCIDA	SUBVENCIÓN CONCEDIDA	SUBVENCIÓN LIQUIDADA	NÚM. SOLICITUDES
SECTOR ENVASES Y EMBALAJES	**70.302,97 €**	**53.161,64 €**	**44.589,79 €**	**1**
INENTI/2021/27 CLUSTER DE ENVASE Y EMBALAJE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	70.302,97 €	53.161,64 €	44.589,79 €	
SECTOR JUGUETE	**221.726,90 €**	**81.445,60 €**	**70.164,60 €**	**2**
INENTI/2021/5 ASOCIACION ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE JUGUETES	172.948,82 €	44.008,00 €	40.835,18 €	
INENTI/2021/20 CLUSTER EMPRESAS INNOVADORAS VALLE DEL JUGUETE	48.778,08 €	37.437,60 €	29.329,42 €	
SECTOR MADERA, MUEBLE E ILUMINACIÓN	**282.521,14 €**	**130.990,19 €**	**116.086,78 €**	**3**
INENTI/2021/6 ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CARPINTERIA Y AFINES	69.898,22 €	45.444,29 €	45.444,29 €	
INENTI/2021/11 FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE INDUSTRIALES Y EXPORTADORES DE ILUMINACIÓN DECORATIVA	114.027,35 €	51.487,64 €	38.714,63 €	
INENTI/2021/17 ARVET, AGRUPACIÓN DE EXPORTADORES DE TRANSFORMADOS	98.595,57 €	34.058,26 €	31.927,86 €	
SECTOR DEL MÁRMOL-PIEDRA NATURAL Y ÁRIDOS	**98.127,98 €**	**65.138,21 €**	**64.873,74 €**	2
INENTI/2021/10 MARMOL DE ALICANTE ASOCIACION DE LA CV	63.747,44 €	35.844,15 €	35.579,68 €	
INENTI/2021/13 ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ÁRIDOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	34.380,54 €	29.294,06 €	29.294,06 €	

SECTOR	INVERSIÓN INDUCIDA	SUBVENCIÓN CONCEDIDA	SUBVENCIÓN LIQUIDADA	NÚM. SOLICITUDES
SECTOR METAL-MECÁNICO	**254.800,31 €**	**131.721,57 €**	**131.294,17 €**	**2**
INENTI/2021/21 FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALIC.	106.802,92 €	37.125,16 €	37.033,64 €	
INENTI/2021/25 FEDERACIÓN EMPRESARIAL METALÚRGICA VALENCIANA	147.997,39 €	94.596,41 €	94.260,53 €	
SECTOR PLÁSTICO	**118.698,50 €**	**59.875,75 €**	**30.165,74 €**	**1**
INENTI/2021/22 ASOCIACION VALENCIANA DE EMPRESARIOS DE PLASTICOS	118.698,50 €	59.875,75 €	30.165,74 €	
SECTOR PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS	**72.600,00 €**	**65.340,00 €**	**58.692,52 €**	**1**
INENTI/2021/8 ASOCIACION VALENCIANA DE EMPRESAS Y PROFESIONALES DE LOS SPORTS. AVEPE	72.600,00 €	65.340,00 €	58.692,52 €	
SECTOR PRODUCTOS INFANTILES	**46.485,18 €**	**10.030,29 €**	**7.061,83 €**	**1**
INENTI/2021/19 ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS PARA LA INFANCIA	46.485,18 €	10.030,29 €	7.061,83 €	
SECTOR QUÍMICO	**51.222,17 €**	**38.296,21 €**	**38.296,21 €**	**1**
INENTI/2021/15 QUIMACOVA	51.222,17 €	38.296,21 €	38.296,21 €	

SECTOR	INVERSIÓN INDUCIDA	SUBVENCIÓN CONCEDIDA	SUBVENCIÓN LIQUIDADA	NÚM. SOLICITUDES
SECTOR TEXTIL	**130.197,84 €**	**99.574,21 €**	**85.187,50 €**	**5**
INENTI/2021/12 UNIFAM	14.000,00 €	12.600,00 €	12.600,00 €	
INENTI/2021/23 ATEVAL VALL D'ALBAIDA	46.433,80 €	33.690,16 €	32.984,77 €	
INENTI/2021/29 AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS TEXTILES DE CASTELLÓN DE LA PLANA	27.285,50 €	24.556,95 €	24.556,95 €	
INENTI/2021/31 ASOCIACIÓN EMPRESARIOS TEXTILES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	23.769,24 €	13.681,32 €	0,00 €	
INENTI/2021/33 ASOC. COM. DE EMP. TEXTILES DE L'ALCOIA Y EL COMTAT	18.709,30 €	15.045,78 €	15.045,78 €	

RESUMEN INENT2 2021

Programa 1 Programa 2

EXPEDIENTE	SOLICITANTE	COMARCA	PROVINCIA	SUBVENCIÓN CONCEDIDA	SUBVENCIÓN LIQUIDADA
INENT2/2021/3	ASOC DE EMP DE PARQ Y POL IND DE LA RIBERA BAIXA	LA RIBERA BAIXA	VALENCIA	13.114,28 €	12.699,73 €
INENT2/2021/9	AGRUPACION COMARCAL DE EMPRESARIOS	L'HORTA OEST	VALENCIA	8.570,99 €	8.570,99 €
INENT2/2021/11	ASOCIACION EMPRESARIAL ALZIRA	LA RIBERA ALTA	VALENCIA	7.221,96 €	7.221,96 €
INENT2/2021/16	CONFED. EMPRESARIAL DE LA VALL DALBAIDA - COEVAL	LA VALL D'ALBAIDA	VALENCIA	29.340,86 €	29.183,10 €
INENT2/2021/17	ASOCIACION DE EMPRESAROS DE IBI	L'ALCOIA	ALICANTE	52.987,90 €	52.987,90 €
INENT2/2021/19	AGRUPACIO EMPRESARIAL ALGEMESI	LA RIBERA ALTA	VALENCIA	15.727,01 €	15.443,87 €
INENT2/2021/21	ASECAM	EL CAMP DE MORVEDRE	VALENCIA	19.060,34 €	19.021,44 €
INENT2/2021/2	EGM PARC TECNOLOGIC PATERNA	L'HORTA OEST	VALENCIA	7.700,00 €	7.700,00 €
INENT2/2021/4	EGM JUAN CARLOS I ALMUSSAFES	LA RIBERA BAIXA	VALENCIA	7.857,97 €	7.185,97 €
INENT2/2021/5	ASOC DE PROP DEL POLIGONO INDUSTRIAL COTES BAIXES	L'ALCOIA	ALICANTE	13.657,88 €	13.657,88 €
INENT2/2021/6	ASOC ADMINISTRATIVA DE PROPIETARIOS DEL PLA DE LA VALLONGA	L'ALACANTI	ALICANTE	11.840,00 €	11.840,00 €
INENT2/2021/7	ASOC DE EMPRESAS DEL POLIGONO INDUSTRIAL PUENTE ALTO	EL BAIX SEGURA	ALICANTE	11.865,56 €	11.865,56 €
INENT2/2021/8	EGM SUR 13 (ENTRE RIOS) ONDA	L'HORTA SUD	VALENCIA	6.100,00 €	6.100,00 €
INENT2/2021/10	CDAD PROP DEL POLIGONO FUENTE DEL JARRO DE PATERNA	L'HORTA OEST	VALENCIA	1.500,00 €	1.330,00 €
INENT2/2021/12	ENTIDAD DE CONSERVACION DEL POLIGONO IND. LAS ATALAYAS	L'ALACANTI	ALICANTE	11.625,00 €	11.625,00 €
INENT2/2021/13	ASOCIACION EMPRESARIAL AEMON	L'HORTA NORD	VALENCIA	11.743,88 €	10.374,92 €
INENT2/2021/14	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA SAFOR	LA SAFOR	VALENCIA	11.306,25 €	11.306,25 €
INENT2/2021/15	ENTIDAD DE CONSERVACION DEL POLIGONO INDUSTRIAL EL RUBIAL	L'ALT VINALOPO	ALICANTE	11.287,50 €	11.287,50 €
INENT2/2021/18	ENT. CONS. POL. IND. COTES BAIXES	LA RIBERA ALTA	VALENCIA	4.600,00 €	4.600,00 €

INENT2	INVERSIÓN INDUCIDA	SUBVENCIÓN CONCEDIDA	SUBVENCIÓN LIQUIDADA	NÚM. SOLICITUDES
ALICANTE	**140.484,04 €**	**113.263,84 €**	**113.263,84 €**	**6**
EL BAIX SEGURA	15.578,75 €	11.865,56 €	11.865,56 €	1
L´ALACANTÍ	30.886,66 €	23.465,00 €	23.465,00 €	2
L´ALCOIA	79.168,63 €	66.645,78 €	66.645,78 €	2
L´ALT VINALOPÓ	14.850,00 €	11.287,50 €	11.287,50 €	1
VALENCIA	**275.737,06 €**	**143.843,54 €**	**140.738,53 €**	**13**
EL CAMP DE MORVEDRE	51.870,60 €	19.060,34 €	19.021,74 €	1
LA RIBERA ALTA	65.334,64 €	27.548,97 €	27.265,83 €	3
LA RIBERA BAIXA	26.388,29 €	20.972,25 €	19.885,70 €	2
LA SAFOR	14.875,00 €	11.306,25 €	11.306,25 €	1
LA VALL D´ALBAIDA	53.789,46 €	29.340,86 €	29.183,10 €	1
L´HORTA NORD	14.966,49 €	11.743,88 €	10.374,92 €	1
L´HORTA OEST	41.512,58 €	17.770,99 €	17.600,99 €	3
L´HORTA SUD	7.000,00 €	6.100,00 €	6.100,00 €	1

PEIV

1. FEDERACIÓN EMPRESARIAL METALÚRGICA VALENCIANA (FEMEVAL) CNVIND/2021/7

Subvención concedida.....100.000,00 €

Subvención liquidada.....100.000,00 €

PROYECTO OPEN METAL. El principal objetivo es la creación, desarrollo, difusión e implantación de un modelo de innovación abierta para el sector metal-mecánico valenciano, que mediante la herramienta venture client impulse la transferencia de conocimiento y la creación de alianzas estratégicas entre el ecosistema empresarial e innovador valenciano.

El proyecto pretende guiar y acompañar a las empresas del sector metal-mecánico en el proceso de formación, diseño e implantación de estrategias de innovación basadas en el venture client, es decir, conseguir hacer que las empresas conozcan de una manera asequible y directa la realidad de las startups y del ecosistema innovador, al hacer que su relación se inicie por el contacto con el producto-servicio y no por la inversión.

Plataforma OPENMETAL: https://openmetal.femeval.es/

Fase 1: Sensibilización y formación de empresas.

Además de la jornada de presentación del proyecto, se han llevado a cabo 5 talleres formativos online de 1 hora de duración sobre innovación abierta y tecnología aplicada en el sector metal:

Presentación proyecto: https://www.youtube.com/watch?v=aBBWi6yz-rk

- Sesión 1:

  https://openmetal.femeval.es/detalle_noticia/dynacontent/taller-1.html?cid=9145d58a-6b58-4c3c-b1d1-0f4bfa7403df
- Sesión 2:

  https://openmetal.femeval.es/detalle_noticia/dynacontent/taller-2.html?cid=9145d58a-6b58-4c3c-b1d1-0f4bfa7403df
- Sesión 3:

  https://openmetal.femeval.es/detalle_noticia/dynacontent/om-taller-3.html?cid=9145d58a-6b58-4c3c-b1d1-0f4bfa7403df
- Sesión 4:

  https://openmetal.femeval.es/detalle_noticia/dynacontent/taller-4.html?cid=9145d58a-6b58-4c3c-b1d1-0f4bfa7403df

- Sesión 5:

  https://openmetal.femeval.es/detalle_noticia/dynacontent/open_metal_sesion_5_innovacion_abierta_a_partir_del_venture_client_que.html?cid=9145d58a-6b58-4c3c-b1d1-0f4bfa7403df

Fase 2: Scouting y diagnóstico de empresas.

Las empresas interesadas en participar, han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de formalizar la relación e interés por el proyecto OPEN METAL.

En esta fase se ha diseñado y difundido una herramienta de diagnóstico del potencial innovador en forma de encuesta online accesible desde la propia pantalla de inicio de la web del proyecto:

https://encuesta.com/survey/6Amnbh56Zg/diagnostico-de-innovacion-open-metal

De las 32 empresas contactadas, se han seleccionado aquellas disponibles actualmente para realizar una reflexión estratégica en innovación, acompañada de una planificación y priorización de necesidades para orientar la búsqueda de la solución tecnológica en el mercado.

Fase 3: Scouting startups y matching.

Match Meetings: Se han trabajado un total de 11 potenciales relaciones entre empresa-startup/agente de innovación, dispuestas a crear una relación bajo la estrategia de venture client. La conceptualización de la colaboración será presentada como MPV, entendiendo MPV como el desarrollo del plan de trabajo y colaboración empresa-startup/agente de innovación. El desarrollo final de dicha relación no depende directamente de este proyecto, se podrá materializar en futuros proyectos en función del coste, del plazo de desarrollo e integración de la solución, de las fuentes de financiación, etc.

Fase 4: Aterrizaje e incorporación

Tras la realización del matching entre empresa y agente innovador se han agendado y realizado segundas sesiones de trabajo con el objetivo de alinear el lenguaje y los objetivos de ambos, dinamizando el aterrizaje, marcando el itinerario y la hoja de ruta y agilizando la puesta en marcha para consolidar la relación en torno a un MPV (mínimo proyecto viable). La experiencia del trabajo en esta fase indica que parte de las reuniones y acuerdos de colaboración que empiezan ahora a vislumbrarse, continuarán y fructificarán incluso una vez finalizados los plazos de vigencia del proyecto. Se ha realizado y entregado a cada una de las 10 empresas participantes un informe en el que se resume su actividad realizada en esta fase (Adjunto: “Sesiones de aterrizaje de las empresas seleccionadas”.

Fase 5: Venture Client Club

Tras la finalización de las fases 3 y 4 entre empresas y startups y de acuerdo a la experiencia adquirida, se han modelizado unos itinerarios de evolución según los diferentes estadios de partida de las empresas y se ha incluido una colección de buenas prácticas extrapolables al resto de empresas para permitirles el ir adentrándose en estrategias de innovación abierta y en particular de Venture Client. (Adjunto: “Itinerarios de evolución”)

Por esta razón se ha lanzado el Venture Client, un punto de encuentro permanente donde canalizar nuevas experiencias e iniciativasde empresas participantes y de otras nuevas que busquen implantar procesos de innovación abierta. El punto de encuentro virtual se aloja en la plataforma web del proyecto reada, en el apartado "CLUB": https://openmetal.femeval.es/CLUB.html

En la Jornada de cierre de proyecto, celebrada el 16 de diciembre, además de exponer los resultados del proyecto, los itinerarios de evolución de las empresas y las buenas prácticas generadas, se ha presentado este Club, su funcionamiento y forma de participación. Todos los materiales se encuentran alojados en https://openmetal.femeval.es/Materiales.html

2. ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS DEL CALZADO (AVECAL) CNVIND/2021/8

Subvención concedida.....100.000,00 €

Subvención liquidada.....100.000,00 €

REENFOCAR. ACCIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS, ASÍ COMO IMPULSAR LA INNOVACIÓN ABIERTA Y DISRUPTIVA (ACCIONES 1 Y 2)

ACCIÓN 1. ENFOCAR AL SECTOR CALZADO ANTE HORIZON EUROPE, NEXT, GENERATION, GREEN DEAL

Esta acción ha sido desarrollada por la consultora CANAL DIDACTUM, S.L.U. Con este proyecto se ha pretendido que las empresas de calzado puedan acceder a una estrategia de análisis genérico del nuevo Programa Marco y Estrategias Europeas, en el que poder guiarse y ver hacia dónde se encamina el sector calzado en la Unión Europea.

En esta acción se han realizado dos workshops con participación de las empresas y ha permitido que estás conozcan directamente las conclusiones de la acción.

ACCIÓN 2. ENFOCAR LA NUEVA CADENA DE VALOR DEL CALZADO

Herramienta web (visual y activa) que integra y concentra a los integrantes de la cadena de valor del sector y posicionarla a nivel regional, nacional e internacional. Define los retos tecnológicos y operativos ante los que se ubica el sector CALZADO y cómo pueden solucionarse colaborando los integrantes de la cadena de valor o clúster del calzado. Establecer las primeras relaciones con los integrantes del clúster calzado para dar respuesta a los retos actuales.

Plataforma online para concentrar y visualizar a sus integrantes: se ha elegido la plataforma texlenet: https://www.texlenet.com/

RE-CONVERTIRSE. ACCIONES PARA INTENSIFICAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES (ACCIÓN 3)

ACCIÓN 3. ESTUDIO DEL CONSUMIDOR POST-COVID y DINAMIZACIÓN del CONSUMO en MERCADOS SELECCIONADOS

Esta acción ha sido desarrollada por la consultora DRIVEN MARKETING, S.L. breve estudio del consumidor en mercados de interés específico, Reino Unido y Alemania, con el ánimo de establecer, recomendar acciones, pautas y estrategias a empresas valencianas de cara a los próximos 2-3 años que dinamicen el consumo de la marca de calzado Made in Comunidad Valenciana.

El estudio del consumidor Post-Covid ha realizado una radiografía de cómo actúan los consumidores en la pandemia y como las empresas de calzado deben afrontar este nuevo reto. La pandemia ha transformado

significativamente los comportamientos de los consumidores y sus expectativas sobre las marcas y este estudio nos permite conocer y hacer frente a los nuevos comportamientos. Permitirá hacer perfiles de compradores y diferenciar entre el consumidor y el vendedor. Concretamente el estudio desarrollado establece recomendaciones de acciones a llevar a cabo, pautas y estrategias a seguir en los mercados de Reino Unido y Alemania.

Este estudio se presentó en una jornada desarrollada por AVECAL online en la que las empresas tuvieron una radiografía del estudio realizado.

ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECOINNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES (ACCIONES 4 Y 5)

ACCIÓN 4. PUESTA EN PRÁCTICA DEL MANUAL PILOTO PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR DEL CALZADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Esta acción ha sido desarrollada por la consultora DRIVEN MARKETING, S.L. elaborando una guía donde se recogen los pasos que se debería de seguir para una producción de economía circular, vital tanto en el presente como en el futuro para una economía sostenible y adaptada a los nuevos tiempos.

Este manual piloto se presentó en una jornada realizada por AVECAL online, participando tres ponentes para exponer experiencias en el desarrollo de procesos de economía circular.

https://www.informacion.es/economia/2021/10/27/produccion-artesanal-aprovechamiento-residuos-son-58878302.html

3. FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE AGROALIMENTACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FEDACOVA)

CNVIND/2021/9

Subvención concedida.....100.000,00 €

Subvención liquidada.....100.000,00 €

EJE ORIENTACIÓN:

ACCIÓN 1. ECONOMÍA CIRCULAR. SISTEMAS MÁS SOSTENIBLES PARA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Actuación específica en la industria agroalimentaria del subsector de bollería industrial.

Detalle de acciones:

- Reunión – taller inicial presentación de la iniciativa Circularizar la Bollería Industrial
- Sesiones individuales con las empresas para detectar 'necesidades' y desafíos individuales
- Taller conjunto con las empresas participantes para concretar 'retos colectivos'
- Conformación de los 'Círculos de trabajo' incorporando a otros clusters, Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación o Empresas innovadoras
- Taller de cocreación para trabajar sobre los retos colectivos.

Resultados:

- Proyectos de economía circular. Dinámica de innovación sobre economía circular en sector de panadería, pastelería y bollería industrial. AINIA 23/12/21.
- Tras las dinámicas de innovación con las empresas representantes del sector de panadería, bollería y pastelería industrial, se han identificado numerosas y diversas oportunidades para incrementar la circularidad del sector. Algunas implican desarrollar soluciones innovadoras individual o colectivamente con agentes de la cadena de valor.

  Destacan el interés y las diversas posibilidades para el aprovechamiento de mermas y subproductos, tanto en los mismos procesos productivos como para la generación de nuevos ingredientes o productos de valor añadido.

  Por otra parte, el interés por la digitalización y, en particular, por el desarrollo de sistemas o plataformas para la cooperación entre empresas del mismo sector. El foco se pone en el uso eficiente de los recursos (materias primas), del aprovisionamiento (insumos) y del reciclaje de envases (sucios, residuos). Y con otras empresas en el marco de la simbiosis industrial.

  Los próximos pasos para evolucionar hacia un sector más circular son el análisis y priorización de cada posible solución por separado, y el diseño de estrategias para abordarlos (proyectos I+D,

nuevas relaciones comerciales, diseño de campañas comerciales, colaboraciones estratégicas entre empresas….).

- Jornada de difusión de resultados.

ACCIÓN 2. INCUBADORA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

En esta acción se detectan las prioridades que las empresas plantean y qué acciones colectivas se pueden promover para avanzar en la mejora de la competitividad de sus cadenas de valor.

Esta incubadora de proyectos, durante 2021, prioriza 3 subsectores (aceites, bebidas y avícola) con los que se trabaja para generar para cada uno de ellos un portafolio de proyectos.

El objetivo de esta actuación es apoyar a cada uno de los subsectores a realizar las siguientes tareas:

- Construir con las empresas y sus asociaciones el conjunto de retos y desafíos más relevantes dentro de cada uno de los subsectores.
- Identificar los socios estratégicos para avanzar en la definición de las soluciones.
- Generar los 'perfiles de proyectos' que conformarán el portfolio de proyectos estratégicos para la asociación
- "Fundraising", apoyo en la búsqueda de financiación a través de los diferentes instrumentos disponibles

ACCIÓN 3. ORIENTACIÓN PARA LA MODERNIZACIÓN DIGITAL DE INDUSTRIAS TRADICIONALES

Su principal objetivo es Analizar de forma ágil las necesidades y el grado de madurez de las empresas en lo que a la implantación de tecnologías digitales se refiere, y proponer una serie de oportunidades de mejora junto con una primera valoración en tiempo y coste de estas mismas, a través de un modelo de 5 dimensiones que engloba las siguientes áreas que influyen en los procesos de digitalización: estrategia de negocio y mercado, procesos, organización y personas, infraestructuras y productos y servicios.

Las actuaciones comprendidas dentro de esta actividad han sido las siguientes:

- Propuesta de metodología para la realización de los Diagnósticos y Planes de digitalización individuales (15 empresas).
- Diagnósticos de digitalización individuales (15) que generan planes individuales. Siguiendo la metodología aportada por ITI-DIH.
- Diagnóstico de oportunidades y necesidades de digitalización de la cadena de valor.
- Generación de perfiles de proyectos transversales.

EJE REACTIVACIÓN:

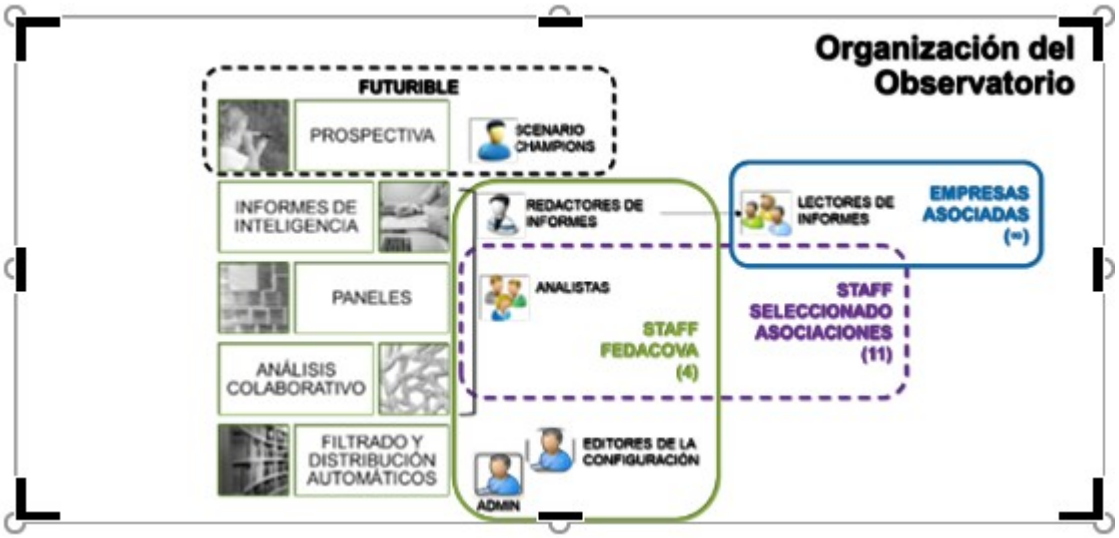
ACCIÓN 1. OBSERVATORIO. IMPLANTACIÓN DE UN OBSERVATORIO DE TENDENCIAS TECNOLÓGICAS Y CIRCUNSTANCIAS DEL MERCADO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y RESILIENCIA DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA.

El plan de trabajo se ha estructurado en las siguientes tareas:

- Elección de un proveedor de tecnología y de conocimiento metodológico que apoyase el proyecto.
- Formación del equipo líder del Observatorio. Esta formación se ha realizado en línea, grabando todas las sesiones para su futuro aprovechamiento.
- Desarrollo de las primeras configuraciones del sistema.
- Tareas iniciales de recopilación y análisis de información.
- Compilación de los primeros informes de inteligencia del Observatorio.

El equipo del Observatorio está formado por el staff de FEDACOVA, apoyado ya en su primer piloto por empresas usuarias, y en el futuro por las asociaciones miembros, así como por otras empresas del sector que se sumen al proyecto.

El equipo de líderes y analistas del Observatorio se organizará según el siguiente esquema:



Cualquier miembro de las asociaciones o de empresas individuales ha podido participar en el Observatorio, ya sea como Editor, Analista, o interactuando con los informes y los analistas que los hayan publicado.

A corto plazo, el proyecto debe acometer las siguientes tareas:

- Desarrollar los primeros informes de inteligencia. Un objetivo de estos informes debería ser ilustrar el alcance del proyecto y atraer la colaboración de asociaciones y empresas.
- Desarrollar material (página web, vídeos formativos) para facilitar la incorporación de colaboradores.
- Establecer mecanismos para recolectar las necesidades de información del sector y trasladarlos a los objetivos del Observatorio.

A medio plazo, el objetivo es el de gestionar la actividad del Observatorio, generando información estratégica, así como usar las métricas para establecer los mecanismos de control de la calidad mejora continua.

A largo plazo, el Observatorio debería evolucionar hacia una Prospectiva para proveer al sector de información clave con la que poder reorientar los planes estratégicos de las empresas. Para ello deberá dotarse de conocimiento metodológico (formación del equipo) y lanzar una capacidad de análisis durante más de un ejercicio, que exceden el alcance del presente proyecto.

ACCIÓN 2. PILOTAJE DE PROYECTOS BASADOS EN TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN.

Las actuaciones comprendidas en esta actividad son las siguientes:

- **Fase Definición de requerimientos**: Con un grupo reducido de empresas participantes se implicará a representantes de toda la cadena de valor del sector de la bollería industrial.
- **Fase Piloto – Demostrador**: A partir de los requerimientos definidos y en un proceso de co-creación 'agile' se generará un prototipo-piloto funcional que permita dar a conocer las ventajas de una implementación a escala de este tipo de soluciones a las empresas del sector. El piloto-demostrador se financiará con cargo a este convenio y servirá para que más empresas incorporen blockchain en sus procesos.
- **Fase Divulgación**: Se organizará una jornada-taller de la tecnología abierta a todas las empresas del sector, más allá de aquellas que inicialmente participaron en la definición del piloto-demostrador.

Fruto de la línea nominativa concedida la empresa asociada Velarte, S.L. ha recibido un pilotaje de blockchain y ha implantado el software Trazable para la gestión digital del Departamento de Calidad. Gracias a la plataforma, Velarte lleva un control óptimo de la calidad y seguridad alimentaria de sus productos. Entre las funciones que incluye la herramienta se encuentra el acceso a la trazabilidad desde una única fuente, la respuesta inmediata a incidencias y la gestión documental.

4. CLUSTER DE ENVASE Y EMBALAJE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CNVIND/2021/9

Subvención concedida.....100.000,00 €

Subvención liquidada.....97.399,25 €

El Packaging Innovation Hub ha puesto en marcha el proyecto de crear una comunidad de innovación apoyada en la plataforma de su sitio web:

https://www.packaginginnovationhub.com

El objetivo es canalizar e impulsar proyectos estratégicos en el sector del envase y el embalaje, a través de la propuesta de ideas innovadoras entre tres actores diferenciados: Agentes de Innovación, Empresas de Packaging y Empresas cliente.

La página principal del proyecto contiene información acerca de sus objetivos, la comunidad existente y la demanda de soluciones del sector.

Esta información no requiere registro y permite dar a conocer la actividad del Hub.

Plan de actividades:

A) Plan de Viabilidad. Estrategia–Operaciones–Económica.

1.Benchmark. Exploración y análisis de información secundaria disponible sobre los HUBs europeos de referencia en términos modelo, estrategia y gestión, en el ámbito del Packaging u otros sectores relevantes.

2.Estrategia. Diseño y lanzamiento de los servicios del HUB, definiendo los ámbitos y líneas de actividad para la dinamización y selección de las respuestas a retos abiertos de interés general y la co-creación de soluciones.

3.Gestión. Definir el modelo de gobierno y gestión del HUB asegurando su correcto funcionamiento, los R&R necesarios y su dimensionamiento adecuado, sus procesos claves y sus mecanismos de sostenibilidad económica.

4.Ecosistema. Articular la comunidad de innovación abierta del HUB Envase Valencia y su coordinación, asegurando a la vez el compromiso de socios locales y una estrategia de crecimiento suprarregional.

B) Liderazgo y Gestión del Proyecto.

Búsqueda de un perfil que liderará el lanzamiento del proyecto durante el 2021.

C) Diseño y desarrollo de Plataforma Colaborativa.

La decisión del formato, tipología y funcionalidades de la plataforma ha sido un proceso inicial que ha requerido recursos de forma importante. Al inicio se analizó la posibilidad de realizar una plataforma desarrollada ad-hoc para el Cluster, pero suponía un consumo excesivo de recursos.

Además, estas plataformas también requieren servicios de mantenimiento que, al ser sobre un desarrollo a medida, son lógicamente más costosos que las licencias de software de productos usados por decenas o centenas de empresas cliente, por lo que el recurrente anual por actualización y mejoras puede aproximarse a los costes de licencia que ya incluyen estos servicios. Se decidió por una plataforma colaborativa Open Innovation de las que hay en el mercado.

La plataforma del Packaging Innovation Hub está soportada por el software de Ideas4all. Este software permite la gestión de la innovación mediante una metodología colaborativa que permite la interacción del ecosistema.

La plataforma tiene las siguientes funcionalidades:

- Mapa del ecosistema: Directorio interactivo que permita identificar todos los agentes del ecosistema del packaging en toda la Cadena de Valor del Envase y Embalade de la Comunitat Valenciana.

- Ventana de retos: herramienta que recoge los retos del Packaging planteados por empresas o cualquier tipo de entidad que esté buscando conocimiento, partners, colaboradores, etc.

- Canal de planificación, acción y resultados: Herramienta que facilite la planificación, la ejecución y el seguimiento de proyectos en un entorno colaborativo.

- Eventos abiertos: Canal transmedia para realizar eventos abiertos, participativos, innovadores con alto impacto en ponentes, audiencia y patrocinadores.

- Observatorio de tendencias: repositorio de información con contenidos semanales sobre innovación vinculados a distintas áreas de interés, lo cual puede incluir:

- Casos de éxito. Se pretende que estos casos de éxito recogidos del mercado nacional e internacional permitan inspirar al Ecosistema proyectos que favorezcan nuevos modelos de negocio, nuevos drivers de innovación y el desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías disruptivas.

D) Iniciativas de captación de talento joven.

Uno de los objetivos que tiene el HUB, es el de promover entre alumnos de centros de formación el interés en el tejido industrial del packaging y hacer la industria más atractiva.

En esta fase se analizó las posibilidades de establecer una colaboración en el marco de la Formación Profesional Dual o Formación Profesional tradicional, en función de las exigencias administrativas y disposición de las empresas.

Debido a que esto es un grado de nueva creación, se está trabajando actualmente, en la definición de competencias e incorporación de las empresas interesadas de la zona de L´Olleria. Esto supone que, hasta el último trimestre del curso, 21-22 no se podrá poner en marcha la incorporación de los estudiantes en las empresas.
En cualquier caso, y teniendo en cuenta que el Packaging Innovation Hub es un proyecto a largo plazo, el objetivo de esta actividad sigue siendo el de relacionar a los estudiantes de formación profesional con las empresas del sector del envase y el embalaje y, está previsto trasladar esta iniciativa a otros polos industriales como Elche y Paterna en el próximo curso.

D) Packaging-Start

A través de esta actividad el Cluster ha ofrecido a las empresas del sector del envase y el embalaje de la Comunitat Valenciana un servicio de exploración y búsqueda de startups y compañías tecnológicas para resolver retos relacionados con la industria 4.0.

Las fases:

- Identificación de las empresas del sector del Packaging y de los ejes de innovación con las empresas.
- Búsqueda y captación de Startups–Spinoff.
- Empresas interesadas en la colaboración del sector de envase y embalaje.
- Acompañamiento técnico en los acuerdos que garanticen la colaboración.

F) Plan de Difusión y Comunicación.

El 26 de noviembre, con cerca de 100 asistentes virtuales, se llevó a cabo el Startup Day. Tras la introducción para contextualizar el evento en el Packaging Start y el Packaging Innovation Hub, se realizó la ponencia inicial a cargo de Ifedes, la empresa que, en la parte privada de la actividad, realizó la búsqueda de startups que conectaran con los retos de las empresas del sector del envase y el embalaje identificados por el Cluster. Tomás Guillén, director general del Grupo Ifedes, y Jaime Roso, consultor de desarrollo de negocio, hablaron durante diez minutos sobre la 'Innovación abierta a través del Venture Client'

http://clusterenvase.com/2021/11/10/ii-startup-day/

Cinco startups expusieron sus servicios:
• **Witrac,** expuso su capacidad para trazar los envases con tecnología 'Machine Learning'
• **Moontech** presentó sus vehículos autoguiados para las plantas de producción industriales.
• **ImperiaSCM** habló de su software de gestión de la cadena de suministro y de planificación de la demanda.
• **Angel Plus** de sus soluciones tecnológicas en el campo de la trazabilidad.
• **Allread** enseñó su software de detección y lectura OCR.

El Startup Day se publicó en el canal de Youtube del Cluster de Envase donde permanecerá de forma indefinida para su consulta.

https://www.youtube.com/watch?v=i5Lyi1IQrIk

INENTI

AUTOMOCIÓN

1. ASOCIACIÓN VALENCIANA DE LA INDUSTRIA DE AUTOMOCIÓN (AVIA) INENTI/2021/7

Subvención concedida.....60.584,33 €

Subvención liquidada.....60.567,66 €

ACTUACIÓN 1. ACCIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS, ASÍ COMO IMPULSAR LA INNOVACIÓN ABIERTA Y DISRUPTIVA

AVIA ha organizado la **FERIA DE LA INNOVACIÓN**. El objetivo de esta Feria ha sido mostrar la capacidad innovadora de las empresas asentadas en la Comunidad Valenciana, tanto multinacionales como pymes, y generar un espacio de contacto para permitir a las empresas iniciar proyectos de colaboración. Este evento, con la denominación Smart Mobility Valencia, se celebró el día 14 de octubre de 2021 en Feria Valencia. Información general del evento: https://smartmobilityvalencia.com

ACTUACIÓN 5. ACCIONES QUE IMPULSEN LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y DE MERCADOS, Y LA DETECCIÓN DE TENDENCIAS

AVIA, contando con la colaboración de la consultora internacional IHS Markit, está elaborando unos **INFORMES PERIÓDICOS QUE AYUDAN A LAS EMPRESAS ASOCIADAS A CONOCER LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR** en cuanto a producción de vehículos, y así, en la medida de lo posible, ayudarles a reducir la incertidumbre que estamos viviendo.

IHS Markit es una consultora internacional que suministrar información relativa al sector de la automoción, basada en informes, artículos y una base de datos, actualizada mensualmente, en la que se recoge el pronóstico de producción de vehículo y la previsión a futuro del sector a corto y medio plazo; detallada por modelo de vehículo en cada una de las plantas de fabricantes de equipo original (OEMs) a nivel mundial.

ACTUACIÓN 8. ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR, DE IMPULSO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DE LA MARCA CONJUNTA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ASÍ COMO ACCIONES DE FOMENTO DEL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS VINCULADOS AL SECTOR

A) DESARROLLO DEL PLAN DE ACTUACIONES DEL MOBILITY INNOVATION VALENCIA: SEGUNDA FASE DE LA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN

AVIA ha promocionado en el exterior la marca Mobility Innovation Valencia (MiV). La estrategia ha consistido en poner en valor los atributos diferenciales, que hacen del territorio Comunitat Valenciana un ecosistema único en el mundo para la creación, desarrollo y puesta en marcha de proyectos innovadores en el ámbito de la movilidad.
En este sentido, se han efectuado durante este 2021 diversas acciones de comunicación/promoción del MiV para cumplir con el fin detallado, entre las que se encuentran los siguientes tipos de acciones:

- Notas de prensa para la promoción exterior del MiV
- Entradas en blog
- Realización de boletines informativos para suscriptores
- Acciones de relaciones públicas
- Gestión de entrevistas personalizadas
- Redes sociales

B) PROMOCIÓN EXTERIOR DE AVIA Y LAS EMPRESAS ASOCIADAS ORIENTADA A LA INNOVACIÓN

Se ha efectuado la creación de una campaña audiovisual con el fin de dar a conocer a nivel internacional, el potencial de todas las empresas del Clúster y del sector mediante el desarrollo de una pieza audiovisual en la que se explica la creación del Clúster, su misión, visión, valores, objetivos principales y su alcance, resaltando la capacidad en materia de innovación del sector.

Además, esta campana audiovisual ha incluido el reportaje completo y video corporativo del evento “Smart Mobility Valencia” con el fin de poder promocionar de forma internacional la misión de AVIA, así como el propio evento enfocado en las principales innovaciones relativas a la movilidad del sector automoción y tecnologías innovadoras de las empresas del sector de la Comunidad Valenciana.

ACTUACIÓN 16. ACCIONES FORMATIVAS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS, EXPORTACIÓN, IMPLANTACIÓN Y/O GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, ASÍ COMO ACCIONES PARA OFRECER A LAS EMPRESAS FORMACIÓN EN MATERIA ESPECÍFICA DE CADA SECTOR INDUSTRIAL

FORMACIÓN ESPECÍFICA, SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE JORNADAS Y DOCUMENTOS

El objetivo de estas formaciones ha sido proveer a todos los trabajadores de las empresas asociadas de AVIA de conocimientos específicos y de calidad, en las áreas concretas de sostenibilidad y competitividad industrial, dos de las líneas estratégicas principales del *Plan Estratégico 2021-2024* de AVIA.

ACTUACIÓN 19. FOMENTAR LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS O DE DIFERENTES SECTORES PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS CADENAS DE VALOR, PARA ABORDAR NUEVOS MERCADOS O PARA DAR UNA OFERTA INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPETITIVOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

A) AVIA SYNERGY

El objetivo principal que ha fijado AVIA a través de esta actuación ha sido la de la creación de un grupo de trabajo que intercambia contactos y proyectos con el fin último de generar negocio entre los diversos asociados de AVIA para de esta forma, conseguir fomentar y facilitar la cooperación empresarial como estrategia de competitividad.
En este sentido, el proyecto de AVIA Synergy se ha efectuado teniendo continuidad y desarrollando de manera ininterrumpida en una sesión mensual con una media de participantes de 15 empresas, originando una importante sinergia empresarial dentro del sector automoción de la Comunidad Valenciana.

B) MEJORA DE LA HERRAMIENTA COLABORATIVA AVIA AUTOMOCIÓN

A través de esta actuación centrada en la mejora de la herramienta colaborativa AVIA Automoción, AVIA ha llevado a cabo un plan de mejora de dicha herramienta colaborativa y de continuidad, con el fin de tener disponible una herramienta a través de la cual se puedan crear lazos, contactos empresariales entre los diferentes asociados a AVIA y que permite ocasionar acciones colaborativas entre los actores que conforman el sector de la Comunidad. Dicha herramienta consiste en una aplicación (APP) desarrollada tanto para IOS como para Android.

BIOTECNOLOGÍA

2. ASOCIACIÓN DE EMPRESAS Y ENTIDADES QUE CONSTITUYEN LA BIOREGIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (BIOVAL)

INENTI/2021/26

Subvención concedida.....11.391,57 €

Subvención liquidada.....11.391,57 €

ACTUACIÓN 7. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA 4.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

A) DESARROLLO DEL PROYECTO "DIGITAL BIO"

Su objetivo ha sido divulgar los nuevos avances y tendencias en la digitalización y sus posibles aplicaciones en las empresas del sector BIO de la Comunitat Valenciana.

Se llevaron a cabo 3 webinars:

1- Teletrabajo: seguridad de la información

https://bioval.org/eventos/webinar-digital-bio-seguridad-de-la-informacion-en-teletrabajo-2/

2- Digital Bio Salud

https://bioval.org/eventos/webinar-digital-bio-salud-el-poder-de-los-datos-2/

3- Digital Bio Agroffod

https://bioval.org/eventos/webinar-digital-bio-agrofood/

B) CELEBRACIÓN DEL EVENTO "LA NOCHE DE LA BIO" el día 28 de octubre de 2021 en el Palau de les Arts Reina Sofia de València.

En esta edición se llevó a cabo una mesa redonda en la que participaron empresas destacadas del Sector Bio, en la que se abordaron preguntas sobre digitalización y otros temas de innovación y financiación.

Durante el evento se hicieron entrega de los Premios Bioval, que buscan reconocer, fomentar y potenciar la labor desarrollada en el sector BIO en nuestra autonomía en beneficio del avance en la investigación, la tecnología y la economía sostenible. Los galardones cuentan con cuatro categorías.:

- Premio a la mejor iniciativa BIO en salud,
- Premio a la mejor iniciativa BIO en agroalimentación,
- Premio a la mejor iniciativa BIO industrial
- Premio a la mejor start-up biotech

CALZADO

3. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO (AEC)

INENTI/2021/30

Subvención concedida.....49.737,42 €

Subvención liquidada.....49.737,42 €

ACTUACIÓN 2. ACCIONES QUE FOMENTEN LA RECONVERSIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS HACIA LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS, LA DIVERSIFICACIÓN, EL DISEÑO Y LA MEJORA DE LA OFERTA DE VALOR

Organización de la **FERIA INTERNACIONAL FUTURMODA** celebrada los días 20 y 21 de octubre de 2021 en IFA, Elche (Alicante), en la cual las empresas del sector expusieron y promocionaron su producción. Se contó con la presencia de 215 expositores y la visita de 4000 profesionales del sector del calzado y la marroquinería.

Información general del evento: www.futurmoda.es

En el marco de Futurmoda, AEC organizó el área específica denominada "*Foro de expertos*" donde profesionales, analistas, consultores y empresarios del sector informaron y asesoraron en diferentes materias de interés para el visitante y el expositor del sector. Se diseñaron para ello un conjunto de conferencias y ponencias entre las que se priorizó la temática de la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

Durante la celebración de la 46.ª edición de Futurmoda se organizó el **SHOWROOM FUTURMODA GREEN PLANET**, en el que se expusieron más de 280 artículos sostenibles.

Toda la producción expuesta en el Salon Green Planet se pueden consultar en el siguiente enlace: https://www.futurmoda.es/futurmoda-green-planet/

4. FEDERACIÓN DE INDUSTRIALES DEL CALZADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FICCVAL)

INENTI/2021/32

Subvención concedida.....27.120,47 €

Subvención liquidada.....26.719,07 €

ACTUACIÓN 7. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA 4.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Programa de **ACCIONES FORMATIVAS** dirigidas a la transformación digital y la industria 4.0.

Se celebraron un total de 8 jornadas que se realizaron en formato online para dar mayor posibilidad de asistencia, las temáticas han sido las siguientes:

- Tu Show Room Virtual del calzado integrado con tu B2B
- Digitalización del Talento: el oxígeno para las pymes en 2021
- ¿Cómo planificar correctamente el stock y atender a todos los canales de venta?
- Marketing Digital, Digitalización y Transformación Digital
- Herramientas digitales para vender más en tu negocio. Pequeñas y Medianas Empresas Digitales
- Cómo escalar su compañía a través de los datos
- Cómo humanizar las marcas de calzado en un mundo digital
- Sostenibilidad. Ley de cambio climático. Fondos Europeos y el sector calzado

ACTUACIÓN 8. ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR, DE IMPULSO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DE LA MARCA CONJUNTA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ASÍ COMO ACCIONES DE FOMENTO DEL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS VINCULADOS AL SECTOR

Promoción exterior y refuerzo del sector calzado en los mercados internacionales mediante el **APOYO A LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN LAS FERIAS INTERNACIONALES** de calzado más importantes. Concretamente las acciones llevadas a cabo han sido:

- Asistencia a la feria de la 91ª edición de Micam Milano, septiembre 2021
- Participación en el III Forum Leather de París, septiembre 2021

ACTUACIÓN 12. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

Acciones para la integración de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) por parte del sector calzado:

- **JORNADA FORMATIVA** para dar a conocer los ODS: "Integración de la Agenda 2030 y los ODS en las empresas del sector calzado"
- Elaboración de un **MANUAL PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS** en las empresas del sector calzado.
- **JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL MANUAL**.

CERÁMICO

5. ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE LADRILLOS Y TEJAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

INENTI/2021/14

Subvención concedida.....32.734,35 €

Subvención liquidada.....32.734,35 €

ACTUACIÓN 7. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA 4.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

AMPLIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PRESCRIPCIÓN BIM DE SOLUCIONES CERÁMICAS.

La metodología BIM es una herramienta tecnológica para la gestión de proyectos, basada en un modelo digital 3D, que reduce costes, acorta tiempos de diseño y producción, y mejora la calidad de los proyectos de ingeniería, arquitectura y construcción.

En el año 2019 el Gremi de Rajolers desarrolló la herramienta *PIM soluciones cerámicas,* una aplicación (Add-In) de prescripción para entorno BIM creada para el software Revit, que permite al prescriptor elegir los sistemas constructivos y materiales cerámicos más adecuados para su proyecto arquitectónico modelado en BIM.

Este año se ha contratado el desarrollo de la herramienta *PIM soluciones cerámicas* para la versión Revit del año 2021. Acceso a descarga de la herramienta*:* https://gremirajolersvalencia.es/documentacion-tecnica/

Dentro de este proyecto se ha creado una versión web de la herramienta *PIM Web soluciones cerámicas* con la mayoría de las funcionalidades actualmente existentes en la versión Revit, exceptuando aquellas partes que necesiten del uso de Revit para poder ejecutarse. Esta nueva herramienta web se ha desarrollado de forma que sea accesible tanto desde ordenadores como desde dispositivos móviles. Acceso en https://pim.hispalyt.es/

Se ha realizado un e-mailing masivo y una nota de prensa para darle difusión a la nueva herramienta.

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR CON MATERIALES CERÁMICOS

Partiendo del vídeo completo de 5 minutos de duración en formato VideoScribe, realizado gracias a la ayuda INENTI del año 2019, este año 2021 se han desarrollado **diez micro vídeos** con "cortes" del vídeo principal, sobre cada una de las diez razones de la sostenibilidad de los materiales cerámicos. Acceso a los micro vídeos: https://gremirajolersvalencia.es/sostenibilidad-productos-ceramicos/

Elaboración de **vídeo emocional con entrevistas** sobre la sostenibilidad de los materiales cerámicos en el que se destaca que los productos cerámicos forman parte de nuestra historia y han sido capaz de evolucionar con nosotros. Acceso al vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=HX5Az8I4Yvs

Se ha contratado una agencia de comunicación para llevar a cabo una **campaña bajo el lema "Cerámica ES sostenibilidad"**, que ha incluido los siguientes trabajos:

- Elaboración de notas de prensa
- Artículos técnicos
- Entrevistas
- Recopilación de noticias publicadas en medios de comunicación.

6. ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES DE MATERIAS PRIMAS PARA USO CERÁMICO

INENTI/2021/24

Subvención concedida.....27.878,40 €

Subvención liquidada.....23.040,00 €

ACTUACIÓN 1. ACCIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS, ASÍ COMO IMPULSAR LA INNOVACIÓN ABIERTA Y DISRUPTIVA

El objeto de esta acción ha sido la **SELECCIÓN Y ANÁLISIS DE MATERIAS PRIMAS DEL SECTOR** que pueden verse afectadas por la nueva clasificación como cancerígeno de sustancias con dióxido de titanio.

La Asociación Nacional de Importadores de Materias Primas para Uso Cerámico (AIMPR) llevó a cabo una elección de 12 muestras de dióxido de titanio proporcionadas por 6 empresas. A continuación se llevó a cabo la caracterización física (densidad y distribución de tamaño de la partícula), química, mineralógica y morfología de las mismas.

El día 30 de septiembre se presentaron los resultados preliminares a las empresas participantes mediante una reunión online.

Asimismo se ha elaborado una ficha específica para cada una de las empresas participantes.

Además, se ha elaborado una guía de buenas prácticas en referencia a la gestión de dióxido de titanio.

7. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉCNICOS CERÁMICOS (ATC) INENTI/2021/28

Subvención concedida.....50.012,72 €

Subvención liquidada.....41.231,88 €

ACTUACIÓN 7. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA 4.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ATC ha organizado diferentes tipos de **ACTIVIDADES FORMATIVAS**, ya sean gratuitas o con importantes descuentos para sus asociados. Entre ellas destacan los cursos, las presentaciones técnicas y los talleres prácticos, cuyo objetivo ha sido aportar valor a su currículum y labor profesional.

Dentro de estas acciones formativas, se han desarrollado, entre otras, las siguientes:

- Curso "Introducción al proceso de fabricación de baldosas cerámicas".
- Tres cursos técnicos dedicados a formar a los profesionales en el manejo de la decoración inkjet.
- Curso "Materias primas para pastas cerámicas. Preparación de pastas y atomización".
- Curso "Tecnología del prensado industrial de baldosas cerámicas"
- Seminario online: "Claves en tu búsqueda de empleo".
- Foro de pensamiento ATC impulsa. El objetivo de este foro ha sido promover el pensamiento crítico y el debate de ideas a través de la participación de ponentes de prestigio, que han analizado en profundidad desde diversos puntos de vista, cuestiones clave para la sociedad de nuestra provincia y del clúster cerámico, tales como la transformación digital, la transición energética, la cohesión intergeneracional y el fortalecimiento empresarial.

ENERGÍA

8. ASOCIACIÓN CLÚSTER DE ENERGÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA INENTI/2021/34

Subvención concedida.....55.319,46 €

Subvención liquidada.....55.278,06 €

ACTUACIÓN 8. ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR, DE IMPULSO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DE LA MARCA CONJUNTA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ASÍ COMO ACCIONES DE FOMENTO DEL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS VINCULADOS AL SECTOR

GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ENERGÍA EN LOS MERCADOS DE CHINA Y HONG-KONG a través de estrategias de innovación y sostenibilidad. Se concretan dos regiones preferentes de China: Hainan (Haiko) y Guangdong (Dongguan, Shenzen y Zhongshan). El trabajo se ha ejecutado en las siguientes fases:

- **Fase I.** Análisis de las capacidades del Clúster CECV en áreas de negocio estratégicas identificadas en los mercados objetivo: smart cities, smart ports y smart factories.
- **Fase II.** Estudios de mercados de las regiones objetivos.
- **Fase III.** Organización de Eventos de Cooperación Inter regionales.
- **Fase IV.** Preparación de las reuniones bilaterales (B2B) con empresas participantes del Clúster CECV.
- **Fase V.** Organización de reuniones de incubación B2B de los proyectos de desarrollo sostenible identificados en la fase II.
- **Fase VI.** Foro de Financiación Sostenible

ENVASES Y EMBALAJES

9. CLÚSTER DE ENVASE Y EMBALAJE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA INENTI/2021/27

Subvención concedida.....53.161,64 €

Subvención liquidada.....44.589,79 €

ACTUACIÓN 2. ACCIONES QUE FOMENTEN LA RECONVERSIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS HACIA LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS, LA DIVERSIFICACIÓN, EL DISEÑO Y LA MEJORA DE LA OFERTA DE VALOR

XII PREMIOS NACIONALES DE DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD DE ENVASE Y EMBALAJE

Se han vuelto a batir todos los registros en cuanto a número de inscritos, más de 1000 alumnos, número de proyectos presentados, más de 300, y número de centros participantes, 28. De los 28 centros participantes, seis son de la Comunitat Valenciana: Universitat Politécnica de València (UPV), Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia (EASD Valencia), Universitat Politécnica de València – Campus d'Alcoi, Escuela de Arte y Superior de Alicante (EASDA), Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi (EASD Alcoi) y la Universitat Jaume I (UJI).

El día 17 de septiembre, en los Cines Kinépolis de Paterna (Valencia), se concedieron los galardones a los proyectos ganadores en un evento.

Retransmisión en sreaming de los premios: https://www.youtube.com/watch?v=SOYuSm-1sI0

ACTUACIÓN 3. ACCIONES PARA IMPULSAR LA TRANSFERENCIA DE LA INNOVACIÓN ENTRE DIFERENTES SECTORES

CHEMPACK

A través de esta actividad desarrollada junto con la Asociación de Empresas Químicas de la Comunidad Valenciana (QUIMACOVA) se ha potenciado la colaboración entre la industria química del territorio y la industria del envase y el embalaje identificando proyectos innovadores colaborativos y realizando un informe intersectorial que recogen los resultados del proceso. Las fases del proyecto han sido las siguientes:

- **Fase 1.** El equipo de consultores expertos en mercados industriales de marketAAD realizó una labor de documentación para caracterizar la estructura y ecosistema del sector químico, sus principales tendencias de transformación y su relación con las distintas soluciones de envase y embalaje.
- **Fase 2.** Se celebraron dos workshops con empresas del sector químico con el objetivo de identificar retos de la industria química susceptibles de ser resueltos a través del envase y el embalaje.

- **Fase 3.** Taller de 'co-creación Chempack' al que asistieron empresas del sector del envase y el embalaje, empresas del sector químico y representantes de los Centros Tecnológicos ITENE, AIMPLAS y AINIA.
- **Fase 4.** Presentación de informe de resultados.
- **Fase 5.** Presentación de vídeo de difusión de los resultados.

ACTUACIÓN 5. ACCIONES QUE IMPULSEN LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y DE MERCADOS, Y LA DETECCIÓN DE TENDENCIAS

DESAYUNOS DE INNOVACIÓN

Se organizaron 8 encuentros con carácter mensual denominados 'Desayunos de Innovación' en los que se han fomentado las relaciones empresariales y se ha puesto el foco en soluciones y herramientas innovadoras y sostenibles para dotar de competitividad al sector.

A modo de ejemplo se proporciona el enlace a la jornada celebrada en el mes de febrero: https://youtu.be/n_XwQUAjHDc

ACTUACIÓN 7. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA 4.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

THINK TANK PACKAGING

Se trata de unas jornadas públicas en las que se realizaron una serie de ponencias y cuatro mesas de debate con un enfoque práctico. El evento se centró alrededor de aspectos tan relevantes como la innovación, las tecnologías emergentes y los nuevos modelos de negocio, contando con la presencia de expertos profesionales de reputado prestigio.

La ejecución de las dos jornadas del evento quedó registrada en el canal de Youtube del Cluster:

- 8 de marzo: https://youtu.be/6mqgbiMToaU
- 9 de marzo: https://youtu.be/mRAW_5RMkX4

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

III ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Mediante esta actividad el Cluster de Envase invita al sector del Packaging a debatir en torno a la Economía Circular. Se apuesta por un formato de debate en el que se invita a los asistentes a participar y plantear sus dudas e inquietudes al panel de expertos que forman las diferentes mesas.

El encuentro se estructura en cuatro bloques temáticos precedidos de una ponencia inicial. En el primer bloque se hablará de reciclabilidad, en el segundo del marco técnico y legislativo, en el tercero de tecnologías dinamizadoras de la Economía Circular y en el cuarto se expondrán casos de éxito de aplicación de políticas de Economía Circular en las empresas.

JUGUETE

10- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE JUGUETES (AEFJ) INENTI/2021/5

Subvención concedida..... 44.008,00 €

Subvención liquidada.....40.835,18 €

ACTUACIÓN 1. ACCIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS, ASÍ COMO IMPULSAR LA INNOVACIÓN ABIERTA Y DISRUPTIVA

A) PREMIOS MEJOR JUGUETE DEL AÑO

Participaron un total de 30 empresas, de ellas 13 valencianas.

Tras dar a conocer los ganadores, se realizó una campaña de comunicación en medios online y offline centrada en la promoción de los productos a través de envíos de notas de prensa, vídeos de los ganadores, contacto y publicaciones con influencers de maternidad e infancia y reportajes en revistas especializadas.

B) INFOMARKETING

Elaboración de informes que se ponen a disposición de las empresas del sector en los que se analizan las audiencias por parte de la población infantil y la actividad publicitaria de juguetes (consumo de televisión, sites más visitados de internet, apps más descargadas, canales de You Tube más populares,..); tanto por lo que respecta al número de usuarios como a la calidad de los mismos.

Enmarcado en este proyecto sobre investigación de la publicidad y la programación infantil, este año también se ha llevado a cabo una investigación como continuación de la desarrollada elaño anterior sobre la implementación de los pictogramas en el segundo año de su inclusión, que ha sido realizada por una consultora especialista en este tipo de estudios.

ACTUACIÓN 8. ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR, DE IMPULSO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DE LA MARCA CONJUNTA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ASÍ COMO ACCIONES DE FOMENTO DEL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS VINCULADOS AL SECTOR

CAMPAÑA DÍA DEL NIÑO Y DE LA NIÑA: 26 DE ABRIL

Como primer paso se creó una identidad visual corporativa que representaría a la campaña y que se aplicó en diferentes soportes.

Se desarrolló una web del Día del Niño que albergara toda la información sobre este día y que sirviera de catálogo de opciones para celebrarlo, puesto que se fueron incluyendo tanto las acciones comerciales de las

empresas como las diferentes iniciativas que desarrollaron museos, clubs deportivos o entidades benéficas o culturales (https://diadelniño.es).

Se contrató además a una empresa de comunicación para difundir la campaña.

Otras acciones enmarcadas en esta campaña fueron la creación de un manifiesto del Día del Niño, cuya firma suponía la adhesión a esta campaña y que consiguió recabar más de 1.800 apoyos, así como el establecimiento de una mesa de expertos del Día del Niño con perfiles transversales que incluían una pedagoga, un catedrático de Teoría de la Educación, un pediatra, un maestro, una experta en ocio infantil, una psicóloga infantil, un escritor infantil, una periodista y blogera en temas de maternidad e infancia.

ACTUACIÓN 10. ACCIONES DE FOMENTO DEL MARKETING DIGITAL, LOS MARKETPLACES Y LAS PLATAFORMAS B2B Y B2C

DIRECTORIO DIGITAL DEL SECTOR DEL JUGUETE

En la línea de cooperación del PEIV se enmarcó la creación del Directorio del Sector Juguete, una publicación que recoge todas las empresas del sector, sus datos principales y sus productos, así como las empresas de procesos auxiliares del juguete, proveedores de envases y embalajes, de materia prima, laboratorios de ensayos, agentes de licencias, servicios especializados de investigación, diseño, propiedad industrial, etc. y cualquier tipo de proveedor que pueda necesitar una empresa del sector. En 2020, la cancelación de todas las ferias y eventos comerciales presenciales durante 2020 y casi todo 2021, evidenció la necesidad de buscar otras vías de que los clientes de todo el mundo conozcan la oferta de las empresas jugueteras españolas y puedan ponerse en contacto con ellas de forma fácil.

Dado que el Directorio del Sector Juguete era una herramienta ya digitalizada y disponible, se decidió potenciar su papel de comunicación de la oferta española mejorando su programación y diseño, y ampliando sus utilidades, convirtiéndose en Toys 2B (https://toys2b.aefj.es/escaparate).

Con la nueva programación, el Directorio es también una plataforma desde la que se puede organizar misiones comerciales inversas, sectorizando la información según los países objetivo y las empresas interesadas en exportar a dichos mercados.

ACTUACIÓN 16. ACCIONES FORMATIVAS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS, EXPORTACIÓN, IMPLANTACIÓN Y/O GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, ASÍ COMO ACCIONES PARA OFRECER A LAS EMPRESAS FORMACIÓN EN MATERIA ESPECÍFICA DE CADA SECTOR INDUSTRIAL

a) Creación de una plataforma de formación online y de un curso de seguridad del juguete dirigido a trabajadores del sector.

Para la programación de la plataforma se contrató a Difusión Comunicación, con la que se mantuvieron varias reuniones para diseñarla y prever las funcionalidades que íbamos a necesitar. Entre otras, estas incluían contratar el alquiler del alojamiento en un servidor. Para el curso online de Seguridad del Juguete necesitamos renovar el convenio con AENOR, y así poder facilitar a los profesores y a los alumnos el acceso a las normas UNE de seguridad de los juguetes. El personal de AEFJ se encargó de diseñar y preparar el contenido del curso, grabar los vídeos y preparar el material de autoevaluación(ejercicios, tests, etc.).

Una vez terminado el curso de Seguridad del Juguete y puesta en funcionamiento la plataforma, se remitió una circular, informando a todas las empresas asociadas del arranque de la Plataforma y del Curso online de Seguridad del Juguete. El acceso a la plataforma se realiza a través del enlace: https://elearning.aefj.es/

Jornada, dirigida a gerentes y responsables del área de finanzas de las empresas jugueteras, que, a través de la información obtenida del Informe de Estados Financieros del Sector Juguete, puedan comparar sus estrategias con las de empresas similares en el sector y tomar decisiones a partir de esa información.

Inspiration Toy Pops. Se trata de un evento sobre tendencias en el sector del juguetero concebido en dos sesiones de 30 minutos durante 5,6 o 7 semanas, en una fecha determinada: los jueves a mediodía, con el fin de crear un ambiente distendido y lúdico sobre el que se asiente la presentación de novedades de la mano de expertos de reconocido prestigio.

b) Jornada de formación: "Decisiones estratégicas a partir del estudio de la situación financiera del sector"

El análisis de los estados contables de las empresas, clasificadas por tamaños y subsectores, permite conocer el alcance económico de las decisiones que se toman en la empresa en todos los ámbitos: modelo de financiación, modelo de distribución, presencia de red comercial, aprovisionamiento… Se pretende con esta jornada, dirigida a gerentes y responsables del área de finanzas de las empresas jugueteras, que, a través de la información obtenida del Informe de Estados Financieros del Sector Juguete, puedan comparar sus estrategias con las de empresas similares en el sector y tomar decisiones a partir de esa información. Además, contamos desde 2020 con los datos de las empresas de la distribución, nuestros clientes, lo cual suma a la información recibida y a las posibilidades de diseñar estrategias corporativas por las empresas. Esta acción se dirigió a todas las empresas asociadas, y se realizó online el 21 de mayo de 2021, tras la celebración de la Asamblea General de AEFJ.

c) Jornada de formación: "Inspiration Toy Pops"

La jornada Inspiration Toy Pops nace con la vocación de recopilar todos los temas de interés para la industria y presentarlos en un formato inspirador que, sin profundizar específicamente en ninguno de los temas, los presenta en un formato ágil, dinámico y atractivo.

Dado el vuelco que en 2020 supuso la pandemia, el evento que en sus dos primeras ediciones se realizó de modo presencial pasó a efectuarse de modo digital en su tercera edición, modificando su nombre de Inspiration Toy Day (al realizarse en un único día) a Inspiration Toy Pops al convertirse en píldoras de inspiración que se imparten en cinco sesiones sucesivas en horario de aperitivo. En la presente cuarta edición y dadas las restricciones todavía imperantes, el evento ha mantenido su formato digital.

Este año se tomó como hilo conductor el complejo escenario que ha quedado tras un 2020 convulso y un 2021 donde el foco del managment empresarial ha trasladado su ámbito de acción a la gestión de la incertidumbre.

11. CLÚSTER EMPRESAS INNOVADORAS DEL VALLE DEL JUGUETE INENTI/2021/20

Subvención concedida..... 37.437,60 €

Subvención liquidada.....29.329,42 €

ACTUACIÓN 4. ACCIONES PARA INTENSIFICAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DESDE EL SISTEMA DE INNOVACIÓN (UNIVERSIDAD, INSTITUTOS TECNOLÓGICOS, PYMES Y STARTUPS TECNOLÓGICAS) A LAS INDUSTRIAS

ACCIÓN DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA diseñada a través de las tres fases siguientes:

Fase 1: Identificación de necesidades tecnológicas.

Se diseñó un cuestionario que tenía 2 objetivos, por una parte identificar necesidades en materia de innovación y por otra establecer los principales retos estratégicos de las empresas del cluster. Dicho documento se ha trabajado en formato .doc, pero se ha trabajado en formato digital para tener una mejora organización de la información.

Se ha seleccionado una muestra de 30 empresas del cluster, a las que han dado respuesta al cuestionario 27. Se ha trabajado tanto a nivel de consulta telefónica como presencial.

A continuación se elaboró un informe con el análisis de los resultados de las encuestas.

Fase 2: Organización de los talleres

Gracias al análisis del diagnóstico recogido en la primera fase del proyecto, se establecieron diferentes retos estratégicos por parte de las empresas del CLUSTER.

Una vez identificados los retos, se contactó con la Universidad de Alicante y con la EPSA UPV para organizar 2 workshops donde los grupos de investigación de ambas Universidades pudiesen presentar a un grupo de empresas industriales sus principales líneas de investigación y así poder buscar sinergias o soluciones a problemas concretos.

Fase 3: Aceleración de proyectos

Como consecuencia de las reuniones mantenidas con los diferentes grupos de investigación se ha trabajado en una plataforma que permita acelerar y generar proyectos con una llegada al mercado a corto medio plazo.

Para ello se ha configurado una plataforma denominada TECNOLOGÍA:

https://www.clustervalle.es/tecnologia/

A través de dicha plataforma, cualquier entidad (empresa o grupo de investigación) puede contactar con el CLUSTER para subir sus necesidades (demandas) o bien sus ofertas (tecnológicas).

Por una parte, se ha estructurado un buscador tecnológico que permite a un usuario localizar según el ámbito o sector una tecnología, también se ha incorporado filtro por Región o entidad.

También se puede realizar una búsqueda por OFERTA/DEMANDA TECNOLÓGICA o bien por ámbitos de actuación, que se definieron gracias a los resultados obtenidos en el diagnóstico.

Esta plataforma ayuda a acelerar ideas concretas porque aplica una metodología ágil que permite a cualquier interesado en un ámbito específico validar un posible interés, agilizando además el contacto.

ACTUACIÓN 12. ACCIONES DE APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA INCORPORACIÓN DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL GREEN DEAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

DESARROLLO DE UNA GUÍA SOBRE ODS PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR.

Fase 1. Toma de datos, definición de cuestionario.

En esta primera fase, se ha trabajado por una parte con el diagnóstico inicial desarrollado en la propuesta e incorporando cuestiones específicas en materia de ODS.

Además se ha desarrollado un diagnóstico individual para las entrevistas realizadas a las 3 empresas que se han incorporado como caso de buenas prácticas: SUA VINEX, PLASTICOS ERUM y ACTIU. Dichas entrevistas se desarrollaron de forma presencial y los resultados de las mismas se recogen en la propia guía.

Fase 2. Desarrollo de la propia guía

En esta tarea se ha llevado a cabo el desarrollo completo de la guía, incorporando los análisis efectuados en los cuestionarios previos, así como contenido de buenas prácticas, etc.

Inicialmente se había previsto una edición impresa de la guía, pero considerando que queríamos trasladar y comunicar la importancia de incorporar los ODS en las estrategias de las empresas, valoramos por trabajar en un pdf más dinámico y versión online.

Fase 3. Jornada de presentación de la guía ODS

El 29 de octubre de 2021 se celebró la presentación de la guía en las instalaciones de la empresa ACTECO.

MADERA MUEBLE E ILUMINACIÓN

12. ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CARPINTERÍA Y AFINES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (ASEMAD)

INENTI/2021/6

Subvención concedida..... 45.444,29 €

Subvención liquidada.....45.444,29 €

ACTUACIÓN 1. ACCIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS, ASÍ COMO IMPULSAR LA INNOVACIÓN ABIERTA Y DISRUPTIVA

ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO HÁBITAT ESTRATEGIA EMPRESARIAL 2021

El objetivo de llevar a cabo esta actuación era seguir teniendo este foro sectorial especializado del hábitat (mobiliario, instalaciones, proyectos, etc.) para ayudar a dinamizar la innovación de mercados y estrategias, a través de reorientar la transición de un sistema de producción lineal hacía un sistema circular.

En el Congreso han participado empresas líderes cuyos casos ejercen un efecto tractor en la industria además de expertos que han ayudado a identificar los principales cambios del entorno competitivo y han mostrado estrategias y herramientas actuales para el impulso de los modelos de negocio en las industrias.

El Congreso Hábitat 2021 ha congregado a más de doscientos cuarenta empresarios y profesionales de las industrias del hábitat el pasado 21 de octubre en Valencia, provenientes de empresas y organismos sectoriales y ha tenido lugar en el Palacio de Congresos de Valencia, de forma semipresencial, es decir, consecuencia de la situación sanitaria, había un número presencial en sala (unas 114 personas) y el resto conectados on-line en streaming, más de 130 personas.

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

Se celebró un **FORO TEMÁTICO SOBRE MADERA SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR**, enmarcado dentro de la serie de foros que desarrolló el Levante-EMV en 2021, para trabajar la estrategia NEX GENERATION, programa para la recuperación económica de la Comunitat Valenciana.

La jornada técnica reunió ponentes expertos en distintos ámbitos relacionados con la economía circular, la eco-innovación, el tratamiento de residuos y la estrategia para la implantación en las empresas del sector de la madera-mueble de la economía circular en sustitución de la economía lineal, partiendo además del concepto de madera sostenible.

El Foro se dirigió especialmente a las empresas y profesionales del sector de la madera, mueble y afines en la Comunidad Valenciana, y a los interioristas y arquitectos con experiencia en instalaciones y a la sociedad en general, para poner en valor el esfuerzo de este sector empresarial hacía los cambios dentro de la estrategia de desarrollo sostenible.

La actuación también fue orientada a la difusión e impulso de aquellos factores de competitividad que resultan claves para el desempeño empresarial en la actualidad y se le dio la difusión a través del medio LEVANTE, El Mercantil Valenciano, en su periódico diario, con publirreportaje, salida en portada y varios días en secciones de interior del medio afín a la temática propuesta, además de la difusión a través de las redes sociales, tanto de Asemad como, en especial, del propio medio.

Además, se diseñó, redactó y maquetó un folleto, encarte o dossier específico que incluye contenidos en formato artículos, para ser difundido a través de diferentes medios y canales de comunicación (tanto electrónicos como físicos), directos y eficaces, y de esta manera conseguir la mayor difusión entre las empresas del sector de los factores de competitividad, resultados y conclusiones de este foro temático sobre madera sostenible y economía circular e información sobre el concepto de economía circular y la necesidad del cambio de modelo, de economía lineal a una economía circular.

13. FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE INDUSTRIALES Y EXPORTADORES DE ILUMINACIÓN DECORATIVA (FEDAI DEC)

INENTI/2021/11

Subvención concedida..... 51.487,64 €

Subvención liquidada.....38.714,63 €

ACTUACIÓN 10. ACCIONES DE FOMENTO DEL MARKETING DIGITAL, LOS MARKETPLACES Y LAS PLATAFORMAS B2B Y B2C

MANTENIMIENTO DE UNA TIENDA ONLINE DE VENTA DE ILUMINACIÓN, un marketplace que bajo la marca paraguas Lightingspain vende los productos de las empresas asociadas a FEDAI.

https://lightingspain.com/

- Soporte técnico: Desarrollos, nuevas implementaciones, mejoras y cambios constantes en la plataforma para adaptarse al mercado ecommerce. Inversiones en desarrollo de nuevas funcionalidades y extensiones en la aplicación CMS en Prestashop 2.67.0.

- Entorno de sistemas (Servidor): se ha contratado LiteSpeed , un servidor web muy rápido y sólido que está diseñado para poder atender más peticiones y de forma más rápida que el resto de servidores web.

- Se ha instalado Cloudflare , un CDN (Content Delivery Network o Content Distribution Network), que son redes de servidores distribuidos geográficamente en los que residen aplicaciones, servicios o datos a los que los usuarios acceden remotamente. Es una solución que también protege a las empresas de ciberataques que intentan "tumbar" sitios web.

- Consultoría SEO: optimización de la tienda online para mejorar su posicionamiento en los primeros puestos de buscadores (Google) de manera orgánica/natural.

- Consultoría SEM: se ha contratado los servicios de un consultor especializado en campañas de publicidad online con los de los de pago por clic para obtener un mejor posicionamiento en los motores de búsqueda.

- Inversión en publicidad PPC en google adwords (Shopping, DSA, Retargeting, Afiliación), para obtener posicionamiento en la primera página de Google por pago. También en 2021 se decidió comenzar la publicidad en el buscador Bin g (Microsoft) y en redes sociales.

- Coordinación de acciones digitales, comunicación: La presencia en un canal de ventas online obliga a elaborar una estrategia que permita desarrollar la imagen de marca, ampliar los canales de venta, mejorar l a atención al cliente, reducir costes, captar nuevos clientes y fidelizar a los existentes y en definitiva mejorar los resultados del negocio. La estrategia digital definida ha consistido en la coordinación de diferentes acciones digitales para transmitir un mensaje común tanto en campañas

de venta, coordinación de las redes sociales (Instagram, Facebook,, campañas de pago en Google , bing y redes sociales, así como la estrategia SEO.

- CRM-Herramienta de gestión de clientes . Se ha contratado la herramienta Active Campaign, que ofrece varias funciones. Es una de las mejores herramientas de automatización para iniciarse en el inbound marketing; cuenta también con algunas funciones de CRM para la gestión de relaciones con los clientes y usuarios; permite además automatizar el email marketing para enviar campañas efectivas orientadas a la conversión.

- Renovación del seguro de responsabilidad civil de producto sobre la venta online de los productos de iluminación fabricados o comercializados por los asociados participantes en la plataforma.

- Renovación de la contratación de un sistema de búsquedas de producto dentro de la tienda online, Doofinder, que jora el motor de búsqueda del ecommerce y mejora la experiencia de los usuarios.

14. AGRUPACIÓN DE EXPORTADORES DE TRANSFORMADOS (ARVET) INENTI/2021/17

Subvención concedida..... 34.058,26 €

Subvención liquidada.....31.927,86 €

ACTUACIÓN 1. ACCIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS, ASÍ COMO IMPULSAR LA INNOVACIÓN ABIERTA Y DISRUPTIVA

OBSERVATORIO DE MERCADO Y PRODUCTIVIDAD

- Se realizaron cuatro oleadas de encuestas donde se ha recogido la información de las empresas del sector y en el que se les ha preguntado sobre los indicadores más relevantes y de interés para las empresas.
- Tratamiento de la información
- Generación de informes

ACTUACIÓN 5. ACCIONES QUE IMPULSEN LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y DE MERCADOS, Y LA DETECCIÓN DE TENDENCIAS

JORNADA DE INDICADORES SECTORIALES

Aprovechando los datos obtenidos en los observatorios, se preparó una jornada para analizar el final de 2020 y el primer trimestre de 2021 y marcar las tendencias.

La jornada se ha realizado en formato híbrido, con ponentes en presencial y asistentes vía webinar. Se realizó en abril de 2021, con una duración de 4 horas. Participación de 37 empresas en streaming y 51 inscritas que recibieron la grabación

Los temas tratados han sido el análisis de indicadores sectoriales, comercio exterior y tendencias.

CONGRESO HÁBITAT

Después del éxito de participación alcanzado en 2020, y debido a que la situación de pandemia, aunque va mejorando no está superada, para esta edición se mantuvo el mismo formato que se utilizó en 2020. Presencial y en streaming.

Nª de inscritos: 244

- 114 PRESENCIALES
- 130 ONLINE

ACTUACIÓN 8. ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR, DE IMPULSO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DE LA MARCA CONJUNTA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ASÍ COMO ACCIONES DE FOMENTO DEL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS VINCULADOS AL SECTOR

A) ESTUDIO SECTORIAL Y ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES EN LOS BALCANES

Se ha contratado un informe a fin de ponerlo a disposición de las empresas del sector de la Comunidad Valenciana, potencialmente interesadas en el mercado de Serbia.

El grueso del estudio sectorial consta de un análisis de las oportunidades de negocio para las empresas de los sectores de ARVET en Serbia, así como un informe consta de un listado con los principales clientes potenciales de los sectores de equipamiento para baño, limpieza e higiene.

B) FERIA CERSAIE 2021

Ubicación: Bolonia (Italia)

Anual. Fechas: 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021

Este evento es la principal referencia ferial europeo del Equipamiento de Baño y cerámica. La persona que acudió fue el responsable del sector baño en ARVET.

Durante la organización del evento la labor de la asociación ha consistido en apoyar a las empresas que ya están exponiendo, mediando con el organizador ferial para la obtención de ubicación de espacio y mejoras de ubicación, ofreciéndoles alternativas de proveedores para la correcta organización de su participación, en aspectos como la construcción del stand, servicios logísticos y comunicación/publicidad de las empresas españolas.

C) ESTUDIO DE MERCADO "GLOBAL BATHROOM FURNISHINGS SIZE, STATUS AND FORECAST 2021-27 "

El estudio ofrece datos de la Industria a nivel mundial por zonas geográficas, un análisis pormenorizado de las principales empresas del sector dimensiona el tamaño del mercado y da predicciones de evolución para el periodo 2021-27.

D) ESTUDIO SECTORIAL TREND

Esta información resulta de utilidad estratégica para las empresas asociadas de la Comunitat Valenciana, a la hora de detectar oportunidades de negocio, definir los mercados prioritarios de exportación, detectar sus principales competidores y definir las estrategias de acceso y consolidación. Se ha adquirido un informe sobre productos de limpieza.

E) ESTUDIO SECTORIAL RUSIA

El estudio tiene como objetivo ofrecer una visión global del mercado de Limpieza e Higiene y el mercado de equipamiento de baño de Rusia. Este estudio analiza la oferta y la demanda existentes en este mercado, la producción local e internacional, la distribución, precios y las perspectivas de estos mercados.

Los objetivos conseguidos con la realización de este estudio de mercado han sido disponer de información actualizada del mercado, detectar las oportunidades de negocio existentes para las empresas asociadas a ARVET del sector de Equipamiento para Baño y Limpieza e Higiene Industrial e identificar a los principales compradores en los distintos canales de distribución para dotarlas de una herramienta eficaz de acceso y consolidación de su presencia en el mercado ruso.

F) HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN MARCAS VALENCIANAS

Se ha contratado la elaboración de una plataforma colaborativa que sirva como herramienta de promoción de las marcas valencianas en las ferias. La herramienta está diseñada para que agendar reuniones durante las ferias, facilitar acceso de los compradores a las empresas que están exponiendo en feria, en definitiva dar visibilidad para que les ayude a recibir visitas de potenciales clientes

MÁRMOL

15. MÁRMOL DE ALICANTE, ASOCIACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

INENTI/2021/10

Subvención concedida..... 35.844,15 €

Subvención liquidada.....35.579,68 €

ACTUACIÓN 2. ACCIONES QUE FOMENTEN LA RECONVERSIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS HACIA LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS, LA DIVERSIFICACIÓN, EL DISEÑO Y LA MEJORA DE LA OFERTA DE VALOR

JORNADA INFORMATIVA PARA EMPRESAS SOBRE TENDENCIAS Y NUEVOS PRODUCTOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES DE LA PIEDRA NATURAL

Dentro de esta actuación se planificó la charla anual que imparte un gran conocedor del sector a nivel mundial. Esta charla habitual con la que inauguramos nuestras actividades anuales se celebró el 14 de enero de 2021 de manera virtual mediante un webinar en el que participaron un número significativo de empresas del sector. Este año la charla versó sobre el estado del sector de la Piedra Natural, el lugar donde estamos y hacia donde nos dirigimos en el futuro con especial incidencia en la necesidad de diversificación de productos y la adaptación a los nuevos mercados. Además, en este evento se dieron a conocer cuáles son las principales tendencias y nuevos productos en los mercados internacionales de la piedra natural para potenciar el proceso de exportación y conocer nuevos tipos de productos más atractivos para los usuarios finales.

ACTUACIÓN 8. ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR, DE IMPULSO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DE LA MARCA CONJUNTA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ASÍ COMO ACCIONES DE FOMENTO DEL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS VINCULADOS AL SECTOR

A) PARTICIPACIÓN EN LA FERIA INTERNACIONAL MARMOMAC EN VERONA

El evento se celebró entre el 29 de septiembre al 2 de octubre de 2021 de manera presencial y contó con la presencia agrupada de las empresas asociadas del sector mediante STONE GALLERY.

B) CONTINUACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO SOBRE MATERIALES Y USOS PARA PROMOCIÓN EN EXTERIOR Y CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS A LA EXPORTACIÓN

En este año, como tarea principal, se planificó un exhaustivo trabajo de laboratorio en un reconocido centro para el sector del mármol y con una empresa dedicada en exclusiva al asesoramiento técnico científico en el sector de la Piedra para que de manera coordinada con la asociación se dé respuesta a las demandas que

nos solicitan nuestras empresas asociadas y las que nos hacen llegar las empresas certificadoras a cargo de expedir las certificaciones de los productos.

Del mismo modo en que se viene realizando en los últimos años, desde nuestra asociación se ha prestado un servicio de asesoramiento técnico específico por parte de técnicos con altos conocimientos de este tipo de procedimientos para informar y aconsejar a empresas en todas las cuestiones o preguntas de potenciales clientes y al mismo tiempo se ha hecho labor de intermediación entre empresas y las propias certificadoras

ACTUACIÓN 9. ACCIONES DE PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS GLOBALES DE NUEVOS PRODUCTOS, NEGOCIOS O NUEVOS COMPRADORES

ELABORACIÓN DE UN COMPLETO CATÁLOGO DIGITAL (NEWSLETTER) PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL CONTINENTE AMERICANO

Los expertos de Focus PIEDRA, que a través de sus bases de datos temáticas que incluyen arquitectos, diseñadores, constructores etc. de diversos países americanos tanto de Sudamérica como de Estados Unidos, han sido los que se han encargado del diseño y la distribución de esta información en el continente americano.

En esta actividad se ha incluido también el envío por correo electrónico monográfico de presentación de la piedra natural de la Comunidad Valenciana.

ACTUACIÓN 10. ACCIONES DE FOMENTO DEL MARKETING DIGITAL, LOS MARKETPLACES Y LAS PLATAFORMAS B2B Y B2C

PLAN DE MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN INTERNACIONAL PARA EL SECTOR DE LA PIEDRA NATURAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Se ha pretendido en este año darle continuidad al estudio que se realizó en el año anterior . El estudio que se ha realizado en este año tiene como objetivo estudiar y analizar el sector de la piedra natural en la Comunidad Valenciana, desde el punto de vista comunicativo y de la estrategia digital, con el fin de integrar la digitalización en las empresas del sector y fomentar su internacionalización a través de acciones de social media.

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

ENSAYOS DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RESIDUOS INERTES

En la anterior anualidad se abordaron unos aspectos claves desde el punto de vista regulatorio y también desde el desarrollo de unas herramientas de gestión que nos permitiera una mejor y más eficiente organización de las actividades que se desempeñan en este tipo de tareas de control en los depósitos.

Finalizadas esas tareas, las acciones planificadas para esta anualidad han incluido la realización de ensayos de caracterización de los residuos inertes que deben ser llevados a cabo cada cierto tiempo para el control

de los subproductos generados por las empresas que participan en esta gestión sostenible de los residuos del sector.

Igualmente, como parte de esta actuación, se han seguido realizando todos los trabajos derivados del acondicionamiento y restauración de los terrenos afectados y rehabilitados siguiendo los patrones de actuación consensuados con la administración de forma similar a anteriores actuaciones coordinadas desde la asociación que permitieron restaurar antiguos parajes degradados.

ACTUACIÓN 12. ACCIONES DE APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA INCORPORACIÓN DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL GREEN DEAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

OBTENCIÓN DE DISTINTIVOS AMBIENTALES

Desde la asociación se viene trabajando desde hace un tiempo en la distinción de nuestros productos como una solución claramente sostenible para el sector de la construcción con significativas ventajas frente a productos análogos. Para obtener una corraboración de estos parámetros de manera contundente se ha acometido la labor de iniciar los trabajos dirigidos hacia la obtención de distintivos ambientales para nuestros productos, iniciando un proceso que llevará varios años. Tras estos trabajos se espera lograr la obtención de las declaraciones ambientales de la producción de las empresas asociadas para que de ese modo se posicionen de manera prioritaria dentro del marco de sostenibilidad en la construcción y en el Green Deal europeo.

Este año se ha comenzado por realizar un análisis de ciclo de vida desde cuna a puerta de materiales significativos de nuestra región como son el Crema Marfil, El Rojo Alicante y el Bateig para evaluar sus impactos ambientales y comparar su huella de carbono frente a otras soluciones de mercado.

16. ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ÁRIDOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (ARIVAL)

INENTI/2021/13

Subvención concedida..... 29.294,06 €

Subvención liquidada.....29.294,06 €

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

ELABORACIÓN DE GUÍA PARA EL FOMENTO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

1) Acciones de prospección.

Se ha elaborado un cuestionario para identificar las necesidades e inquietudes frente a la implantación de energías renovables en las explotaciones mineras.

Posteriormente se procedió a su envío a todas las empresas asociadas, para poder elaborar un informe que fue trasladado presencialmente a nuestra Asamblea General celebrada el pasado 24 de septiembre, con el análisis de los resultados obtenidos.

Una vez informados acerca de las alternativas que les ofrece esta forma de generar energía, 5 empresas asociadas nos han confirmado que están en proceso de análisis de los distintos escenarios para alcanzar una rentabilidad económica tras la inversión realizada. Sin duda, la guía les ayudará a completar la información recibida por las empresas especializadas en energía.

2) Reuniones de coordinación entre los redactores de la guía.

Estas reuniones han estado centradas en la definición de la estructura de la Guía, teniendo en cuenta los aspectos técnicos y jurídicos imprescindibles para la implantación de energía renovable en zonas afectadas por actividades mineras. Concebida, en primer lugar, como un análisis general sobre los permisos, licencias, autorizaciones y obligaciones de registro que se requieren por parte de la administración estatal, autonómica y municipal para la construcción y explotación de proyectos de energía solar fotovoltaica.

3) Desarrollo de la imagen e índice interactivo de fácil acceso.

Una vez redactado el contenido técnico y jurídico se elaboró un boceto de la imagen de la guía, para su validación por parte de la junta directiva de ARIVAL, y una vez aceptado, se decidió incluir una imagen que mostrará distintas instalaciones de energías renovables, y a través de un índice interactivo poder consultar de forma independiente los distintos puntos desarrollados.

4) Mesas virtuales de trabajo colaborativas.

Participaron representantes de las entidades colaboradoras, junto con miembros de la junta directiva de ARIVAL, para una vez revisado el texto, aportar sugerencias y cambios que nos permitieran mejorar el contenido

5) Presentación de la guía (21 de enero de 2022): https://www.youtube.com/watch?v=EOc3veO-Nxg

Enlace para descargar la guía: https://arival.org/wp-content/uploads/2021/11/Guia-arival-Def_alta.pdf

METAL-MECÁNICO

17. FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (FEMPA)

INENTI/2021/21

Subvención concedida..... 37.125,16 €

Subvención liquidada.....37.033,64 €

ACTUACIÓN 13. ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA FP INDUSTRIAL, SENSIBILIZANDO SOBRE SU EMPLEABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LA INDUSTRIA

A) INNOVATIÓN DAY 2

Se ha tratado de un evento que se ha desarrollado en este 2021 por segunda vez.

Innovation Day es un concurso en el que han participado 4 centros educativos, 2 grupos de 5 alumnos de 4º ESO de cada centro (un total de 40 alumnos y 10 docentes participantes). En cada centro, cada grupo afrontaba un reto propuesto por una empresa, con la metodología planteada por un equipo de expertos en innovación. El objetivo de la actividad era mostrar la conexión entre la formación práctica (como es la de FP) y la realidad de la vida empresarial.

Esta actividad generó un material que se difundió en prensa escrita, en TVs locales y en redes sociales.

Resumen: https://youtu.be/VUCVMNX-xqg

B) CHARLAS EN CENTROS EDUCATIVOS

Como parte de la estrategia de difusión, se han venido realizando diversas actividades de orientación en centros educativos, en forma de charlas a alumnos de 4º ESO o de Bachillerato (grupos de 20 alumnos) acerca de lo que es la FP, las ventajas que tiene y cuándo es una opción interesante para cada alumno, generando posteriormente un espacio de diálogo para resolver dudas de los alumnos.

C) WEBINARS.

24 de marzo. Promoción del talento y factor de empleabilidad. https://youtu.be/CpCo5j_yb5Y

17 de mayo. FP Industrial: factor de empleo juvenil. https://youtu.be/Yh7L94TB2Es

15 de julio. Los profesionales de la era digital en la electricidad. https://youtu.be/nCT0KBLBpY8

22 de julio. Los profesionales de la era digital enmarketing. https://youtu.be/nyNOqcBlUTE

D) FORUM CONECTA LABORA

El Fòrum Connecta Labora es un especio de conexión entre personas demandantes de empleo y empresas.

En esta jornada virtual, Joaquín Solá , DIRECTOR DE LA Escuela de FP de FEMPA, explicó cuáles son los perfiles más demandados por las empresas y los ciclos oficiales de formación profesional que pueden disparar las oportunidades de empleo.

https://youtu.be/cqZzTiXIC9U

Por otro lado, FEMPA participó de forma presencial en el evento con un stand para informar a los asistentes sobre oportunidades de empleo y la FP Industrial a través.

E) PROMOCIÓN DE LA FP EN EMPRESAS

Visitas presenciales y también online a empresas de manera individualizada a fin de promover la FP DUAL.

XI Jornadas técnicas para empresarios instaladores de electricidad y telecomunicaciones de la provincia (La Candelaria). Modalidad online. Fecha: 2 de febrero de 2021.

Webinar para promover la FP dual en las empresas, con el apoyo de la Fundación Bertelsmann. http://r.fempa.eu/15wht6lgn98lpfe.html?t=1635521978

F) CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES

Se ha llevado a cabo una potente campaña de difusión de la FP Industrial en todas las redes sociales y, para ello, se ha contado con una empresa de publicidad dedicada a la generación de materiales de marketing orientados a jóvenes que ha desarrollado el diseño de elementos para las campañas de Adwords, Facebook e Instagram.

G) DIFUSIÓN EN PRENSA Y TELEVISIONES LOCALES

Las diferentes actividades que realizadas han sido publicitadas en TVs locales, ya que elpúblico objetivo de esta dimensión de la campaña eran los padres de los jóvenes que pueden pensar en la FP.

La razón para esta actuación era el desprestigio que todavía tiene en estas generaciones la FP y acercar a estas personas una imagen más real de lo que hoy en día es la FP, y en especial la FP Industrial, puede ayudar a que más jóvenes se animen a elegir esta opción.

H) DISEÑO Y GENERACIÓN DE MATERIALES DE DIFUSIÓN DE LOS CICLOS DE LAS RAMAS INDUSTRIALES, COMO LAS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA

Los materiales de difusión elaborados han sido distribuidos de modo electrónico a través de los cauces de difusión de la Alianza por la DUAL (gestionada por la fundación Bertelsmann) y de FEMPA. Por otro lado, los materiales en papel han sido utilizados para su difusión en los centros educativos a los que FEMPA se ha ido acercando para las diversas actividades que ha desarrollado.

EMPLEABILIDAD
VENTAJAS DE CURSAR UN FP
Ayudas en materia de industrialización y sector metálico-mecánico
GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Economia Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo
FEMPA
FP+PRO INDUSTRIAL
La industria es un sector clave en nuestra economía, pero desde hace años los empresarios vienen advirtiendo de la falta de profesionales cualificados, capaces de acompañarles en esta nueva era digital.
Cada día aumenta la necesidad de las empresas de contar con nuevos perfilesprofesionales, nativos digitales
DESCUBRE LA FP INDUSTRIAL
www.fempa.es | 965 150 300

Formación Profesional Alicante.es
ESCUELA DE FP DE FEMPA
¿Estás pensando en estudiar un ciclo de FP de la rama de electricidad?
¿Buscas un grado que te asegure un futuro laboral?
Ofrecemos una formación práctica y actualizada al mercado laboral de hoy.
Nuestros grados en electricidad te permitirán profundizar en el nuevo mundo de la energía y su aplicación a la domótica.
En la Escuela de FP de FEMPA puedes elegir entre el Grado Medio de Instalaciones Eléctricas y Automáticas y el Grado Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados.
GENERALITAT VALENCIANA
FEMPA
"La electricidad lo mueve todo"
RESERVA YA TU PLAZA
965 150 300
info@formacionprofesionalalicante.es
www.formacionprofesionalalicante.es

18. FEDERACIÓN EMPRESARIAL METALÚRGICA VALENCIANA (FEMEVAL) INENTI/2021/25

Subvención concedida..... 94.596,41 €

Subvención liquidada.....94.260,53 €

ACTUACIÓN 2. ACCIONES QUE FOMENTEN LA RECONVERSIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS HACIA LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS, LA DIVERSIFICACIÓN, EL DISEÑO Y LA MEJORA DE LA OFERTA DE VALOR

A) CONTACTO CON AGENTES CLAVE: ORGANIZACIÓN DE REUNIONES, ELABORACIÓN INFORMES Y ARTÍCULOS

Para el desarrollo técnico del proyecto se ha contado con la participación de los institutos tecnológicos IBV, AINIA, ITI, ITE todos ellos miembros de REDIT, dado que ellos son las entidades tecnológicas que mejor conocen los requisitos técnicos necesarios a cumplir por las empresas en cada uno de los sectores objeto de estudio.

Dichos institutos tecnológicos han elaborado para cada uno de los sectores, un informe de los requisitos técnicos y legales que deben de cumplir cualquier empresa, para poder ser proveedor de dichos sectores.

Dichos informes están publicados en la web del proyecto, área de materiales:

- Sector químico
- Sector movilidad
- Sector alimentario
- Sector salud

B) ORGANIZACIÓN TÉCNICA WEBINARS SECTORIALES

22 de junio. Presentación del proyecto.

12 de julio. Jornada: "*Como diversificar del metal hacía sector movilidad*"

14 de julio. Jornada: "*Como diversificar del metal hacía sector energía*"

19 de julio. Jornada: "*Como diversificar hacia los sectores agroalimentario y químico*"

22 de julio. Jornada sobre diversificación hacia el sector salud.

C) BÚSQUEDA DE CASOS DE ÉXITO. ELABORACIÓN ARTÍCULOS Y MATERIAL CASOS DE ÉXITO

Los institutos tecnológicos dentro del conocimiento que tienen del sector han definido 8 empresas como caso de éxito (dos por sector objetivo) y a las que se han realizado videos de sus casos de éxito como elemento movilizador para otras empresas y 4 artículos (1 por sector, con la descripción de los casos de éxito)

Todos los materiales están colgados de la web del proyecto,, pudiendo ser descargados fácilmente por cualquier persona u empresa, que lo necesite: https://diversificacion.femeval.es/Materiales.html.

D) SELECCIÓN OBJETIVOS FINALES

Tras la realización de las jornadas, con las inquietudes captadas en ellas, los contactos con las diferentes empresas asistentes, se decidió con la participación de los institutos tecnológicos, miembros de REDIT, continuar trabajando con los 4 sectores objetivo: salud, alimentación, química y movilidad, para la realización de las acciones descritas a continuación.

E) REALIZAR SEGUIMIENTO DEL DESARROLLO DE LAS HOJAS DE RUTA

Los institutos tecnológicos elaboran las hojas de ruta de los 4 sectores salud, alimentación, química y movilidad, que deben seguir las diferentes empresas del sector metal para poder lograr dicha diversificación de sus procesos productivos para poder ser empresa proveedora de los sectores objetivo.

F) SEGUIMIENTO DE LA RECIRCULACIÓN EOIS ENTRE LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES OBJETIVO. IDENTIFICACIÓN EMPRESAS CLIENTE OBJETIVO

Se han organizado sesiones de match y networking entre empresas cliente (sector objetivo) y empresas proveedoras (sector metal) para transmitir las necesidades específicas y promoción de desarrollo de negocio entre ellas.

G) ORGANIZACIÓN TÉCNICA TALLERES Y DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN ASOCIADA

Se elaborará a las empresas interesadas resultantes de la acción anterior hoja de ruta personalizada para cada una de ellas, elaborada en colaboración con REDIT. Dichos informes se van a realizar a medida que se realizan las sesiones de match hasta fin del proyecto.

H) COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

en cada una de las acciones, desde FEMEVAL se han realizado diferentes acciones de difusión de cada una de las acciones y actividades del proyecto a través de mailings, redes sociales, noticias en la web del proyecto.

WEB DEL PROYECTO: https://diversificacion.femeval.es/

PLÁSTICO

19. ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS DEL PLÁSTICO (AVEPE) INENTI/2021/22

Subvención concedida..... 59.875,75 €

Subvención liquidada.....30.165,74 €

ACTUACIÓN 10. ACCIONES DE FOMENTO DEL MARKETING DIGITAL, LOS MARKETPLACES Y LAS PLATAFORMAS B2B Y B2C

PLATAFORMA DIGITAL PARA PERMITIR EL CONTACTO ENTRE LAS EMPRESAS SECTOR Y LOS CLIENTES

Los stands virtuales de la asociación y de las empresas piloto marcan el nuevo rumbo comercial a través de un diseño limpio, que pone al producto y al usuario como centro. Siendo cada vez más tecnológicos y sostenibles, con estas plataformas se proporcionan a las empresas nuevos cambios en su imagen y comunicación, trasladando al entorno digital su propósito como compañías de potenciar su identidad de marca y poner a disposición del usuario la información más relevante sobre su actividad de negocio.

El proyecto consiste en un tour virtual dentro de un escenario generado en 3D. Se trata de un pabellón para AVEP y las empresas pilotos participantes, formado por dos cubos, uno blanco y uno negro dentro de los cuales se ha generado el espacio expositivo.

Ambos cubos tienen fachadas visualmente permeables con multitud de lamas plásticas transparentes de colores, simbolizando la multiplicidad de empresas y productos relacionados con los plásticos. El cubo negro será el foyer de entrada donde, junto a la recepción, habrá un panel iluminado con las empresas que podemos seleccionar.

En el segundo cubo está el resto del espacio expositivo con 3 paneles más y el logotipo de la empresa que hayamos seleccionado. Estas 4 zonas clicables (hotspots) para acceder a su información, material gráfico, videos, etc… que debe estar disponible online.

Toda la información accesible (mediante URL), como el material gráfico de los paneles, logotipos, etc…, ha sido suministrada por cada una de las empresas participantes en coordinación con AVEP.

ACTUACIÓN 13. ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA FP INDUSTRIAL, SENSIBILIZANDO SOBRE SU EMPLEABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LA INDUSTRIA

En esta actuación se ha conseguido como resultado de la COLABORACIÓN **DEL IES ALMUSSAFES Y AVEP**:

- Consolidar el ciclo de FP dual sectorial en plásticos lanzado en el 2020 garantizando las prácticas de los 8 alumnos en las empresas 7 implicadas formativamente en el ciclo. Se llevaron a cabo entrevistas previas entre los alumnos, tutorizados por su coordinador, y las empresas. Posteriormente se han realizado reuniones de seguimiento entre AVEP y el coordinador del centro para valorar la evolución de las prácticas y los informes semanales que las empresas tenían que presentar al IES.

- Organizar en colaboración con el IES, las visitas formativas del grupo de alumnos y el profesorado docente, donde el personal técnico de las 7 empresas contribuye, según el modelo diseñado de CV formativo, aportando conocimientos de los 6 procesos de transformación en plásticos en un contexto real de maquinaria y proceso productivo industrial.

- Se ha impulsado, en colaboración con el IES de Almussafes, el lanzamiento del 1.er año del ciclo para el curso académico 2021-2022. Se ha elaborado nuevo material de difusión con el que se ha hecho un plan de comunicación con acciones directas a: Las empresas asociadas de AVEP en general, Los departamentos de RRHH de las empresas directamente implicadas en el proyecto y todos los ADLs de las poblaciones cercanas a través de los cuales se ha promovido la inscripción de alumnos al ciclo (Mancomunidad del Camp del Turia, Adl de los ayuntamientos de Aldaia, Catarroja, Silla, Picassent, Albal, Alginet y Alcasser).

- Se ha colaborado con IES en la estabilización del equipo docente vinculado al ciclo con objeto de garantizar la continuidad del mismo así como la continua formación del profesorado implicado. El 14 de octubre de 2021 se organiza la reunión de seguimiento con los 6 docentes (profesores, coordinador del ciclo, Subdirección del centro) implicados en el ciclo en la que se evaluaron los resultados hasta la fecha, puntos críticos identificados, conclusiones y plan de acción para el curso 2021-2022.

ACTUACIÓN 14. ACCIONES PARA FOMENTAR ACUERDOS DE COLABORACIÓN DE LOS INSTITUTOS CON LOS SECTORES ESPECÍFICOS Y /O CLÚSTERES PARA LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (FCT) Y LA FP DUAL

Tomando como referencia la positiva experiencia del Ciclo de grado medio de FP en transformación de Polímeros y Metales, se ha promovido la replicabilidad del modelo en otros centros de FP de la Comunidad Valenciana teniendo en cuenta la concentración industrial por áreas geográficas con el objetivo de hacer un mapa de oferta formativa sectorial coherente a la distribución geográfica de la industrial y su concentración:

- Se ha establecido contacto directo con IES de la Comunidad Valenciana con iniciativas individuales en ciclos de FP industrial: IES Molí del Sol, IES Foia Castalla, etc.

- Se mantuvieron reuniones con prospectores de FP Dual para analizar conjuntamente la situación territorial de los centros de FP que impartan ciclos de electromecánica y mantenimiento.

- Se han definido acciones de colaboración en difusión y captación de alumnado con otras entidades como las mancomunidades, en particular con la Mancomunidad del Camp del Turia.

- Se ha definido y puesto en marcha, en directa y estrecha colaboración con la DG de Formación, el Ciclo de FP Dual en Transformación de Polímeros y Metales en la zona Cheste-Chiva-Ribarroja.

- Se ha impulsado la colaboración con otras entidades de promoción de la formación profesional y generando sinergias con experiencias relacionadas tales como:
    - El Centro de Innovación Digital Avanzado de la Comunitat Valenciana (CIDA). En su proyecto de formación en digitalización aplicada a la FP, específicamente en implantación del proyecto de simuladores aplicados a entornos productivos en colaboración con el IES de Almussafes.
    - FEMPA – Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Alicante. Compartiendo su experiencia en el impulso y puesta en marcha de ciclos de FP privados en el sector metal de Alicante.
    - IBIAE – Asociación de Empresarios de IBI. Compartiendo know-how y resultados de su puesta en marcha del ciclo de FP Dual sectorial en plásticos en colaboración con el IES de la Foia de Castalla en el curso 2020-2021.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y VIDEOJUEGOS

20. ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESAS Y PROFESIONALES DE LOS VIDEOJUEGOS Y ESPORTS . AVEPE

INENTI/2021/8

Subvención concedida..... 65.340,00 €

Subvención liquidada.....58.692,52 €

ACTUACIÓN 1. ACCIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS, ASÍ COMO IMPULSAR LA INNOVACIÓN ABIERTA Y DISRUPTIVA

SEGUNDA EDICIÓN DE LOS PREMIOS AVEPE

Gala de entrega de los Premios Avepe 2021 a las empresas de Videojuegos y Esports.

- Premio Experiencia
- Premio Emergentes
- Premio Responsables

ACTUACIÓN 8. ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR, DE IMPULSO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DE LA MARCA CONJUNTA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ASÍ COMO ACCIONES DE FOMENTO DEL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS VINCULADOS AL SECTOR

II CONGRESO VIDEOJUEGO Y LOS ESPORTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

El II Congreso Profesional del Videojuego de la Comunidad Valenciana se ha convertido en un foro online en el que empresas y visitantes han podido compartir las experiencias del sector y mostrar o conocer las novedades y las tendencias. Además, también han contado con contenido exclusivo a través de vídeos y entrevistas con expertos del sector.

PLATAFORMA MACKET PLACE.

Integra cuatro ideas:

- Un catálogo interactivo de empresas, segmentado por sectores, productos y procedencia.
- Un generador de contactos y agendas de forma directa, sin intermediarios.

- Un marketplace de productos, organizado por categorías y señalando las novedades en cada una de ellas, para que se encuentrelo que busca de una forma rápida.
- Una plataforma de contenidos online, en la que los usuarios podrán conocer las novedades y servicios de las empresas del sector mediante diversos formatos digitales y se incorporaran las ponencias, debates y premios vinculadas al II Congreso Profesional del Videojuego de la Comunidad Valencia.

ACTUACIÓN 16. ACCIONES FORMATIVAS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS, EXPORTACIÓN, IMPLANTACIÓN Y/O GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, ASÍ COMO ACCIONES PARA OFRECER A LAS EMPRESAS FORMACIÓN EN MATERIA ESPECÍFICA DE CADA SECTOR INDUSTRIAL

JORNADAS PROFESIONALES SOBRE VIDEOJUEGOS.

Mediante el formato conversación entre expertos se han tratado diferentes temas: asociacionismo útil para sumar; tendencias de mercado y ecosistema productivo; formación y empleabilidad en los videojuegos y los esports; modelos de crecimiento empresarial en los videojuegos y los esports; responsabilidad Social corporativa en los videojuegos y los esports; creación y gestión de comunidades en el entorno empresarial de los videojuegos y los esports.

PRODUCTOS INFANTILES

21. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS PARA LA INFANCIA (ASEPRI) INENTI/2021/19

Subvención concedida..... 10.030,29 €

Subvención liquidada.....7.061,83 €

ACTUACIÓN 5. ACCIONES QUE IMPULSEN LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y DE MERCADOS, Y LA DETECCIÓN DE TENDENCIAS

INFORME DE FACTURACIÓN DEL SECTOR DE PRODUCTOS INFANTILES

ASEPRI realiza anualmente un análisis de la situación económico-financiera de las empresas del sector de moda y calzado infantil, canastilla y puericultura. La finalidad es observar el mercado y su evolución a nivel de facturación nacional e internacional y elaborar previsiones de tendencia de mercados.

Este estudio se confecciona con datos internos obtenidos a través de una encuesta que se lanza a las empresas asociadas y con datos externos obtenidos mediante bases de datos de proveedores especializados. Una vez confeccionado, se envía a las empresas asociadas que participaron en su elaboración al cumplimentar la encuesta.

El estudio es una herramienta de trabajo que puede ayudar a las empresas en su toma de decisiones, permitiéndoles mejorar su competitividad

ACTUACIÓN 8. ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR, DE IMPULSO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DE LA MARCA CONJUNTA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ASÍ COMO ACCIONES DE FOMENTO DEL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS VINCULADOS AL SECTOR

A) PROYECTO NUEVA MARCA SECTOR PRODUCTOS INFANTILES

La dirección de Asepri analizó junto a marcas asociadas diferentes logotipos y opciones.

Se concluyó que la mejor opción para potenciar el sector de productos para la infancia, es la unión de la marca Asepri y el logotipo de la carita usado desde 2005 con un nuevo eslogan, pues se multiplica el reconocimiento que se traslada a las marcas del sector de productos infantiles y se consigue tener un elemento diferencial, único e identificador para el cliente nacional y extranjero.

Se contrató a una agencia especialista para desarrollar la nueva marca del sector.

La marca final es la siguiente:

ASEPRI
Baby & Kids Products from Spain

BABY & KIDS (para quién)
PRODUCTS (el qué)
FROM SPAIN (de donde)

B) SHOWROOM – 22 Y 23 DE NOVIEMBRE VALENCIA

Asepri ha organizado un showroom privado con la asistencia de clientes internacionales que conocen a las marcas españolas de productos infantiles porque han participado anteriormente en alguno de los showrooms físicos o virtuales organizados por nosotros, así como clientes nuevos, siempre en una atmósfera business & fun. El objetivo es generar oportunidades de negocio y retomar el contacto con clientes

ACTUACIÓN 16. ACCIONES FORMATIVAS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS, EXPORTACIÓN, IMPLANTACIÓN Y/O GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, ASÍ COMO ACCIONES PARA OFRECER A LAS EMPRESAS FORMACIÓN EN MATERIA ESPECÍFICA DE CADA SECTOR INDUSTRIAL

PROGRAMA DE FORMACIÓN "ENTERPRISE"

El equipo de ASEPRI, una vez desarrollada la nueva marca, necesitaba formarse y para ello realiza el programa "Enterprise" que le permitirá crear contenidos adecuados sobre la nueva visión de la marca del sector para comunicar con el cliente nacional e internacional. Se busca obtener conocimientos enfocados en captar la atención del cliente para presentarle las marcas del sector segmentando el público objetivo. Además, utilizando la estrategia correspondiente, que permita generar más oportunidades de negocio a las empresas del sector, aperturar nuevos mercados, consolidar en los países donde ya tengan presencia, en definitiva, incrementar su facturación internacional.

QUÍMICO

22. ASOCIACIÓN QUÍMICA Y MEDIOAMBIENTAL DEL SECTOR QUÍMICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (QUIMACOVA)

INENTI/2021/15

Subvención concedida..... 38.296,21 €

Subvención liquidada.....38.296,21 €

ACTUACIÓN 3. ACCIONES PARA IMPULSAR LA TRANSFERENCIA DE LA INNOVACIÓN ENTRE DIFERENTES SECTORES

CHEMPACK: INFORME SOBRE EL SECTOR QUÍMICO Y EL SECTOR DE ENVASES Y EMBALAJES.

Esta actuación se ha realizado en cooperación con el Clúster de Innovación del Envase y Embalaje.

La interacción que se produce entre el sector químico y el sector del packaging es especialmente singular e intensa por las características transversales de ambos sectores, y su rol esencial en el desempeño de otras industrias.

Para la consecución de este estudio se han llevado a cabo las siguientes fases, teniendo en cuenta q
ue la primera fase y la cuarta fase han sido comunes para ambas actuaciones (véase actuación 11):

- En una primera fase se caracterizó la estructura y ecosistema del sector químico, sus principales tendencias de transformación, así como su relación con las distintas soluciones de envase y embalaje existentes en el mercado.
- En una segunda fase se detectaron las necesidades de demanda mediante la ejecución de diversos workshops. Esta fase acoge la acción Workshops.
- En una tercera fase se generó el proceso de co-creación intersectorial con encuentros entre empresas de ambos sectores y se definirán los retos y oportunidades para implementar.
- En una cuarta fase , finalmente, se elaboraron los informes necesarios y se realizó una presentación de los resultados.

Enlace al estudio en PDF:

https://quimacova.org/uploads/quimacova/ficheros/6183e26e1a6332178649608.pdf

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

ESTUDIO DE APLICABILIDAD Y DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LA RESPONSABILIDAD AMPLIADA DEL PRODUCTOR

Desde QUIMACOVA se ha realizado un estudio para la detección de oportunidades de creación de sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP) que va a permitir a las empresas asociadas cumplir con las obligaciones legales que se están adecuando a cada estado miembro de la Unión Europea tras las Directivas de Economía Circular que se aprobaron hace unos años.

Para la consecución de este estudio se han llevado a cabo las siguientes fases:

- En una primera fase , se caracterizó el mapa actual de los residuos que genera el sector, como se tratan y si se están recuperando. Se caracterizó a través de los envases que ponen en el mercado nuestras empresas asociadas. Esta fase acoge las acciones de Reunión de presentación y constitución de grupos de trabajo y Recopilación de información.

  Enlace a la encuesta generada: https://forms.gle/Ji2awNmzbGnETESH7

- En una segunda fase se detectaron las oportunidades de mejora mediante la ejecución de diversos workshops.
- En la tercera fase se generó el proceso de cocreación para plantear la viabilidad de posibles SCRAP de los flujos de residuos más huérfanos.
- En la cuarta fase, se elaboró el informe y se realizó una jornada de presentación de los resultados.

Enlace al estudio en PDF: https://quimacova.org/uploads/estudio_RAP_QUIMACOVA_INENTI_2021_15.pdf

TEXTIL

23. UNIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALFOMBRAS, MOQUETAS, REVESTIMIENTOS E INDUSTRIAS AFINES Y AUXILIARES (UNIFAM)

INENTI/2021/12

Subvención concedida.....12.600,00 €

Subvención liquidada.....12.600,00 €

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

VEGAN CARPET-ECO: INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE REVESTIMIENTOS TEXTILES VEGANOS DE SUELOS

El objeto principal de este proyecto consiste en generar una base de conocimiento con estrategias para el desarrollo de nuevos artículos textiles veganos, que permitan mejorar la competitividad de las empresas valencianas del subsector de alfombra y moqueta tanto a nivel nacional como internacional, proporcionando una guía para el adecuado diseño, procesado y etiquetado de nuevos productos de aplicación en el mercado vegano.

El presente proyecto se ha estructurado en las siguientes cuatro fases o actividades:

- **Fase 1**.- Estudio del estado del arte: estudio de mercado y experiencias previas en el etiquetado de productos veganos en el sector textil o industrias afines.

  La primera fase del presente proyecto ha tenido por objeto la realización de un estudio del estado del arte cuyo eje central ha sido la certificación de un producto textil vegano. Para ello, en primer lugar, se han estudiado los orígenes y las motivaciones del movimiento vegano, cómo han ido evolucionando sus ideales y en qué forma ha ido manifestándose tanto en la sociedad como en el mercado. Se ha definido la principal terminología, explicando por ejemplo la diferencia entre los términos “vegano” y “vegetariano”, así como la diferencia entre “vegano” y “cruelty-free”.

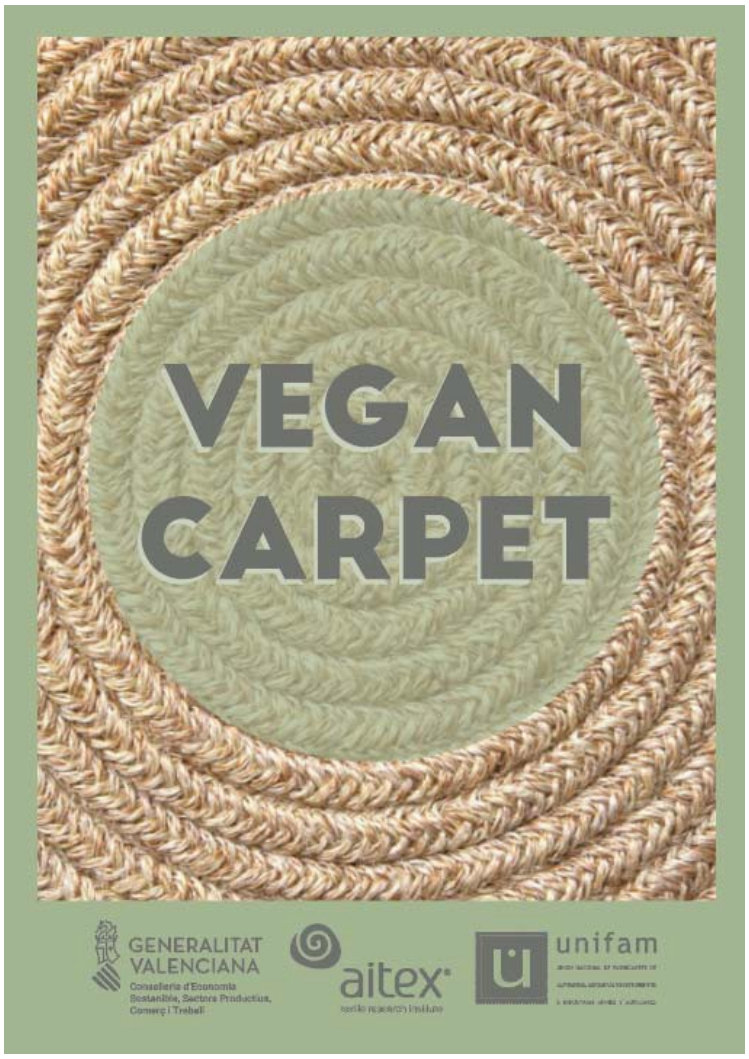
  Se ha realizado un estudio de mercado en el que se muestran datos reales globales de volumen de negocio de productos veganos textiles en los últimos años y la estimación hasta 2028.

  De forma complementaria, se ha estudiado el perfil del consumidor objetivo en cuanto a género, rango de edad, hábitos alimentarios, nivel educativo o lugar de residencia, entre otras características. Se han analizado las preferencias y las preocupaciones generales del consumidor veggie y cómo afecta en la decisión de la compra final el hecho de que el producto esté correctamente etiquetado.

- **Fase 2**.- Definición de estrategias para el desarrollo de producto eco-innovador Vegano en el subsector valenciano de alfombra y moqueta.

- **Fase 3.**- Estudio del proceso de fabricación y materiales de una alfombra para calificarla como "vegana".

- **Fase 4.**- Elaboración de una guía para la difusión de estrategias de desarrollo y certificación de producto vegano en la industria valenciana de la alfombra y moqueta.



24. ATEVAL VALL D'ALBAIDA

INENTI/2020/23

Subvención concedida.....33.690,16 €

Subvención liquidada.....32.984,77 €

ACTUACIÓN 1. ACCIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS, ASÍ COMO IMPULSAR LA INNOVACIÓN ABIERTA Y DISRUPTIVA

ECOSISTEMA DIGITAL DE INNOVACIÓN DE TEXTILES INTELIGENTES

El objeto de este proyecto ha sido el servicio de asesoramiento tecnológico por parte de AITEX, centrado en la participación en el proceso de creación de un ecosistema digital de innovación de textiles inteligentes en la Comunidad Valenciana. Desarrollo en tres fases:

1) Análisis de las capacidades, conocimientos y servicios ofrecidos por las empresas
2) Promoción y difusión de los textiles inteligentes (showroom, webinars y eventos para la exposición de casos de éxito y posibilidades de colaboración)
3) Networking para promover la creación de alianzas y colaboraciones entre empresas

ACTUACIÓN 15. ACCIONES PARA LA CREACIÓN DE BASE DE DATOS DE PROFESIONALES FORMADOS PARA FACILITAR LA CONTRATACIÓN

PROYECTO EMPLEABILIDAD TEXTIL

El objetivo de esta acción ha sido incrementar la empleabilidad en el sector textil. Beneficiando en ambos sentidos a las empresas, desempleados y trabajadores activos.

El producto final es una plataforma destinada principalmente a obtener una base de datos de trabajadores formados en diferentes disciplinas, que pueden tener un perfil interesante para las empresas del sector, con las siguientes funcionalidades:

- Información sobre la estructura laboral del sector textil.
- Oferta formativa dirigida a trabajadores en activo y potenciales del sector textil, donde los interesados pudieran inscribirse y, por tanto, dar lugar a una base de datos de trabajadores formados.
- Oferta laboral: las empresas podrían publicar sus ofertas de trabajo y buscar candidatos para cubrirlas. Esas búsquedas serán con currículos "ciegos", será ATEVAL VALL D'ALBAIDA como gestor de la plataforma, quien establezca el contacto entre empresas y candidatos.
- Inscripción de candidatos: los trabajadores interesados pueden, además de inscribirse en acciones formativas, cumplimentar un currículo para ser candidato a ofertas de trabajo. Este apartado hará hincapié en que los usuarios cumplimenten información sobre sus capacidades frente a los puestos de trabajo del sector.

25. AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS TEXTILES DE CASTELLÓN DE LA PLANA

INENTI/2020/29

Subvención concedida.....24.556,95 €

Subvención liquidada.....24.556,95 €

ACTUACIÓN 7. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA 4.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA TEXTIL

Las actuaciones de este 2021 han sido organizar de acciones formativas y de divulgación en nuevas tecnologías relacionadas con la industria 4.0 y la transformación digital.

Estas acciones formativas y de divulgación, se han centrado en la aplicación de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL en la industria textil.

A la hora de hablar de inteligencia artificial en la Industria 4.0, nos referimos a, entre otros:

- Algoritmos y Redes Neuronales
- Machine Learning
- Visión Artificial
- Asistentes virtuales
- Bots (chat bot …)

El presente proyecto ha realizado acciones formativas y de divulgación a los asociados de APET, para darles a conocer como la IA puede ayudarles en su mejora competitiva. El foco ha estado centrado en tecnologías disponibles e implantables de forma inmediata en las empresas, esto es, sistemas "aterrizados y accesibles" que aporten valor de forma rápida.

Se han desarrollado 5 talleres grupales con las empresas y se ha elaborado un manual de buenas prácticas, con base en toda la información recogida en los talleres formativos.

La presentación de la guía, así como las conclusiones y resultado del proyecto, recomendaciones, cuestiones se realizó en la última sesión impartida, para que pudiera haber feed back por parte de las empresas hacia la consultora y pudieran preguntar cualquier duda.

ACTUACIÓN 12. ACCIONES DE APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA INCORPORACIÓN DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL GREEN DEAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

GREEN TEXTIL ACELERATOR

El pasado 11 de diciembre de 2019 la Comisión Europea presentó el Green Deal, una hoja de ruta para mejorar la sostenibilidad de Europa de cara a futuro. Teniendo muy en cuenta que los retos en materia de clima y medioambiente son oportunidades empresariales para el sector empresarial. Entre los sectores toma relevo el sector textil.

Las tareas que se han ejecutado en la presente actuación constan de dos fases:

- **FASE 1.** Realizar trabajo de campo con las pymes textiles. La finalidad de esto ha sido plantear con ellas 2 proyectos innovadores que den respuesta a la hoja de ruta que plantea el Green Deal.

- **FASE 2.** Redacción del planteamiento de cada proyecto Green Textil Accelerator (2 proyectos) con su objetivo correspondiente, plan de trabajo y resultados esperados.

Estos proyectos por los que se ha trabajado fueron presentados el 23 de septiembre de 2021.

Proyecto 1 IN TRANSIT
Título: Fortalecer la resiliencia de las pymes textiles, aeroespaciales y de la construcción para la transición hacia sectores más verdes y digitales con innovación social y de modelos de negocio.

PROYECTO 2 ENCETEX
Título: Asegurar la simbiosis territorial y la sostenibilidad de las soluciones sistémicas de Economía Circular en el Textil.

26. ASOCIACIÓN COMARCAL DE EMPRESAS TEXTILES DE L'ALCOIA I EL COMTAT (ACETEX)

INENTI/2021/33

Subvención concedida.....15.045,78 €

Subvención liquidada.....15.045,78 €

ACTUACIÓN 12. ACCIONES DE APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA INCORPORACIÓN DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL GREEN DEAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

INTEGRAR LOS ODS EN EL SECTOR TEXTIL

- Jornada formativa "Integración de la Agenda 2030 y los ODS en las empresas del sector textil".
- Elaboración de un manual para la integración de los ODS en las empresas del sector textil.

ACCIONES GUIADAS DE ACOMPAÑAMIENTO A 4 EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL

Con esta actuación se ha pretendido acompañar a 4 empresas en el proceso de integración de los ODS en sus empresas, estableciendo "pilotos" que sirvan como ejemplo al resto de empresas textiles.

Las acciones guiadas y de acompañamiento se han basado en la orientación individualizada para cada empresa, siguiendo el proceso que se ha desarrollado en el "MANUAL PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL"

PRESENTACIÓN DEL MANUAL/GUÍA (16 DE DICIEMBRE DE 2021)

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

NO HAY SOLICITUDES ADMITIDAS

INENT2

PROGRAMA DE AYUDAS I. ASOCIACIONES EMPRESARIALES DE ÁMBITO MULTISECTORIAL Y COMARCAL

1. ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE PARQUES Y POLÍGONOS INDUSTRIALES DE LA RIBERA BAIXA (APPI)

INENT2/2021/3

Subvención concedida.....13.114,28 €

Subvención liquidada.....12.699,73 €

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

DESARROLLO DE EXPERIENCIAS PILOTO DE SIMBIOSIS INDUSTRIAL PARA LA APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

El trabajo se ha desarrollado en 2 fases:

FASE 1. Análisis del estado de implantación de acciones de Simbiosis Industrial en las empresas tres polígonos: JUAN CARLOS I, POLÍGONO NORTE Y L´ERMITA

Para la ejecución de esta primera fase se han llevado a cabo las siguientes actividades:

1.1 Presentación del proyecto a las empresas que forman parte de la asociación .

1.2 Desarrollo de un cuestionario mediante google forms. AIDIMME desarrolló un cuestionario de 16 preguntas que se envió a la asociación para que se distribuyera a todas las empresas asociadas.

1.3 Recogida de los datos de las encuestas.

1.4 Informe de resultados y conclusiones.

FASE 2. Realización de sesiones de matching.

Para la ejecución de esta primera fase se han llevado a cabo las siguientes actividades:

2.1. Realización de una sesión de matching entre empresas interesadas y posterior identificación de posibles sinergias.

2.2. Selección de 3 experiencias piloto entre todas las sinergias detectadas.

2.3 Asesoramiento para la implantación de la Simbiosis Industrial en las empresas piloto.

2.4. Elaboración de fichas divulgativas con las experiencias piloto.

2.5. Elaboración de informe final.

2. AGRUPACIÓN COMARCAL DE EMPRESARIOS (ACE)

INENT2/2021/9

Subvención concedida.....8.570,99 €

Subvención liquidada.....8.570,99 €

ACTUACIÓN 7. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA 4.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TALLER DE SENSIBILIZACIÓN Y TOMA DE CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE DIGITALIZAR LOS PROCESOS COMERCIALES Y LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES

Previamente, se envió a los participantes un cuestionario online en el que se sondeaba el actual estado de digitalización de diferentes procesos de la empresa. De esta forma se formulaban preguntas acerca de las herramientas usadas en la actividad comercial para gestionar la información sobre los clientes, el uso de redes sociales para comercialización de productos y servicios, el uso de la página web, tienda online,…

Esta fase de investigación ha servido para ajustar la intensidad y profundidad de los contenidos de la sesión grupal.

La jornada se realizó el 21 de octubre.

3. ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ALZIRA (AEA)

INENT2/2021/11

Subvención concedida.....7.221,96 €

Subvención liquidada.....7.221,96 €

ACTUACIÓN 7. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA 4.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ACCIONES FORMATIVAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Denominación del programa formativo: "Bienvenido a TRINUM ¿Cómo digitalizar tu negocio?"

La presente actuación ha tenido como principal objetivo aportar los conocimientos necesarios para que un empresario pueda liderar su negocio en el futuro. Este programa está diseñado para la formación digital del propietario. Para darle a conocer las habilidades que necesita y aprender a conocer sus necesidades. Se ha formado en habilidades tecnológicas, Herramientas de gestión, Marketing digital, Branding.

Se han realizado 5 sesiones formativas de 2 horas de duración cada una de ellas de forma online, con tutorías personalizadas con acompañamiento en el proceso de digitalización del negocio.

ACTUACIÓN 13. ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA FP INDUSTRIAL, SENSIBILIZANDO SOBRE SU EMPLEABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LA INDUSTRIA

A) VÍDEO #INDUSTRALÍZATE

Con esta actuación se ha puesto en valor y se ha dado visibilidad a los estudios de formación profesional en el campo de la industria. Diversos sectores industriales valencianos expresan dificultades para cubrir puestos de trabajo especializados (control numérico computarizado, matricería, mantenimiento industrial, mecatrónica industrial, soldador MIG/TIG, etc) y con esta actuación se pretende por una parte, animar a los jóvenes a que cursen estos estudios de la rama industrial porque tienen mayores posibilidades de insertarse en el mercado laboral y por otra, que se inscriban como candidatos en el portal de empleo de la AEA porque tienen muchas posibilidades de empleabilidad.

Enlace: https://youtu.be/6fD-Mwl-Yog

B) FOLLETO

Con el diseño e impresión de este folleto se ha querido reforzar la visibilidad de la oferta formativa de los institutos de formación profesional de la Comarca.

ACTUACIÓN 15. ACCIONES PARA LA CREACIÓN DE BASE DE DATOS DE PROFESIONALES FORMADOS PARA FACILITAR LA CONTRATACIÓN POR EMPRESAS INDUSTRIALES

CREACIÓN DE BASE DE DATOS

Se han inscrito profesionales formados en el portal de empleo de la AEA y los hemos puesto a disposición de las empresas industriales de la Ribera del Xúquer.

Esta acción se ha difundido y promocionado en los medios de comunicación online.

Se ha llevado a cabo porque las empresas industriales precisan cubrir un perfil de trabajador técnico, tanto del nivel medio, como del nivel superior. Para ello, desde AEA se tiene el firme compromiso de potenciar la Formación Profesional Industrial como una oportunidad a la empleabilidad y al mismo tiempo, facilitar la contratación a las empresas que lo necesiten.

https://www.youtube.com/watch?v=jUTar3RLndk

4. CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA VALL D'ALBAIDA (COEVAL) INENT2/2021/16

Subvención concedida.....29.340,86 €

Subvención liquidada.....29.183,10 €

ACTUACIÓN 15. ACCIONES PARA LA CREACIÓN DE BASE DE DATOS DE PROFESIONALES FORMADOS PARA FACILITAR LA CONTRATACIÓN POR EMPRESAS INDUSTRIALES

CREACIÓN DE BASE DE DATOS

El producto final es una plataforma destinada principalmente a obtener una base de datos de trabajadores formados en diferentes disciplinas , que pueden tener un perfil interesante para las empresas de los sectores más significativos de la industria de la Vall d'Albaida, con las siguientes funcionalidades:

- Información sobre la estructura laboral de la industria multisectorial de la Valld'Albaida.
- Oferta formativa dirigida a trabajadores en activo y potenciales de los sectores industriales, donde los interesados pueden inscribirse y, por tanto, dar lugar a una base de datos de profesionales formados.
- Oferta laboral: las empresas podrían publicar sus ofertas de trabajo y buscar candidatos para cubrirlas. Estas búsquedas son con currículos "ciegos", es COEVAL Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida, la gestora de la plataforma, quien estable ce el contacto entre empresas y candidatos.
- Inscripción de candidatos: los profesionales interesados pueden, además de inscribirse en acciones formativas, cumplimentar un currículo para ser candidato a ofertas de trabajo. Este apartado hace hincapié en que los usuarios cumplimenten información sobre sus capacidades frente a los puestos de trabajo del sector.

El trabajo se ha desarrollado en las siguientes fases:

- Fase 1. Detalle de los puestos de trabajo característicos de las empresas industriales de la Vall d'Albaida, acorde y según estudios previos y a prospectiva.
- Fase 2. Recopilación de la formación existente interna o externa
- Fase 3. Diseño y programación del sistema y la BBDD.
- Fase 4. Dinamización de los contenidos
- Fase 5. Difusión y Comunicación

5. ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE IBI Y COMARCA (IBIAE) INENT2/2021/17

Subvención concedida.....52.987,90 €

Subvención liquidada.....52.987,90 €

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

PROYECTO ECONOMÍA CIRCULAR

El proyecto se ha dividido en tres actividades, las cuales no son excluyentes y pueden potenciar a las empresas a realizar proyectos dependiendo de su grado de evolución.

1) Divulgación, mediante la realización de una serie de webinars y reuniones presenciales .
2) Análisis de situación y posteriormente realización de una comparativa entre los resultados obtenidos en la presente edición y los resultantes que aparecen reflejados en el informe elaborado en 2018.
3) Potenciación de los proyectos en marcha en las empresas o detección de nuevos proyectos. Partiendo de la experiencia del año pasado, y con el objetivo de conseguir que las empresas tengan un asesoramiento concreto en la materia, se volvió a poner a disposición de las empresas de IBIAE, y durante un periodo de 2 meses un servicio, gratuito, de tutorías con las que asesoramos a las empresas participantes en el proyecto en los pasos a seguir para la puesta en marcha de proyectos relacionados con la implementación de la Economía Circular. (servicio gratuito de tutorías por personal experto)

ACTUACIÓN 12. ACCIONES DE APOYO A LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PARA LA INCORPORACIÓN DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL GREEN DEAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

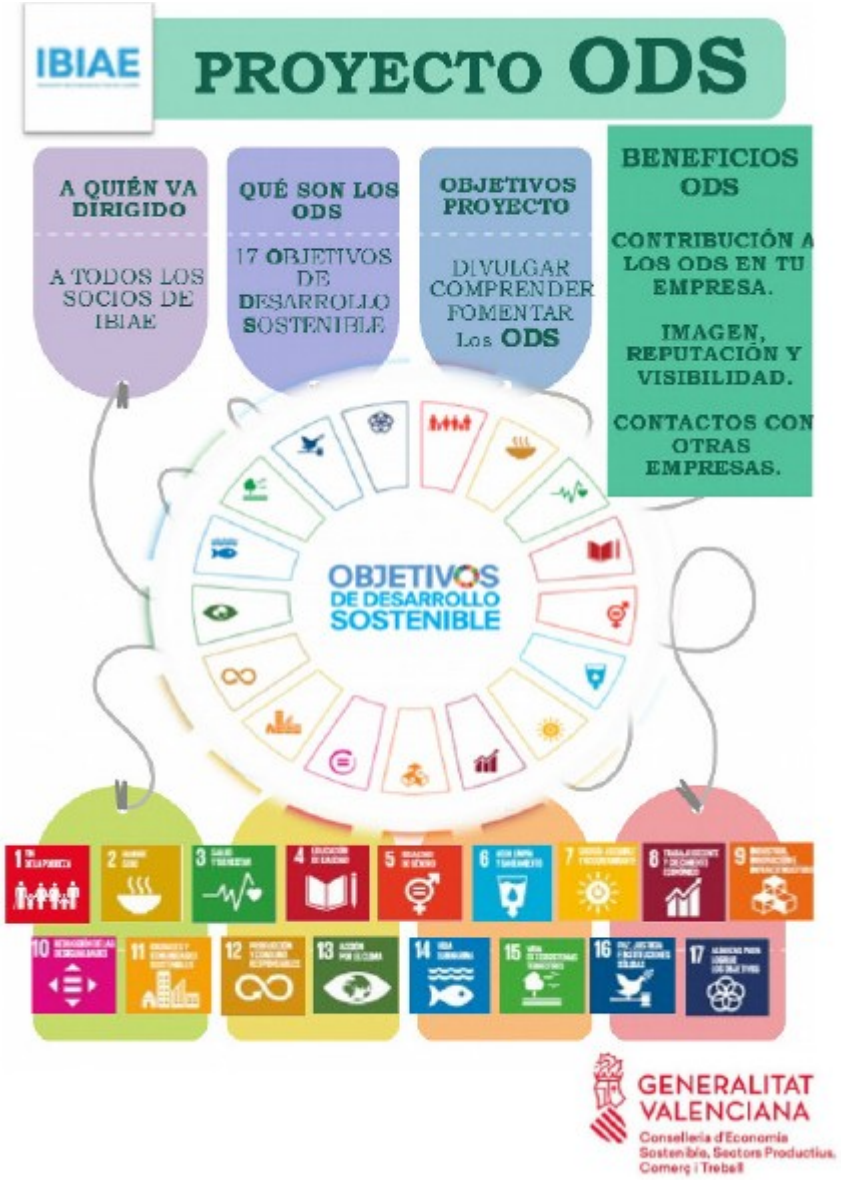
PROYECTO OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El objetivo del proyecto ha sido dar a conocer qué son los ODS, cómo se pueden poner en marcha en las empresas y conocer de primera mano qué necesidades tienen estas para la puesta en marcha de las actuaciones tendentes a la consecución de los objetivos.

Las actuaciones realizadas para conseguir los distintos objetivos presentados han sido:

- Jornadas para la divulgación entre las empresas asociadas a IBIAE. Se han realizado una serie de actuaciones divulgativas que han permitido a las empresas conocer qué son los ODS, para qué se establecen los mismos y qué aplicaciones prácticas se pueden realizar en las empresas para la consecución de estos objetivos. Esto se ha realizado a través de un webinar y un correo explicativo del proyecto apoyado con una presentación explicativa con la información recogida y resumida, además de una infografía.

- Análisis. Se ha preguntado directamente a las empresas mediante reuniones presenciales para conocer, qué se estaba haciendo en las empresas o qué iban a hacer, con vistas a conseguir cumplir con estos objetivos.
- Definición de necesidades. Se han recogido y analizado todas las entrevistas realizadas a las empresas interesadas de las cuales se han sacado las conclusiones sobre las necesidades que las empresas tienen para la puesta en marcha de proyectos relacionados con los ODS.



ACTUACIÓN 13. ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA FP INDUSTRIAL, SENSIBILIZANDO SOBRE SU EMPLEABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LA INDUSTRIA

PROYECTO FOMENTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INDUSTRIAL

Las actuaciones realizadas han sido:

- Una comunicación continua a través de los distintos canales (webinar, charlas presenciales, redes sociales y web) con el objetivo de dar a conocer los ciclos industriales que existen, la alta empleabilidad que tienen, la vinculación de sus estudios con el tejido empresarial, la capacidad de desarrollo profesional basado en los conocimientos adquiridos y resolver las distintas dudas y prejuicios que se tiene sobre la formación profesional.

- Hemos realizado una tarea de asesoramiento individualizado y acompañamiento para aquellas personas que se estaban planteando estudiar o bien que habían finalizado su trabajo y querían formarse en sectores con más empleabilidad.

6. AGRUPACIÓN EMPRESARIAL D'ALGEMESÍ (EMPAL)

INENT2/2021/19

Subvención concedida.....15.727,01 €

Subvención liquidada.....15.443,87 €

ACTUACIÓN 1. ACCIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES, ASÍ COMO IMPULSAR LA INNOVACIÓN ABIERTA Y DISRUPTIVA EN EL ÁMBITO DE LA INDUSTRIA

JORNADA SOBRE INNOVACIÓN ABIERTA

Durante la acción formativa, mediante la aplicación de la metodología Design Thinking se han puesto en práctica por parte de los asistentes a la jornada diversas herramientas colaborativas para democratizar la innovación enfocada a la mejora de la eficiencia energética, el ahorro de agua y la óptima gestión de residuos.

ACTUACIÓN 5. ACCIONES QUE IMPULSEN LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y DE MERCADOS, Y LA DETECCIÓN DE TENDENCIAS EN EL ÁMBITO DE LA INDUSTRIA

JORNADA SOBRE TENDENCIAS DE INVERSIÓN INDUSTRIAL

ACTUACIÓN 7. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA 4.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

A) JORNADA SOBRE MARKETING DIGITAL

B) JORNADA SOBRE REDES SOCIALES

C) JORNADA SOBRE ANALÍTICA WEB

D) CONTRATACIÓN DE LA APLICACIÓN ZOOM

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

JORNADA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA EMPRESA

ACTUACIÓN 13. ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA FP INDUSTRIAL, SENSIBILIZANDO SOBRE SU EMPLEABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LA INDUSTRIA

ESTUDIO DEL MERCADO DE TRABAJO FP EN LA RIBERA

Estudio sobre el mercado de trabajo y la oferta académica de formación profesional en la comarca de la Ribera y sus alrededores: reuniones con técnico de Conselleria de Educación para adecuar la oferta formativa de la comarca a las necesidades de las empresas industriales.

EMPAL realiza reuniones periódicas en diferentes sectores de la comarca para conocer sus necesidades.

ACTUACIÓN 15. ACCIONES PARA LA CREACIÓN DE BASE DE DATOS DE PROFESIONALES FORMADOS PARA FACILITAR LA CONTRATACIÓN POR EMPRESAS INDUSTRIALES

SPOT PUBLICITARIO

La acción ha consistido en la realización de un spot publicitario que se ha difundido en las redes sociales y en la televisión comarcal Sucro TV.

El spot publicitario explica la campaña que EMPAL está realizando una base de datos de profesionales para nutrir a las empresas de gente cualificada si la necesitan, este anuncio habla de que todos aquellos profesionales que estén interesados pueden enviar su currículum a la entidad para pasar a formar parte de la base de datos.

7. ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL CAMP DE MORVEDRE (ASECAM)

INENT2/2021/21

Subvención concedida.....19.060,34 €

Subvención liquidada.....19.021,74 €

ACTUACIÓN 4. ACCIONES PARA INTENSIFICAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DESDE EL SISTEMA DE INNOVACIÓN (UNIVERSIDAD, INSTITUTOS TECNOLÓGICOS, PYMES Y STARTUPS TECNOLÓGICAS) A LAS INDUSTRIAS

JORNADA: "*CLAVES PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LOS TERRITORIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. UNA APUESTA POR LA INNOVACIÓN*"

Dirigida a la mejora de la gestión de la innovación interna de las empresas industriales, así como impulsar la innovación abierta y disruptiva en el ámbito de la industria.

DESAYUNO EMPRESARIAL: FOMENTO MODELOS DE COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS ASECAM

El objetivo ha sido cultivar las relaciones interpersonales y el intercambio de experiencias entre profesionales para enriquecerse mutuamente y generar nuevas oportunidades de negocio.

ACTUACIÓN 7. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA 4.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CURSO TRINIUM

TRINUM Es un programa de formación diseñado para fomentar la competencia digital del propietario. La formación está organizada en 5 módulos.

El programa incluye una consultoría individual con cada uno de los asistentes, consistente en realizar un diagnóstico de la situación actual, un estudio de las necesidades y un listado de propuestas para la digitalización el negocio.

ACTUACIÓN 11. ACCIONES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA ECO-INNOVACIÓN, EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL COMO A NIVEL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

TALLER SIMBIOSIS INDUSTRIAL

Asesoramiento individual a 6 empresas industriales pertenecientes a ASECAM que ya participaron en el taller de matching realizado en 2020 y en las que se haya detectado alguna sinergía previa con otra/otras empresas pertenecientes a ASECAM. .

ACTUACIÓN 12. ACCIONES DE APOYO A LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PARA LA INCORPORACIÓN DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL GREEN DEAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

ENCUENTRO ANUAL FORO ASECAM DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

Jornada con participantes de reconocido prestigio y experiencia dedicada a la economía circular, la movilidad y la eficiencia energética.

ACTUACIÓN 19. FOMENTAR LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS INDUSTRIALES DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS O DE DIFERENTES SECTORES PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS CADENAS DE VALOR, PARA ABORDAR NUEVOS MERCADOS O PARA DAR UNA OFERTA INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPETITIVOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Reuniones de networking, que tienen como objetivo fomentar modelos de cooperación entre las empresas de ASECAM. Para ello se recurrirá a la organización de desayunos profesionales, talleres informativos, píldoras informativas, herramientas de acción no presencial y un taller sobre planes de igualdad.

PROGRAMA DE AYUDAS II. ENTIDADES DE GESTIÓN DE ÁREAS INDUSTRIALES

1. EGM PARC TECNOLÒGIC PATERNA

INENT2/2021/2

Subvención concedida.....7.700,00 €

Subvención liquidada.....7.700,00 €

A) ACCIONES PARA LA ADECUADA GESTIÓN DE UN ÁREA INDUSTRIAL POR PARTE DE UNA ENTIDAD DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN, CONSTITUIDA Y REGISTRADA COMO TAL, TODO ELLO CONFORME A LO DISPUESTO EN LA LEY 14/2018 DE 5 DE JUNIO DE LA GENERALITAT, DE GESTIÓN, MODERNIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

A.1) NOTAS MARGINALES Y LEGALIZACIÓN DE LIBRO DE ACTAS

Para dar cumplimento al artículo 13 "Publicidad y registro" de la Ley 14/2018 de 5 de junio, en su apartado 4, se ha solicitado al Registro de la Propiedad número 2 de Paterna, las notas marginales de los inmuebles sitos en València Parc Tecnològic y la diligencia del libro de actas.

Para ello, se ha preparado un listado excel con todas las parcelas del área industrial especificando todos los titulares de las parcelas, y junto con el técnico del Registro de la Propiedad se han localizado todas las fincas registrales sobre las que se ha expedido la nota marginal correspondiente.

A.2) ADECUACIÓN DEL PORTAL WEB: www.ptvalencia.es

Esta actuación como su nombre indica ha versado en mejorar y ampliar distintas secciones en nuestro portal web, el trabajo realizado lo resumimos en los siguientes ítems:

1. Mover el logo y buscador.
2. Redistribución contenidos en la "home" y nuevos contenidos (convenios con empresas, publicidad, banners destacados, publicaciones,…)
3. Sustitución de todos los textos donde se menciona Parque Tecnológico Valencia como denominación por EGM Parc Tecnològic Paterna.
4. Sostenibilidad: se agrupa en la misma sección la "guía de elaboración de memorias y el Proyecto MESOTEC".
5. Sustitución los iconos del Proyectos Tecno-Compromiso por los definitivos, que hacen referencia al sello de sostenibilidad de este proyecto.

6. Movilidad: se añaden secciones nuevas parking, puntos de carga, motos eléctricas y sello movilidad y la agrupamos con la “App Carpooling”.

A.3) ELABORACIÓN DE VÍDEO CORPORATIVO

Propuesta audiovisual dirigida a la realización de VÍDEO CORPORATIVO / EXPLICATIVO DE ANIMACIÓN para la Entidad de Gestión y Modernización (EGM Parc Tecnològic Paterna); en esta propuesta se va a realizar una presentación de la entidad gestora y descripción de los diferentes servicios e infraestructuras que ofrece para las empresas sitas en Parc Tecnològic Paterna.

Enlace al vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=Q3pa74QDGXM

2. EGM JUAN CARLOS I ALMUSSAFES

INENT2/2021/4

Subvención concedida.....7.857,97 €

Subvención liquidada.....7.185,97 €

A) ACCIONES PARA LA ADECUADA GESTIÓN DE UN ÁREA INDUSTRIAL POR PARTE DE UNA ENTIDAD DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN, CONSTITUIDA Y REGISTRADA COMO TAL, TODO ELLO CONFORME A LO DISPUESTO EN LA LEY 14/2018 DE 5 DE JUNIO DE LA GENERALITAT, DE GESTIÓN, MODERNIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

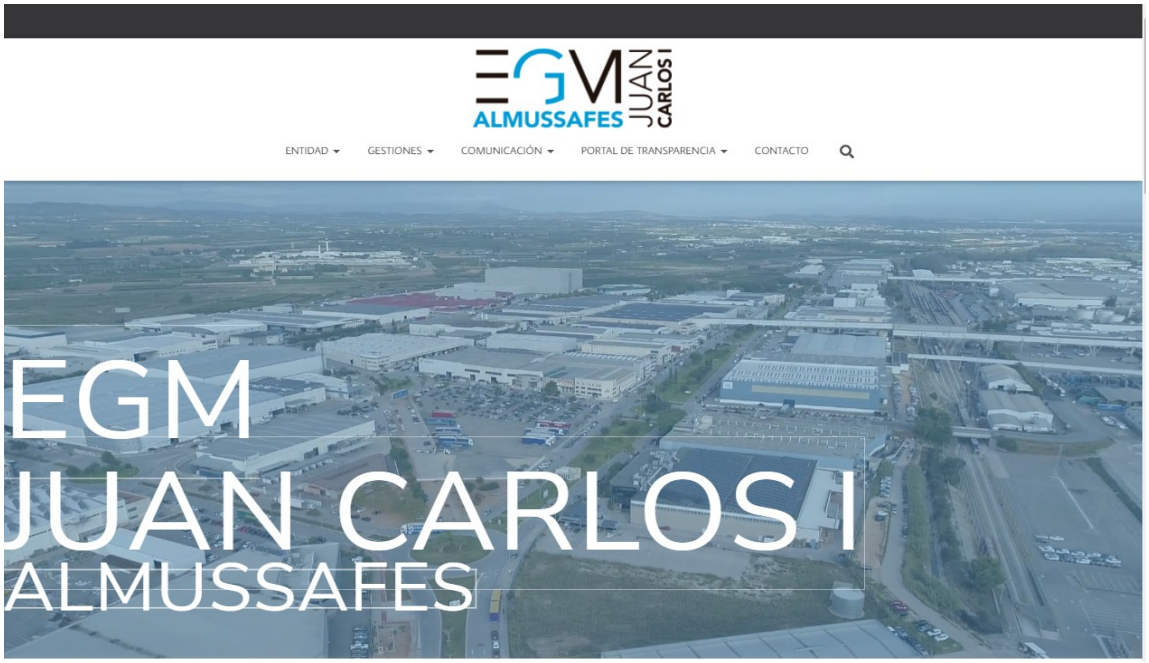
A.1) INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DE LA CONSTITUCIÓN DE LA ENTIDAD Y DILIGENCIADO DEL LIBRO DE ACTAS .

Para dar cumplimento al artículo 13 “Publicidad y registro” de la Ley 14/2018 de 5 de junio, se ha solicitado al Registro de la Propiedad de Sueca la inscripción de la constitución de la Entidad y el diligenciado del libro de actas .

A.2) CREACIÓN DE PORTAL WEB CORPORATIVA DE LA ENTIDADES

El dominio que se ha utilizado para alojar la página web de la entidad es **https://egmjuancarlosi.org**

La web recibe al visitante con un video que muestra una vista aérea del área industrial, este elemento muestra la amplitud y magnitud del entorno industrial que gestionamos, y se puede observar el tamaño de las naves industriales e incluso su actividad, siendo el alcance del video más amplio, llegándose a apreciar la planta de Ford, el vecino polígono Norte e incluso la Albufera.



A.3) IMPLANTACIÓN DE UN SOFTWARE DE GESTIÓN PARA TENER UN SISTEMA INFORMÁTICO INTEGRADO

La implantación de este software ha buscado sustituir las múltiples herramientas que individualmente se utilizan para ejecutar tareas administrativas, para así simplificar los procesos administrativos de la entidad y unificar la información en una sola herramienta.

Con la herramienta a implantar se pretende poder abordar las tareas como, por ejemplo, facturación, el control de cobros y pagos, seguimiento de las acciones e interacciones con las empresas integrantes de la EGM, archivo de la documentación relevante, etc.

A.4) CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA DE LA ENTIDAD

El objetivo principal al definir la imagen corporativa era que la misma reflejara los valores de nuestra entidad, y teniendo en cuenta el principal proyecto que estamos llevando a cabo, que es convertir a Juan Carlos I en un polígono Inteligente, tenía que ser una imagen moderna, actual, que pudiera combinar con elementos tecnológicos, y que dejara claro el concepto de EGM, ya que es un orgullo que Almussafes sea la única localidad que ha implantado la Ley 14/2018 en todas sus áreas industriales.

El nuevo logo muchas veces irá acompañado del logo de APPI, ya que esta es la marca paraguas, 'madre' de la entidad, por lo que se ha definido teniendo en cuenta uno de los tonos azules del degradado de esta primera marca.

3. ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL DE COTES BAIXES

INENT2/2021/5

Subvención concedida.....13.657,88 €

Subvención liquidada.....13.657,88 €

C) LA PRESENTACIÓN ANTE EL AYUNTAMIENTO CORRESPONDIENTE DE UN PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE O DE UN PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA PARA EL ÁREA INDUSTRIAL, A LOS EFECTOS DE MEJORAR LA CLASIFICACIÓN DE LA MISMA COMO ÁREA CONSOLIDADA O ÁREA AVANZADA, CONFORME A LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 32 Y 33 DE LA CITADA LEY 14/2018 DE 5 DE JUNIO

ELABORACIÓN DEL PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA

La elaboración del citado Plan ha conllevado el desarrollo de los siguientes ítems:

1) Análisis de infraestructuras y servicios para la seguridad que dispone el área industrial.

2) Análisis de la Organización. En este apartado se hace una descripción de la estructura organizativa existente y se propone una estructura para poder acometer la seguridad del área de forma eficiente, para prevenir y para reaccionar ante las emergencias, colaborando con protección civil y fuerzas y cuerpos de seguridad del estado.

3) Inventario de las amenazas y de los agentes causantes.

4) Determinación de vulnerabilidades ante incendios, atracos, vandalismo, inundaciones, …

5)Organización de la seguridad. En este capítulo se presenta un modelo organizativo y funcional para poder abordar de forma colaborativa la seguridad del área industrial, implicando: a todos los responsables de seguridad de las empresas, al equipo gestor del área, ayuntamiento, protección civil, fuerzas y cuerpos de seguridad del estado y servicios sanitarios, para prevenir y actuar ante las emergencias.

6) Plan de Emergencias. En este capítulo se abordan todos los procesos necesarios para actuar ante las emergencias que se podrían producir en el área industrial apartando los planos necesarios y toda la documentación que se podría necesitar en la gestión de las emergencias. También se hace referencia a la utilización de herramientas informáticas y de comunicación corporativa para agilizar y coordinar las acciones ante las emergencias en las que intervendrán fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, protección civil y servicios sanitarios. Este documento está diseñado como elemento para que se pueda consultar de forma independiente del resto de capítulos del Plan de Seguridad Integral (PSI).

4. ASOCIACIÓN ADMINISTRATIVA DE PROPIETARIOS DEL PLA DE LA VALLONGA

INENT2/2021/6

Subvención concedida.....11.840,00 €

Subvención liquidada.....11.840,00 €

C) LA PRESENTACIÓN ANTE EL AYUNTAMIENTO CORRESPONDIENTE DE UN PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE O DE UN PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA PARA EL ÁREA INDUSTRIAL, A LOS EFECTOS DE MEJORAR LA CLASIFICACIÓN DE LA MISMA COMO ÁREA CONSOLIDADA O ÁREA AVANZADA, CONFORME A LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 32 Y 33 DE LA CITADA LEY 14/2018 DE 5 DE JUNIO

ELABORACIÓN DEL PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA

Se ejecutaron las siguientes actuaciones para la elaboración del Plan:

1) Toma de datos y análisis documental y de la información.
2) Fase de redacción preliminar del documento técnico.
3) Elaboración de planimetría y documentación gráfica.
4) Etapa de evaluación, valoración y priorización de escenarios de emergencia.
5) Fase de redacción final.
6) Fase de tramitación administrativa.
7) Fase informativa y de difusión.
8) Fase final de verificación de implantación e inicio de la etapa de mantenimiento.

5. ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL PUENTE ALTO INENT2/2021/7

Subvención concedida.....11.865,56 €

Subvención liquidada.....11.865,56 €

C) LA PRESENTACIÓN ANTE EL AYUNTAMIENTO CORRESPONDIENTE DE UN PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE O DE UN PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA PARA EL ÁREA INDUSTRIAL, A LOS EFECTOS DE MEJORAR LA CLASIFICACIÓN DE LA MISMA COMO ÁREA CONSOLIDADA O ÁREA AVANZADA, CONFORME A LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 32 Y 33 DE LA CITADA LEY 14/2018 DE 5 DE JUNIO

ELABORACIÓN DEL PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La elaboración del citado Plan ha conllevado el desarrollo de los siguientes ítems:

1) Análisis de infraestructuras y servicios para la seguridad que dispone el área industrial.

2) Análisis de la Organización. En este apartado se hace una descripción de la estructura organizativa existente y se propone una estructura para poder acometer la seguridad del área de forma eficiente, para prevenir y para reaccionar ante las emergencias, colaborando con protección civil y fuerzas y cuerpos de seguridad del estado.

3) Inventario de las amenazas y de los agentes causantes.

4) Determinación de vulnerabilidades ante incendios, atracos, vandalismo, inundaciones, …

5)Organización de la seguridad. En este capítulo se presenta un modelo organizativo y funcional para poder abordar de forma colaborativa la seguridad del área industrial, implicando: a todos los responsables de seguridad de las empresas, al equipo gestor del área, ayuntamiento, protección civil, fuerzas y cuerpos de seguridad del estado y servicios sanitarios, para prevenir y actuar ante las emergencias.

6) Plan de Emergencias. En este capítulo se abordan todos los procesos necesarios para actuar ante las emergencias que se podrían producir en el área industrial apartando los planos necesarios y toda la documentación que se podría necesitar en la gestión de las emergencias. También se hace referencia a la utilización de herramientas informáticas y de comunicación corporativa para agilizar y coordinar las acciones ante las emergencias en las que intervendrán fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, protección civil y servicios sanitarios. Este documento está diseñado como elemento para que se pueda consultar de forma independiente del resto de capítulos del Plan de Seguridad Integral (PSI).

PLAN DE SEGURIDAD INTEGRAL

Orihuela

Àrea Ind. Puente Alto

Plan Director

En colaboracion con:

GENERALITAT VALENCIANA

IVACE

SEGUR(inter)
SISTEMAS DE SEGURIDAD

Entidad beneficiaria de subvención por parte de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores productivos, Comercio y Trabajo dentro del programa de AYUDAS EN MATERIA DE INDUSTRIALIZACIÓN. PROGRAMA DE AYUDAS II. EJERCICIO 2021, concretamente para la ELABORACIÓN DEL PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA PARA EL ÁREA INDUSTRIAL PUENTE ALTO-ORIHUELA (ALICANTE) por importe de 11.865,56 €.

Con la subvención de: GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Identificar y evaluar las amenazas, reconocer los factores que favorecen o perjudican la seguridad, tomar medidas preventivas y reactivas para aminorar o eliminar los efectos de las amenazas, crear una organización y unos procedimientos que permitan la mejora continua, es el objetivo de este P.S.I.

6. EGM ÁREA INDUSTRIAL SUR 13 ENTRE RÍOS (ONDA) INENT2/2021/8

Subvención concedida.....6.100,00 €

Subvención liquidada.....6.100,00 €

A) ACCIONES PARA LA ADECUADA GESTIÓN DE UN ÁREA INDUSTRIAL POR PARTE DE UNA ENTIDAD DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN, CONSTITUIDA Y REGISTRADA COMO TAL, TODO ELLO CONFORME A LO DISPUESTO EN LA LEY 14/2018 DE 5 DE JUNIO DE LA GENERALITAT, DE GESTIÓN, MODERNIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

A.1) INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DE LA CONSTITUCIÓN DE LA ENTIDAD Y DILIGENCIADO DEL LIBRO DE ACTAS .

Para dar cumplimento al artículo 13 “Publicidad y registro” de la Ley 14/2018 de 5 de junio, se ha solicitado al Registro de la Propiedad de Vila-Real 2 la inscripción de la constitución de la Entidad y el diligenciado del libro de actas.

A.2) CREACIÓN DEL PORTAL WEB DE LA EGM SUR 13

El dominio que se ha utilizado para alojar la página web de la entidad es: https://egmsur13.org

La web recibe al visitante con un video que muestra una vista área de distintas áreas industriales del término de Onda, no teniendo presupuesto en este momento para la contratación de un dron para la realización del video de Sur 13, y decidiéndose posponer la realización del video a cuando haya más empresas ubicadas. El vídeo actual ha sido facilitado por el Ayuntamiento de Onda.

A.3) IMPLANTACIÓN SOFTWARE DE GESTIÓN DEL ÁREA INDUSTRIAL

El objetivo de la herramienta es poder abordar las tareas como, por ejemplo, facturación, el control de cobros y pagos, seguimiento de las acciones e interacciones con las empresas integrantes de la EGM, archivo de la documentación relevante, etc.

A.4) CREACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

7. COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL FUENTE DEL JARRO (ASIVALCO)

INENT2/2021/10

Subvención concedida.....1.500,00 €

Subvención liquidada.....1.330,00 €

B) LA PRESENTACIÓN ANTE EL AYUNTAMIENTO CORRESPONDIENTE DE LA SOLICITUD DE CONSTITUCIÓN DE UNA ENTIDAD DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL ÁREA INDUSTRIAL, CONFORME A LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 7 DE LA CITADA LEY 14/2018 DE 5 DE JUNIO

ASESORAMIENTO JURÍDICO Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA EGM

La ayuda pedida se ha destinado a cubrir el 50% de los gastos de Asesoramiento Jurídico en 2021 en el proceso de constitución de la entidad de gestión y modernización (EGM) del Parque Empresarial Fuente del Jarro.

En Asivalco se pagó previamente la parte de la minuta de Asesoramiento Jurídico correspondiente a los años anteriores.

La Asesoría Jurídica va apoyando todos los pasos de este proceso. Durante 2021, se desarrolló la fase de convocatoria y preparación de la Asamblea de Ratificación, una vez aprobados por el Ayuntamiento de Paterna los 3 documentos básicos (Estatutos, Convenio y Plan Inicial de Actuación).

8. ENTIDAD DE CONSERVACIÓN DEL POLÍGONO INDUSTRIAL LAS ATALAYAS

INENT2/2021/12

Subvención concedida.....11.625,00 €

Subvención liquidada.....11.625,00 €

E) LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN ÁREAS INDUSTRIALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE IMPULSO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Descripción de la actuación:

1) Sensibilización y formación: jornada de presentación, mailing a todas las empresas del polígono, taller de economía circular y taller de simbiosis industrial.
2) Estado del arte: Se realiza informe para conocer en profundidad el estado del arte relativo a la Circularidad tanto a nivel de estrategia como normativo estableciendo de esta forma los requisitos aplicables, de forma que todas las actuaciones se integren de forma adecuada. Incluye casos de éxito y buenas prácticas relacionadas con la economía circular.
3) Recogida y análisis de datos: elaboración de cuestionario y diagnóstico inicial.
4) Gestión de la circularidad:
   - En función de la información recogida en los cuestionarios y de los contactos directos realizados se establece un mapa de recursos, se detectan los flujos de circularidad y oportunidades de mejora estableciendo recomendaciones de actuación y asesorando a las empresas para la adecuada gestión de los residuos.
   - Se elabora un Manual del Sistema de Gestión Circular que cumple con los requisitos que aplican a gestión de residuos de la ley 14/2018 y Decreto 258/2019 que afecta a las Áreas empresariales en su proceso de conversión a Entidades de Gestión y Modernización. Este manual incluye la Red física, Red de información y Control, Procedimientos operativos e Indicadores de gestión.
5) Conclusiones: análisis de resultados y propuesta de actuaciones futuras

9. ASOCIACIÓN EMPRESARIAL AEMON

INENT2/2021/13

Subvención concedida.....11.743,88 €

Subvención liquidada.....10.374,92 €

C) LA PRESENTACIÓN ANTE EL AYUNTAMIENTO CORRESPONDIENTE DE UN PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE O DE UN PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA PARA EL ÁREA INDUSTRIAL, A LOS EFECTOS DE MEJORAR LA CLASIFICACIÓN DE LA MISMA COMO ÁREA CONSOLIDADA O ÁREA AVANZADA, CONFORME A LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 32 Y 33 DE LA CITADA LEY 14/2018 DE 5 DE JUNIO

ELABORACIÓN DEL PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El trabajo realizado se ha implementado del siguiente modo:

1) Análisis de infraestructuras y servicios para la seguridad que dispone el área industrial.

2) Análisis de la Organización. En este apartado se hace una descripción de la estructura organizativa existente y se propone una estructura para poder acometer la seguridad del área de forma eficiente, para prevenir y para reaccionar ante las emergencias, colaborando con protección civil y fuerzas y cuerpos de seguridad del estado.

3) Inventario de las amenazas y de los agentes causantes.

4) Determinación de vulnerabilidades ante incendios, atracos, vandalismo, inundaciones, …

5)Organización de la seguridad. En este capítulo se presenta un modelo organizativo y funcional para poder abordar de forma colaborativa la seguridad del área industrial, implicando: a todos los responsables de seguridad de las empresas, al equipo gestor del área, ayuntamiento, protección civil, fuerzas y cuerpos de seguridad del estado y servicios sanitarios, para prevenir y actuar ante las emergencias.

6) Plan de Emergencias. En este capítulo se abordan todos los procesos necesarios para actuar ante las emergencias que se podrían producir en el área industrial apartando los planos necesarios y toda la documentación que se podría necesitar en la gestión de las emergencias. También se hace referencia a la utilización de herramientas informáticas y de comunicación corporativa para agilizar y coordinar las acciones ante las emergencias en las que intervendrán fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, protección civil y servicios sanitarios. Este documento está diseñado como elemento para que se pueda consultar de forma independiente del resto de capítulos del Plan de Seguridad Integral (PSI).

PLAN DE SEGURIDAD INTEGRAL BÉTERA

Àrea Ind. Horta Vella

Plan Director

En colaboracion con:

GENERALITAT VALENCIANA

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

SEGUR(nter)

SISTEMAS DE SEGURIDAD

Identificar y evaluar las amenazas, reconocer los factores que favorecen o perjudican la seguridad, tomar medidas preventivas y reactivas para aminorar o eliminar los efectos de las amenazas, crear una organización y unos procedimientos que permitan la mejora continua, es el objetivo de este P.S.I.

10. ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA SAFOR

INENT2/2021/14

Subvención concedida.....11.306,25 €

Subvención liquidada.....11.306,25 €

C) LA PRESENTACIÓN ANTE EL AYUNTAMIENTO CORRESPONDIENTE DE UN PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE O DE UN PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA PARA EL ÁREA INDUSTRIAL, A LOS EFECTOS DE MEJORAR LA CLASIFICACIÓN DE LA MISMA COMO ÁREA CONSOLIDADA O ÁREA AVANZADA, CONFORME A LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 32 Y 33 DE LA CITADA LEY 14/2018 DE 5 DE JUNIO

ELABORACIÓN DEL PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El trabajo realizado se ha implementado del siguiente modo:

1) Análisis de infraestructuras y servicios para la seguridad que dispone el área industrial.

2) Análisis de la Organización. En este apartado se hace una descripción de la estructura organizativa existente y se propone una estructura para poder acometer la seguridad del área de forma eficiente, para prevenir y para reaccionar ante las emergencias, colaborando con protección civil y fuerzas y cuerpos de seguridad del estado.

3) Inventario de las amenazas y de los agentes causantes.

4) Determinación de vulnerabilidades ante incendios, atracos, vandalismo, inundaciones, …

5)Organización de la seguridad. En este capítulo se presenta un modelo organizativo y funcional para poder abordar de forma colaborativa la seguridad del área industrial, implicando: a todos los responsables de seguridad de las empresas, al equipo gestor del área, ayuntamiento, protección civil, fuerzas y cuerpos de seguridad del estado y servicios sanitarios, para prevenir y actuar ante las emergencias.

6) Plan de Emergencias. En este capítulo se abordan todos los procesos necesarios para actuar ante las emergencias que se podrían producir en el área industrial apartando los planos necesarios y toda la documentación que se podría necesitar en la gestión de las emergencias. También se hace referencia a la utilización de herramientas informáticas y de comunicación corporativa para agilizar y coordinar las acciones ante las emergencias en las que intervendrán fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, protección civil y servicios sanitarios. Este documento está diseñado como elemento para que se pueda consultar de forma independiente del resto de capítulos del Plan de Seguridad Integral (PSI).

PLAN DE SEGURIDAD INTEGRAL GANDÍA

Àrea Ind. L´Alcodar

Plan Director

En colaboracion con:

GENERALITAT VALENCIANA

IVACE

SEGUR(nter) Sistemas De Seguridad

Entidad beneficiaria de subvención por parte de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores productivos, Comercio y Trabajo dentro del programa de AYUDAS EN MATERIA DE INDUSTRIALIZACIÓN. PROGRAMA DE AYUDAS II. EJERCICIO 2021, concretamente para la ELABORACIÓN DEL PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA PARA EL ÁREA INDUSTRIAL ALCODAR – GANDIA (VALENCIA) por importe de 11.906,25 euros.

Con la subvención de: GENERALITAT VALENCIANA Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Identificar y evaluar las amenazas, reconocer los factores que favorecen o perjudican la seguridad, tomar medidas preventivas y reactivas para aminorar o eliminar los efectos de las amenazas, crear una organización y unos procedimientos que permitan la mejora continua, es el objetivo de este P.S.I.

aesafor

SEGUR(nter) Sistemas De Seguridad

DEPARTAMENTO DE CONSULTORÍA

11. ENTIDAD DE CONSERVACIÓN DEL POLÍGONO INDUSTRIAL EL RUBIAL INENT2/2021/15

Subvención concedida.....11.287,50 €

Subvención liquidada.....11.287,50 €

C) LA PRESENTACIÓN ANTE EL AYUNTAMIENTO CORRESPONDIENTE DE UN PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE O DE UN PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA PARA EL ÁREA INDUSTRIAL, A LOS EFECTOS DE MEJORAR LA CLASIFICACIÓN DE LA MISMA COMO ÁREA CONSOLIDADA O ÁREA AVANZADA, CONFORME A LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 32 Y 33 DE LA CITADA LEY 14/2018 DE 5 DE JUNIO

ELABORACIÓN DEL PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El trabajo realizado se ha implementado del siguiente modo:

1) Análisis de infraestructuras y servicios para la seguridad que dispone el área industrial.

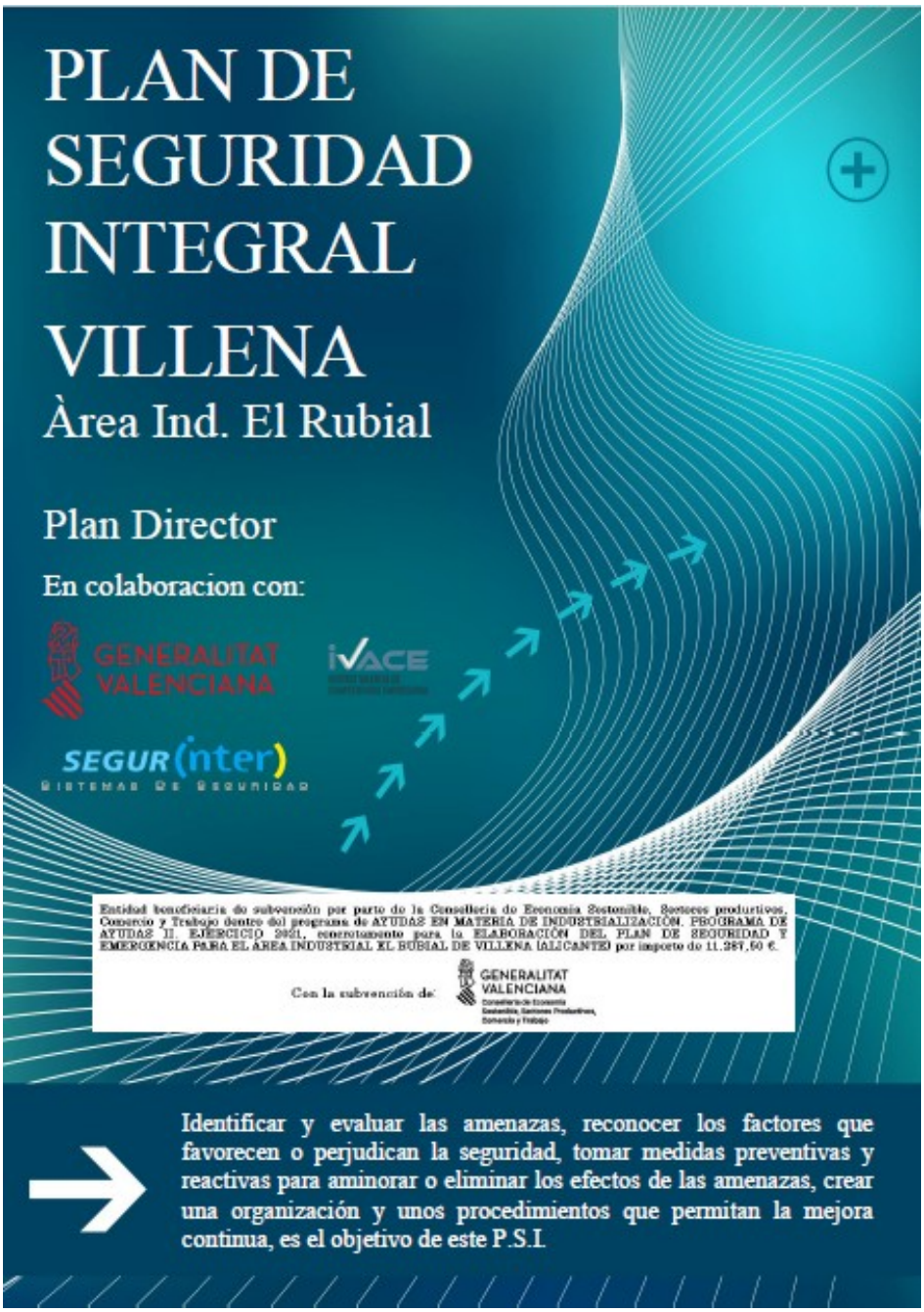
2) Análisis de la Organización. En este apartado se hace una descripción de la estructura organizativa existente y se propone una estructura para poder acometer la seguridad del área de forma eficiente, para prevenir y para reaccionar ante las emergencias, colaborando con protección civil y fuerzas y cuerpos de seguridad del estado.

3) Inventario de las amenazas y de los agentes causantes.

4) Determinación de vulnerabilidades ante incendios, atracos, vandalismo, inundaciones, …

5)Organización de la seguridad. En este capítulo se presenta un modelo organizativo y funcional para poder abordar de forma colaborativa la seguridad del área industrial, implicando: a todos los responsables de seguridad de las empresas, al equipo gestor del área, ayuntamiento, protección civil, fuerzas y cuerpos de seguridad del estado y servicios sanitarios, para prevenir y actuar ante las emergencias.

6) Plan de Emergencias. En este capítulo se abordan todos los procesos necesarios para actuar ante las emergencias que se podrían producir en el área industrial apartando los planos necesarios y toda la documentación que se podría necesitar en la gestión de las emergencias. También se hace referencia a la utilización de herramientas informáticas y de comunicación corporativa para agilizar y coordinar las acciones ante las emergencias en las que intervendrán fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, protección civil y servicios sanitarios. Este documento está diseñado como elemento para que se pueda consultar de forma independiente del resto de capítulos del Plan de Seguridad Integral (PSI).


PLAN DE SEGURIDAD INTEGRAL VILLENA
Àrea Ind. El Rubial
Plan Director
En colaboracion con:
GENERALITAT VALENCIANA
IVACE
SEGUR(nter)
SISTEMAS DE SEGURIDAD
Entidad beneficiaria de subvención por parte de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores productivos, Comercio y Trabajo dentro del programa de AYUDAS EN MATERIA DE INDUSTRIALIZACIÓN, PROGRAMA DE AYUDAS II, EJERCICIO 2021, concretamente para la ELABORACIÓN DEL PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA PARA EL ÁREA INDUSTRIAL EL RUBIAL DE VILLENA (ALICANTE) por importe de 11.287,50 €.
Con la subvención de:
GENERALITAT VALENCIANA
Identificar y evaluar las amenazas, reconocer los factores que favorecen o perjudican la seguridad, tomar medidas preventivas y reactivas para aminorar o eliminar los efectos de las amenazas, crear una organización y unos procedimientos que permitan la mejora continua, es el objetivo de este P.S.I.

12. ENTIDAD DE CONSERVACIÓN DEL POLÍGONO DE COTES B

INENT2/2021/18

Subvención concedida.....4.600,00 €

Subvención liquidada.....4,600,00 €

B) La presentación ante el ayuntamiento correspondiente de la solicitud de constitución de una entidad de gestión y modernización del área industrial, conforme a lo dispuesto en el artículo 7 de la citada Ley 14/2018 de 5 de junio

CONSTITUCIÓN EN ENTIDAD DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN

En primer lugar, se acordó por parte de la Junta de Gobierno, iniciar los trámites para la conversión de la Entidad de Conservación en Entidad de Gestión y Modernización.

En segundo lugar, se mantuvieron diversas reuniones con la registradora de la propiedad a los efectos de que tuviera clara la totalidad de las fincas registrales incluidas en el área de actuación y una vez realizado esto, se realizo la solicitud formal de las certificaciones de dominio y cargas de todas las fincas registrales.

En tercer lugar, se solicitó al Ayuntamiento de Algemesí la relación de los valores catastrales de cada una de las fincas registrales para poder cuadrar la base de datos y con ello poder elaborar uno de los documentos preceptivos para la presentación de la documentación requerida ante el Ayuntamiento.

En cuarto lugar, se ha presentado ante el Ayuntamiento de Algemesí la documentación inicial para la conversión de la EUC en EGM