

## **DESAYUNO INFORMATIVO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES Y AUTONÓMICOS PARA PRESENTAR LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL 2022**

La propuesta se centra en convocar a los medios para presentar la campaña, sus objetivos y el conjunto de actuaciones que se van a realizar. Incluye la convocatoria de prensa, confirmaciones de asistencia, redacción y envío de nota de prensa y de los materiales de campaña. Se prevé la participación en estos formatos de los miembros del Consejo de Coordinación de la Seguridad Industrial.

El objetivo de estos encuentros es dar a conocer la Campaña a los medios de comunicación, así como concienciarles también de la importancia de la Seguridad Industrial y del importante papel que los medios de comunicación pueden realizar en su promoción y sensibilización de la sociedad en general. Se pretende así que los medios autonómicos y los nacionales, al menos en sus desconexiones autonómicas, se conciencien e introduzcan entrevistas y/o mesas de debates sobre temas relacionados con la Seguridad Industrial en sus programas sobre economía, invitando en ellos a uno o varios miembros del Consejo de Coordinación de la Seguridad Industrial.