

## **ACCION 8. PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL.**

Uno de los objetivos principales de esta campaña que se realiza año tras año es trasladar al conjunto de toda la sociedad, y no solo a los sectores especializados en el tema, la importancia de la Seguridad Industrial en acciones cotidianas como las relacionadas con la electricidad, aire acondicionado, ventilación, protección contra incendios...

Para alcanzar este objetivo, se proponen las siguientes acciones para la promoción de la Seguridad Industrial en diferentes ámbitos de la sociedad, tratando de llegar al mayor número posible de personas:

### **Campaña de Autobuses**

Se propone realizar, una campaña de publicidad de la seguridad industrial en una línea estratégica de autobús en cada una de las tres capitales de provincia en la que se difunda la imagen y la importancia de la seguridad industrial para nuestra sociedad.

La duración de la campaña en los autobuses de Alicante será de cuatro meses.

### **Mesa de expertos sobre la Seguridad Industrial**

Se pretende organizar junto a un medio de reconocido prestigio una mesa de expertos con el objetivo de intercambiar experiencias y conocimientos de la mano de expertos de reconocido prestigio en diferentes ramas de la Seguridad Industrial.

La dinámica del encuentro consistirá fundamentalmente en un debate-coloquio donde los ponentes tratarán temas relacionados con la seguridad industrial para intercambiar experiencias y mostrar los diferentes puntos de vista sobre el tema.

La mesa de debate estará formada por entre 4 y 6 personas que podrán ser representantes institucionales y empresariales y tendrá una duración de dos horas. La difusión del evento se realizará a través de un medio de prestigio, así como en las redes sociales.

### **Anuncio en prensa de tirada provincial:**

Utilizando la imagen de la campaña se publicará un anuncio en el *Diario Información*, que alcanza toda la provincia de Alicante, a página entera en domingo.

### **2 artículos y anuncios, editorial y entrevista en una revista especializada:**

Publicación de dos artículos y un editorial sobre la Seguridad Industrial en una revista especializada en el sector. Además, se realizará una entrevista con una persona reconocida en el sector para su posterior publicación en la revista.