

## **ACCION 2. PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL EN CAMPAÑA DE TELEVISION EN EL CANAL Á PUNT Y EN EL ESPACIO INFORMATIVO “CADENA DE VALOR”.**

Se ha iniciado la campaña de spots en À Punt formada por 107 spots de 30”, a emitir los meses de mayo, junio, septiembre y octubre de lunes a viernes con una frecuencia de 37 spots por mes, estimando unos impactos de alrededor de 1.213.000 personas.

El spot que se difunde es el video creado en la campaña de 2022 con la personificación de la seguridad industrial.

(ver video publicado en el portal industria <https://portalindustria.gva.es/es/seguretat-industrial>)

Para reforzar la campaña de Spots, se **emitirán 4 espacios de 60”** de contenido en “*CADENA DE VALOR*”, un espacio informativo de actualidad empresarial y análisis de tendencias en economía, tecnología, turismo y sociedad.