

# ESTRATEGIA DE REINDUSTRIALIZACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2024-2028



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Innovació,  
Indústria, Comerç i Turisme

**Direcció General d'Indústria**

Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre 2  
C/Democràcia, 77 · 46018 València  
012 · 963 866 000 · [www.gva.es](http://www.gva.es)

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	2
BLOQUE I: DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA .....	3
1. EL TEJIDO INDUSTRIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA .....	4
2. FACTORES PRODUCTIVOS .....	19
3. PRODUCCIÓN INDUSTRIAL .....	28
4. LA GENERACIÓN DE VALOR .....	31
5. PRODUCTIVIDAD .....	33
6. INNOVACIÓN INDUSTRIAL .....	35
7. DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS .....	38
8. ENERGÍA .....	42
9. MEDIO AMBIENTE .....	44
10. BALANZA COMERCIAL .....	50
11. RETOS DE LA INDUSTRIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2024-2028 .....	55
BLOQUE II: MARCO ESTRATÉGICO .....	91
12. ELEMENTOS PROPOSITIVOS .....	93
13. OBJETIVOS GENERALES .....	93
14. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	94
BLOQUE III: PROGRAMACIÓN .....	95
15. ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN .....	96
16. ÓRGANIGRAMA DE LA ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN .....	99
BLOQUE IV: GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	100
17. PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA .....	101

### ANEXOS

Anexo I. Fichas de las líneas estratégicas

Anexo II. Informes de los sectores industriales de la Comunitat Valenciana

Anexo III. Ejes industriales de la Comunitat Valenciana

Anexo IV. Política de desarrollo de clústeres

Anexo V. REDIT, aliado estratégico para la mejora de la competitividad de los sectores productivos y reindustrialización de la Comunitat Valenciana

## INTRODUCCIÓN

La industria representa un pilar fundamental de la economía en la Comunitat Valenciana, generando valor añadido, empleo de calidad y demostrando una notable capacidad de adaptación frente a los retos económicos y sociales. En reconocimiento a su importancia estratégica, es imperativo impulsarla decididamente para asegurar un desarrollo económico sostenible y equitativo en la Comunitat Valenciana.

La Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat ha sido concebida tras un proceso consultivo exhaustivo, que ha incluido la convocatoria de 22 mesas sectoriales, encuestas a las empresas, numerosas reuniones y comunicaciones por diversos canales con los diversos actores de los sectores industriales de la Comunitat. Este enfoque bottom-up ha permitido estructurar una estrategia que refleja de manera precisa las necesidades y aspiraciones de nuestro tejido industrial.

Así mismo, la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana está en plena sintonía con la Estrategia de Especialización Inteligente de la Comunitat Valenciana (S3-CV) 2021-2027. Esta alineación se manifiesta en un enfoque integral que impulsa el conocimiento y la transformación digital, integrando tanto los sectores tradicionales como los emergentes.

Además, se prioriza la sostenibilidad y el desarrollo de una industria verde y ecológica, promoviendo una transición energética efectiva. La Estrategia también aborda la simplificación administrativa, el fortalecimiento de clústeres industriales y el desarrollo de suelo industrial, siempre con una visión territorial que busca equilibrar el crecimiento y la competitividad regional.

Dada la dinámica cambiante y disruptiva del entorno económico, la Estrategia se concibe como un documento vivo y adaptable, sujeto a revisiones y actualizaciones cuando sea preciso. Este enfoque iterativo garantiza un apoyo continuo y sostenido, fundamental para impulsar una política industrial robusta que fomente el crecimiento económico regional.

El presente documento, validado por el Observatorio de la Industria, es resultado del consenso político entre los diversos actores y agentes de la Comunitat Valenciana, así como de los representantes económicos y sociales. Este respaldo multilateral asegura que la Estrategia de Reindustrialización sea ambiciosa y al mismo tiempo realista, diseñada para ser implementada eficazmente en el contexto actual y futuro.

La Estrategia establece el marco adecuado para el desarrollo de proyectos estratégicos en curso, como el desarrollo de tecnologías emergentes como el hidrógeno verde, las baterías y los microchips, que prometen fortalecer nuestra base industrial y posicionar a la Comunitat Valenciana como líder en innovación a nivel global.

La Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028 representa un compromiso renovado con el crecimiento económico y la mejora del bienestar social en nuestra región, promoviendo una industria dinámica, competitiva y sostenible que beneficie a toda la ciudadanía.

Este documento se completa con cinco anexos, dedicados respectivamente a:

- Fichas de las líneas estratégicas
- Informes de los sectores industriales de la Comunitat Valenciana
- Ejes industriales de la Comunitat Valenciana
- Política de desarrollo de clústeres
- REDIT, aliado estratégico para la mejora de la competitividad de los sectores productivos y reindustrialización de la Comunitat Valenciana

**BLOQUE I**

**DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA  
DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

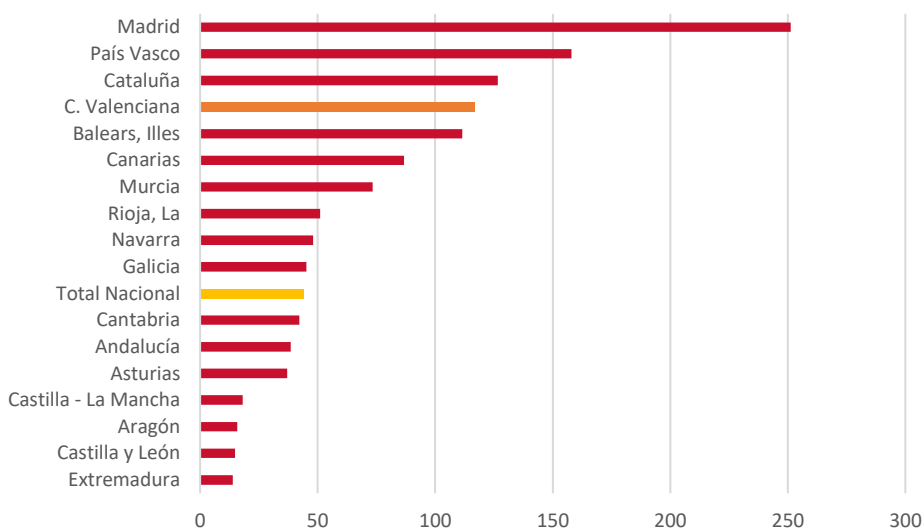
## 1. EL TEJIDO INDUSTRIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

### 1.1. Estructura empresarial de la industria de la Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana contaba en 2023 con 27.167 establecimientos industriales según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 6,4% de los establecimientos de todos los sectores de la Comunitat y el 12,2% del tejido industrial de España.

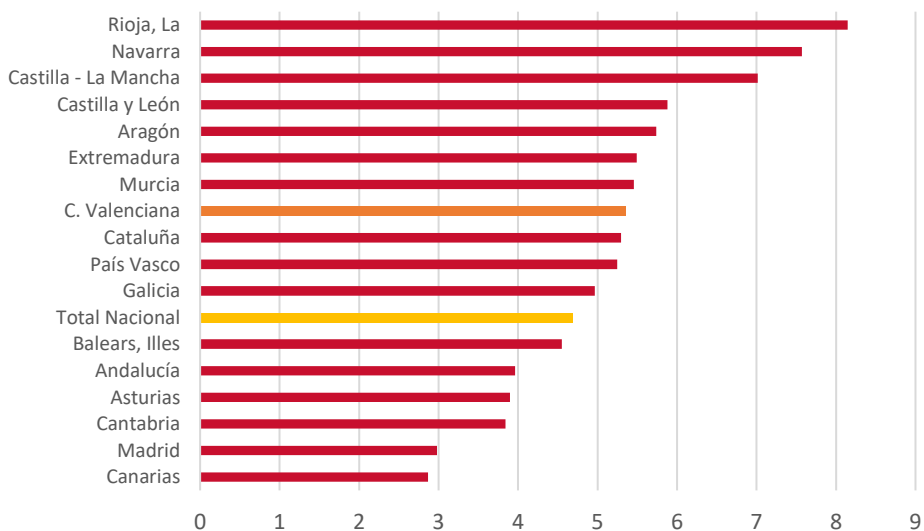
La densidad industrial de la Comunitat Valenciana es muy superior a la de España, tanto respecto a la población como a la superficie, situándose en cuarta posición en densidad superficial, solo por detrás de Madrid, Cataluña y País Vasco, mientras que en términos per cápita se sitúa en octava posición, aunque por encima de las grandes regiones industriales.

**Gráfico 1. Número de establecimientos industriales en las CC.AA. por cada 100 Km<sup>2</sup> (2023)**



Fuente: DIRCE 2023. INE; 2024; elaboración propia.

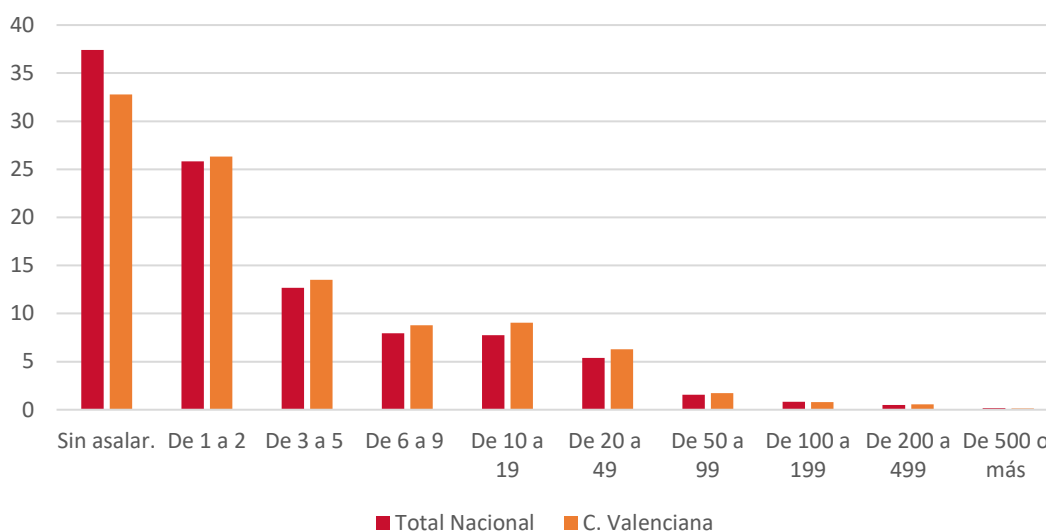
**Gráfico 2. Número de establecimientos industriales en las CC.AA. por cada 1.000 hab. (2023)**



Fuente: DIRCE 2023. INE; 2024; elaboración propia.

La mayoría de los establecimientos industriales de la Comunitat Valenciana son de muy pequeña dimensión, el 81,4% de carácter micro (83,9% en España), fundamentalmente establecimientos sin asalariados (32,8%) y con entre 2 y 5 personas empleadas (26,3%). En todos los estratos de empresas según número de personas asalariadas, la Comunitat Valenciana tiene una mayor proporción que España salvo en el de “sin asalariados”, que en la industria española representa 4,6 puntos porcentuales más

**Gráfico 3. Establecimientos industriales en la Comunitat Valenciana y en España según número de personas asalariadas (2023, %).**



Fuente: DIRCE 2023. INE; 2024; elaboración propia.

La Comunitat Valenciana contaba en 2023 con 406 establecimientos industriales de 100 o más personas asalariadas, los de mayor capacidad de producción y generación de valor, 373 de ellos de actividades manufactureras, principalmente dedicados a la elaboración de alimentos (68), a la fabricación de otros productos minerales no metálicos (62), a la industria química (38) y a fabricación de productos de caucho y plásticos (35).

Los establecimientos manufactureros de gran tamaño (más 100 personas asalariadas) representa el 12,8% del total de grandes empresas a nivel nacional, proporción muy similar a la que la Comunitat Valenciana representa en el tejido industrial de España, por lo que su índice de especialización en este tipo de establecimientos industriales es prácticamente el mismo que el de la industria española.

El tejido industrial de la Comunitat Valenciana está formado fundamentalmente por establecimientos dedicados a la fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (3.279), a la industria de la alimentación (2.576) y a la industria del cuero y del calzado (2.012), que en conjunto representan el 29% del tejido industrial de la Comunitat. Otros sectores destacables son los de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (1.760), reparación e instalación de maquinaria y equipo (1.752), artes gráficas y reproducción de soportes grabados (1.651) e industria textil (1.515), que junto con los anteriores representan el 54% de la industria valenciana.

**Tabla 1. Número de establecimientos de la industria de la Comunitat Valenciana por rama de actividad (2023)**

Rama de actividad	Nº Establ.
05 Extracción de antracita, hulla y lignito	3
06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural	0
07 Extracción de minerales metálicos	2
08 Otras industrias extractivas	259
09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	6

Rama de actividad	Nº Establ.
10 Industria de la alimentación	2.576
11 Fabricación de bebidas	356
12 Industria del tabaco	4
13 Industria textil	1.515
14 Confección de prendas de vestir	1.023
15 Industria del cuero y del calzado	2.012
16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	1.237
17 Industria del papel	346
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1.651
19 Coquerías y refino de petróleo	2
20 Industria química	743
21 Fabricación de productos farmacéuticos	33
22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	1.029
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1.439
24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	163
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	3.279
26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	211
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	277
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	874
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	198
30 Fabricación de otro material de transporte	152
31 Fabricación de muebles	1.346
32 Otras industrias manufactureras	1.317
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1.752
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.760
36 Captación, depuración y distribución de agua	848
37 Recogida y tratamiento de aguas residuales	199
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	507
39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	48
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>27.167</b>

Fuente: DIRCE 2023. INE; 2024; elaboración propia.

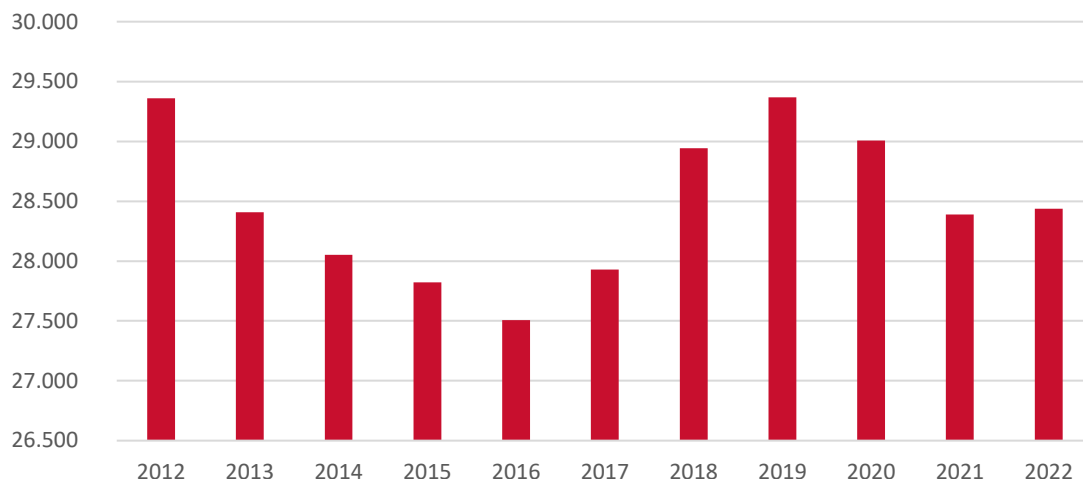
## 1.2. Evolución del tejido industrial<sup>1</sup>

El tejido industrial de la Comunitat Valenciana se ha reducido entre 2012 y 2022 en 922 establecimientos, un 3,14% menos que en 2012. En dicho periodo la evolución no ha sido homogénea, hasta 2016 se produjo una paulatina caída del número de

<sup>1</sup> En 2023, el INE ha introducido cambios en la metodología del DIRCE que impiden comparar las cifras de dicho año con las de los años anteriores, de ahí que el análisis evolutivo no incluya ese año.

establecimientos, con un retroceso acumulado del 11,4%, para en los años posteriores recupera la mayor parte del descenso, con el intervalo que supuso 2020 por la Covid-19.

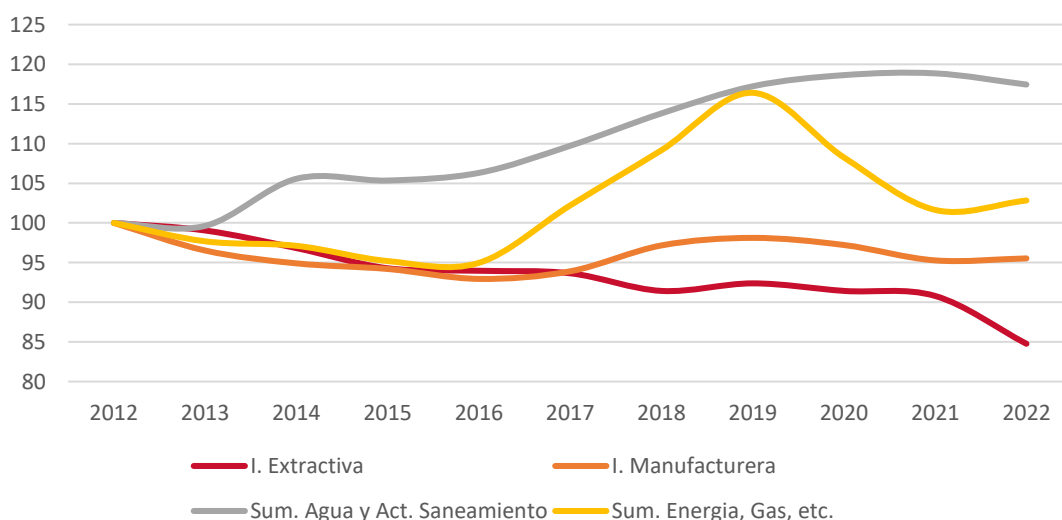
**Gráfico 4. Evolución del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana (nº de establecimientos).**



Fuente: DIRCE 2022. INE; 2024; elaboración propia.

En la última década, las ramas industriales que más establecimientos han perdido en la Comunitat Valenciana han sido la fabricación de muebles (-622 estab.), fabricación de otros productos minerales no metálicos (-510 estab.), fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (-471 estab.) y las del cuero y calzado (-435 estab.), y mientras que crecen la industria de la alimentación (535 estab.) y la de reparación e instalación de maquinaria y equipo (430 estab.), y algo menos la recogida, tratamiento, eliminación de residuos y valorización (126 estab.).

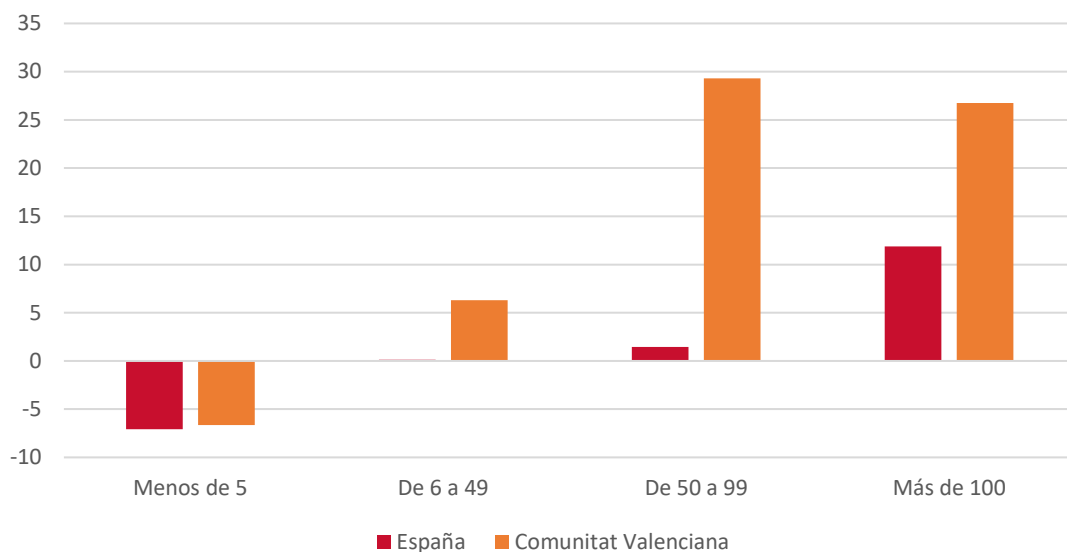
**Gráfico 5. Evolución del número de establecimientos de cada rama de la industria de la Comunitat Valenciana (2012-2022; 2012=100).**



Fuente: DIRCE 2022. INE; 2024; elaboración propia.

El descenso en el número de establecimientos industriales en la Comunitat Valenciana se ha producido fundamentalmente en establecimientos de menor tamaño, aquellos que contaban con menos 6 personas asalariadas, mientras que en el resto de estratos ha crecido el número de empresas, además por encima de lo que lo ha hecho el conjunto de la industria española. Especialmente significativo ha sido el incremento de empresas de más de 100 personas asalariadas que en la Comunitat Valenciana ha sido del 26,8% en la última década más del doble de lo que lo ha hecho en España.

Gráfico 6. Evolución establecimientos industriales (2012-2022; %).



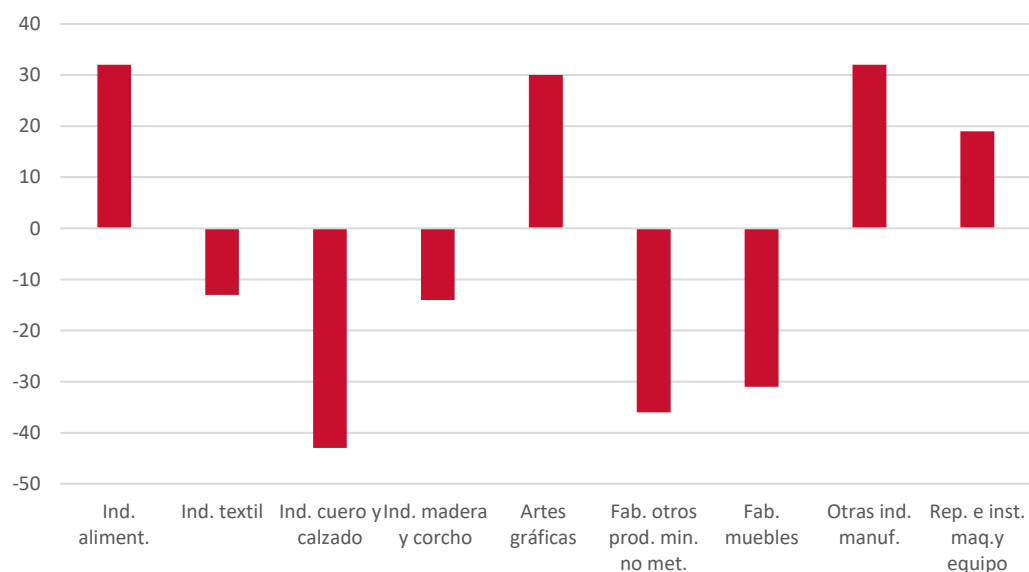
Fuente: DIRCE 2022. INE; 2024; elaboración propia.

### 1.3. Demografía empresarial

En 2021, en la Comunitat Valenciana se crearon 1.406 empresas industriales, lo que representa el 3,8% del total de empresas creadas en la Comunitat ese año. Ese mismo año cesaron en su actividad un total de 1.402 empresas, lo que supone un saldo neto de escasamente 4 empresas más al final del periodo.

Por sectores destaca la dinámica positiva registrada en la industria de la alimentación y en otras industrias manufactureras (32 empresas más), al igual que en las artes gráficas (30) y en la reparación e instalación de maquinarias y equipos (19). En el lado contrario, estarían las ramas de la industria del cuero y calzado (-43 empresas) y la de fabricación de otros productos minerales no metálicos (-36).

Gráfico 7. Dinámica demográfica empresarial en la industria. Ramas con saldo +/-10 empresas

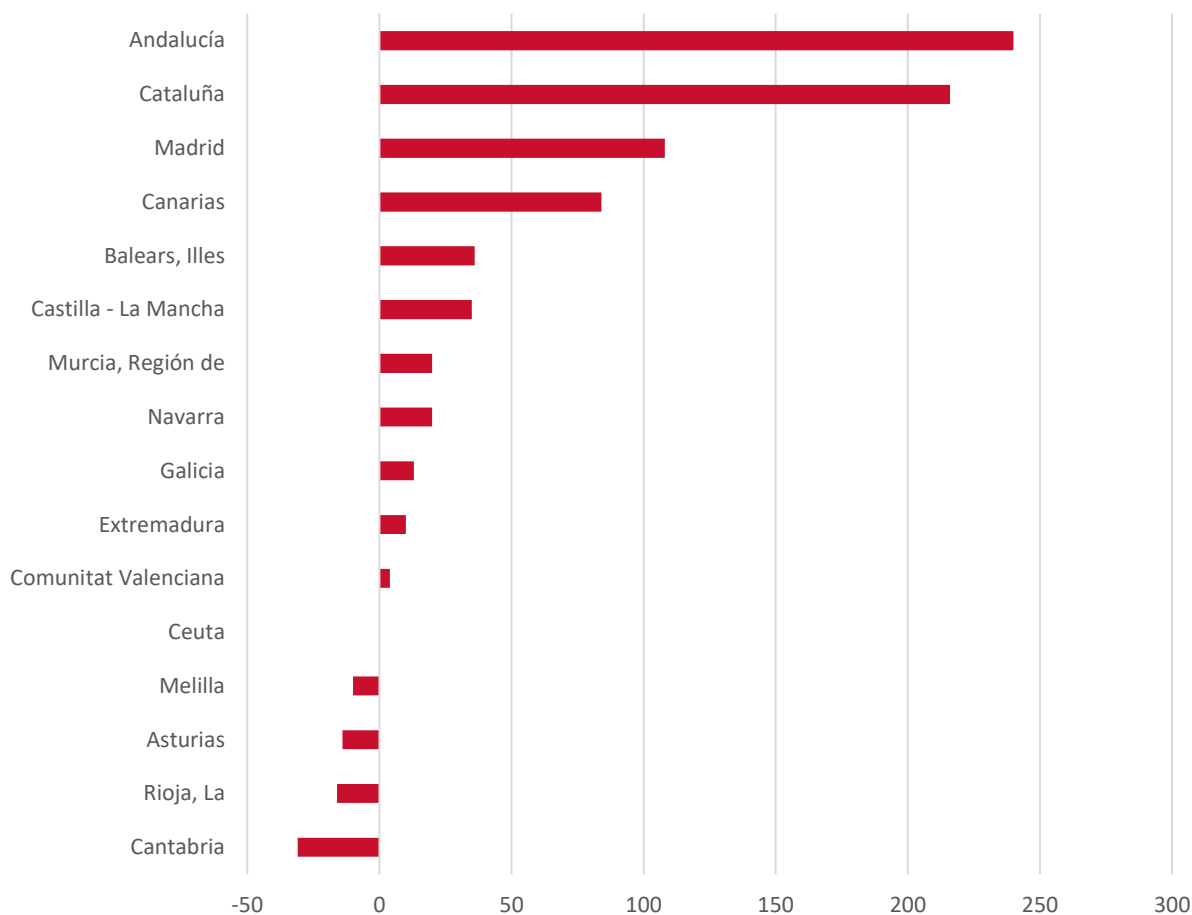


Fuente: Demografía armonizada de empresas 2021. INE; 2024; elaboración propia.

La Comunitat Valenciana es la tercera región por número de empresas industriales creadas en 2021, 1.406 empresas, un 13.6% de las creadas en el conjunto de España, situándose por detrás de Cataluña (19,6%) y Madrid (13,8%). Por otra parte, en número de empresas que cesan su actividad, la Comunitat Valenciana se sitúa en cuarto lugar, por detrás de Cataluña, Madrid y Andalucía.

Por saldo demográfico industrial, la Comunitat Valenciana se sitúa en undécima posición, muy por detrás de comunidades autónomas industriales como Cataluña y Madrid, pero también de otras tradicionalmente menos industrializadas como Andalucía, Canarias o Baleares.

Gráfico 8. Balance de creación/cese de empresas en 2021 por CC.AA.



Fuente: Demografía armonizada de empresas 2021. INE; 2024; elaboración propia.

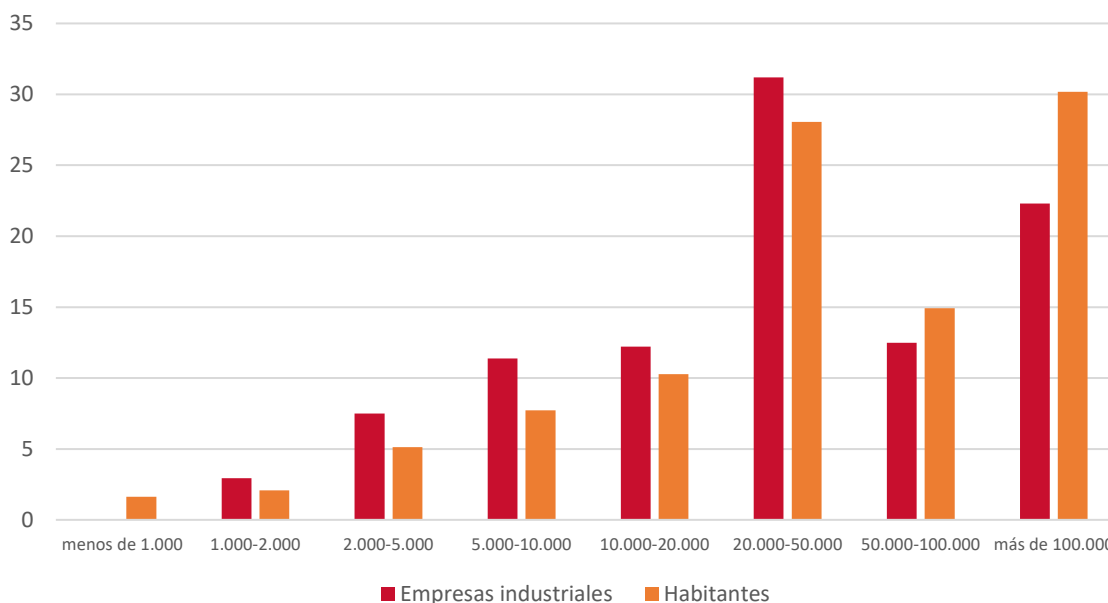
## 1.4. Distribución territorial de la industria

La distribución territorial del tejido industrial de la Comunitat Valenciana viene determinada por la distribución de la población, como ocurre en el conjunto de España, pero además condicionada por la existencia de sistemas productivos locales, que propician una cierta dispersión del tejido industrial en el territorio.

La industria valenciana se localiza fundamentalmente en las capitales de provincia y en grandes municipios como Elx/Elche, Elda, Paterna, Ibi, Crevillent, Torrent, Ontinyent, Alcoi/Alcoy o Petrer, entre otros.

El siguiente gráfico muestra la relación directa entre el número de empresas y la población de cada municipio, concentrándose el tejido empresarial, por una parte, en los grandes núcleos (Valencia, Alicante, Elche y Castellón), donde se localiza el 22,3% del tejido industrial, y por otra, en los municipios de entre 20.000 y 50.000 habitantes (por la tradición de sistemas productivos locales), que aglutinan el 31,2% del tejido empresarial.

Gráfico 9. Distribución de la industria y la población según tamaño de municipio (%; 2023).

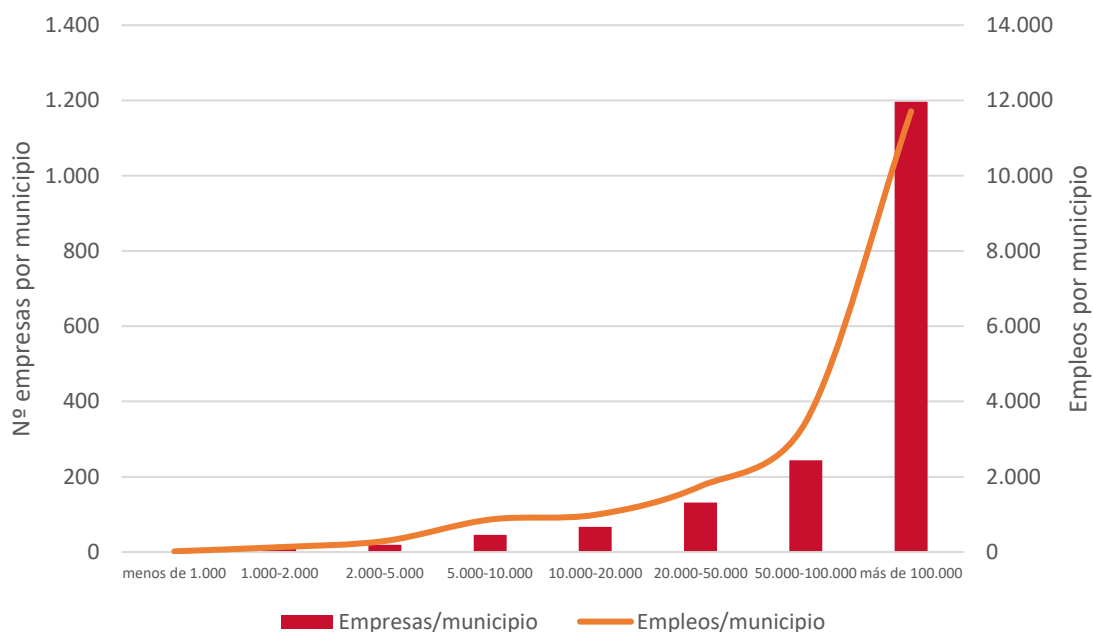


Fuente: DIRCE 2023. INE; Padrón 2023. INE; 2024; elaboración propia.

Esta concentración se produce también en términos de empleo, constatándose que hay una fuerte correlación del tejido y del empleo en los grandes municipios y en los municipios de tamaño medio (20.000-50.000 habitantes).

La elevada concentración de empresas y empleos en las tres capitales de provincia y Elche (municipios con más de 100.000 habitantes), hace que la densidad industrial sea significativamente mayor en estos municipios que en el resto, como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 10. Empresas y empleos industriales medios según tamaño del municipio (2023).

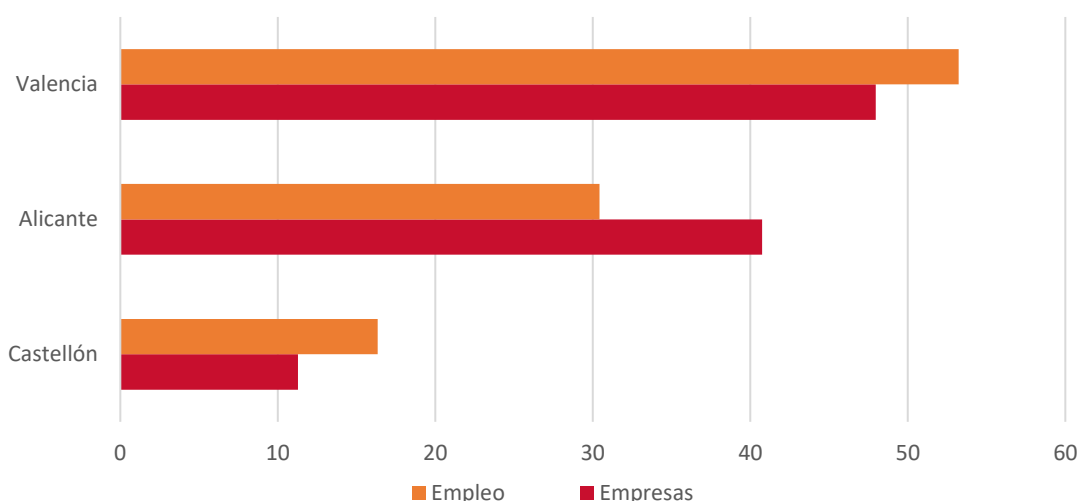


Fuente: DIRCE 2023. INE; Estadística de cuentas de cotización y afiliación de trabajadores a la Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones; 2024; elaboración propia.

A nivel provincial, Valencia lidera el sector industrial en términos de tejido empresarial con el 48% de las empresas industriales de la Comunitat Valenciana, el 53,2% de los puestos de trabajo en el sector.

Por su parte, la provincia de Alicante aglutina el 40,7% de las empresas industriales y genera el 30,4% del empleo industrial, en tanto que la provincia de Castellón cuenta con mucho menos tejido industrial (11,3%) y en ella se generan menos empleos (16,3%).

**Gráfico 11. Distribución de empresas, puestos de trabajos y personas empleadas en el sector industrial por provincias (%; 2023).**



Fuente: DIRCE 2023. INE; Estadística de cuentas de cotización y afiliación de trabajadores a la Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones; 2024; elaboración propia.

Por zonas comarcales, L'Horta Sud es la más relevante en términos de tejido y empleo industrial, el 10,9% tejido empresarial industrial de la Comunitat Valenciana, el 10,5% de los puestos de trabajo industriales y el 11,4% de las personas empleadas en la industria valenciana.

A L'Horta Surd, le siguen El Baix Vinalopó y València como las zonas con mayor número de empresas, agrupando el 9,2 y 9,1% del total de la industria de la Comunitat Valencia respectivamente. Entre estas tres comarcas se concentra el 30% de las empresas industriales.

En términos de creación de empleo, le sigue L'Horta Nord, donde las empresas industriales generan el 8,6% del empleo industria de la Comunitat. Ya más alejadas, pero con relevancia en la creación del empleo, se sitúan La Plana Alta y Baixa, así como El Baix Vinalopó (generando el 6,3% del empleo cada una de ellas).

Es destacable apuntar que 7 de las 33 comarcas de la Comunitat Valenciana, las 5 anteriores junto a El Camp de Túria y La Ribera Alta, aglutinen el 50% del empleo generado por la industria valenciana.

## 1.5. Ejes industriales

La Comunitat Valenciana destaca por su notable diversidad y descentralización geográfica en el ámbito industrial, un aspecto clave que ha permitido un desarrollo equilibrado y sostenido en varias comarcas. En particular, el eje industrial conformado por las comarcas de la Costera, la Vall d'Albaida, el Comtat, l'Alcoià y la Foia de Castalla, representa un caso ejemplar de este modelo de desarrollo.

Estas comarcas, situadas entre el sur de la provincia de Valencia y el norte de la provincia de Alicante, albergan a más de 300.000 habitantes y se caracterizan por una fuerte tradición industrial. A pesar de estar constituidas por ciudades medianas y pequeñas, estas regiones poseen un índice de emprendimiento notable superior al promedio de la Comunitat Valenciana y de España, lo cual refleja un tejido empresarial dinámico y robusto.

Uno de los elementos distintivos de este eje industrial es su notable diversificación sectorial. Históricamente, las industrias del juguete, automoción, el textil y el papel han sido pilares fundamentales, pero en las últimas décadas se ha observado un crecimiento significativo en sectores emergentes como el caucho, los plásticos, energético y los productos metálicos. Esta capacidad para adaptarse y evolucionar ha sido crucial para mantener la competitividad y resiliencia de la región.

El sector industrial de estas comarcas agrupa a un total de 3.071 empresas activas, generando una facturación de más de 5.500 millones de euros y proporcionando empleo a 34.000 personas. Estas cifras subrayan la importancia y el peso de estas áreas en el contexto industrial de la Comunitat Valenciana. A pesar de representar solo el 5,8% de la población total de la Comunitat, este eje genera el 8,3% de la facturación industrial, concentra el 12,4% de las empresas industriales y emplea al 11,4% de la fuerza laboral industrial de la región.

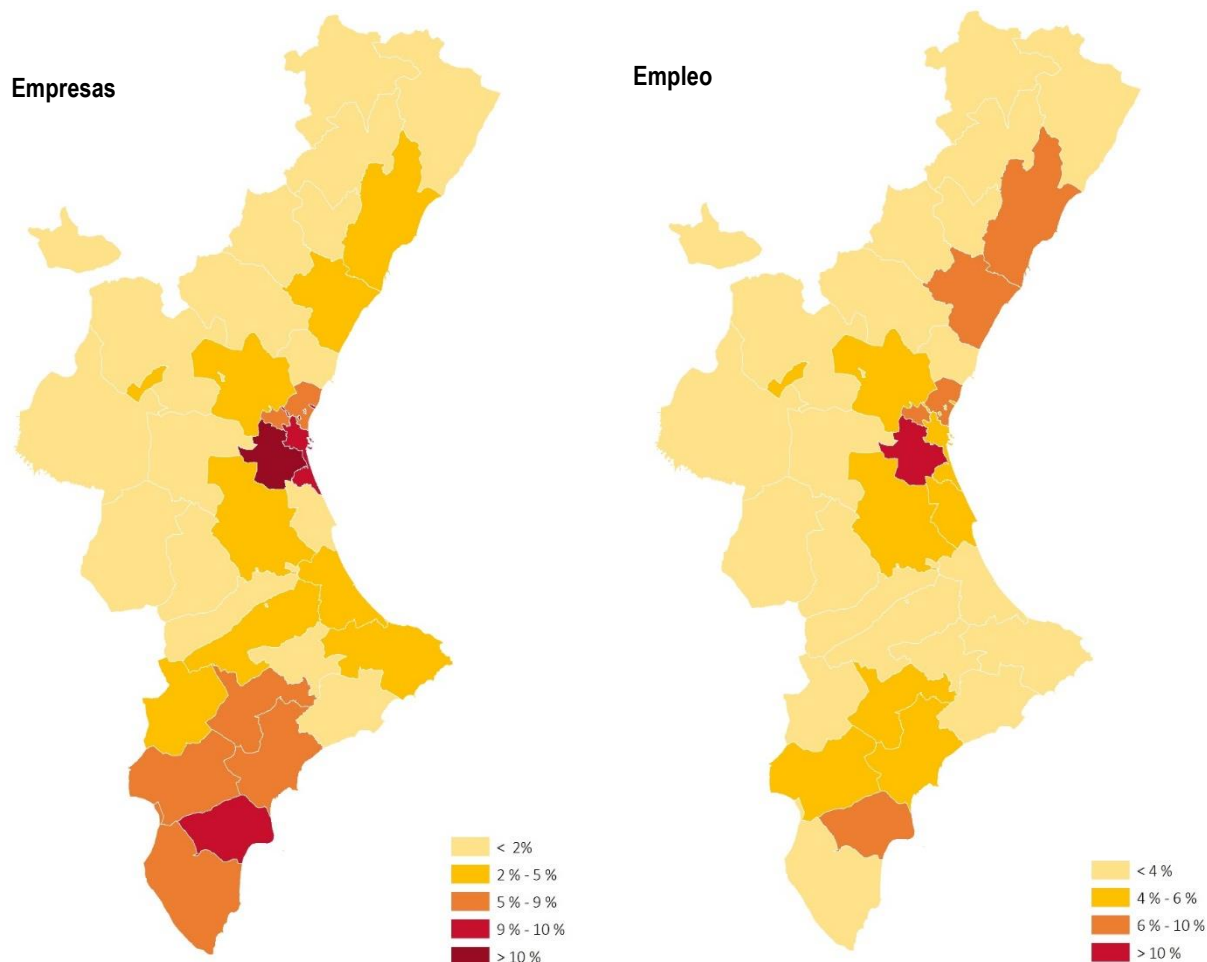
La infraestructura industrial también juega un papel crucial en el potencial de crecimiento futuro de estas comarcas. Actualmente, existen 97 áreas industriales con un total de 37,4 millones de metros cuadrados de suelo industrial, de los cuales 14 millones están urbanizados y los restantes 23,4 millones están pendientes de desarrollo. Además, se prevé un aumento significativo en la capacidad eléctrica, lo cual facilitará aún más la expansión industrial en la región.

**Tabla 2. Áreas Industriales y suelo industrial en la Comunitat Valenciana.**

Municipio	Número áreas industriales				Suelo Industrial (m <sup>2</sup> )			% Total suelo s/ total territorio
	Sin clasificar	Básicas	Avanzadas	TOTAL	Zona nuevo desarrollo (ZND)	Zona Urbanizada Industrial (ZUI)	TOTALES	
El Comtat	15	2	0	17	2.183.684	1.747.121	3.930.805	10,5%
L'Alcoià	1	7	1	9	2.756.942	2.554.875	5.311.817	14,2%
La Foia de Castalla	12	7	0	19	4.140.227	2.537.715	6.677.942	17,8%
La Costera	18	4	0	22	5.339.578	2.329.388	7.668.966	20,5%
La Vall d'Albaida	15	18	0	33	8.997.281	4.837.879	13.835.160	37,0%
<b>Total Territorio</b>	<b>61</b>	<b>38</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>23.417.711</b>	<b>14.006.978</b>	<b>37.424.689</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: IVACE+i.

Gráfico 12. Distribución de las empresas y el empleo industrial por comarcas (%; 2023).

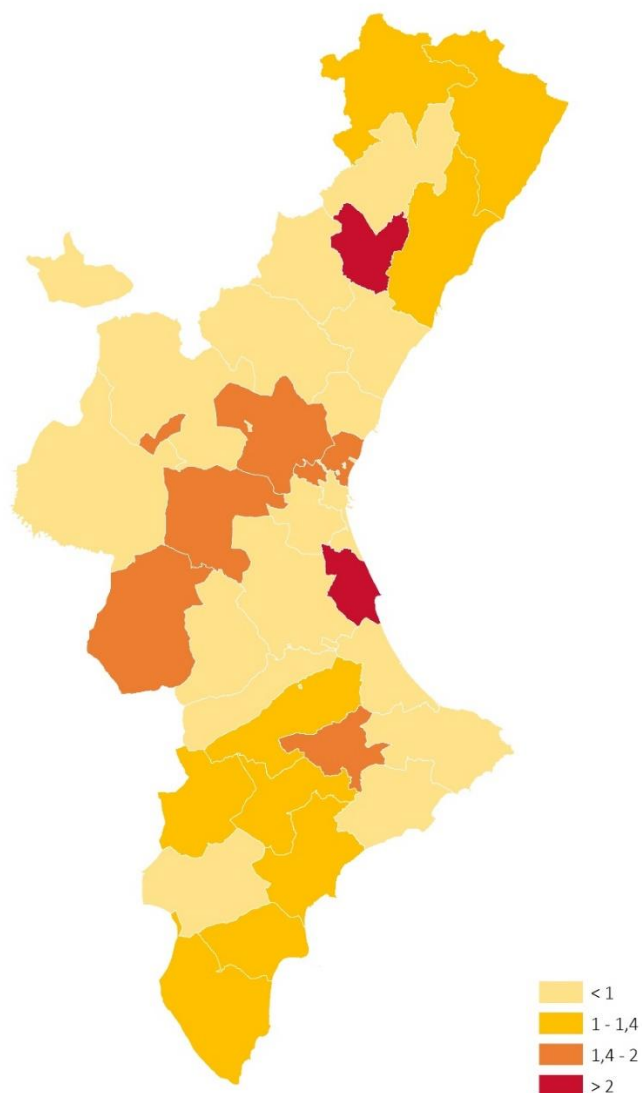


Fuente: Estadística de cuentas de cotización y afiliación de trabajadores a la Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones; Relación municipios por comarcas hasta 2022. IVE; 2024; elaboración propia.

El saldo de empleo industrial, es decir la diferencia entre los puestos de trabajo existentes en el territorio y las personas que residen en él que trabajan en la industria, aporta conocimiento sobre el potencial de una zona para dar empleabilidad. En la Comunitat Valenciana se genera 1,05 empleos por cada persona empleada residente, indicador que a nivel provincial oscila entre 1,06 (Castellón) y 1,04 (Valencia y Alicante).

Por comarcas destacan La Ribera Baixa (2,56) y L'Alcalatén (2,37), situándose otras 5 por encima de 1,4 puestos de trabajo por cada persona empleada en la industria residente: La Hoya de Buñol (1,9), El Camp de Túria (1,6), El Valle de Cofrentes-Ayora (1,5), El Comtat (1,4) y L'Horta Nord (1,4).

Gráfico 13. Distribución del saldo de empleo industrial por comarcas (%; 2023).



Fuente: Estadística de cuentas de cotización y afiliación de trabajadores a la Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones; Relación municipios por comarcas hasta 2022. IVE; 2024; elaboración propia.

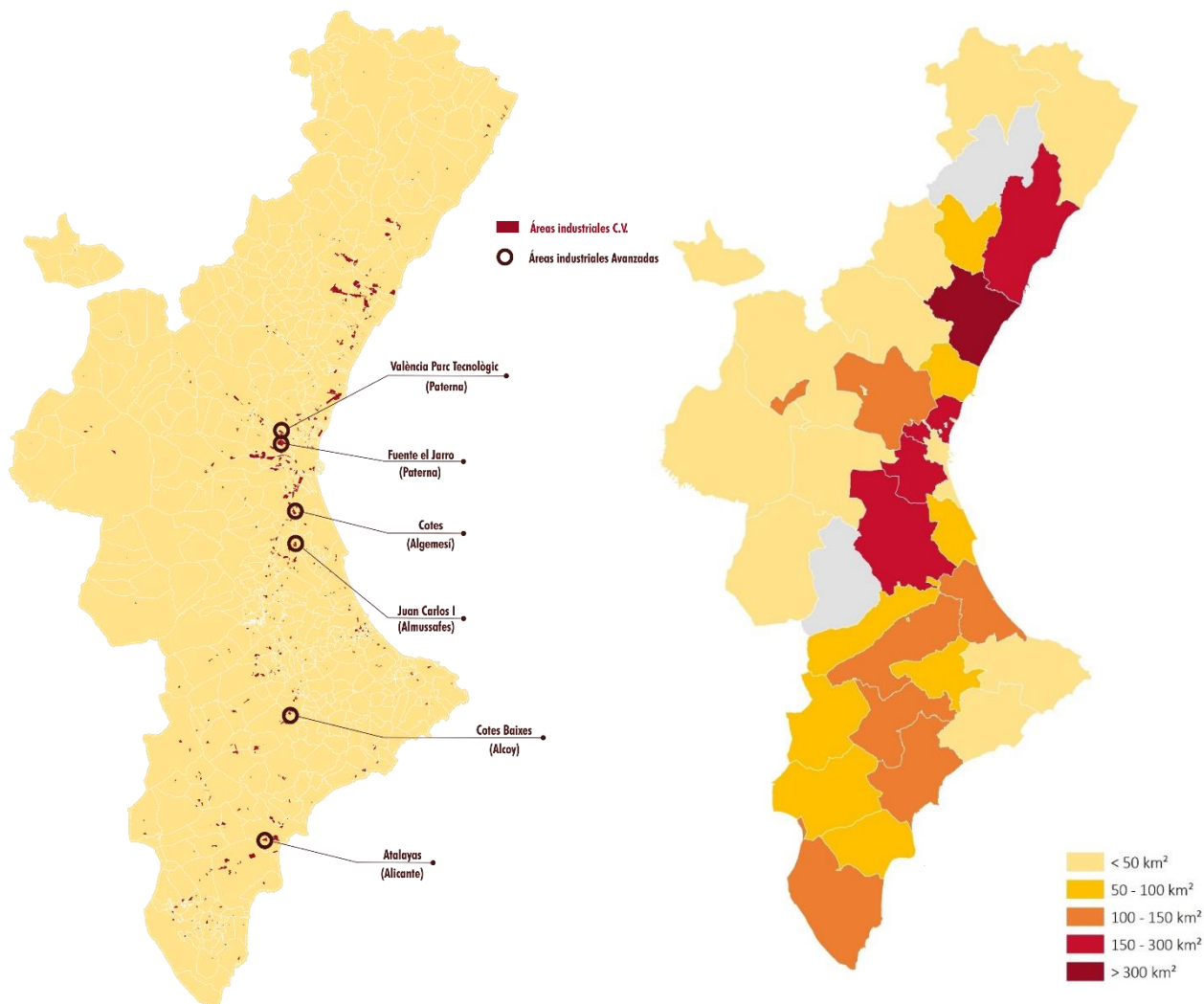
## 1.6. Suelo industrial

La industria valenciana concentra su actividad en 643 parques empresariales distribuidos por todo el territorio regional, que cuentan con una superficie de 2.781,3 km<sup>2</sup>.

El número de estos espacios productivos es mucho más elevado en la comarca de La Plana Baixa que en las demás comarcas de la Comunitat, 71 parques con una superficie de 310 km<sup>2</sup> dedicados a la actividad industrial, ocupados principalmente por empresas del sector cerámico.

Le siguen las comarcas de L'Horta Sud y La Ribera Alta con 54 y 53 parques respectivamente, con 239 y 226 km<sup>2</sup> respectivamente. En la primea de ellas es la producción de plástico la actividad principal, seguida de industria alimentaria, la fabricación de muebles, productos metálicos, maquinaria y equipos, y la producción de vehículos de motor también tiene una fuerte presencia, influenciada por la cercanía a la multinacional *Ford Valencia Body & Assembly*, a la que abastece. En el caso de la Ribera Alta, cabe destacar la potente industria agroalimentaria.

Gráfico 14. Distribución de la superficie industrial por comarcas (Km<sup>2</sup>; 2023).



Fuente: Parques Empresariales de la Comunitat Valenciana. ICV; Relación municipios por comarcas hasta 2022. IVE; 2024; elaboración propia.

La Ley 14/2018, de 5 de junio, de la Generalitat, de gestión, modernización y promoción de las áreas industriales de la Comunitat Valenciana, es una normativa pionera en España y un vector clave para la política de reindustrialización en la región. Esta legislación responde a la necesidad de disponer de suelo industrial adecuado y de infraestructuras que faciliten la instalación de actividades industriales y la atracción de inversiones.

Los aspectos más destacables impulsados por la Conselleria en esta materia son:

- Nueva normativa: La ley establece un marco normativo para fomentar los espacios industriales en el territorio de la Comunitat Valenciana. Este marco incluye la Ley de gestión, modernización y promoción de las áreas industriales y sus normas de desarrollo.
- Mapa de Suelo Industrial: Se ha elaborado un Mapa de Suelo Industrial de la Comunitat Valenciana, una herramienta web crucial para localizar suelo disponible en las provincias de Castelló, València y Alicante. Este mapa facilita la promoción de las áreas industriales y la atracción de inversores, además de orientar la política industrial regional.

- Entidades de Gestión y Modernización (EGM): La ley introduce la figura de las Entidades de Gestión y Modernización (EGM), encargadas de la gestión y modernización de las áreas industriales.
- Clasificación de áreas industriales: La normativa clasifica las áreas industriales para su mejor gestión y promoción.
- Ayudas para la mejora de los polígonos: Se establecen ayudas destinadas a la mejora de los polígonos industriales.

La Ley 14/2018 promueve la colaboración entre las administraciones públicas y los titulares de suelo industrial para la creación, conservación, mantenimiento y modernización de los servicios públicos. Además, facilita el desarrollo de servicios adicionales de valor añadido, respetando las competencias y responsabilidades de las entidades locales en materia de mantenimiento y conservación de estas áreas.

El Mapa de Suelo Industrial no solo es una herramienta para la localización de suelo disponible, sino que también pone en valor las infraestructuras industriales de la Comunitat Valenciana, mejorando los activos existentes y ofreciendo una oferta completa de suelo industrial a los mercados exteriores. Esta iniciativa es fundamental para avanzar en la reindustrialización de la región, apoyando tanto a las empresas locales como a potenciales inversores internacionales.

Desde 2018, con aplicación a la Ley 14/2018, de 5 de junio, la Comunitat Valenciana ha establecido Entidades de Gestión y Modernización (EGM) en sus Áreas Industriales, contando actualmente con 24 EGM operativas en toda la región. La Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo e IVACE+i están colaborando activamente en la implantación de esta nueva figura jurídica en las áreas industriales que está permitiendo mejorar los servicios y las infraestructuras de los parques empresariales y hacerlos más competitivos y atractivos para la implantación de nuevos proyectos y beneficiar también a las empresas ya instaladas. Y lo hace con acciones como la convocatoria de ayudas para apoyar actuaciones desarrolladas por entidades gestoras de áreas industriales de la Comunitat Valenciana que impulsan su modernización y gestión, la creación de una Mesa Permanente de trabajo de EGMs y la financiación de jornadas de asesoramiento a los ayuntamientos industriales de la Comunitat Valenciana para la constitución de EGM.

El propósito público de estas entidades radica en la gestión, modernización y promoción de servicios, infraestructuras y dotaciones industriales en la región. Sus funciones incluyen la colaboración con los Ayuntamientos para asegurar el cumplimiento de las obligaciones municipales en conservación, mantenimiento, vigilancia, limpieza y otros servicios básicos relacionados con el área industrial. Además, estas entidades pueden asumir la gestión de servicios municipales, promover mejoras en infraestructuras, velar por el cumplimiento de normativas urbanísticas, representar intereses de los titulares de bienes, proporcionar información relevante sobre el área industrial, colaborar en la elaboración de planes de movilidad y contribuir a iniciativas de promoción e inversión.

**Tabla 3. Entidades de Gestión y Modernización de las Áreas Industriales en la Comunitat Valenciana (2024).**

Entidad	Municipio	Provincia
EGM Cotes Altas	Alcoi	Alicante
EGM Cotes Baixes	Alcoi	Alicante
EGM Area Empresarial Aguamarga	Alicante	Alicante
EGM Atalayas Ciudad Empresarial	Alicante	Alicante
EGM Castalla Poligono La Foia	Castalla	Alicante
EGM Les Galgues	Pereguer	Alicante
EGM La Granadina San Isidro	San Isidro	Alicante
EGM El Campaner Alcalà De Xivert	Alcalà de Xivert	Castellón
EGM Supoi8	Almassora	Castellón
EGM Abastos - Collet Benicarló	Benicarló	Castellón
EGM Belcaire Vall D'Uixó	La Vall D'Uixó	Castellón

Entidad	Municipio	Provincia
EGM Mezquita La Vall	La Vall D'Uixó	Castellón
EGM Torreta	L'Alcora	Castellón
EGM Nord2 Onda	Onda	Castellón
EGM Romeral (Sur 14) Onda	Onda	Castellón
EGM Sur 13 (Entre Ríos) Onda	Onda	Castellón
EGM Cotes Algemesí	Algemesí	Valencia
EGM Pepe Miquel	Algemesí	Valencia
EGM Juan Carlos I	Almussafes	Valencia
Polígono Industrial Norte	Almussafes	Valencia
EGM Aeroport Manises	Manises	Valencia
EGM Asivalco - Fuente Del Jarro	Paterna	Valencia
Valencia Parque Tecnológico	Paterna	Valencia
EGM Parque Logístico De Valencia (PLV)	Riba-Roja de Túria	Valencia

Fuente: Registro Autonómico de las Entidades de Gestión y Modernización de Áreas Industriales. Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo; 2024; Elaboración propia.

La entidad responsable de la tramitación de la clasificación de áreas industriales en la Comunitat Valenciana es el Institut Valencià de Competitivitat i Innovació (IVACE). Esta clasificación se realiza en tres categorías: Básicas, Avanzadas y Consolidadas, en función de las infraestructuras y servicios disponibles.

En 2020 tuvo lugar una primera clasificación con el resultado de 171 áreas industriales básicas. En 2023 se publicó la resolución con la actualización de esta primera clasificación con un total de 296 áreas industriales básicas (de ellas, 59 pertenecen a la provincia de Castellón, 162 a la de Valencia y 75 a la provincia de Alicante) y 6 avanzadas que corresponden a:

- Las Atalayas. Alicante
- Cotes Baixes. Alcoy
- Cotes. Algemesí
- Parque Industrial Juan Carlos I. Almussafes
- Fuente del Jarro. Paterna
- València Parc Tecnològic. Paterna

Asimismo, IVACE+ i ha creado el distintivo para áreas industriales avanzadas que supone un reconocimiento significativo al esfuerzo de ayuntamientos y EGM para impulsar los estándares de excelencia de las áreas industriales e i impulso a la industria y a los parques empresariales para que sean espacios de referencia y altamente cualificados.

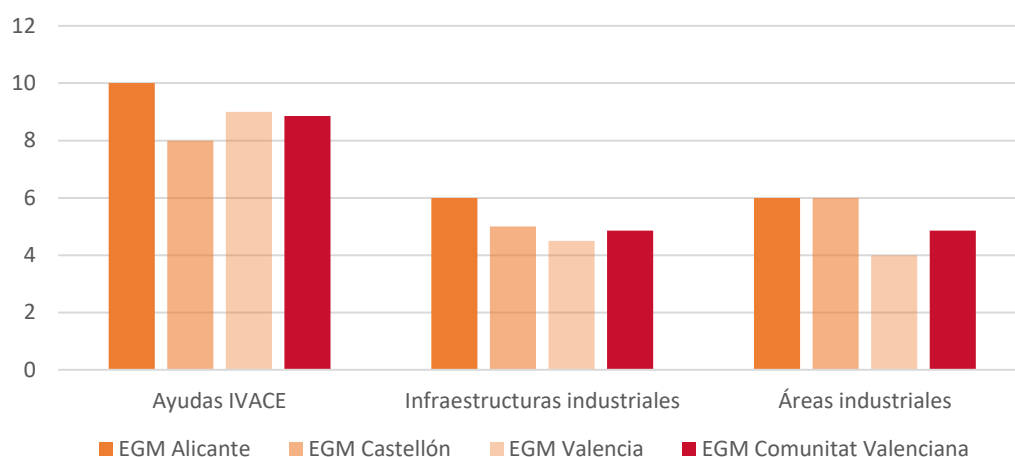
Mediante el Plan de mejora y modernización de los polígonos industriales, IVACE+i gestiona desde 2017 subvenciones de hasta el 100% dirigidas a todos los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana para mejorar infraestructuras y servicios de espacios industriales. Son ayudas de pública concurrencia para llegar al máximo de localidades. Estas ayudas son la mejor herramienta para dotar a los parques empresariales de mejores servicios e infraestructuras, de incrementar su competitividad, de modernizar su imagen y, en definitiva, de hacer de ellos la mejor tarjeta de presentación para la implantación de nuevos negocios y la atracción de inversiones. Las subvenciones están convirtiendo a las áreas industriales en espacios altamente

cualificados para la generación de empleo estable y de calidad y están mejorando la calidad de vida de las personas que trabajan en las empresas instaladas.

Las EGM han evaluado positivamente las subvenciones anuales del IVACE+i para la mejora industrial (9 puntos sobre 10), sugiriendo su ampliación para abarcar más actividades. Sin embargo, señalan que son susceptibles de mejora las áreas industriales e infraestructuras (5 puntos sobre 10), abogando por la creación de grandes superficies de suelo industrial cerca de grandes empresas.

Por localización de las Áreas Industriales, las EGM de la provincia valenciana valoran como deficientes las infraestructuras y las áreas industriales, otorgándoles 4,5 y 4 puntos de media, respectivamente. El resto de EGM de Alicante y Castellón las valoran con 6 puntos de media sobre 10.

**Gráfico 15. Valoración media de las EGM la Comunitat Valenciana por provincias (0 a10 puntos; 2024).**



Fuente: Encuesta a Entidades de Gestión y Mejora para la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana. Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo; 2024; Elaboración propia.

Para dar respuesta a las necesidades de los EGM, la Dirección General de Industria ha creado en 2024 la Mesa Permanente de Trabajo como un canal de comunicación entre la Generalitat Valenciana y las EGM, destinada a identificar de forma continua las necesidades y problemáticas específicas de estas entidades y sus áreas industriales correspondientes.

## 2. FACTORES PRODUCTIVOS

### 2.1. Factor trabajo

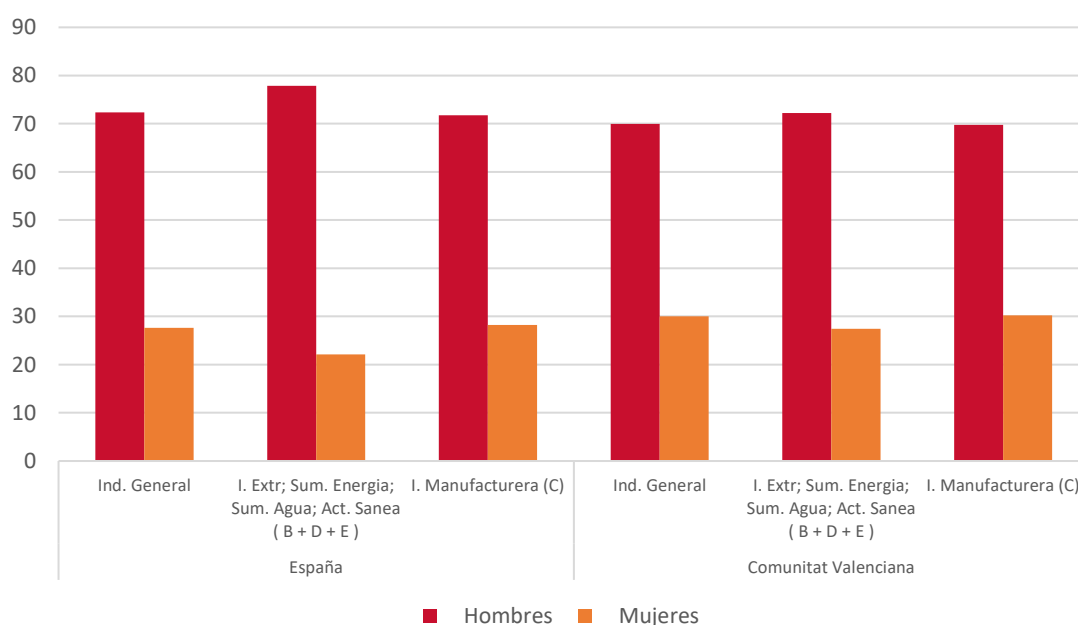
#### 2.1.1. Características del empleo

Las empresas industriales de la Comunitat Valenciana en 2022 dieron empleo a 370.600 personas, que representan el 17% del total de personas ocupadas en la Comunitat y el 13,4% del empleo industrial generado a nivel nacional.

La industria manufacturera es la principal rama de la industria de la Comunitat Valenciana, con 325.200 empleos en 2022, que supone el 87,8% del total (destaca la aportación del sector industrial cerámico al empleo industrial, 14,3% del empleo industrial de la Comunitat Valenciana), algo menos de lo que las manufacturas representan en el empleo de la industria española (90,4%).

La industria de la Comunitat Valenciana presenta un elevado índice de masculinización, el 76,0% de las personas ocupadas son hombres, 20 puntos porcentuales por encima de la media de la economía valenciana, al igual que ocurre en la industria española (72,4% hombres). Esta situación ocurre en las cuatro ramas de la industria, con especial intensidad en la industria extractiva, en la que el 93,0% de las personas ocupadas son hombres (82,1% en España).

**Gráfico 16. Distribución del empleo por sexo en las ramas de la industria de la Comunitat Valenciana (2022; %).**



Fuente: EPA 2022. INE; 2024; elaboración propia.

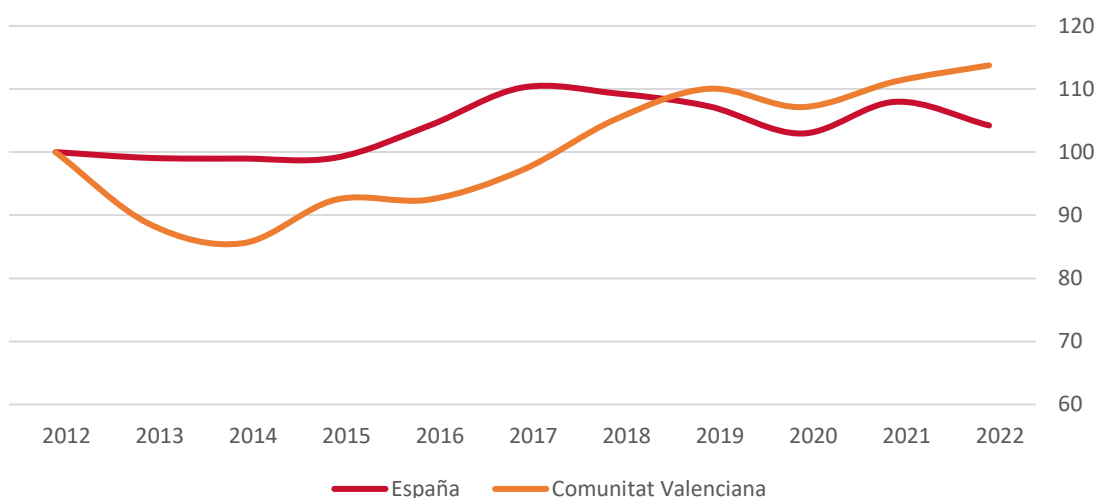
En torno a un tercio de las personas ocupadas en la industria de la Comunitat Valenciana tienen entre 45 y 54 años (32,3% en 2022), ligeramente por encima de la media del conjunto de la economía regional (3,3 puntos porcentuales más en 2022). Una proporción muy similar tiene el segmento de edad anterior a este, el de 35 a 44 años, que en 2022 representó el 31,1% del empleo industrial, por encima de la media regional en 4,7 puntos porcentuales.

Los otros tres segmentos de edad tienen mucha menor importancia en el empleo industrial, principalmente el de personas de entre 16 y 24 años, que en 2022 supuso el 4,3%, por debajo de la media regional en 1,5 puntos porcentuales. Los otros dos segmentos de edad (25 a 34 y de 55 en adelante) aportan cifras similares al empleo de la industria de la Comunitat Valenciana, 15,3% y 16,9% respectivamente.

El empleo industrial en la Comunitat Valenciana ha crecido un 18% en los últimos 10 años, porcentaje inferior al registrado por el conjunto del empleo en la economía valencia (21,1%), aunque muy superior al registrado por la industria a nivel nacional (11,6%). La industria valenciana ha creado 58.000 empleos netos entre 2012 y 2022, representando este aumento el 20% del incremento del empleo industrial del conjunto de España en esos años.

En los últimos años el empleo industrial en la Comunitat Valenciana ha experimentado un crecimiento continuo, superando al registrado por el conjunto de la industria española. Ese crecimiento se alinea con el del conjunto de la economía, lo que explica que el peso del empleo industrial en la economía valencia sea similar al de hace una década (17,3% en 2012 y 17% en 2022).

**Gráfico 17. Índice de evolución del empleo en la industria de la Comunitat Valenciana (2022-2012; 2012=100).**



Fuente: EPA 2022. INE; 2024; elaboración propia.

Por su parte, las Entidades de Gestión y Modernización<sup>2</sup>, con sede en la Comunitat Valenciana, consideran apropiada, con una puntuación de 5,9 sobre 10, la asignación de recursos humanos en la industria regional. Asimismo, observan que el acceso a programas de formación es bastante satisfactorio, alcanzando una calificación de 6,3 sobre 10. Sin embargo, identifican márgenes de mejora en la captación de talento que, aunque se sitúa en un nivel aceptable de 5,4 sobre 10, aún presenta oportunidades para su optimización.

La incorporación de talento a las empresas es una necesidad de todos los sectores productivos, con distinta intensidad según factores como los retos en innovación, la apertura al exterior o el grado de rivalidad entre competidores, en suma, la mayor o menor presión competitiva es lo que determina que sea más o menos crítico la incorporación y retención de talento. En la industria dichos factores están más presentes que en el promedio de la economía, principalmente respecto a sectores cuya demanda procede en su mayor parte del mercado cercano a la localización de la empresa (comercio minorista, servicios de mercado a la población, etc.)

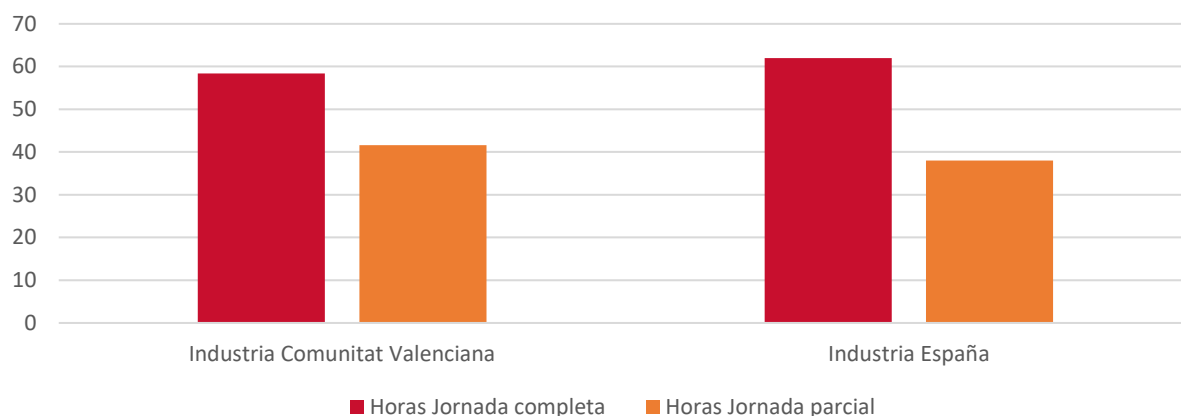
### 2.1.2. Condiciones laborales

La inmensa mayoría de las personas que trabajan en la industria de la Comunitat Valenciana tienen contratos indefinidos, el 90,7% en 2023, 8,5 puntos porcentuales más que el conjunto de sectores productivos de la región. Esta situación se ha consolidado en los últimos años, con un aumento de 2,4 puntos porcentuales en 2023 respecto al año anterior, mejora ligeramente superior a la lograda de media en la Comunitat Valenciana (0,2 puntos porcentuales).

<sup>2</sup> Encuesta a Entidades de Gestión y Mejora para la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana. Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo; 2024.

Una parte importante de las horas trabajadas en la industria de la Comunitat Valenciana durante el año 2023 fueron a tiempo parcial, el 41,6% del total de horas trabajadas, por encima de 38,0% registrado en la industria en España, diferencia que refleja una menor estabilidad laboral en la industria valenciana respecto al promedio nacional.

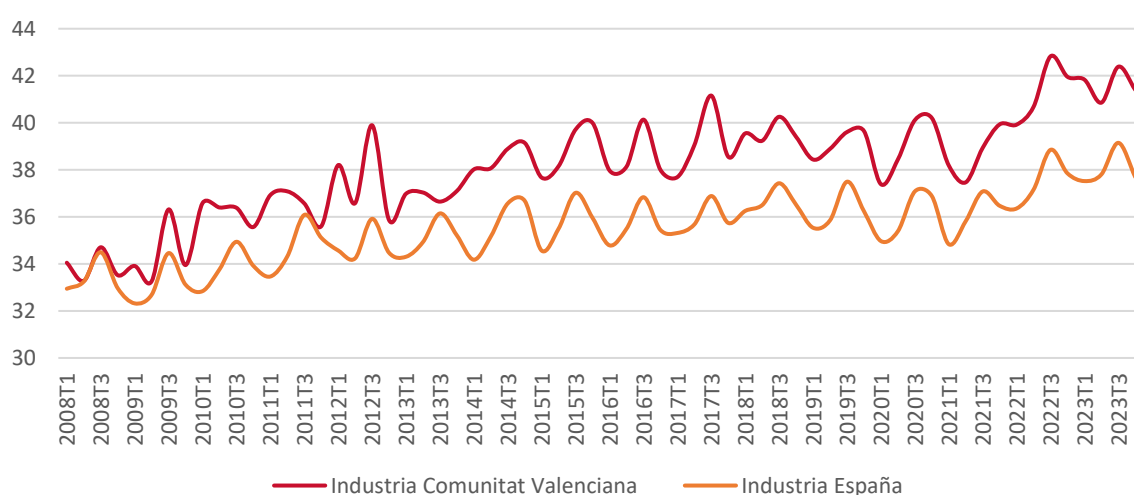
**Gráfico 18. Tipo de jornada en la industria de la Comunitat Valenciana y del conjunto de España (2023; % de las horas trabajadas; 2023)**



Fuente: Encuesta trimestral de costes laborales. INE, elaboración propia.

La proporción que las horas de trabajo a tiempo parcial representan en el total de horas trabajadas en la industria valenciana<sup>3</sup> ha aumentado en los últimos años, 7,3 puntos porcentuales más entre 2008 y 2023, crecimiento que también ha ocurrido en la industria a nivel nacional, aunque con menos intensidad, 4,7 puntos porcentuales. Este dato ha sido más elevado en la industria de la Comunitat que en la del conjunto de España en todos los años del periodo 2008-2023; la estacionalidad en este tipo de empleo es similar tanto en la Comunitat Valenciana como en el conjunto del país. En 2023, la desviación típica del número de horas trabajadas entre trimestres fue de 17,0 horas en la Comunitat Valenciana y 12,8 horas en España. Además, los coeficientes de variación correspondientes fueron del 7,0% y el 5,6%, respectivamente.

**Gráfico 19. Evolución del trabajo a tiempo parcial industria de la Comunitat Valenciana y del conjunto de España (2008-2023; % de las horas trabajadas)**

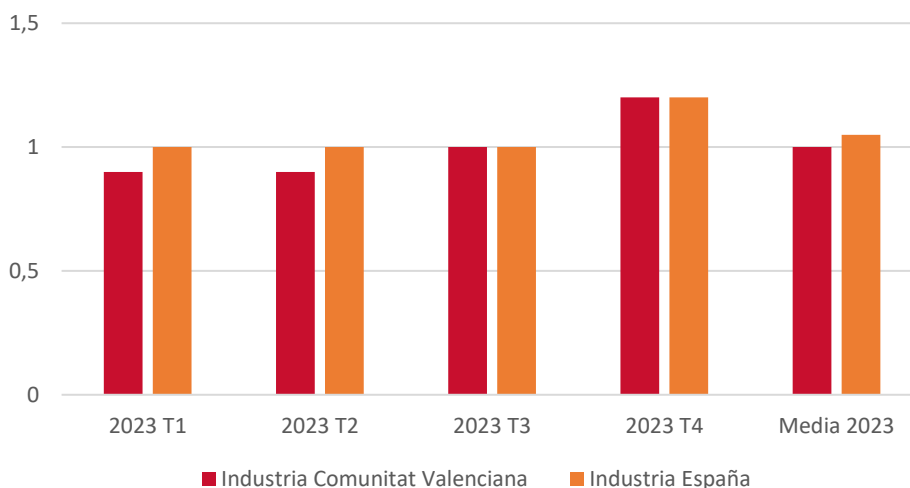


Fuente: Encuesta trimestral de coste laboral. INE, elaboración propia.

<sup>3</sup> FTE, indicador Equivalente a Tiempo Completo.

En 2023, el número de horas extraordinarias trabajada en la industria valenciana fue de una hora al mes por persona empleada, ligeramente por debajo del promedio de la industria en España, 1,1 horas.

**Gráfico 20. Horas extraordinarias por persona ocupada al mes en la industria de la Comunitat Valenciana y España (2023; número de horas)**

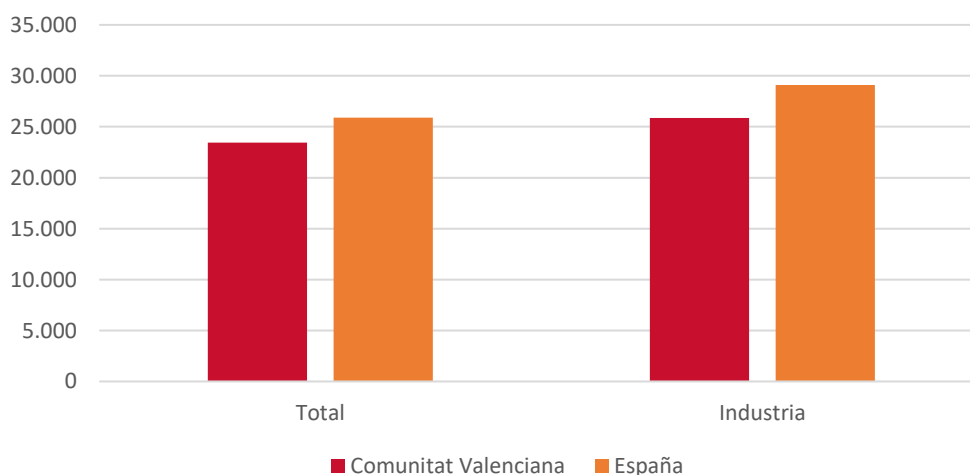


Fuente: Encuesta trimestral de coste laboral. INE; elaboración propia.

En lo que respecta al nivel salarial, en 2021 el salario medio en la industria de la Comunitat Valenciana alcanzó los 25.868,5 euros, un 10,3% más que el salario medio en la región (23.448,3 euros), aunque por debajo del salario medio en la industria española en un 11,1% (29.104,2 euros).

El coste laboral total aumenta en torno a un 37% respecto al salario, principalmente por las cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, que representan aproximadamente el 91% de dicho aumento. Los demás componentes del coste laboral son, obviamente, muy inferiores, representando todos menos del 5% de los costes no salariales.

**Gráfico 21. Salario medio anual por persona ocupada (2021; euros)**



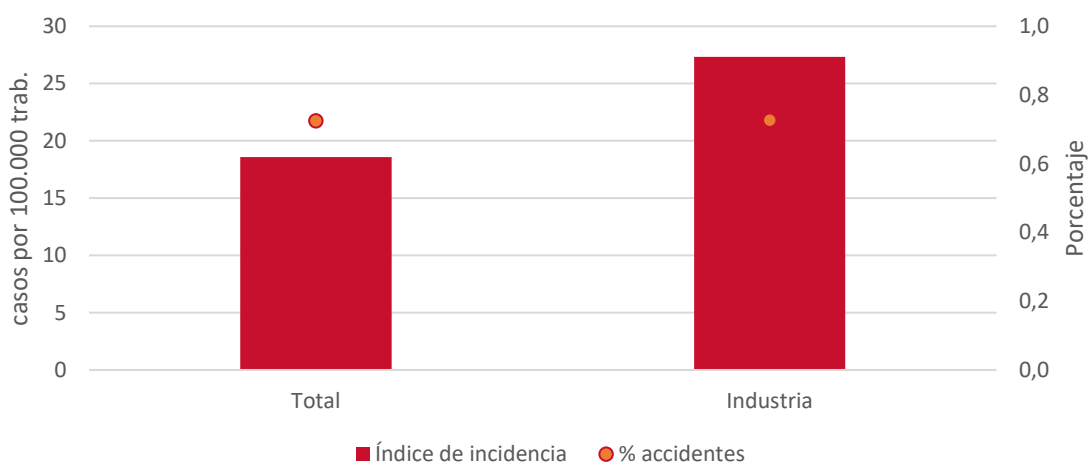
Fuente: Encuesta anual de estructura salarial. INE; elaboración propia.

En 2023, en la industria de la Comunitat Valenciana se produjeron 11.285 accidentes laborales con baja, el 21,6% del total de accidentes que conllevaron baja laboral en ese año en el conjunto de sectores productivos, del orden de 4 puntos porcentuales por encima de lo que la industria representa en el mercado de trabajo de la Comunitat. Dicho número de accidentes fue muy similar al del año anterior, 16 menos (0,14% de descenso).

El índice de incidencia de accidentes laborales con baja se situó en 2023 en 3.761 casos por cada cien mil personas empleadas en la industria, un 46,7% más que en el conjunto de sectores productivos. Respecto a 2022, el índice se redujo un 0,72% en la industria.

En lo que respecta a los accidentes graves, se registraron 82 casos en la industria, lo que supuso una reducción del 9,9% en comparación con el año anterior. El índice de incidencia de estos accidentes en el sector industrial se situó en 27,3 por cada 100.000 personas empleadas en 2023, muy por encima de la cifra media de sectores de la economía de la Comunitat (18,6 casos). Con respecto al año anterior, el índice disminuyó un 10,4% en la industria.

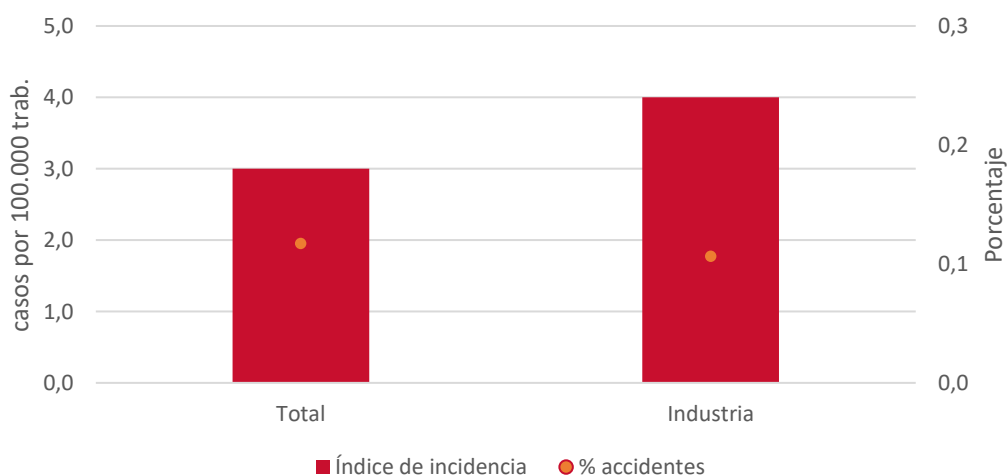
**Gráfico 22. Accidentes graves en la industria de la Comunitat Valenciana y en conjunto de sectores (2023; casos por 100.000 personas empleadas; % sobre el total de accidentes con baja)**



Fuente: Informe anual estadísticas de accidentes de trabajo en la Comunitat Valenciana. INVASSAT; 2023; elaboración propia.

En términos de accidentes mortales, se contabilizaron un total de 61 casos en la Comunitat Valenciana, con un índice de incidencia de 3 casos por cada cien mil personas empleadas, con una reducción del 22,8% en comparación con el año anterior. De estos 61 casos mortales, 12 ocurrieron en la industria, mostrando una disminución del 20% en relación con el año precedente. El índice de incidencia de accidentes mortales en la industria se situó en 4 casos, con una reducción del 20,5% respecto al año anterior.

**Gráfico 23. Accidentes mortales totales e industriales valencianos (2023; casos por 100.000 personas empleadas; % sobre el total de accidentes con baja)**



Fuente: Informe anual estadísticas de accidentes de trabajo en la Comunitat Valenciana. INVASSAT; 2023; elaboración propia.

La incidencia de la Incapacidad Temporal por Contingencias Comunes (ITCC) y de la tasa de Absentismo por enfermedad común se ha elevado en los últimos años en la Comunitat Valenciana, situándose en 23,5 casos por cada 1.000 personas empleadas por cuenta ajena en 2022, del orden de un tercio más que en 2021.

Esta evolución ha supuesto un incremento del coste de las empresas por las prestaciones económicas que tienen que sufragar y genera problemas en el funcionamiento de las empresas, principalmente en las de menor tamaño y en las que existentes más tareas cuyo desempeño requiere especialización de las personas que las realizan.

Especialmente problemáticos para las empresas son los procesos de ITCC de más de 365 días, por la distorsión que puede suponer en la producción, del orden de 9.900 casos en 2022, 5.908 más que en 2019, lo que representa un crecimiento del 147%.

El coste directo para las empresas más el importe de las prestaciones económicas de la Seguridad Social a cargo de las mutuas para los procesos de ITCC durante el ejercicio 2022 en la Comunitat Valenciana ascendió a 2.235,87 millones de euros (+13,15% vs 2021).

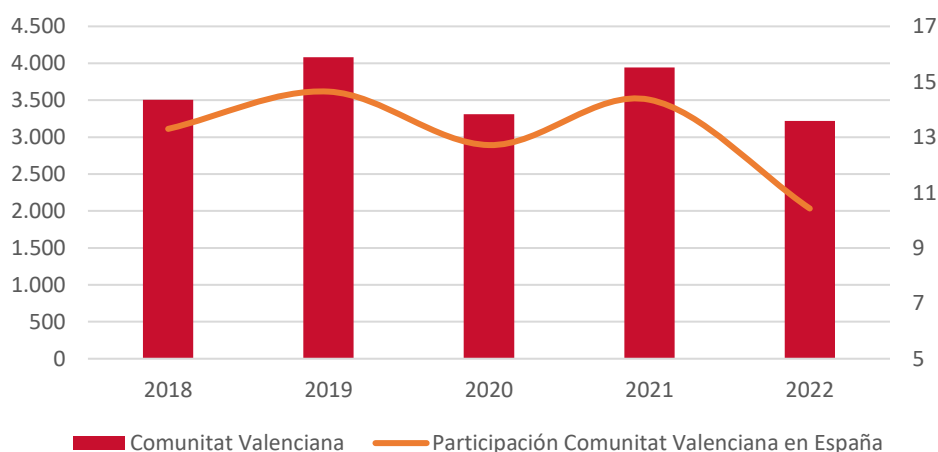
No se dispone del desglose de datos autonómicos del coste que los procesos de ITCC en empresas industriales. Sirva como referencia que, a nivel nacional, el coste directo para las empresas manufacturera por procesos de ITCC, ascendió en 2023 a 1,21 millones de euros, lo que supone un 17% del total del conjunto de actividades económicas.

## 2.2. Factor capital

La modernización que las empresas industriales de la Comunitat Valenciana han realizado en los últimos años y la incorporación al tejido industrial de nuevas empresas, ha conllevado un incremento de utilización de capital en los procesos productivos y un aumento de la relación entre capital y factor trabajo. Entre 2018 y 2022, último año para el que se dispone de datos, las empresas industriales de la Comunitat invirtieron 18.060,7 millones de euros en bienes materiales, unos 3.612,1 millones de euros de media anual en esos años.

En 2022, estas inversiones han representado el 10,4% de las inversiones en bienes materiales que realizó la industria española, indicador que ha fluctuado moderadamente en el periodo analizado, alcanzando hasta el 14,6% en 2019.

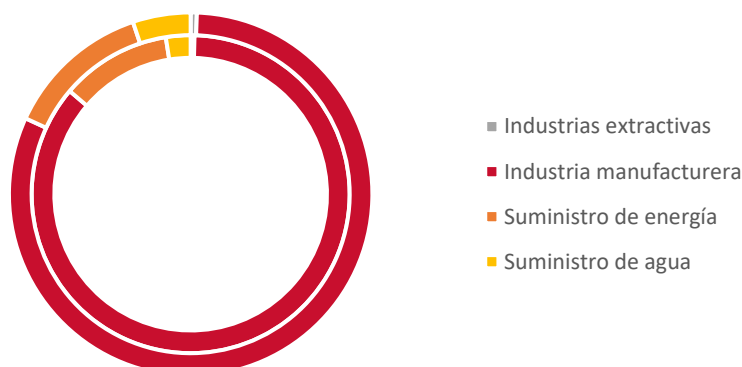
**Gráfico 24. Evolución de la inversión en bienes materiales en la industria de la Comunitat Valenciana (2018-2022; millones de euros; %).**



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2022. INE; 2024; elaboración propia.

La evolución de la inversión industrial está protagonizada por la industria manufacturera, que ha representado el 81,3% de la inversión total en la industria valenciana en 2022. Desde 2018 se ha mejorado la redistribución de la inversión por ramas de actividad en la Comunitat Valenciana, donde la manufactura ha cedido 4,5 puntos porcentuales, pese a ello sigue siendo la rama más inversora. Le siguen muy alejadas las entidades dedicadas al suministro eléctrico (13% de la inversión industrial), las actividades dedicadas al suministro de agua (5,1%) y la industria extractiva que apenas representa el 0,5% de las inversiones del sector en 2022.

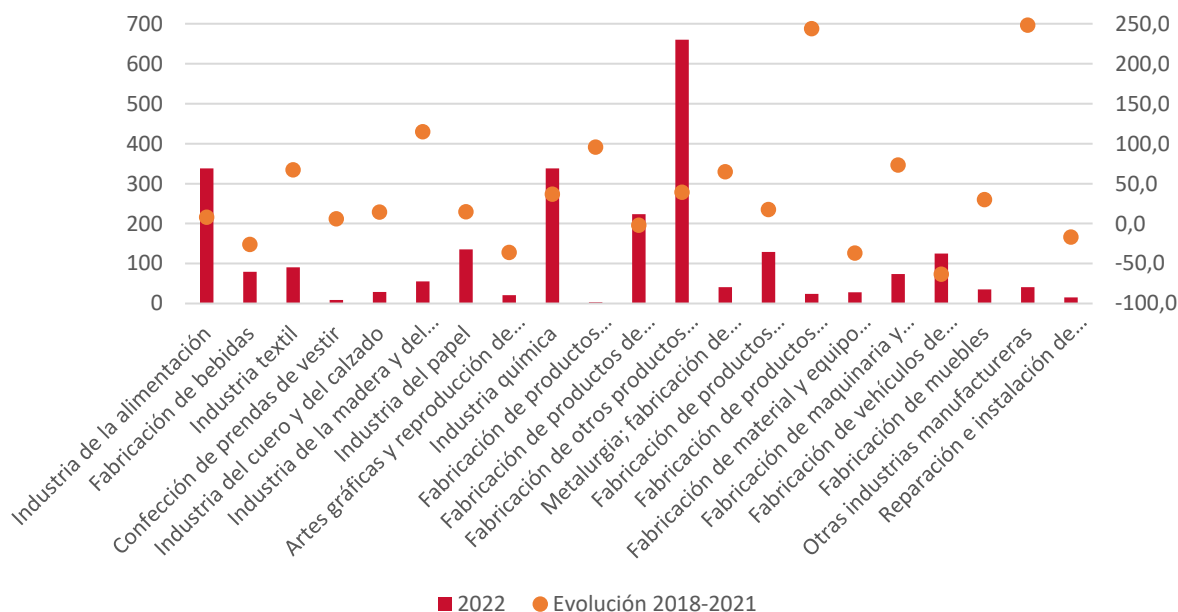
Gráfico 25. Inversión por ramas de actividad (interior 2018 y exterior 2022; %).



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2022. INE; 2024; elaboración propia.

En la industria manufacturera la inversión en el periodo 2018-2022 se ha concentrado principalmente en la fabricación de otros productos minerales no metálicos, en la industria química, la industria de la alimentación, en la fabricación de productos de caucho y plástico, industria automovilística y la industria del papel, que en conjunto suponen el 52,7% de la inversión industrial de la Comunitat Valenciana.

Gráfico 26. Inversión por ramas de la industria manufacturera en la Comunitat Valenciana y evolución 2018-2022 (millones de euros; %)



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2022. INE; 2024; elaboración propia.

En la industria manufacturera, son las empresas dedicadas a la fabricación de vehículos a motor las que realizan una mayor inversión de media por establecimiento empresarial, situándose por encima de los 758,3 miles de euros/establecimiento empresarial en 2022. Le siguen las empresas de la industria química, que invierten una media de 523 millones de euros por establecimiento empresarial, y la de fabricación de otros productos minerales no metálicos (481,9 millones de euros/establecimiento empresarial).

Es destacable también la menor inversión que realizan en 2022 otros sectores destacados de la Comunitat Valenciana, como la confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado o incluso la fabricación de mueble o la industria textil consecuencia probable del menor tamaño empresarial que se observa en estos sectores.

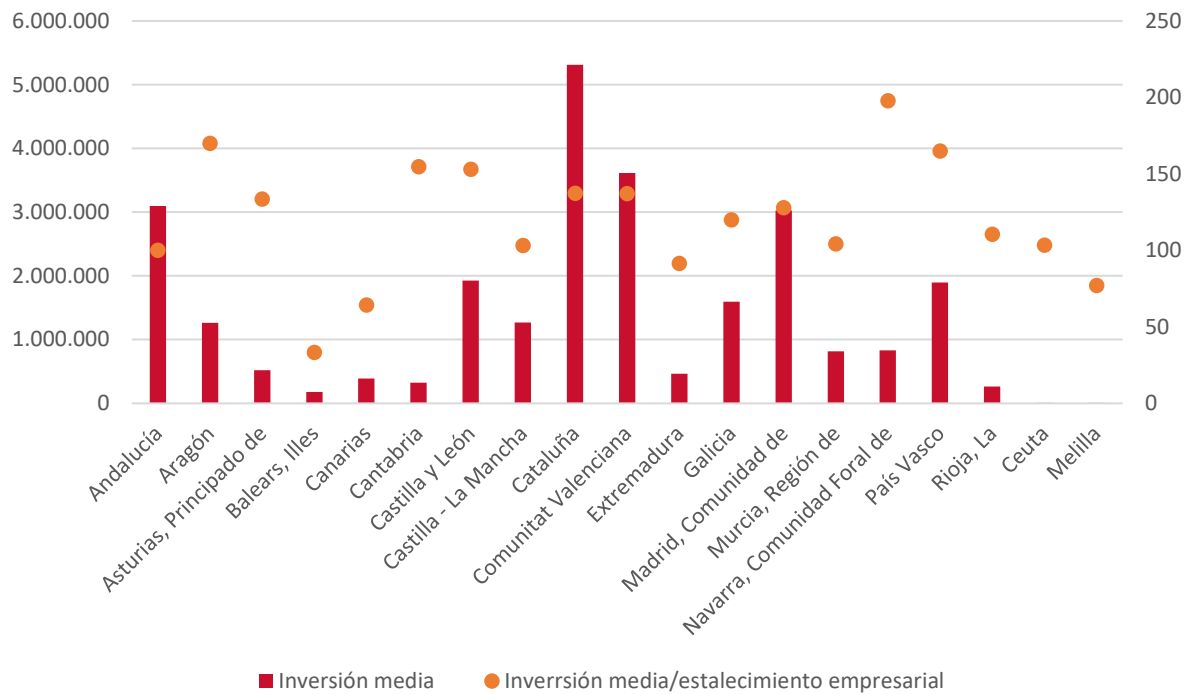
**Gráfico 27. Inversión por establecimiento empresarial en bienes materiales en las actividades manufactureras de Comunitat Valenciana (2022; miles de euros).**



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2022. INE; 2024; elaboración propia.

La Comunitat Valenciana ha sido una de las regiones españolas con mayor inversión industrial en bienes materiales en los últimos años, la segunda en el periodo 2018-2022 con un 14,3% del total, por detrás únicamente de Cataluña, que concentró el 13,5%. La posición de la Comunitat es destacada tanto en inversión media por año como en inversión media por empresa, donde se sitúa en séptimo lugar con 137,2 miles de euros/establecimiento empresarial, un 30,6% menos que la región que más invirtió por establecimiento empresarial, Navarra.

Gráfico 28. Inversión en bienes materiales en la industria de las regiones españolas (2018-2022; miles de euros)

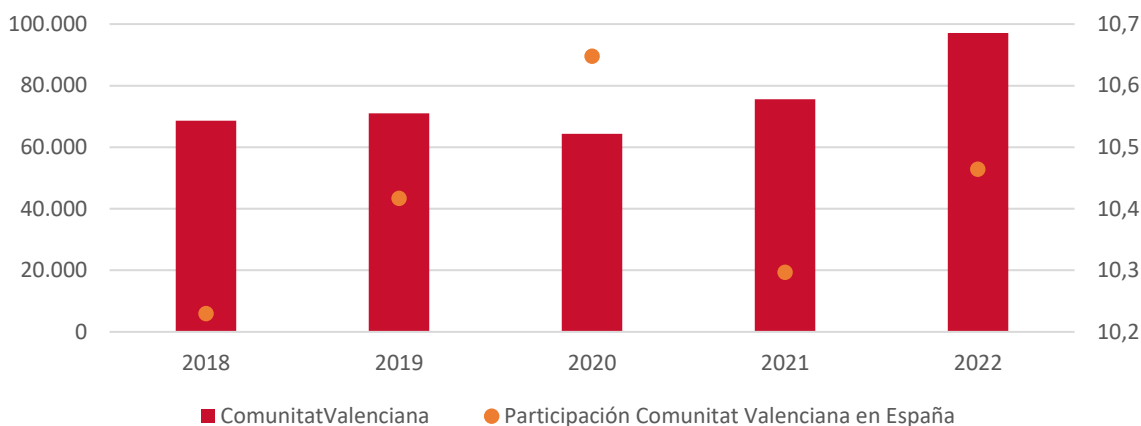


Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2022. INE; 2024; elaboración propia.

### 3. PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

La producción industrial de la Comunitat Valenciana en 2022, último año para el que se dispone de información, fue de 77.123,4 millones de euros, el 10,5% de la producción industrial de España.

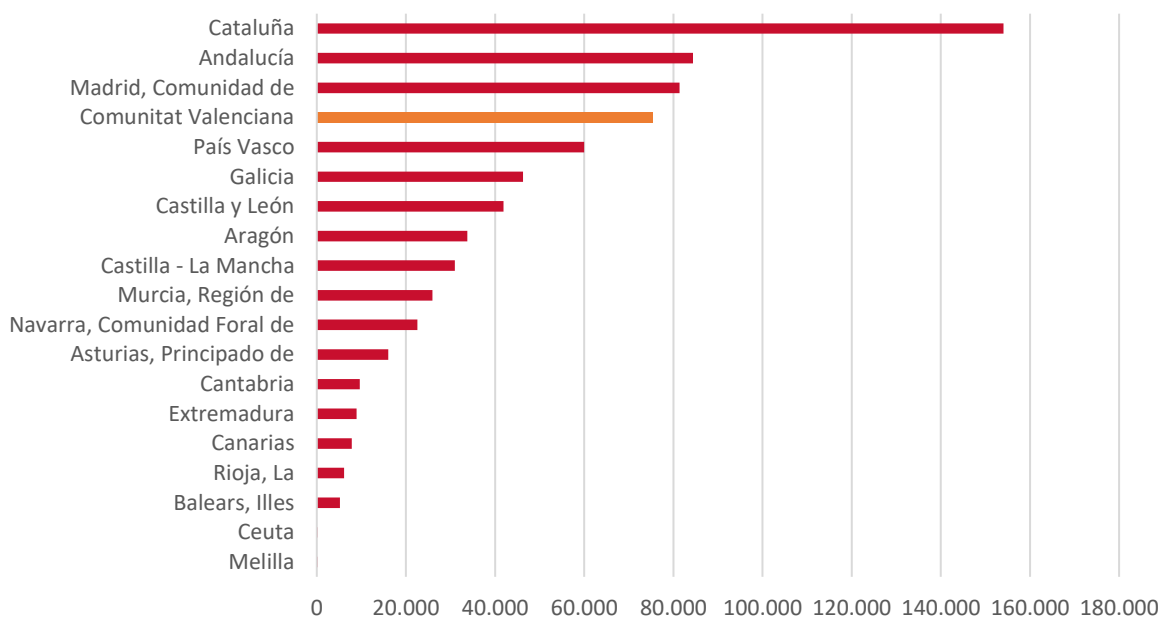
**Gráfico 29. Cifra de negocios de la industria de la Comunitat Valenciana (2018-2021; miles de euros corrientes).**



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2024; elaboración propia.

La Comunitat Valenciana ocupó en el periodo 2018-2022 la cuarta posición entre las regiones españolas por actividad industrial, tras Cataluña, Andalucía y Madrid, alcanzando una cifra de negocios de 75.324,2 millones de euros de media anual, el 10,6% del total de España.

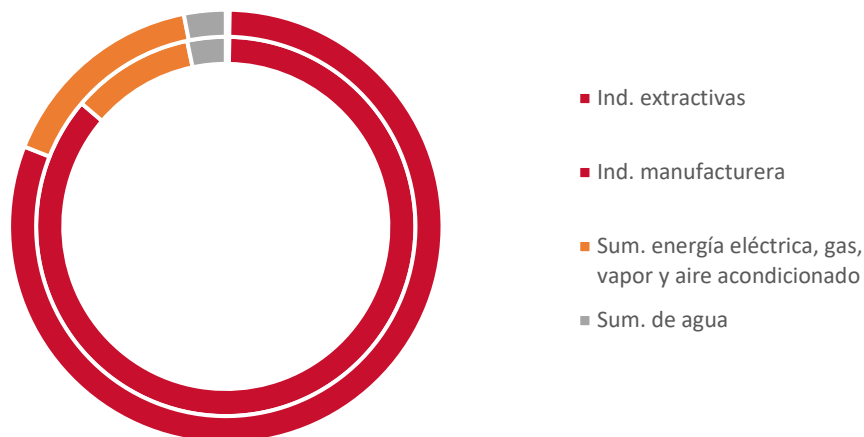
**Gráfico 30. Cifra de negocio medio de la industria las principales regiones industriales españolas (2018-2022; millones de euros corrientes).**



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2022. INE; 2024; elaboración propia.

La producción industrial de la Comunitat Valenciana, en términos de cifra de negocio, la genera en un 84% la industria manufacturera, que ha reducido su participación en dos puntos en los últimos cuatro años, que los ha ganado básicamente el suministro de energía eléctrica y gas.

Gráfico 31. Distribución de la producción industrial por subsectores (porcentaje; interior 2018 y exterior 2022).



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2022. INE; 2024; elaboración propia.

En la industria manufacturera la producción procede fundamentalmente de la industria alimentaria, la fabricación de vehículos, la fabricación de otros productos minerales no metálicos, básicamente productos cerámicos, y de la industria química, que en conjunto aportan el 47,9% de la industria manufacturera y el 38,6% de la producción industrial de la Comunitat Valenciana.

Gráfico 32. Cifras de negocio en actividades manufactureras (2022; millones de euros corrientes).



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2022. INE; 2024; elaboración propia.

Algunos sectores experimentaron un crecimiento considerable durante el período 2018-2022, como el suministro de energía que aumentó en 8.222,9 millones de euros su cifra de negocio. También destacan la industria de la alimentación (3.356,2 millones de euros), la fabricación de otros productos minerales (2.649,3 millones de euros) y la industria química (2.338,8 millones de euros).

Por otro lado, hay sectores que sufrieron una disminución en sus cifras de negocio, como la fabricación de vehículos de motor (-646,0 millones de euros) y la recogida y tratamiento de aguas residuales (-7,7 millones de euros). Estos resultados se deben en parte a nuevos desafíos estructurales del sector.

**Gráfico 33. Evolución de la producción industrial de la Comunitat Valenciana por actividades (2018-2022; millones de euros corrientes)**



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2022. INE; 2024; elaboración propia.

## 4. LA GENERACIÓN DE VALOR

En 2021 el Valor Añadido Bruto industrial es de 18.113,8 millones de euros en la Comunitat Valenciana. Entre 2015 y 2021 el VAB de la industria de la Comunitat Valenciana creció en 3.882,5 millones de euros, un 27,3%, lo que significa una tasa media anual del 3,9% en términos corrientes. Dicho incremento se creó casi por completo por la industria manufacturera, 99,96%.

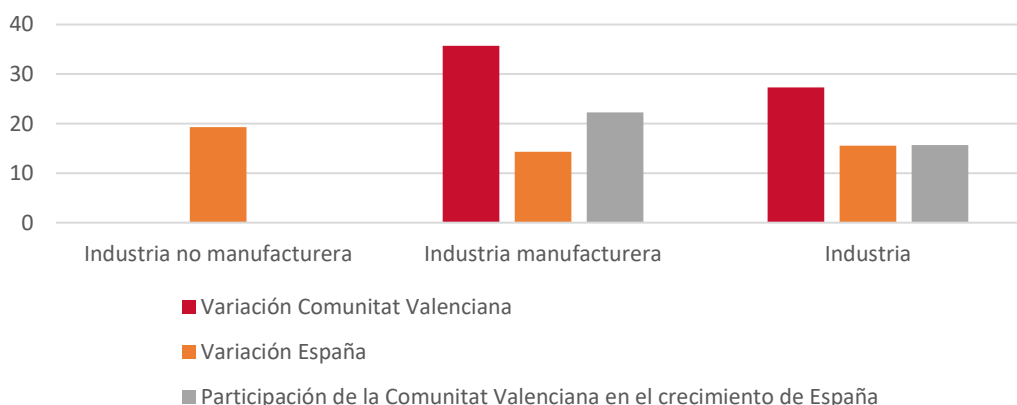
La industria no manufacturera de la Comunitat Valenciana ha experimentado un aumento marginal del 0,05% en términos de Valor Agregado Bruto (VAB) corriente desde 2015, contrastando significativamente con el incremento del 19,3% a nivel nacional. No obstante, su participación en el VAB total de España se sitúa en el 7,4% para el año 2021.

Por otro lado, la industria manufacturera de la Comunitat Valenciana ha registrado un notable aumento del 35,7% en su VAB durante el año 2021 en comparación con el año 2015, superando en 21,3 puntos el crecimiento observado en el conjunto de España. Representando el 22,2% de la contribución de la Comunitat Valenciana al crecimiento de la industria manufacturera española entre 2015 y 2021.

Ahora bien, en términos reales el VAB industrial de la Comunitat Valenciana en 2021 fue un 8,2% superior al de 2015, siendo afectada en parte por los efectos económicos de la Covid-19. Hasta 2019 la evolución real del VAB había sido positiva, con un crecimiento medio anual del 2,7%, principalmente por el aumento logrado en el trienio 2017-2019.

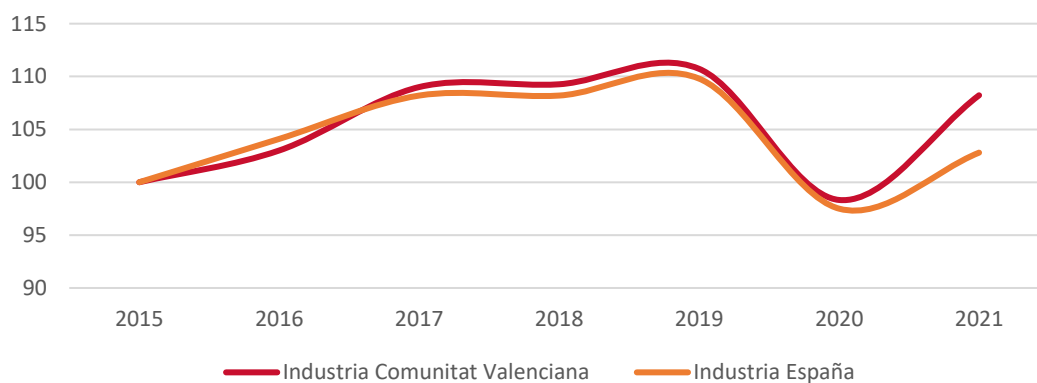
La evolución real del VAB industrial de Comunitat Valenciana ha sido mejor que el de la industria de España, pues este creció un 2,8%, es decir, 5,4 puntos porcentuales menos que el de la industria de la Comunitat Valenciana.

**Gráfico 34. Variación nominal del VAB industrial de la Comunitat Valenciana y España (2015-2021; %)**



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. IVE; 2024; elaboración propia.

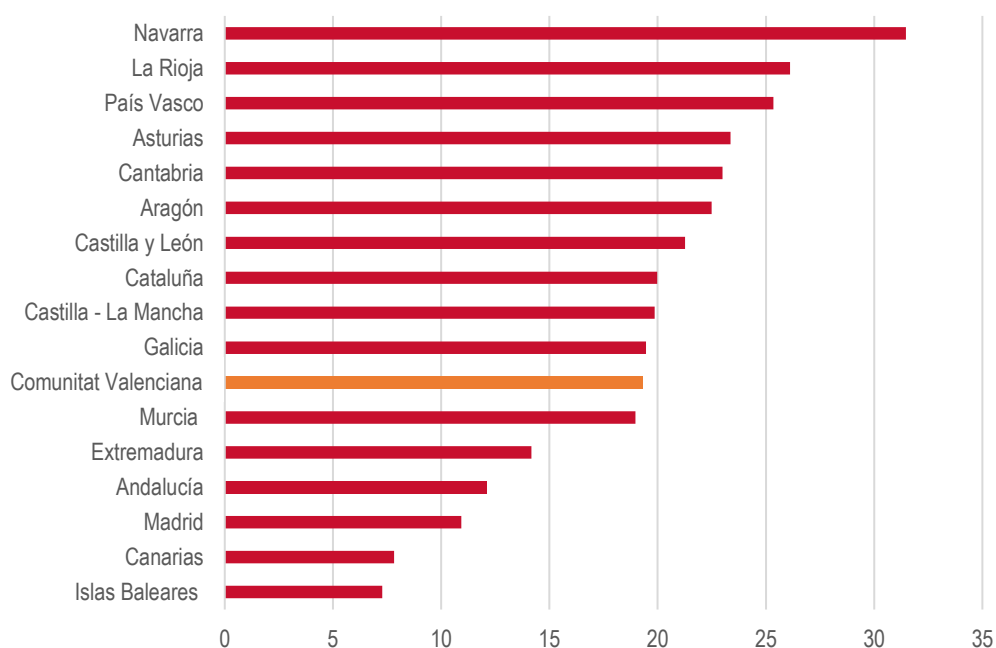
**Gráfico 35. Evolución real del VAB industrial en la Comunitat Valenciana y España (2015-2021; Índice de Volumen Encadenado del VAB, 2015=100)**



Fuente: Contabilidad regional de España 2021. INE; 2024; elaboración propia. (INE).

La Comunitat Valenciana fue en 2021 la undécima región española en el ranking de contribución de la industria al VAB, a mucha distancia de las regiones españolas más industrializadas (12,2 puntos porcentuales menos que Navarra, la región española en la que la industria aporta más al VAB). En 2021 la industria aportó al VAB en la Comunitat Valencia 2,4 puntos porcentuales más que en el conjunto de España (19,3% y 16,9% respectivamente)

**Gráfico 36. Aportación de la industria al VAB de las regiones de España (2021; %)**

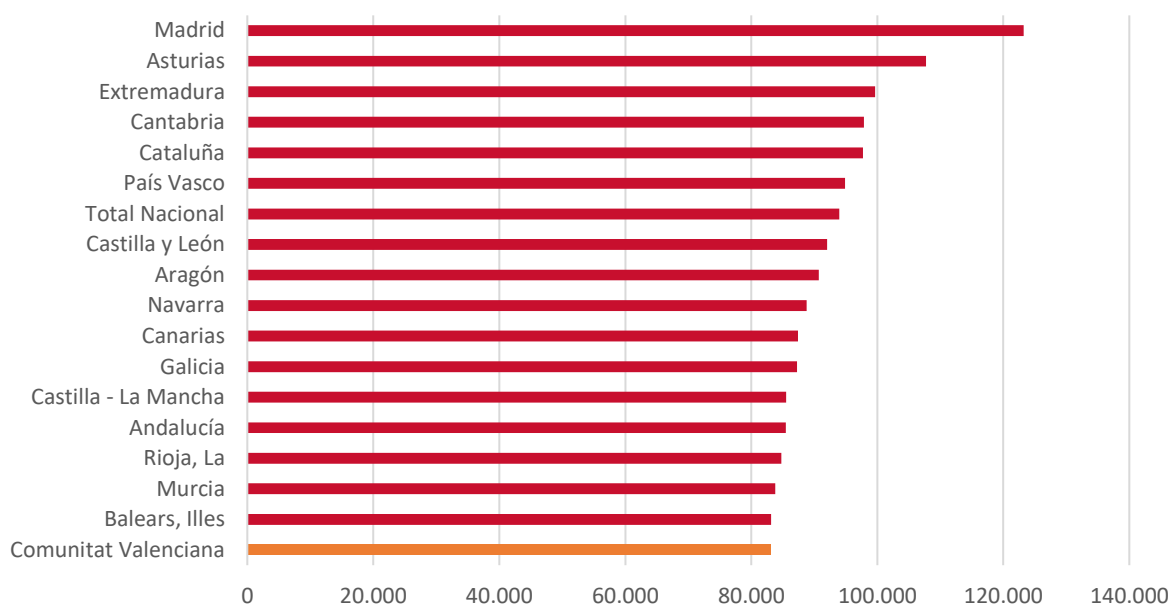


Fuente: Contabilidad regional de España 2021. INE; 2024; elaboración propia. (INE).

## 5. PRODUCTIVIDAD

La productividad aparente de la industria de la Comunitat Valenciana se situó en 2022 en 83.133 euros por empleo y 47,7 euros por hora trabajada, cifras ambas inferiores a la media de la industria española, 93.970 euros por empleo y 55,5 euros por hora respectivamente. Además, la Comunitat Valenciana es la región con menor productividad por empleo industrial de España, situación que responde principalmente a la crisis de la industria del automóvil producida tras la Covid-19 y que no acaba de recuperar los niveles previos a la pandemia.

**Gráfico 37. Productividad por empleo en la industria de las CC.AA. españolas (2022; euros).**

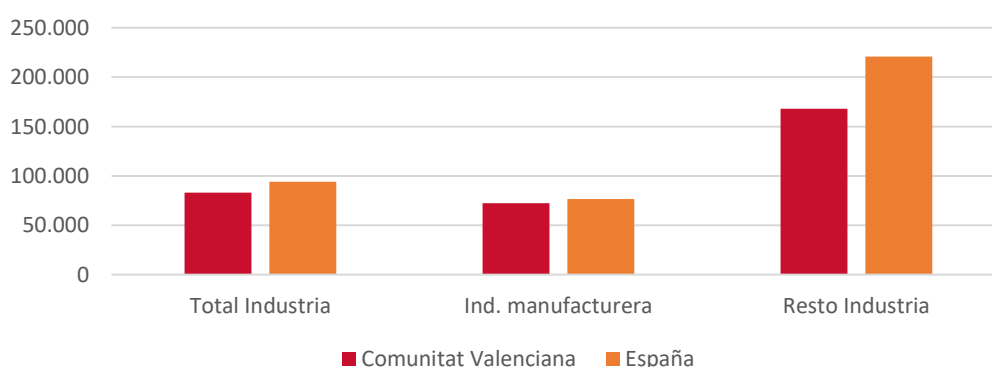


Fuente: Contabilidad Regional de España 2022. INE; 2024; elaboración propia.

En la Comunitat Valenciana, al igual que en España, existe una gran diferencia entre la productividad de la industria manufacturera y el resto de la industria, siendo muy superior en esta última tanto por empleo como por hora trabajada, circunstancia que se debe a la mayor utilización de factor capital en la industria no manufacturera y a su mayor tasa de VAB.

La productividad de la industria manufacturera de la Comunitat Valenciana no es muy diferente de la de la Industria española en 2022 (4.300 euros), mientras que el resto de la industria las diferencias superan los 50.000 euros. Estas diferencias se mantienen en similar proporción en términos de horas trabajadas.

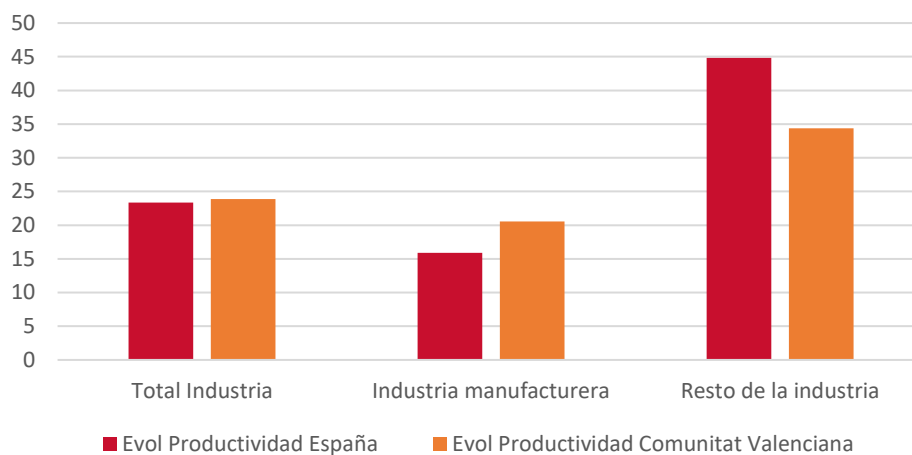
**Gráfico 38. Productividad por empleo en las ramas industriales de la Comunitat Valenciana y España (2022; miles de euros).**



Fuente: Contabilidad Regional de España 2022. INE; 2024; elaboración propia.

La productividad de la industria de la Comunitat Valenciana ha evolucionado en línea con la del conjunto de España, aunque dicha evolución presenta diferencias importantes entre ramas de actividad, destacando la mejor evolución de la productividad de la industria manufacturera valenciana frente a la del conjunto de España (casi 5 puntos porcentuales más). Esa evolución contrasta con la registrada por el resto de la industria valenciana (extractivas, energía, etc.) cuya evolución en el periodo es diez puntos menor que la del conjunto del país.

**Gráfico 39. Evolución de la productividad por hora en las ramas industriales de la Comunitat Valenciana y España (2016-2022; %).**



Fuente: Contabilidad Regional de España 2022. INE; 2024; elaboración propia.

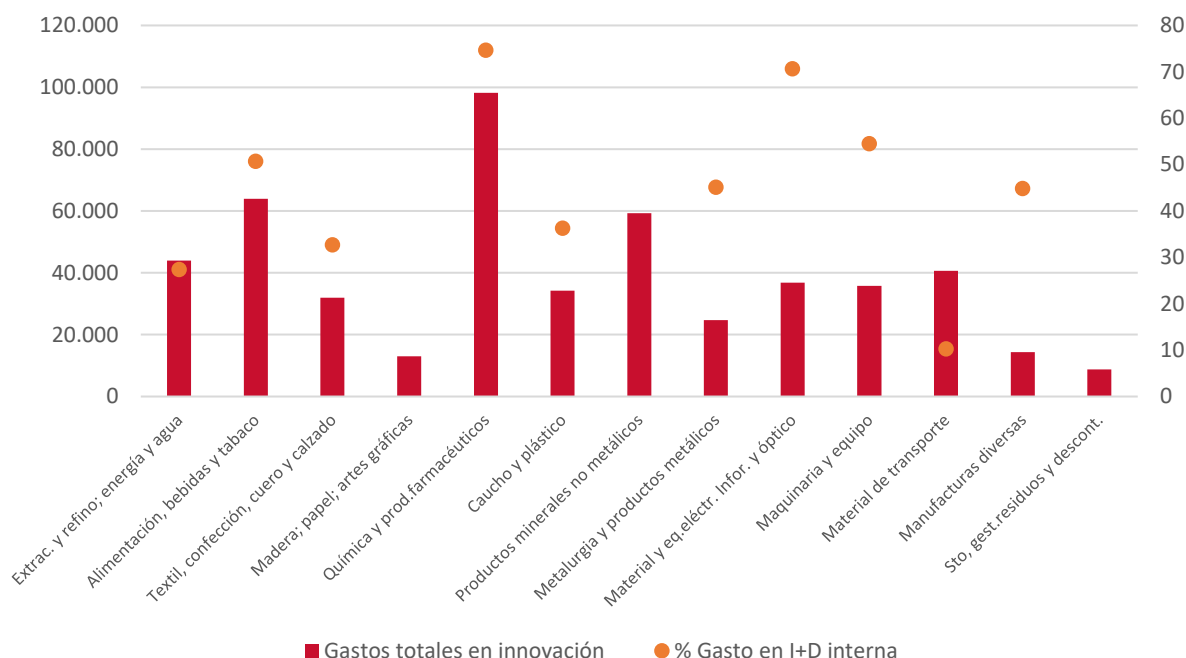
## 6. INNOVACIÓN INDUSTRIAL

En 2020, según recoge la Encuesta sobre innovación en las empresas de la Comunitat Valenciana, realizaron gasto en innovación un total de 1.111 empresa de la Comunitat, de las cuales 524 realizaron I+D interna, mientras que 81 realizaron adquisición de I+D (I+D externa).

La innovación en la industria de la Comunitat Valenciana presenta diferencias significativas por ramas de actividad, destacando el textil y el calzado, seguidas de la química-farmacéuticas, la industria de la alimentación y la metalurgia, que representan el 52,3% del tejido industrial que realizó innovaciones en ese año.

Estas empresas realizaron un gasto en innovación en 2020 en la Comunitat Valenciana de 505,9 millones de euros, de los que más de la mitad (54%) correspondió a I+D interna. El gasto en innovación se concentra en la industria química y farmacéutica (98,3 millones euros), seguido a distancia por la industria de la alimentación (63,4 millones €) y por la de producción de minerales metálicos (59,3 millones euros).

Gráfico 40. Gasto total en innovación y % de gasto en I+D interna (2020; miles de euros).



Fuente: Encuesta sobre innovación en las empresas 2020. Comunitat Valenciana. IVE; 2024; elaboración propia.

En 2021, un total de 565 empresas industriales realizaron actividades de I+D en la Comunitat Valenciana, según recoge la encuesta sobre actividad en I+D del Instituto Valenciano de Estadística (IVE). Estas empresas emplearon a un total de 6.315 personas en I+D, de cuales 2.512 eran investigadores (39,8%).

Las empresas industriales que realizan I+D representan el 43,7% del tejido empresarial que hace investigación y desarrollo en la Comunitat Valenciana, aunque el personal investigador que dedica la industria a estas tareas es solo el 36% del que destinan el conjunto de empresas, de tal forma que los recursos humanos que las empresas industriales dedican a esta función son de menor tamaño en promedio que el conjunto de empresas de la Comunitat.

El gasto interno que realizaron en 2020 las empresas industriales en I+D fue de 293,5 millones de euros, el 45,7% del gasto en I+D del conjunto de empresas de la Comunitat, significativamente por encima de lo que representa en el tejido productivo, la producción y el empleo regional.

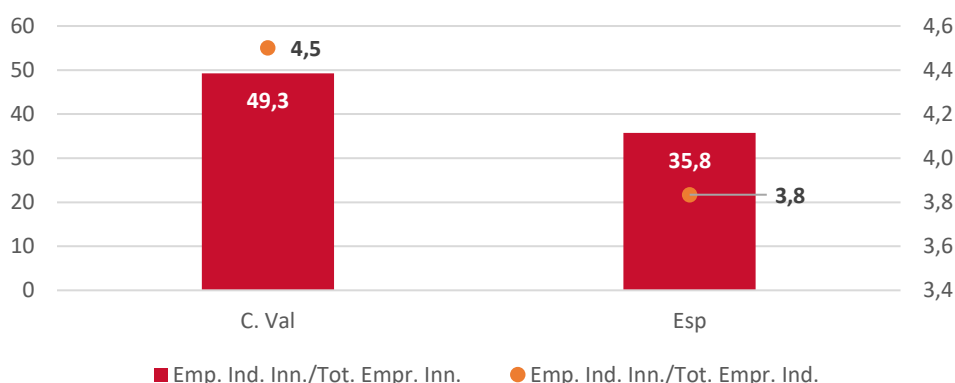
**Gráfico 41. Participación de las empresas industriales en I+D (2021; % s/total empresas).**



Fuente: Encuesta sobre actividades de I+D en las empresas 2021. IVE; 2024; elaboración propia.

El número de empresas industriales innovadoras de la Comunitat Valenciana en 2020 es superior al del conjunto de España (4,5% y 3,8% respectivamente). También es más elevado en la Comunitat que en España la proporción que la industria representa en el tejido innovador, 13,5 puntos porcentuales más.

**Gráfico 42. Empresas industriales innovadoras (2020; %).**



Fuente: Encuesta sobre actividades de I+D en las empresas 2020. IVE; DIRCE 2020. INE; 2024; elaboración propia.

Las empresas de alta y media-alta tecnología tiene un papel relevante en los procesos de innovación. La Comunitat Valenciana contaba en 2022 con 2.667 empresas manufactureras de alta y media-alta tecnología según la clasificación de la OCDE, el 12,5% de las empresas manufactureras existentes en la Comunitat. Este conjunto está conformado principalmente por empresas de media-alta tecnología, 2.421 empresas, el 90,8% del total.

En la industria manufactureras de alta y media-alta tecnología trabajaban 79.500 personas en 2022, casi 30 personas en promedio, cifra muy superior a la de la industria manufacturera de la Comunitat y que presenta una importante diferencia entre empresas de alta y media-alta tecnología, 42 y 28 personas ocupadas en promedio respectivamente.

La cifra de negocio fue de 22.308 millones de euros en 2022, 8,4 de media por empresa, importe que en un 97,8% corresponde a empresas de media-alta tecnología, proporción que alcanzan por el mayor número de empresas y porque en promedio facturan más que las empresas de alta tecnología (9,0 y 2,0 millones de euros respectivamente).

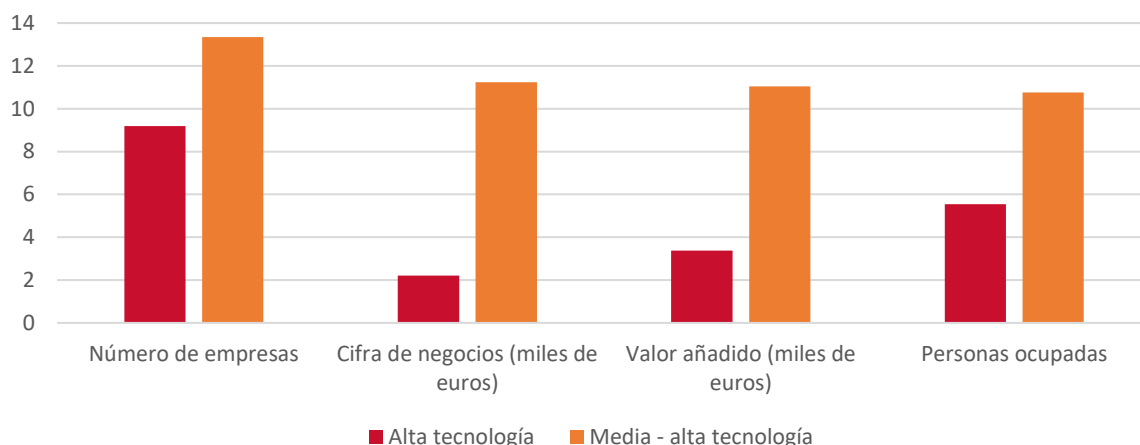
También es muy superior el VAB generado por las empresas de media-alta tecnología que las de alta tecnología, 4.130 millones de euros en 2022, el 96,6% del total, situación que se debe exclusivamente a la mayor cifra de negocio, pues la tasa de VAB es más elevada en las empresas de alta tecnología, 29,2% frente al 18,2% en las de media-alta tecnología.

La Comunitat Valenciana tiene una modesta representación en la industria manufacturera de alta y media-alta tecnología de España, el 12,8% en el número de empresas y por debajo del 10% en magnitudes económicas como la cifra de negocio

(9,6%) o el VAB (8,8%). Estas proporciones están por debajo de las que la industria manufacturera de la Comunitat alcanza en la industria manufacturera de España.

Esto último es en parte consecuencia de la menor dimensión de las empresas de manufactureras de alta y media-alta tecnología de la Comunitat Valenciana, pero también de una menor generación de valor, la tasa de VAB es 1,7 puntos porcentuales inferior a la de las empresas de manufactureras de alta y media-alta tecnología del conjunto de España.

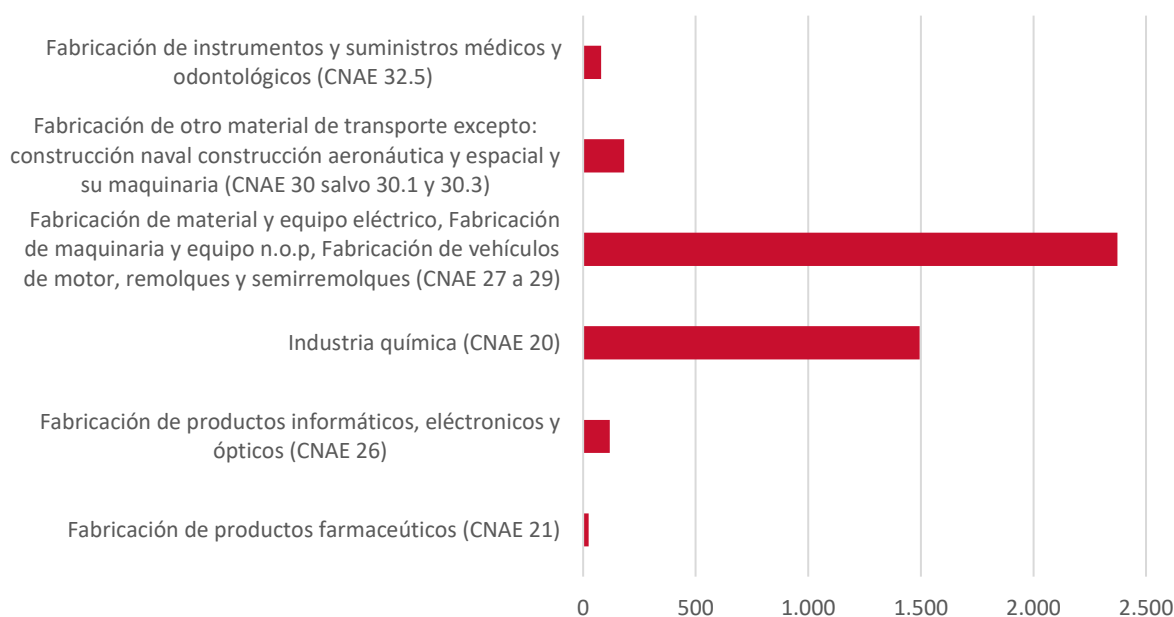
**Gráfico 43. Participación de la Comunitat Valenciana en las actividades manufactureras de alta y media – alta tecnología (2022; %)**



Fuente: Indicadores estructurales para el sector de alta y media-alta tecnología por rama de actividad. INE; 2024; elaboración propia.

La fabricación de vehículos de motor y la industria química son las actividades manufactureras de media – alta tecnología con mayor aportación al VAB de la Comunitat Valenciana y representan una parte muy significativa del VAB que generan las actividades de alta y media – alta tecnología en la Comunitat. Entre las actividades de alta tecnología, la más relevante es la “Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos”, aunque muy por debajo de las dos actividades antes citadas.

**Gráfico 44. VAB generado en la Comunitat Valenciana por las actividades manufactureras de alta y media – alta tecnología (2022; millones de euros)**



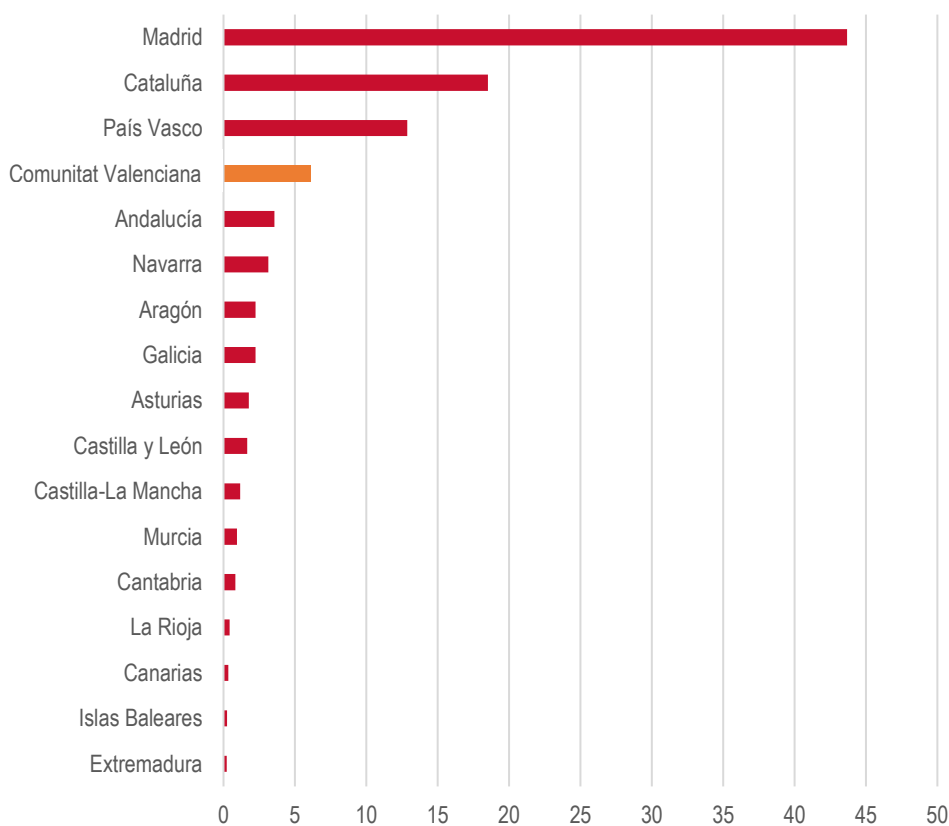
Fuente: Indicadores estructurales para el sector de alta y media-alta tecnología por rama de actividad. INE; 2024; elaboración propia.

## 7. DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS<sup>4</sup>

El gasto de la industria de la Comunitat Valenciana en digitalización en 2021 fue de 210,6 millones de euros, el 25,8% del total gastado en digitalización en la Comunitat. Esa proporción es muy superior a la que el sector industrial representa en la producción de la Comunitat Valenciana, lo que pone de manifiesto la prioridad que para las empresas industriales tiene la mejora de sus capacidades digitales.

La industria valenciana representó en 2021 el 6,4% del gasto en digitalización de la industria española, situándose como la cuarta región en gasto en digitalización en industria, por detrás de Madrid, Cataluña y el País Vasco. Madrid concentró el 43,7% del gasto de las empresas industriales españolas en digitalización (61,2% del gasto en los demás sectores).

**Gráfico 45. Distribución regional del gasto en digitalización de la industria de España (2021; %).**



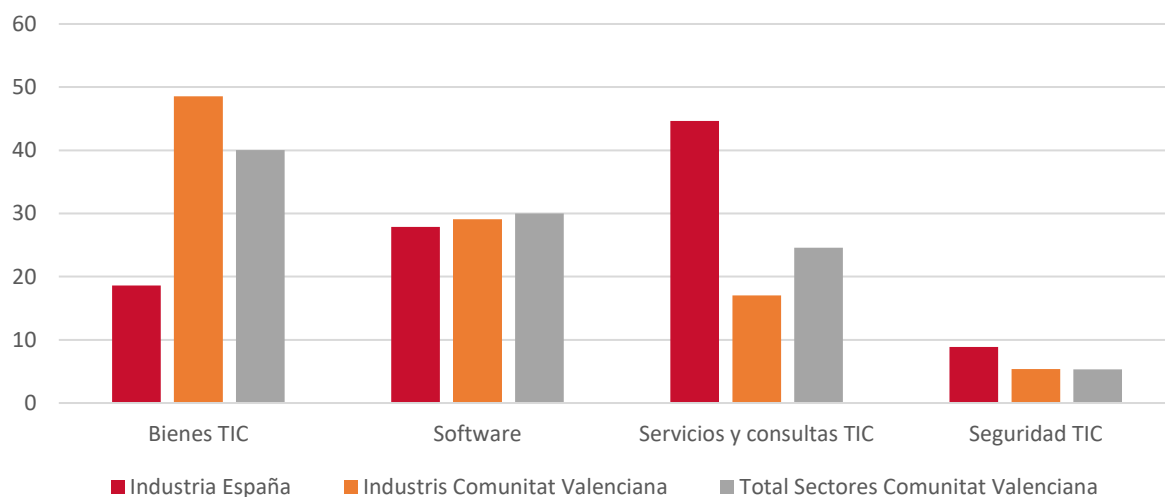
Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas 2021. INE; 2024; elaboración propia.

El gasto total en bienes de Tecnologías de la Información y la Comunicación es el principal gasto en digitalización de las empresas industriales valencianas, a lo que dedicaron 102,5 millones de euros en 2021, el 48,5% del total, casi 9 puntos porcentuales más que el conjunto de empresas valencianas. El software fue el siguiente componente de gasto, al que destino 61,2 millones de euros, seguidos a distancia del gasto en consultoría tecnológica y de la seguridad TIC.

Esta distribución del gasto presenta importantes diferencias respecto del conjunto de la industria española, que dedica mucho más a servicios y consultas TIC que a la adquisición de software (17,6 puntos de diferencia).

<sup>4</sup> La información se refiere a empresas de 10 o más personas empleadas.

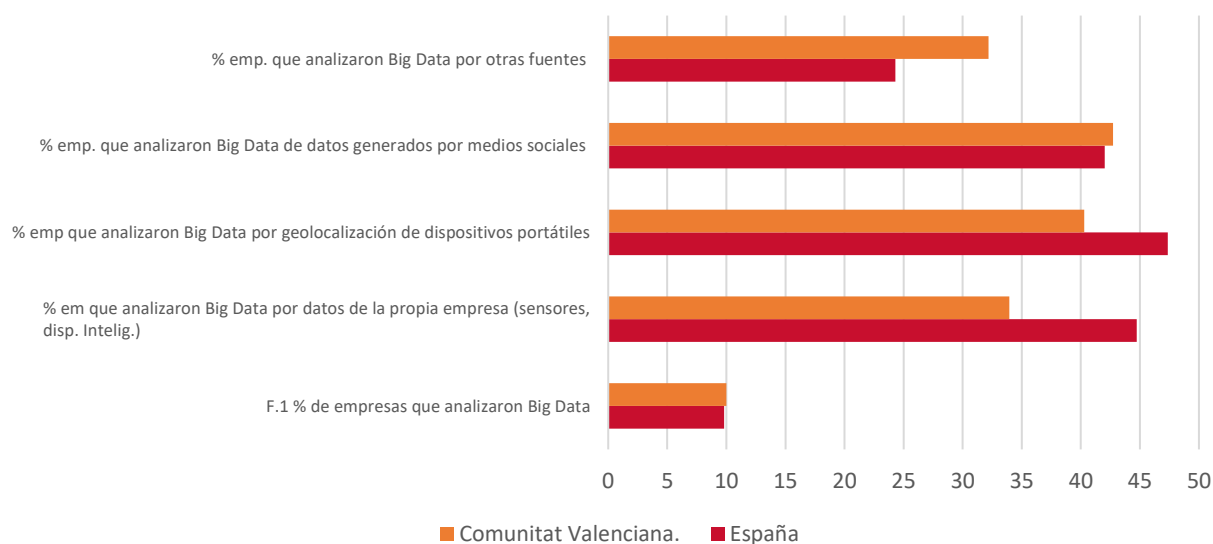
**Gráfico 46. Distribución del gasto en digitalización de la industria de la Comunitat Valenciana por tipo de gasto (2021; %).**



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas 2021. INE; 2024; elaboración propia.

La Comunitat Valenciana presenta en 2022 un porcentaje mayor de utilizaron Big Data con datos de otras fuentes y con datos procedentes de RRSS, mientras que son menos las que utilizan datos geolocalizados de dispositivos móviles y datos propios.

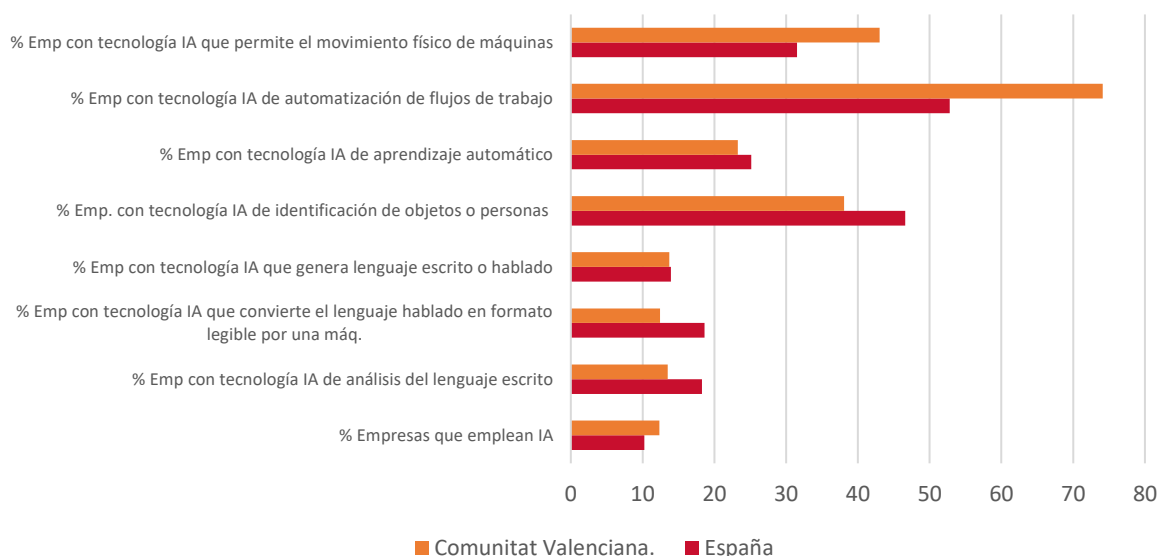
**Gráfico 47. Utilización de Big Data (2022; %).**



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas 2021. INE; 2024; elaboración propia.

Por otra parte, las empresas de la Comunitat Valenciana hacen un uso mayor de la Inteligencia Artificial (IA), que permite el movimiento físico de máquinas y que automatiza los flujos de trabajo, mientras que en el resto de opciones se sitúa por detrás del conjunto de empresa industriales de España.

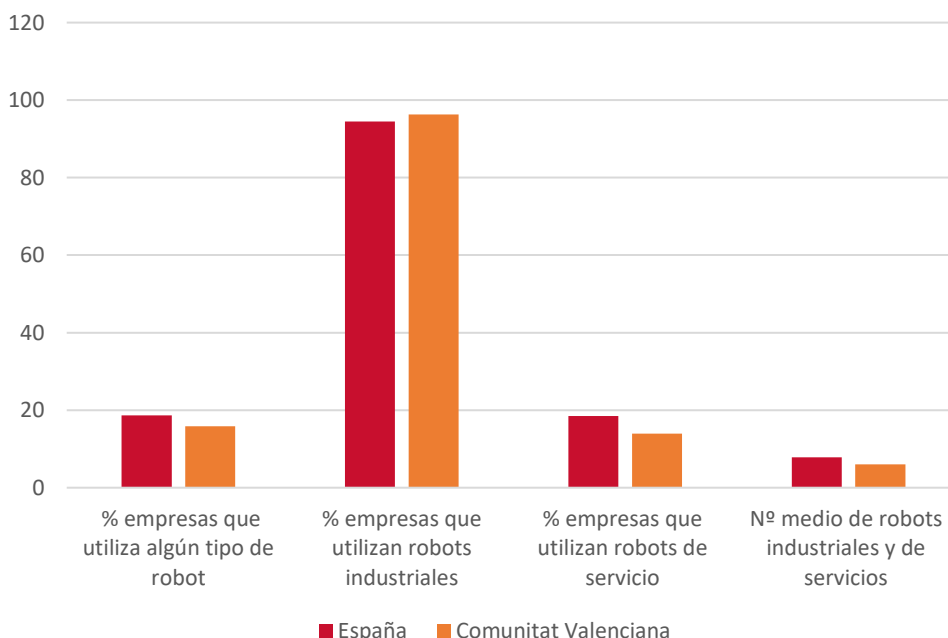
**Gráfico 48. Utilización de Inteligencia Artificial (2022; %).**



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas 2021. INE; 2024; elaboración propia.

El uso de robots en la industria es otra de los aspectos que caracteriza el nivel de digitalización de las empresas industriales. En este caso, las empresas industriales de la Comunitat Valenciana hacen un uso similar de los robots que las industrias del resto de España.

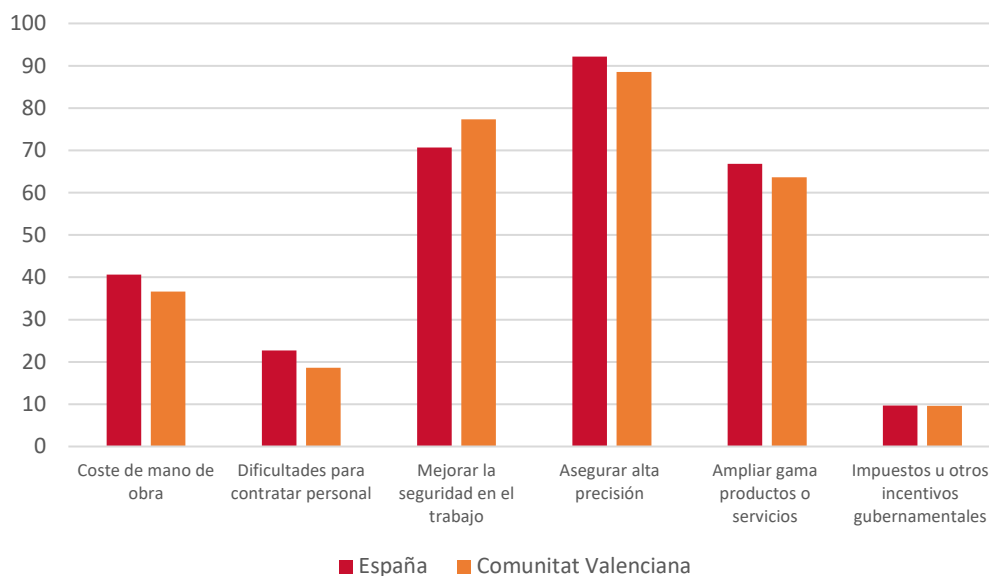
**Gráfico 49. Utilización de Robots (2022; %).**



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas 2021. INE; 2024; elaboración propia.

Hay también un consenso generalizado en la industria española y valenciana en cuanto a los motivos para el uso de robots, donde destaca asegurar la precisión y calidad en los productos y servicios, en mejorar la seguridad en el trabajo y ampliar la gama de productos o servicios de la empresa.

Gráfico 50. Motivos para el uso de robots (2022; %).



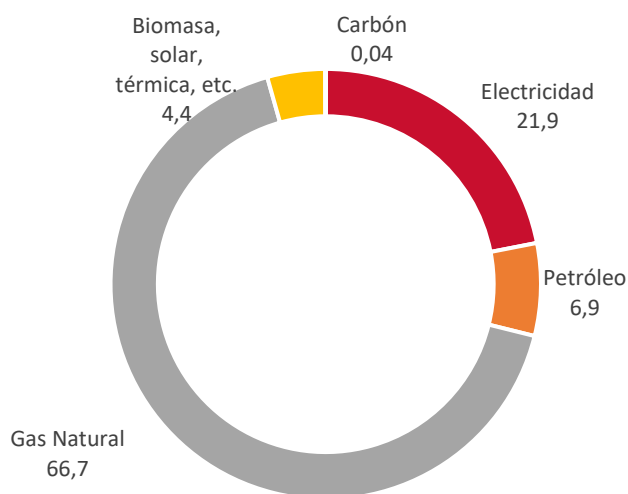
Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas 2021. INE; 2024; elaboración propia.

## 8. ENERGÍA

La industria de la Comunitat Valenciana consumió 2.849 ktep en 2021, lo que equivale al 34,2% del consumo energético total de la Comunitat Valenciana.

El gas natural es la fuente de energía más relevante con 1.902 ktep, lo que constituye el 66,7% del total del consumo energético, seguida a mucha distancia por la energía eléctrica con 625 ktep (21,9% del consumo total). Las demás fuentes de energía representan poco en el consumo de la industria.

**Gráfico 51. Consumo energético de la Industria de la Comunitat Valenciana por tipo (%; 2021)**



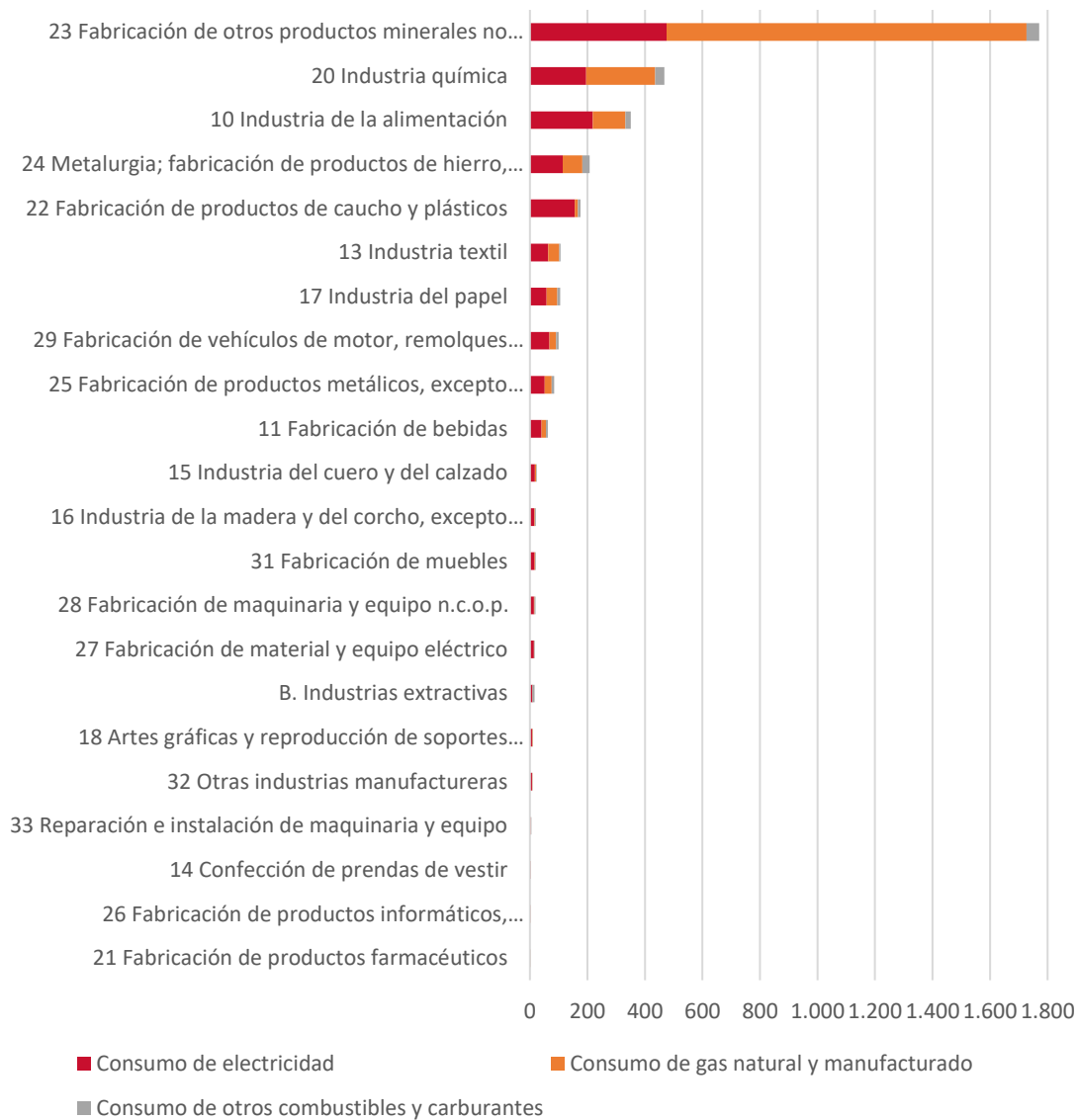
Fuente: Datos energéticos de la Comunitat Valenciana 2021. IVACE; 2024; elaboración propia

El sector de la industria de la Comunitat Valenciana que más energía consume en total es de "Fabricación de otros productos minerales no metálicos", sobre todo el sector cerámico, con un gasto total de 1.770 millones de euros (el 49,1% del consumo industrial). Este alto consumo se debe principalmente al uso de gas natural y manufacturado, en el que este sector de la industria ocupa el primer lugar con 1.251 millones de euros. También es el máximo consumidor del resto de energías.

La Industria química ocupa el segundo lugar en consumo total con 467 millones de euros (13% del consumo industrial) y le sigue la industria de la alimentación con 351 millones de euros (9,7% del consumo industrial). El resto de actividades industriales realizan un consumo muy inferior.

Estos datos indican que ciertas industrias como la de productos minerales no metálicos, química y alimentación tienen un impacto energético considerable, lo que resalta la necesidad de estrategias de sostenibilidad y eficiencia energética para mitigar los efectos ambientales y económicos en estas áreas claves.

**Gráfico 52. Distribución del consumo energético por actividad económica en la industria de la Comunitat Valenciana (millones €, 2022)**



Fuente: Encuesta de Consumos Energéticos. Resultados para la Comunitat Valenciana; IVE; 2024; elaboración propia.

El consumo energético en la Comunitat Valenciana se sustenta en gran medida en importaciones, destacando principalmente el crudo y el gas natural. De tal forma que la industria tiene una alta dependencia de estos flujos energéticos sobre todo en los sectores de alta intensidad energética.

## 9. MEDIO AMBIENTE

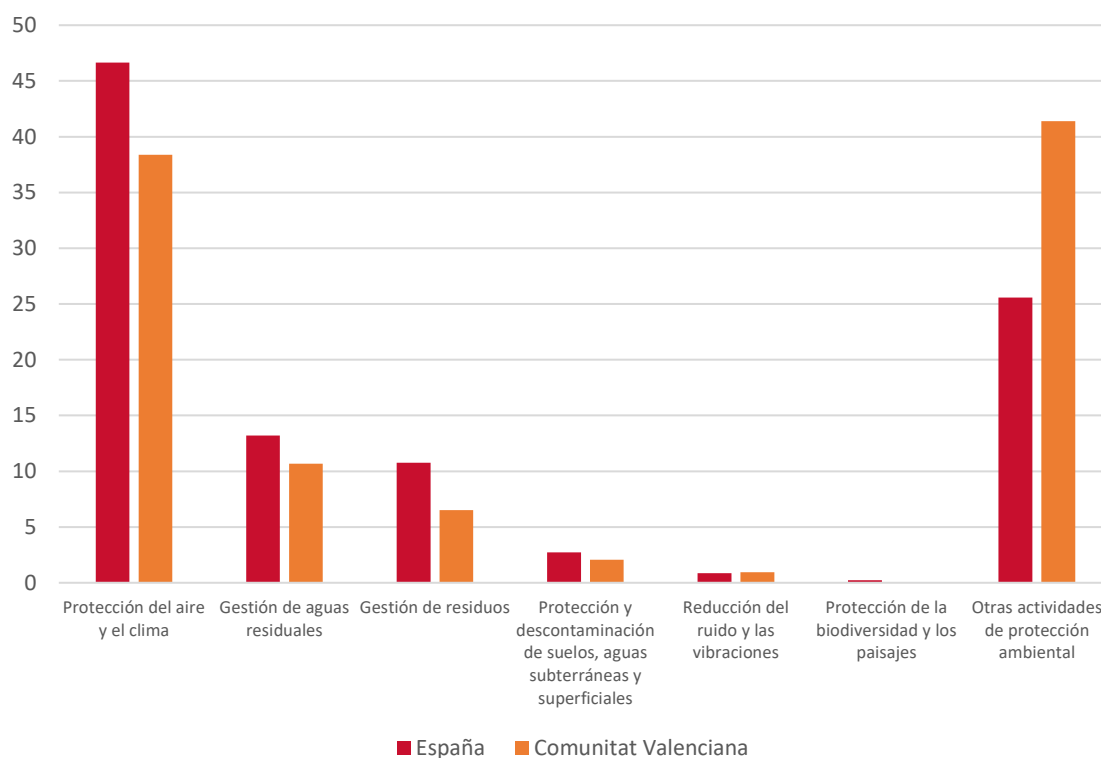
### 9.1. Condiciones ambientales

La normativa ambiental vigente en la Comunitat Valenciana está orientada hacia la garantía, imponiendo a las empresas la responsabilidad de llevar a cabo un control exhaustivo de sus operaciones y proporcionar la información necesaria para evaluar las repercusiones de las actividades que desarrollan y de los proyectos que van a llevar a cabo.

Para el 66% de las entidades del ecosistema industrial valenciano, el respaldo público para fomentar la sostenibilidad ambiental se considera adecuado o muy adecuado.

El siguiente gráfico ilustra la inversión en protección ambiental por tipo de actividad, que principalmente se ha centrado en la adquisición de equipos e instalaciones integradas. La mayoría de estas inversiones se destinaron a sistemas de protección del aire y el clima (38,4%), así como a otras actividades relacionadas con la protección ambiental (41,4%).

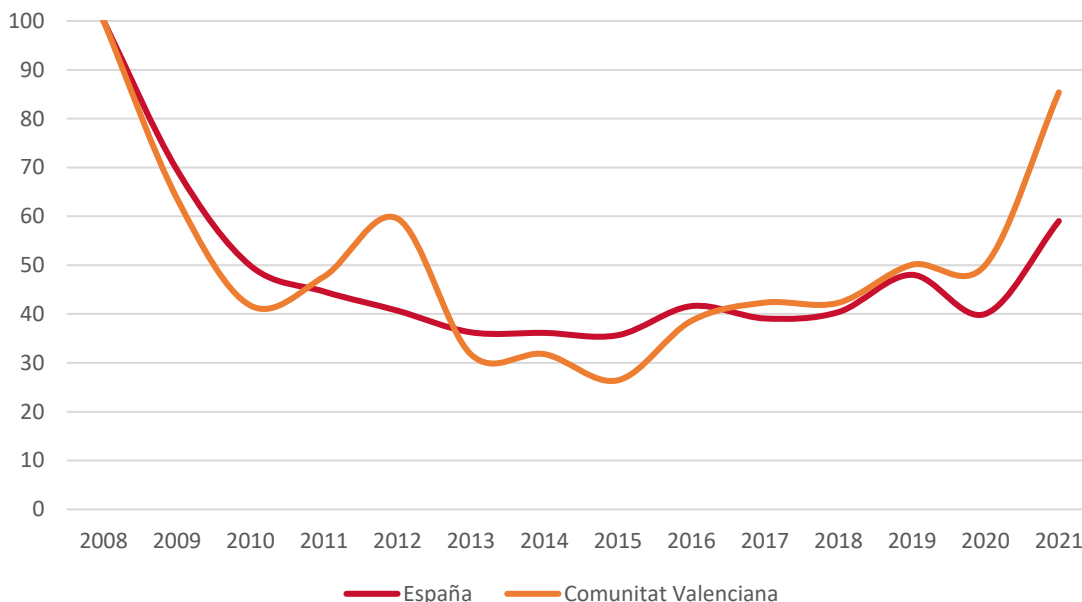
**Gráfico 53. Distribución de la inversión en protección ambiental por materia (2021; %)**



Fuente: Encuesta del gasto de la industria en protección ambiental. INE; 2024; elaboración propia

En el periodo 2008-2021 la industria valenciana ha invertido en protección ambiental a un ritmo similar al realizado por el conjunto de la industria de España, aunque en el último trienio analizado la industria de la Comunitat Valenciana fue más ambiciosa en protección ambiental que la media estatal. Tanto en la industria de la Comunitat como en la del conjunto de España, las inversiones en protección ambiental han sido en todos los años interiores a las de 2008, con una tendencia muy negativa hasta 2015 en la industria valencia y un fuerte crecimiento en los años posteriores.

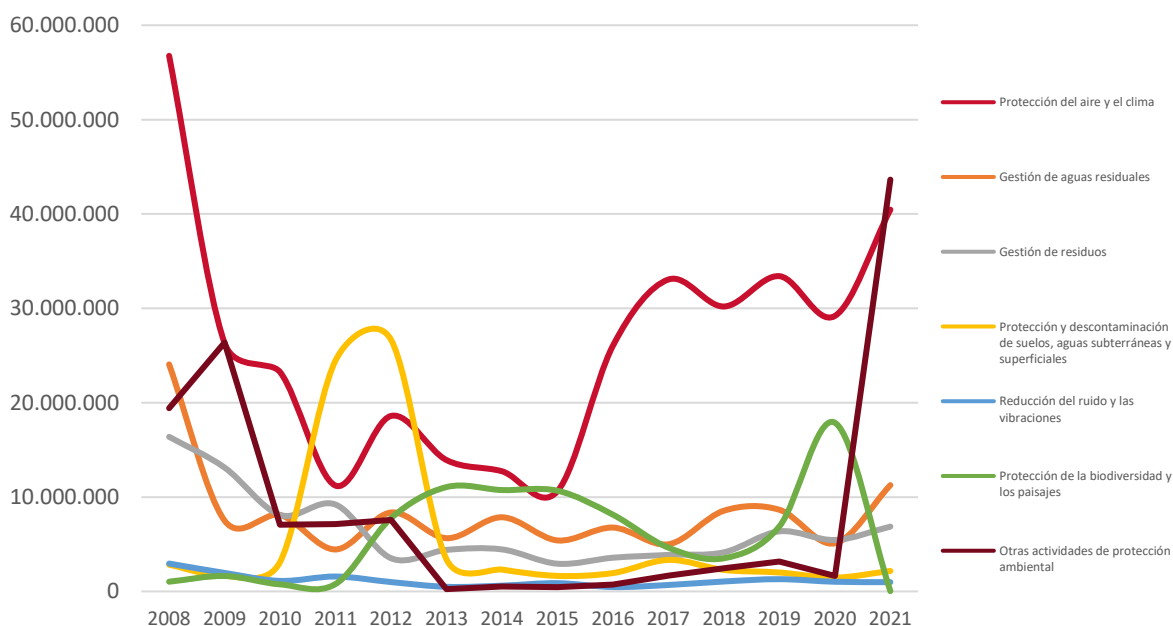
**Gráfico 54. Evolución de la inversión de la industria valenciana y del conjunto de España en protección ambiental (2008=100)**



Fuente: Encuesta del gasto de la industria en protección ambiental. INE; 2024; elaboración propia

Las inversiones en protección del aire y del clima han sido prominentes en la inversión en protección ambiental de la industria valenciana desde 2008, respaldadas por programas de estímulo alineados con las Directivas Europeas. En el último año para el que se dispone de información, también son notables las inversiones en la rúbrica “otras actividades de protección ambiental”.

**Gráfico 55. Evolución de la inversión de la industria de la Comunitat Valenciana en protección ambiental por materias (euros)**



Fuente: Encuesta del gasto de la industria en protección ambiental. INE; 2024; elaboración propia.

## 9.2 Gestión de residuos y economía circular

### Gestión de residuos

En la Comunitat Valenciana existen 156 ecoparques, concebidos como instalaciones cerradas y vigiladas para la recolección y tratamiento de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos. La responsabilidad de su gestión recae en las entidades locales, distribuyéndose el 62,2% en la provincia de Valencia, el 20,5% en Castellón y el 17,3% restante en la provincia de Alicante.

En 2023, han sido 16.752 las entidades productoras de residuos, de las que el 21,3% lo son de residuos no peligrosos, mientras que el 78,7% restante son productores de residuos considerados peligrosos. De estas últimas, el 97,3% se clasifican como pequeños productores de residuos, generando menos de 10 toneladas al año.

Para la gestión de estos residuos, la Comunitat Valenciana cuenta con 1.691 entidades de gestión. El 75,9% se dedica a la gestión de residuos no peligrosos, mientras que el 24,1% restante se enfoca en los residuos peligrosos. En el caso de los residuos no peligrosos, el 80,9% de las entidades gestoras se centra en su tratamiento.

**Tabla 4. Distribución del número de empresas autorizadas para la gestión de residuos y entidades generadoras de residuos (2023; número de empresas)**

Tipo de residuo	Gestor/Productor	Provincias de la Comunitat Valenciana			
		Alicante	Castellón	Valencia	Total
No peligroso	Gestores de almacenamiento	61	20	115	196
	Gestores de tratamiento	324	173	542	1.039
	Gestores de eliminación	16	9	24	49
	Productor RNP (>1.000 Tn/año)	251	246	404	901
	Productor RNP (<1.000 Tn/año)	3.318	1.774	5.747	10.839
Peligroso	Gestores de almacenamiento	64	24	119	207
	Gestores de tratamiento y eliminación	69	37	94	200
	Productor RP (>10 Tn/año)	357	253	695	1.305
	Pequeño Productor de RP	12.826	5.287	19.761	37.874

Fuente: Buscador de productores y gestores de residuos. Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio; 2024; elaboración propia.

### Economía circular

La economía circular ha emergido como una estrategia fundamental para promover el desarrollo sostenible y la eficiencia en el uso de recursos en la Comunitat Valenciana. Durante los últimos años, en la Comunitat se han realizado esfuerzos significativos para impulsar la transición hacia un modelo económico circular, implementándose políticas y programas dirigidos a promover la reutilización, el reciclaje y la valorización de recursos, así como a fomentar la ecoinnovación y la colaboración entre diferentes actores del sector público y privado, así como la colaboración pública-pública.

Muestra de esta última es la colaboración con la OCDE, que ha seleccionado a la Comunitat Valenciana a finales de 2023, para la ejecución de un programa de desarrollo de la Economía Circular Regional, que se desarrolla en el marco de la Circular Cities and Regions Initiative de la Comisión Europea y con la implicación del IVACE. Esta iniciativa busca destacar las buenas prácticas y la gobernanza regional para impulsar la economía circular a nivel interregional.

La Comunitat Valenciana, como única región mediterránea entre las diez seleccionadas para participar en la Circular Cities and Regions Initiative, desarrollará su Programa de Apoyo sobre Economía Circular, que en primera instancia tiene como misión analizar la situación de la economía regional y emitir un informe con propuestas y recomendaciones para mejorar la gobernanza en esta materia. La inclusión de la región en esta iniciativa refuerza su posición como un actor clave en el ámbito de la economía circular en Europa.

En este sentido, se están identificando oportunidades para promover aún más la economía circular en la Comunitat Valenciana. A pesar de los desafíos persistentes relacionados con la coordinación entre diversos actores y sectores, la sensibilización y educación sobre la economía circular, así como las barreras regulatorias y financieras.

En este contexto, se presentan diversas oportunidades para avanzar de manera significativa. Con capacidad de impulsar la innovación y la generación de empleo verde, así como de fortalecer alianzas estratégicas con el sector empresarial y la sociedad civil.

Además, se ha puesto en marcha el Observatorio de Simbiosis Industrial de la Comunitat Valenciana, una iniciativa liderada por IVACE+ en colaboración con la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT) y el Centro Tecnológico AIDIMME. El objetivo principal es fomentar y desarrollar soluciones de Simbiosis Industrial entre las empresas valencianas.

En el contexto de la economía circular, la simbiosis industrial promueve la revalorización de residuos industriales como subproductos útiles en otros procesos productivos, contribuyendo así a mitigar el impacto de la actividad industrial en los recursos naturales y fomentando la sostenibilidad medioambiental.

El Observatorio de Simbiosis Industrial de la Comunitat Valenciana se ha planteado los siguientes objetivos:

- Promover prácticas de simbiosis industrial dentro del tejido industrial valenciano.
- Realizar un seguimiento de las mejores prácticas internacionales para su implementación en la industria valenciana.
- Generar información para monitorear el progreso de la simbiosis industrial en las empresas valencianas.
- Orientar políticas industriales y acciones de promoción en el ámbito industrial de la Comunitat Valenciana.

### 9.3 Emisiones de GEI<sup>5</sup>

En el año 2023, un total de 172 instalaciones valencianas presentaron sus informes de emisiones de GEI. De estas, 103 estaban sujetas al RCDE<sup>6</sup> y 69 se encontraban excluidas del mismo.

Las emisiones verificadas y estimadas de las instalaciones sujetas al RCDE en 2023 fueron de 6.527.806 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>eq). Esto representa un 34% más de las emisiones asignadas gratuitamente para ese año, generando un

---

<sup>5</sup> Direcció General de Qualitat i Educació Ambiental Servei de Protecció de l'Atmosfera. Gonsellería de Medi Ambient, Infraestructures i Territori, Generalitat Valenciana. Balance de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero del año 2023 de las instalaciones de la Comunitat Valenciana.

<sup>6</sup> Régimen de Comercio de Derechos de Emisión.

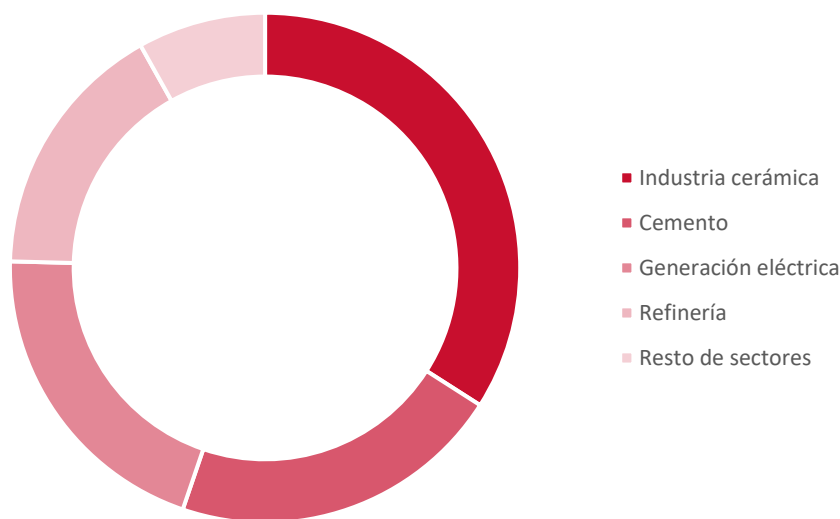
déficit de 1.643.097 tCO<sub>2</sub>eq. Este déficit implicará un coste de 98.552.958 € para las empresas valencianas, que deberá ser asumido y pagado al Estado Español.

Por sectores productivos, y con una contribución del 34,04% de las emisiones totales sujetas al RCDE, el sector cerámico es el principal emisor en la industria de la Comunitat Valenciana. Dentro de este sector, el subsector de pavimento y revestimientos es el más significativo, representando el 30,63% del total de emisiones, seguido por el subsector de fritas cerámicas con un 2,49% y el de tejas y ladrillos con un 0,92%.

Por su parte, la industria del Cemento contribuyó con el 21,19% de las emisiones totales, siendo el segundo sector más relevante en emisiones GEI de la industria de la región. Le sigue la Generación Eléctrica, que representó el 20,18% de las emisiones totales, colocándose como el tercer sector más emisor.

Otros sectores como la refinería, producción y transformación de metales féreos, producción de aluminio secundario, producción de ácido nítrico, químico y vidrio, contribuyeron de manera significativa al total de emisiones, aunque en menor medida que los sectores mencionados anteriormente.

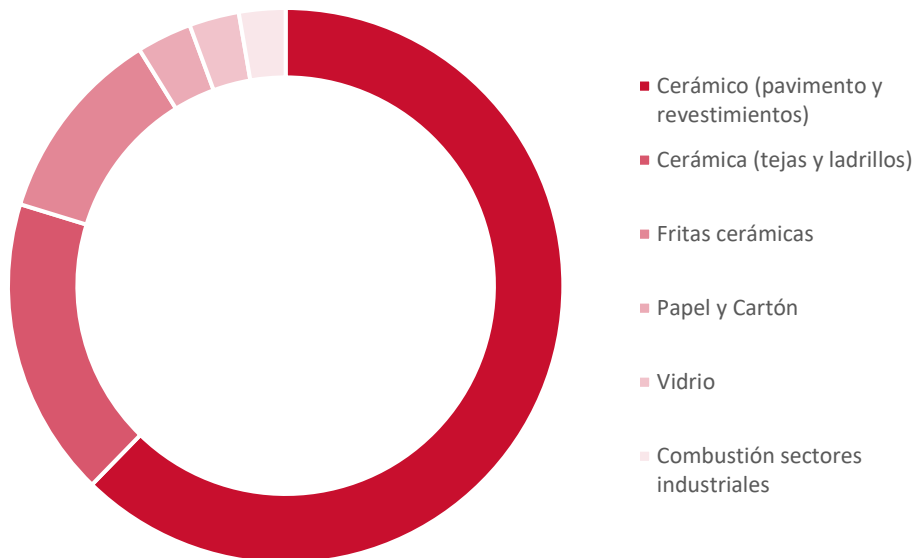
**Gráfico 56. Distribución de las emisiones verificadas de CO<sub>2</sub> por sectores industriales de las instalaciones sujetas al RCDE en la Comunitat Valenciana (%; 2023)**



Fuente: Balance de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero del año 2023 de las instalaciones de la Comunitat Valenciana. Direcció General de Qualitat i Educació Ambiental Servei de Protecció de l'Atmosfera. Gonselleria de Medi Ambient, Infraestructures i Territori, Generalitat Valenciana; 2024; elaboración propia.

Las instalaciones excluidas del RCDE reportaron un total de 437.645 tCO<sub>2</sub>eq en emisiones verificadas para el año 2023, de las que el 90,9% fueron producidas el sector cerámico. Dentro del sector, las emisiones en pavimento y revestimientos representaron el 62,1%, seguido de tejas y ladrillos 17,4% y las fritas cerámicas 11,4%.

Gráfico 57. Distribución de las emisiones verificadas de CO<sub>2</sub> por sectores industriales de las instalaciones sujetas al RCDE en la Comunitat Valenciana (%; 2023)



Fuente: Balance de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero del año 2023 de las instalaciones de la Comunitat Valenciana. Direcció General de Qualitat i Educació Ambiental Servei de Protecció de l'Atmosfera. Gonsellería de Medi Ambient, Infraestructures i Territori, Generalitat Valenciana; 2024; elaboración propia.

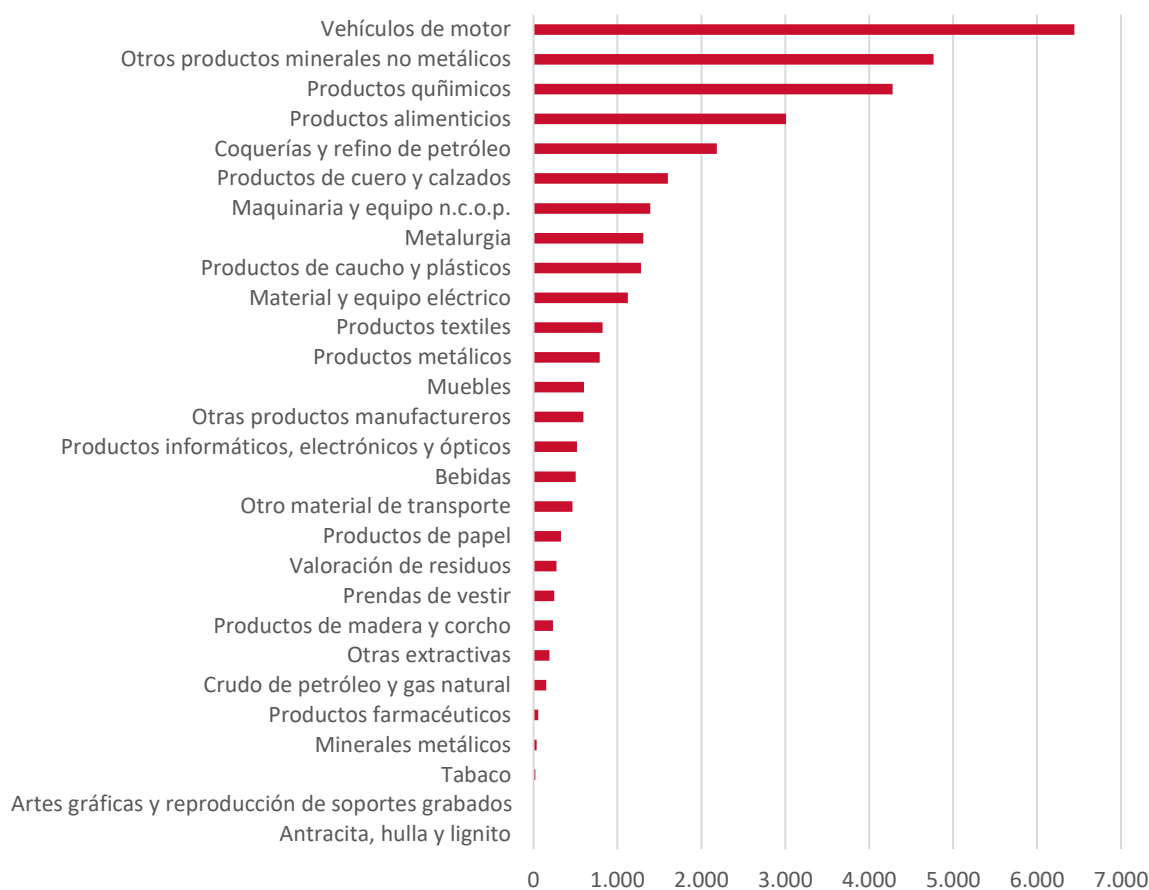
## 10. BALANZA COMERCIAL

La Comunitat Valenciana exportó en 2022 bienes industrias por valor de 33.210,2 millones de euros, el 36,1%<sup>7</sup> de la cifra de negocio de la industria, de ahí que los mercados internacionales sean un componente muy relevante en el funcionamiento de muchas empresas industriales valencianas.

La industria es actualmente el principal pilar de las exportaciones de bienes de la Comunitat Valenciana, en 2022 aportó el 84,3% del total, principalmente productos manufacturados, que con 32.561,03 millones de euros representó el 98,0% de las exportaciones industriales y el 82,7% de las exportaciones de bienes.

Las exportaciones de fabricación de vehículos son las de mayor cuantía económica, 6.443,4 millones de euros en 2022, el 19,4% del total, muy por encima de las demás rúbricas arancelarias, pues le siguen las exportaciones de productos minerales no metálicos con 4.766,4 millones de euros (siendo la totalidad de las exportaciones del sector cerámico) y solo otras dos actividades exportan más de 3.000 millones de euros anuales, los productos químicos y los productos alimentarios. Entre estas cuatro actividades concentraron el 55,7% de las exportaciones industriales de la Comunitat en 2022.

**Gráfico 58. Exportaciones de bienes industriales desde la Comunitat Valenciana (2022; millones de euros).**



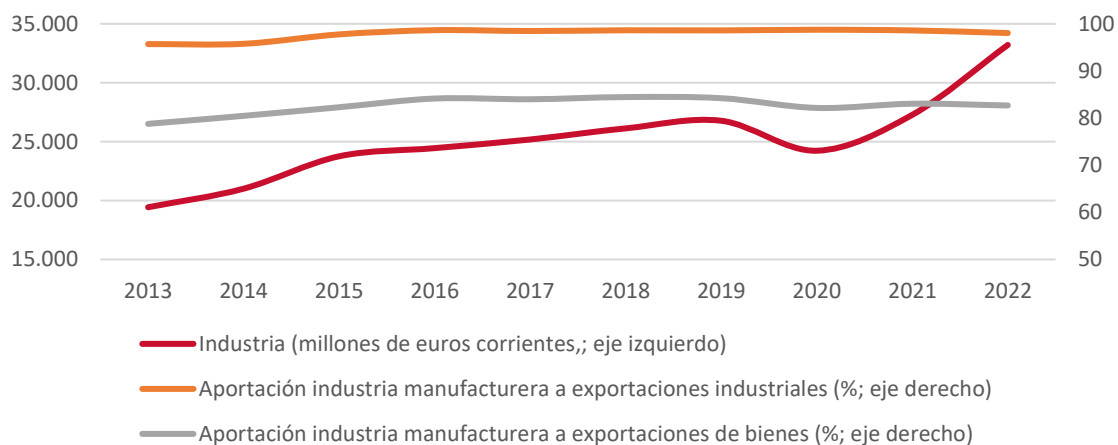
Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

El mercado exterior ha evolucionado positivamente en los últimos años para los productos industriales de la Comunitat Valenciana, desde 2013 hasta 2022 aumentaron las exportaciones en 13.777 millones de euros en precios corrientes, en gran

<sup>7</sup> Datos de cifras de negocio y exportaciones industriales a 2021.

medida por los productos manufacturados, que han aumentado en 13.963,3 millones de euros. La industria ha aportado el 87,3% del aumento de las exportaciones valencianas de bienes en dicho periodo y su participación en las exportaciones ha crecido en 2,0 puntos porcentuales.

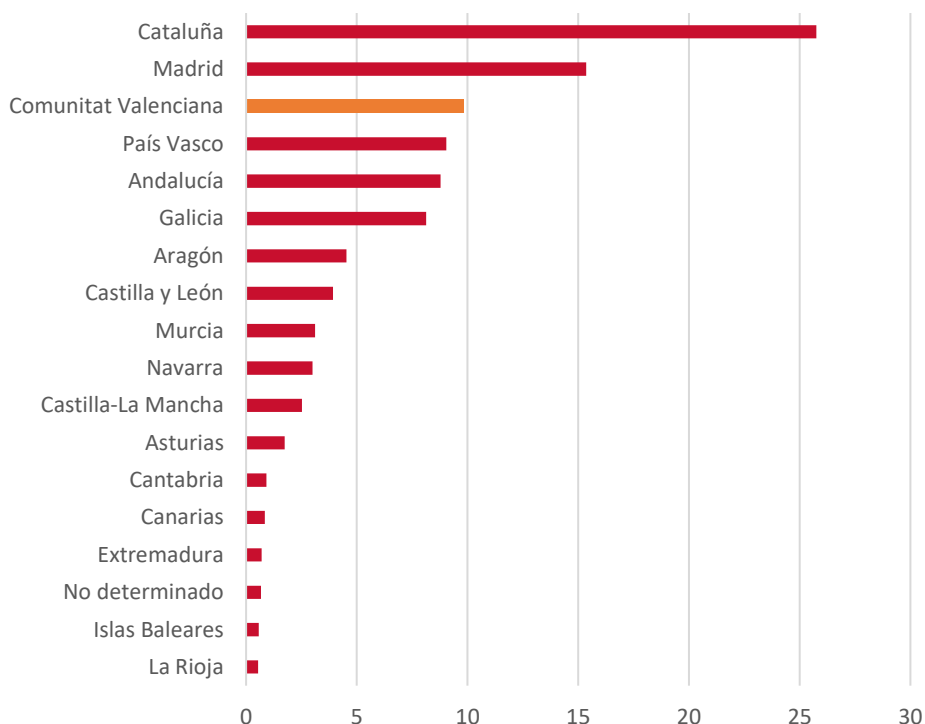
**Gráfico 59. Evolución de las exportaciones industriales desde la Comunitat Valenciana (2013-2022; millones de euros corrientes; %).**



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

Las exportaciones industriales valencianas representaron en 2022 el 9,8% de las exportaciones industriales españolas, situándose en tercera posición entre las regiones españolas, tras Cataluña y Madrid. En los últimos 10 años, las exportaciones industriales valencianas se han crecido más que las del conjunto de la industria de España, lo que ha conllevado un aumento en 0,6 puntos porcentuales de su participación en la exportación industrial española. Esto ha posibilitado el ascenso de dos posiciones en el ranking estatal, al superar a Andalucía y al País Vasco.

**Gráfico 60. Aportación de las regiones españolas a las exportaciones industriales de España (2022; %)**



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

La Comunitat Valenciana importó en 2022 bienes industriales por valor de 34.701,5 millones de euros, el 8,4% de las importaciones industriales de España y el 88,1% de las importaciones de bienes realizadas desde la Comunitat Valenciana.

El “crudo de petróleo y gas natural” es la principal rúbrica de las importaciones industriales de la Comunitat Valenciana, 4.472,6 millones de euros en 2022, el 12,9% de las importaciones industriales y el 11,4% de las importaciones de bienes desde la Comunitat Valenciana. Estos datos evidencian la fuerte dependencia energética de los combustibles fósiles que presenta la Comunitat Valenciana. Dos rúbricas más están por encima de 4.000 millones de euros, los vehículos de motor y los productos químicos (4.243 y 4.234 millones de euros respectivamente). El resto de los productos importados están por debajo de 3.000 millones de euros.

**Gráfico 61. Principales importaciones industriales de la Comunitat Valenciana (2022; millones de euros corrientes)**

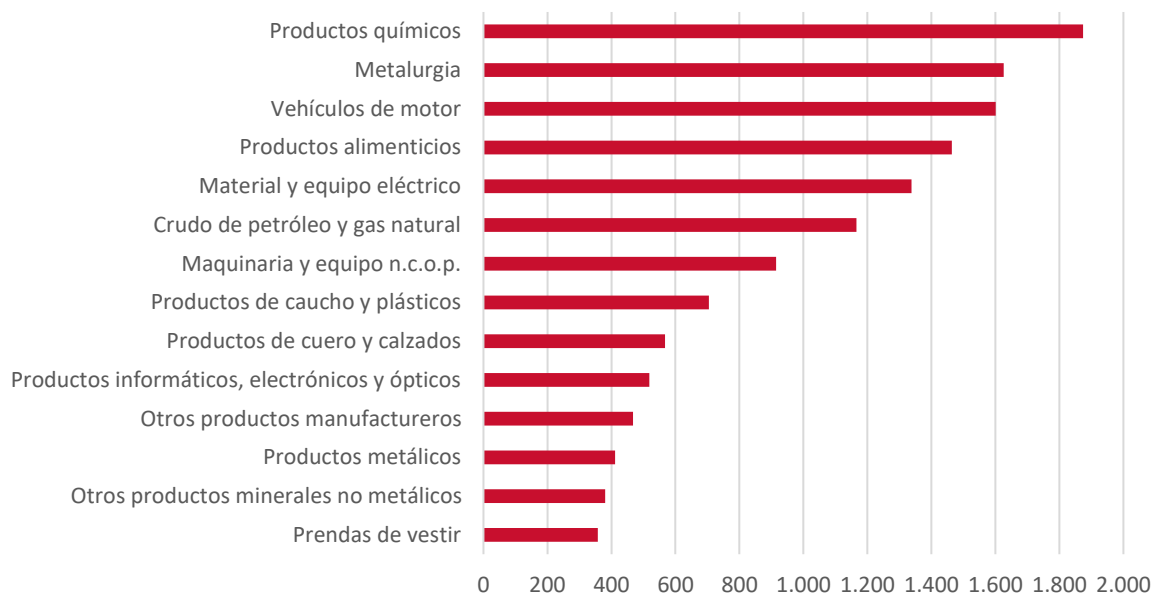


Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

En la última década las importaciones industriales en la Comunitat Valenciana han crecido en 15.231,2 millones de euros, un 4,4% de media anual en términos corrientes, aumento que ha correspondido en su mayor parte a manufacturas, 13.553,9 millones de euros, el 89,0% del total.

Las importaciones de productos químicos son las que más crecieron desde 2013 a 2022 en términos absolutos, 1.873,8 millones de euros, el 12,3% del aumento total. En otros cinco grupos de productos el incremento superó los 1.000 millones de euros, entre los que concentran el 47,2% del incremento total, todos productos manufactureros excepto el crudo de petróleo y gas natural.

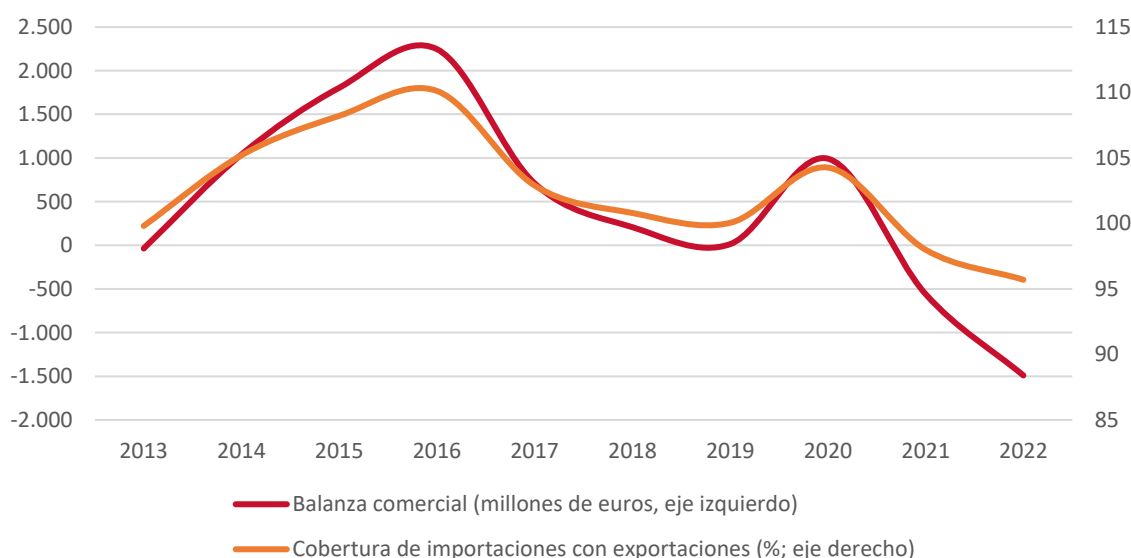
**Gráfico 62. Productos industriales con mayor crecimiento de las importaciones en la Comunitat Valenciana (2013-2022; millones de euros corrientes)**



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

Por tanto, la balanza comercial industrial de la Comunitat Valenciana fue en 2022 deficitaria en 1.491,3 millones de euros y la cobertura de importaciones con exportaciones se situó en el 95,7%, ambas cifras las peores del periodo 2013-2022. En estos años, la balanza comercial fue positiva en 7 años y negativa en 3, el primero de la serie analizada y los dos últimos.

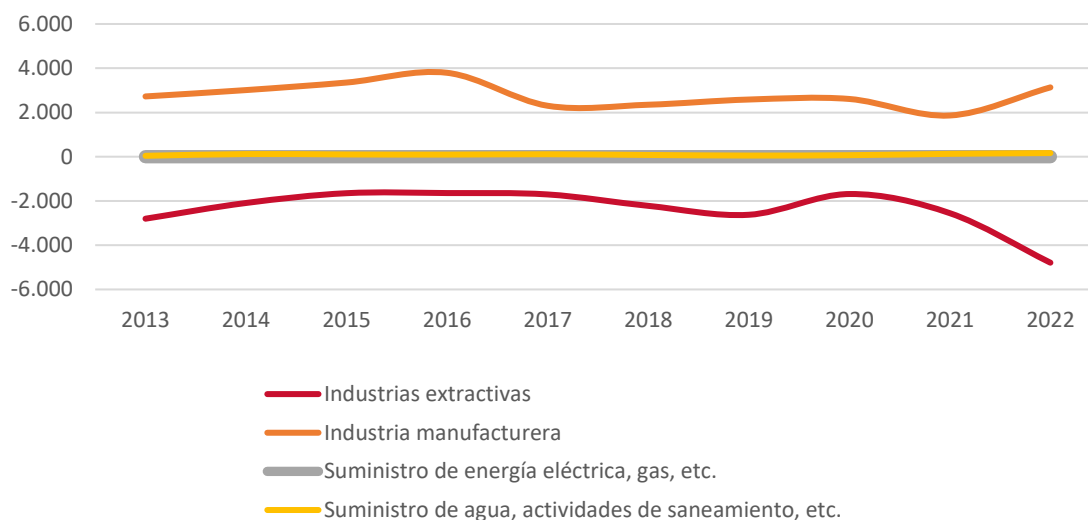
**Gráfico 63. Evolución de la balanza comercial industrial de la Comunitat Valenciana (2012-2022; millones de euros corrientes y %)**



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

La balanza comercial industrial de la Comunitat Valenciana es deficitaria por las importaciones de las industrias extractivas, cuyo nivel de cobertura ha sido del 13,4% de media en el periodo 2013-2022. Por el contrario, la balanza de la industria manufacturera ha sido positiva en todos los años de dicho periodo, con una cobertura media del 113,2%, y en las otras dos ramas industriales el comercio internacional es de escasa cuantía.

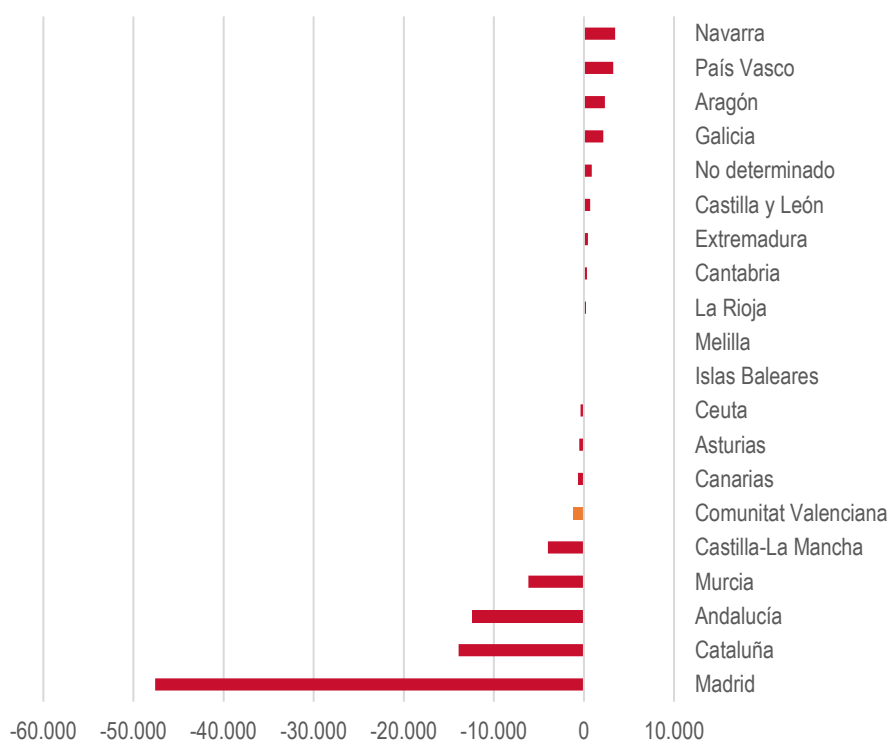
**Gráfico 64. Evolución de la balanza comercial de las ramas industriales en la Comunitat Valenciana (2012-2022; millones de euros corrientes)**



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

La balanza comercial industrial de la Comunitat Valenciana en 2022 fue la sexta con mayor saldo negativo entre las regiones españolas, tras Madrid, Cataluña, Andalucía, Murcia y Castilla-La Mancha. Entre estas regiones, sobre todo las tres primeras, se concentraron la mayor parte del déficit comercial de bienes industriales de España, pues el saldo negativo de otras tres regiones muy inferior y en ocho regiones las exportaciones superaron a las importaciones.

**Gráfico 65. Balanza comercial de la industria en las regiones españolas (2022; millones de euros)**



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

## 11. RETOS DE LA INDUSTRIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2024-2028

### A. RETOS GENERALES

Los retos de la industria en la Comunitat Valenciana para el período 2024-2028 surgen del diagnóstico previo donde se han analizado múltiples aspectos: características industriales, factores productivos, volumen de producción, valor añadido, productividad, grado de digitalización, impacto ambiental, dependencia energética y la posición en el comercio internacional. Además, para definir estos retos se ha considerado la política industrial de España<sup>8</sup> y Europa<sup>9</sup>, junto con estrategias específicas de la Comunitat Valenciana vinculadas a la industria, como la Estrategia de Especialización Inteligente (S3CV) y la Política Palanca 5 CV, entre otras.

Estos retos proporcionan una visión detallada de los aspectos críticos de la industria en la Comunitat Valenciana y deben servir como base para el desarrollo de la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028 que fortalezcan las debilidades, mitiguen las amenazas, potencien las fortalezas y aprovechen las oportunidades presentes.

### Sobre las debilidades de la industria de la Comunitat Valenciana

#### Descenso de empresas en sectores industriales clave

Se ha observado una disminución en el número de establecimientos y empresas en sectores importantes como la fabricación de muebles, productos minerales no metálicos, productos metálicos, cuero y calzado. Esta reducción puede debilitar la estructura industrial y afectar la diversidad económica de la región.

#### Carencia de Suelo Industrial

Ante la necesidad de disponer de suelo industrial adecuadamente equipado y de infraestructuras que promuevan la instalación de nuevas actividades industriales y atraigan inversión, la Generalitat Valenciana ha reconocido esta carencia.

#### Tamaño de las empresas

La mayoría de las empresas en la Comunitat Valenciana son microempresas, lo que limita su capacidad de inversión y crecimiento.

#### Dependencia de sectores de alta emisión

La industria de la Comunitat Valenciana presenta una marcada dependencia de sectores estratégicos que son intensivos en la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Esta dependencia no solo aumenta el riesgo de incrementos en los costos operativos y demanda mayores esfuerzos ambientales, sino que también supone un desafío para la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo de la región. Además, es crucial señalar que las compensaciones económicas derivadas de estas emisiones se transfieren al Estado, pero no se reinvierten en el territorio donde se generan, lo cual limita las oportunidades para una transición energética necesaria que beneficie directamente a la Comunitat Valenciana.

#### Productividad inferior a la media española

La productividad industrial en la Comunitat Valenciana es inferior a la media española. Esta brecha puede limitar la competitividad de la región, dificultando su capacidad para competir eficazmente tanto a nivel estatal como internacional.

---

<sup>8</sup> *Directrices Generales de la Nueva Política Industrial Española 20230; Componente 12 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Estrategia Española de Economía Circular.*

<sup>9</sup> *2030 Digital Decade. European Innovation Ecosystems (EIE) Horizon Europe.*

### Dependencia de algunos sectores sobre mercados exteriores

La fluctuación en la producción industrial debido a la dependencia de mercados exteriores puede generar inestabilidad y vulnerabilidad económica, afectando la continuidad y el crecimiento de la industria.

### Baja inversión en I+D

A pesar de algunas mejoras, la inversión en I+D sigue siendo inferior a la media estatal. Esto limita la capacidad de innovación y desarrollo de nuevos productos y procesos, afectando la competitividad a largo plazo.

### Desigualdad en la digitalización

Existen diferencias significativas en el nivel de digitalización entre diferentes sectores y tamaños de empresas. Esta desigualdad puede crear brechas de competitividad y limitar el crecimiento de las empresas menos digitalizadas.

### Escaso desarrollo de energías renovables

La industria de la Comunitat Valenciana enfrenta una debilidad significativa por su limitado desarrollo en energías renovables, lo cual afecta la transición hacia procesos productivos sostenibles. Aunque es crucial reducir la huella de carbono y avanzar en prácticas como el ecodiseño y la descarbonización, la integración de fuentes renovables u otras fuentes de energía limpias, como es el hidrógeno verde y el biogas en algunos sectores industriales, así como en la infraestructura eléctrica, aún es insuficiente. Esta carencia obstaculiza la adaptación a un modelo energético que exige el uso de materiales sostenibles y la implementación de tecnologías innovadoras para el almacenamiento energético y la valorización de residuos. Es esencial intensificar la investigación y desarrollo en energías renovables el almacenamiento, la producción de hidrógeno o biocombustibles y la integración de estas fuentes de energía a la red eléctrica para facilitar una transición efectiva hacia una matriz energética competitiva globalmente.

### Gestión de residuos

Ciertos sectores industriales requieren ajustar sus prácticas de gestión de residuos hacia un enfoque más eficiente, lo cual incide en la sostenibilidad ambiental y podría generar costos adicionales en ausencia de mejoras. En el entorno de la I+D+i también existen retos tanto desde las fases de diseño como retos en el campo del tratamiento y la revalorización que todavía no están solventados. Por ejemplo, la incorporación de sensores y/o biosensores en la línea de gestión de residuos permitiría clasificar y detectar residuos específicos y, así, determinar los procesos de tratamiento y gestión de residuos más apropiada. De esta forma, se aumentará la eficiencia de los procesos y su sostenibilidad ambiental. La ausencia de instalaciones de gestión de residuos, así como la ralentización en los procedimientos de autorización de las actividades de gestión de residuos es uno de los factores claves de esta debilidad.

### Déficit comercial industrial

La balanza comercial industrial de la Comunitat Valenciana es deficitaria, con importaciones que superan a las exportaciones en sectores clave. Esto refleja una dependencia de productos extranjeros y una menor capacidad para competir en el mercado global.

### Dependencia de importaciones sobre materias primas

Existe una alta dependencia de materias primas importadas, lo que puede afectar la estabilidad y los costos de producción, exponiendo a las industrias a fluctuaciones de precios y problemas de suministro.

### Exceso de burocratización

La industria de la Comunitat Valenciana se ve desafiada por un nivel considerable de burocratización. Este fenómeno ralentiza los procesos administrativos, lo que puede afectar la eficiencia y la capacidad de las empresas para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado o limitar el acceso a la ayuda pública. La simplificación de trámites es crucial para mejorar la situación de las empresas en particular y de los sectores industriales en general.

### Escasa política industrial territorial

La falta de una política industrial territorial integrada en la Comunitat Valenciana limita su desarrollo económico al no optimizar recursos geográficos diversos para sectores específicos. Esta carencia también afecta la infraestructura de transporte y conectividad digital, cruciales para la distribución y competitividad global. Sin embargo, incorporar una política industrial territorialmente coherente es esencial para mejorar la competitividad de los sectores industriales de la región.

## Sobre las amenazas de la industria de la Comunitat Valenciana

### Competencia Internacional

La competencia internacional puede afectar a sectores, hasta ahora tractores, de la Comunitat Valenciana que presentan menor innovación tecnológica, reduciendo su participación en el mercado global y afectando sus ingresos.

### Regulaciones ambientales

Las regulaciones ambientales tienden a ser más estrictas sobre emisiones, lo que podría incrementar los costes operativos y afectar a la competitividad de sectores industriales cruciales, especialmente aquellos con altos niveles de emisiones de gases de efecto invernadero, si no se realizan las inversiones adecuadas para reducir dichas emisiones. Además, la gestión de residuos se enfrenta a normativas cada vez más rigurosas, que exigen la reducción, reutilización y reciclaje de desechos para minimizar el impacto ambiental. Esto incluye la correcta disposición y tratamiento de residuos peligrosos, lo que puede requerir tecnología avanzada y prácticas de gestión específicas.

En cuanto a los materiales de envase, las regulaciones buscan reducir el uso de plásticos y promover envases sostenibles y reciclables. Las empresas deben adaptar sus prácticas de producción y selección de materiales para cumplir con estos requisitos, lo que puede implicar cambios en la cadena de suministro y un incremento en los costos de producción.

Asimismo, la depuración y gestión de agua tienden a estar sujetas a exigencias cada vez mayores hacia los emisores industriales. El tratamiento adecuado de aguas residuales y la reducción del consumo de agua son aspectos críticos, con un enfoque en minimizar el consumo energético asociado para que estas prácticas sean económicamente viables. Además, las normativas sobre contaminación del suelo y la restauración de áreas contaminadas están en aumento, obligando a las industrias a tomar medidas proactivas para evitar la degradación ambiental y restaurar áreas afectadas.

### Empleo cualificado

La creciente necesidad de crear empleo cualificado en sectores emergentes y la dificultad para encontrar personal capacitado pueden limitar la competitividad y la calidad de la industria. Además, una vez contratado, retener talento se convierte en un desafío significativo, ya que los profesionales altamente capacitados a menudo buscan oportunidades con mejores condiciones laborales, desarrollo profesional continuo y un entorno de trabajo estimulante. La competencia por el talento es intensa, y las empresas deben invertir en programas de formación, desarrollo de carrera y beneficios atractivos para evitar la rotación de personal y asegurar la retención de personas empleadas valiosas.

### Incremento de los costes de producción

El aumento en los costes de producción sin un incremento correspondiente en la productividad puede afectar la rentabilidad de las empresas, dificultando su sostenibilidad económica.

### Cambios en la demanda global

Los cambios en la demanda global pueden afectar la estabilidad de la producción industrial en la región, generando incertidumbre y dificultando la planificación a largo plazo.

### Presión competitiva

La alta competencia de regiones con mayor valor añadido puede desplazar productos locales del mercado, afectando la posición de la Comunitat Valenciana en el mercado global.

### Desigualdad en el acceso a la innovación

El acceso a recursos para la innovación tecnológica es más difícil para las pequeñas y medianas empresas en comparación con las grandes entidades, lo que puede crear una brecha en la capacidad de innovación.

### Ciberseguridad

A medida que aumenta la digitalización, las amenazas cibernéticas también se incrementan, poniendo en riesgo la información, gestión y operación de las empresas. La falta de medidas adecuadas de ciberseguridad puede resultar en pérdidas significativas, pero esta protección también supone un coste de inversión.

### Riesgos asociados al cambio climático

Los riesgos climáticos pueden afectar a las operaciones industriales, el suministro energético y la disponibilidad de recursos hídricos, además de complicar la gestión de la cadena de suministro. Esto conlleva desafíos adicionales para garantizar la sostenibilidad y la continuidad de los negocios.

### Volatilidad del mercado global

La fluctuación de precios internacionales de materias primas y productos puede afectar la competitividad de las empresas de la industria regional, creando inestabilidad económica.

### Elevada demanda energética en la industria

La industria es uno de los sectores más afectados por las actuaciones orientadas a mejorar la eficiencia energética, ya que es un sector intensivo en consumo de energía. No obstante, la industria sigue siendo un sector estratégico de actuación, con un elevado potencial de reducción del consumo final de energía y de las emisiones de dióxido de carbono. Conseguirlo en el menor tiempo posible depende de la rápida incorporación de las mejores tecnologías disponibles en equipos y procesos, mejorando la eficiencia energética e implantando sistemas de gestión de la energía como camino a seguir.

## Sobre las fortalezas de la industria de la Comunitat Valenciana

### Diversificación sectorial

La Comunitat Valenciana se distingue por la presencia de una amplia variedad de sectores industriales, lo que contribuye a su resiliencia económica. Esta diversificación no solo fortalece la capacidad de la región para resistir impactos económicos adversos, sino que también ofrece oportunidades para el crecimiento y la adaptación continua.

### Inversión en innovación

El aumento sostenido de las inversiones en innovación y modernización tecnológica constituye un pilar fundamental para impulsar la competitividad de la industria valenciana. Estas inversiones no solo promueven el desarrollo de nuevos productos y procesos, sino que también mejoran la eficiencia y la calidad en toda la cadena de valor industrial.

### Inversiones en capital

Se ha observado un incremento significativo en la inversión en capital y modernización de la infraestructura industrial en la Comunitat Valenciana. Estas inversiones son clave para optimizar los procesos productivos, aumentar la capacidad de producción y mejorar la competitividad a nivel nacional e internacional.

### Diversidad de producción

La diversidad en la producción industrial de la región abarca múltiples sectores y mercados, lo que proporciona una base sólida para la economía local. Esta diversificación reduce la exposición a riesgos sectoriales específicos y promueve la estabilidad a largo plazo del sector industrial de la Comunitat Valenciana.

### Capacidad de adaptación

Muchos sectores de la Comunitat Valenciana se destacan por su capacidad para adaptarse rápidamente a nuevas demandas y tecnologías, lo que les permite mantenerse resilientes incluso en tiempos de crisis económicas o cambios significativos en el mercado. Esta capacidad de adaptación es fundamental para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento continuo del sector industrial.

### Especialización en nichos de mercado

La estrategia de focalización en nichos de mercado específicos con alto valor añadido ha permitido a las empresas valencianas destacarse en sectores especializados, ganando competitividad y fortaleciendo su posición en el mercado global.

### Universidades y Red de Centros tecnológicos para la industria

La Comunitat Valenciana cuenta con una sólida red de centros de innovación y tecnología que brindan apoyo y recursos a las empresas industriales, así como la colaboración con las universidades presentes en la Comunitat. Esta colaboración entre el sector público, privado y académico fomenta la investigación aplicada y el desarrollo de soluciones innovadoras, impulsando así la competitividad y el crecimiento del sector industrial.

### Colaboración Público-Privada

Las iniciativas de colaboración entre el sector público y privado son clave para impulsar la innovación y el desarrollo industrial en la región. Estas asociaciones estratégicas permiten aprovechar los recursos y conocimientos de ambas partes para enfrentar desafíos comunes y promover el crecimiento económico sostenible.

### Adopción de Tecnologías Avanzadas

La creciente adopción de tecnologías avanzadas, como Big Data, Inteligencia Artificial y robótica, está transformando la industria de la Comunitat Valenciana, mejorando la eficiencia, la productividad y la calidad de los productos y servicios. Esta incorporación de tecnologías innovadoras impulsa la competitividad y la modernización del sector industrial, siempre y cuando se canalice a través de tecnologías habilitadoras como los agentes autónomos o el Gemelo Digital en su amplio concepto.

### Iniciativas de Economía Circular

La adopción de principios de economía circular en varios sectores industriales de la Comunitat Valenciana está contribuyendo a reducir residuos, optimizar el uso de recursos y mejorar la sostenibilidad ambiental. Estas iniciativas promueven un modelo de producción más eficiente y respetuoso con el medio ambiente, generando beneficios económicos y ambientales a largo plazo.

### Condiciones Ambientales Favorables

Algunas áreas de la Comunitat Valenciana ofrecen condiciones ambientales propicias para el desarrollo de actividades industriales sostenibles. Estas condiciones favorables, como un clima adecuado o la disponibilidad de recursos naturales, contribuyen a promover prácticas industriales responsables y atractivas para inversores y empresas comprometidas con la sostenibilidad.

### Balanza Comercial Positiva en Manufacturas

A pesar de los desafíos económicos globales, la industria manufacturera de la Comunitat Valenciana mantiene una balanza comercial positiva, lo que refleja su capacidad competitiva en el mercado internacional. Esta situación favorable sugiere la calidad y el valor añadido de los productos manufacturados en la región, así como su capacidad para satisfacer la demanda global.

### Geoestratégica y Acceso a Infraestructuras de Transporte

La Comunitat Valenciana cuenta con una posición geoestratégica privilegiada que la convierte en un punto clave para el comercio y la logística. Su acceso a grandes infraestructuras de transporte de mercancías, como los puertos de Valencia,

Castellón y Alicante, junto con el Corredor Mediterráneo, facilita la conexión eficiente con mercados nacionales e internacionales. Estos puertos son algunos de los más importantes del Mediterráneo, ofreciendo una capacidad significativa para el manejo de carga y una excelente conectividad marítima. El Corredor Mediterráneo, por su parte, proporciona una vía terrestre de alta capacidad que mejora la movilidad de mercancías hacia el norte y el resto de Europa. Esta combinación de infraestructura avanzada y ubicación estratégica fortalece la competitividad de la industria regional, facilitando el comercio internacional y atrayendo inversiones extranjeras.

### Diversificación de Mercados de Exportación

La diversificación de los mercados de exportación por parte de las empresas valencianas reduce la dependencia de unos pocos países o regiones, lo que disminuye el riesgo asociado a la volatilidad económica o política en un mercado específico. Esta estrategia amplía las oportunidades comerciales y fortalece la posición competitiva de la industria valenciana en el escenario internacional.

### Suelo industrial

En respuesta a la carencia de suelo industrial, se ha promulgado la Ley 14/2018, de 5 de junio, de la Generalitat, sobre la gestión, modernización y promoción de las áreas industriales de la Comunitat Valenciana. Esta normativa, pionera en España, constituye un esfuerzo legislativo para abordar y mitigar las limitaciones en la disponibilidad de áreas industriales adecuadamente preparadas para el desarrollo económico y empresarial en la región.

## Sobre las oportunidades de la industria de la Comunitat Valenciana

### Reindustrialización

La implementación de políticas de apoyo y estrategias de reindustrialización puede ser clave para fomentar la recuperación y el crecimiento del sector industrial en la Comunitat Valenciana. Estas políticas pueden incluir incentivos fiscales, subvenciones y la creación de infraestructuras adecuadas para atraer nuevas inversiones.

### Economía Circular

Las iniciativas que promueven la economía circular y una gestión eficiente de residuos ofrecen oportunidades para el desarrollo sostenible. Esto incluye proyectos que fomentan el reciclaje, la reutilización de materiales y la reducción de desechos, lo que puede mejorar la sostenibilidad ambiental y económica de la región.

### Automatización y Digitalización

La adopción de nuevas tecnologías, la automatización de procesos y la digitalización de operaciones pueden aumentar significativamente la productividad y reducir los costos operativos y energéticos. La integración de estas tecnologías puede posicionar a la industria valenciana a la vanguardia de la innovación.

### Formación y Capacitación

El desarrollo de programas de formación y capacitación específicos es crucial para mejorar las habilidades de la fuerza laboral. Esto no solo incrementa la competitividad del sector, sino que también mejora las oportunidades de empleo y el desarrollo profesional de las personas empleadas.

### Expansión de sectores emergentes

Existen importantes oportunidades en sectores emergentes. El apoyo a estos sectores puede diversificar la economía regional y fomentar un crecimiento sostenible y a largo plazo.

### Inversión en I+D

Una mayor inversión en investigación y desarrollo puede impulsar la creación de productos de alto valor añadido. La innovación en productos y procesos no solo mejora la competitividad, sino que también puede abrir nuevas oportunidades de mercado.

### Programas de financiación

La disponibilidad de programas de financiación, tanto de fondos europeos como propios, para proyectos de innovación es esencial. Estos programas pueden incluir créditos blandos, subvenciones y fondos de capital riesgo que impulsen el desarrollo de nuevas tecnologías y productos.

### Ecoinnovación

Fomentar la ecoinnovación y la sostenibilidad puede abrir nuevos mercados y crear oportunidades de negocio. Esto incluye el desarrollo de productos y procesos que minimicen el impacto ambiental y mejoren la eficiencia de los recursos.

### Transformación Digital

La transformación digital ofrece múltiples oportunidades para mejorar la eficiencia operativa y abrir nuevos canales de negocio. La digitalización puede ayudar a las empresas a optimizar sus procesos y a adaptarse mejor a las demandas del mercado global.

La innovación en modelos de negocio digitales puede crear nuevas formas de generar ingresos y alcanzar mercados globales. La adopción de plataformas digitales y e-commerce puede expandir la base de clientes y mejorar la competitividad.

### Inversiones en tecnologías limpias

Hay significativas oportunidades para invertir en tecnologías limpias que reduzcan las emisiones y mejoren la eficiencia energética. La descarbonización de la industria implica no sólo mejorar la eficiencia energética, sino también incrementar la tasa de penetración de las energías renovables y el desarrollo de nuevas tecnologías limpias, como las relacionadas con la producción, transporte y utilización de hidrógeno verde; sustitución de combustibles fósiles por combustibles sintéticos; la bioenergía; baterías eléctricas avanzadas y soluciones de captura, almacenamiento y utilización del CO<sub>2</sub>.

### Programas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

Implementar programas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa puede mejorar la imagen de la industria y abrir nuevos mercados ecológicos. Estos programas pueden incluir prácticas de producción sostenible, reducción de emisiones y compromiso social.

### Acuerdos Comerciales Internacionales

Aprovechar acuerdos comerciales internacionales puede abrir nuevos mercados y mejorar la balanza comercial. La eliminación de barreras comerciales y la apertura de nuevos mercados pueden ser beneficiosas para las empresas valencianas.

### Mejora de la competitividad exportadora

Las inversiones en innovación, calidad y marketing son esenciales para fortalecer la posición exportadora de la región. Mejorar la competitividad exportadora puede incrementar las ventas internacionales y consolidar la presencia de la Comunitat Valenciana en el mercado global.

## B. RETOS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

### Sector Biotecnológico

- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Integración efectiva de tecnologías emergentes como IA, CRISPR-Cas9 y bioinformática.
- Desarrollo de terapias personalizadas y medicina de precisión.
- Escalar la producción de nuevas terapias sin comprometer calidad y eficiencia.
- Cumplimiento de regulaciones y estándares de calidad rigurosos.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Manejo adecuado de residuos biotecnológicos para prevenir contaminación.
- Optimización del uso de recursos naturales y de los consumos energéticos mediante la adopción de prácticas sostenibles.
- Evaluación cuidadosa del impacto ambiental de tecnologías como la modificación genética.
- Reducción de la huella de carbono mediante la inversión en eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2 con soluciones basadas en energías renovables e implementación de procesos sostenibles.
- Garantizar que los productos biotecnológicos sean beneficiosos para el medio ambiente y la salud humana.
- Cumplimiento de regulaciones ambientales estrictas y colaboración con autoridades reguladoras.
- Enfrentar la competencia internacional con mayores recursos y capacidad.
- Acceso a financiación adecuada y capital de riesgo.
- Promoción de la transferencia tecnológica desde la investigación académica al mercado.
- Cumplir con los requisitos regulatorios y obtener aprobaciones gubernamentales.
- Identificación y penetración en nuevos mercados para productos biotecnológicos.
- Protección de innovaciones y derechos de propiedad intelectual.
- Fomento de una cultura de innovación constante y creatividad.
- Integración de equipos multidisciplinares para abordar problemas complejos.
- Atraer y retener talento altamente cualificado.
- Adaptarse rápidamente a cambios tecnológicos y regulatorios.
- Coordinación eficiente de las etapas desde I+D hasta la comercialización.
- Mantener el cumplimiento con normativas locales e internacionales.
- Integración efectiva de tecnologías emergentes como IA, CRISPR-Cas9 y bioinformática.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promoción de la transferencia tecnológica desde la investigación académica al mercado.
- Coordinación eficiente de las etapas de I+D hasta la comercialización.
- Desarrollo de biodispositivos basados en energyharvesting.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector Cosmético

- Innovación para la sostenibilidad mediante productos y procesos que minimicen el impacto ambiental.
- Desarrollo de productos cosméticos mediante upcycling y búsqueda de ingredientes recuperados.
- Optimización de procesos en frío y sin uso de agua en todas las etapas del ciclo de vida del producto.
- Incorporación y optimización de biotecnología en la producción de ingredientes activos.
- Escalabilidad de la producción biotecnológica a gran escala.
- Inversión en infraestructura y recursos humanos especializados en biotecnología cosmética.
- Cumplimiento de la regulación en biotecnología cosmética.
- Desarrollo de estudios de eficacia neurosensorial usando electroencefalogramas y dispositivos de microgestos faciales.
- Reducción de la huella ecológica y selección de materias primas éticas.
- Diseño de envases ecoamigables y adopción de prácticas de producción sostenibles.
- Educación del consumidor sobre la cosmética sustentable y transparencia en operaciones.
- Desarrollo de productos cosméticos naturales que sean eficaces, seguros y sostenibles.
- Obtención de certificaciones que validen la naturaleza de los productos cosméticos.
- Descarbonización mediante ecodiseño, inversión en eficiencia energética, uso de energías renovables y prácticas agrícolas positivas.
- Gestión integral del ciclo del agua para reducir la huella hídrica de la industria cosmética.
- Desarrollo de nuevos productos evitando ingredientes obsoletos y potencialmente tóxicos.
- Comunicación efectiva de la ciencia, innovación y valor añadido de los productos al público.
- Adaptación al ascenso del Virtual Beauty y desarrollo de productos para nuevas estéticas.
- Implementación del retail digital y automatización para mejorar la experiencia de compra.
- Fortalecimiento de la promoción internacional y expansión en mercados emergentes.
- Establecimiento de incentivos y mecanismos de apoyo para la inversión en I+D y la adopción de medidas de eficiencia energética.
- Respaldo al emprendimiento en el sector cosmético para fomentar la creación de nuevas marcas.
- Creación de un clúster cosmético valenciano para mejorar la colaboración y sinergias en la industria.
- Identificación y promoción de áreas de especialización y ventajas competitivas en la región.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector de Envases, Embalajes y Papel

- Automatización y digitalización para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos.
- Desarrollo de materiales sostenibles utilizando reciclados, biodegradables y de origen renovable.
- Innovación en diseño y personalización de productos de papel y packaging.
- Implementación de tecnologías de trazabilidad y seguridad en la cadena de suministro.
- Adopción de tecnologías emergentes como IA, IoT y realidad aumentada.
- Gestión de residuos sólidos y líquidos generados por la producción.
- Reducción del consumo de recursos naturales y el agua.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- La obtención de recursos naturales como la madera deben provenir de una gestión forestal sostenible.
- Transición hacia envases más sostenibles y biodegradables.
- Reducción de la huella hídrica en la producción de papel y packaging.
- Cumplimiento de la presión regulatoria y demanda del consumidor por prácticas más sostenibles.
- Competencia global con empresas establecidas y emergentes.
- Realizar análisis del ciclo de vida de los envases de la cuna a la cuna.
- Presión sobre los precios en un mercado altamente competitivo.
- Adaptación a las cambiantes preferencias del consumidor.
- Respuesta a tendencias de consumo como el comercio electrónico.
- Cumplimiento de regulaciones y normativas de seguridad y sostenibilidad.
- Gestión eficiente de las cadenas de suministro globales.
- Inversión en innovación y diferenciación de productos.
- Desarrollo de una cultura organizativa flexible y receptiva al cambio.
- Atracción y retención de talento cualificado.
- Optimización de la cadena de suministro.
- Implementación de sistemas de gestión de calidad, medioambiental y de seguridad laboral.
- Fomento de una cultura empresarial basada en la colaboración e innovación.
- Incorporación de nuevas tecnologías como la automatización y robótica.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector de la fabricación de Madera y Muebles

- Implementar tecnologías avanzadas de automatización y digitalización en la fabricación.
- Utilizar sistemas CAD/CAM para el diseño y fabricación de muebles.
- Desarrollar y adoptar tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Investigar y desarrollar nuevos materiales duraderos y sostenibles.
- Integrar IoT y dispositivos inteligentes en los muebles.
- Implementar tecnologías como IA, blockchain y geolocalización para la trazabilidad.
- Promover prácticas de gestión forestal sostenible.
- Mejorar la gestión de residuos mediante reutilización y reciclaje.
- Reducir las emisiones de carbono y mejorar la eficiencia energética.
- Minimizar la contaminación del agua y aire durante la producción.
- Asegurar una cadena de suministro sostenible y ética.
- Fomentar el diseño y fabricación de productos ecoamigables.
- Adoptar la economía circular para optimizar el uso de recursos.
- Enfrentar la competencia global manteniendo la competitividad.
- Adaptarse rápidamente a las tendencias y gustos cambiantes del consumidor.
- Adaptarse a nuevos modelos de distribución y venta en línea.
- Ofrecer productos diferenciados en diseño, calidad y sostenibilidad.
- Expandirse hacia mercados internacionales con estrategias efectivas.
- Fomentar una marca común de territorio como creador de valor de calidad y diseño.
- Destinar recursos eficaces en marketing para destacar en un entorno competitivo.
- Fomentar la cooperación en asociaciones sectoriales.
- Coordinar eficientemente la cadena de suministro.
- Ajustar la producción para satisfacer las variaciones en la demanda.
- Implementar mejoras continuas en los procesos y tecnologías de fabricación.
- Atraer, retener y desarrollar talento calificado en diversas áreas.
- Promover la innovación y el diseño creativo en la creación de muebles.
- Integrar prácticas sostenibles en todas las etapas de producción.
- Atraer mano de obra especializada mediante inversiones en educación y formación.
- Potenciar la industria auxiliar de proximidad para mejorar la competitividad.
- Fomentar la cooperación para crear empresas más grandes y gestionar proyectos mayores.
- Mantener altos estándares de calidad y cumplir con las regulaciones y normativas.
- Impulsar la formación profesional integrada del sector por medio de la participación activa del Centro de referencia nacional de la Madera ubicado en Paterna.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.

- Optimizar el coste energético efectivo de las empresas para mejorar rentabilidad y productividad.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector Aeroespacial

- Desarrollar estrategias efectivas para retener el personal cualificado en el sector aeroespacial.
- Implementar campañas de sensibilización para aumentar el conocimiento público sobre el valor del sector aeroespacial.
- Promover alianzas estratégicas y programas de cooperación entre empresas y universidades.
- Estimular la cultura de inversión privada con políticas que mejoren el entorno de negocios.
- Incluir personal técnico con perfil ingeniero aeronáutico en la administración pública autonómica.
- Aprobar una estrategia integral para la promoción del sector aeroespacial que involucre todas las áreas de gobierno.
- Realizar estudios de mercado para adaptar servicios a las necesidades emergentes.
- Estimular la cooperación y coordinación entre los diferentes agentes del sector aeroespacial.
- Fomentar la colaboración proactiva entre agentes del sector mediante la creación de incentivos y mecanismos continuos.
- Ampliar la representatividad en la principal organización del sector para incluir a todos los actores relevantes.
- Estimular el desarrollo de segmentos de la cadena de valor poco cubiertos como sistemas de control y potencia.
- Fomentar la transferencia de tecnología del ámbito académico al sector industrial.
- Establecer planes de contingencia y diversificación de proveedores para mitigar impactos de logística o producción.
- Impulsar la participación en iniciativas europeas de comercialización e inversión.
- Desarrollar una estrategia efectiva para atraer empresas líderes del sector aeroespacial a nivel europeo.
- Adaptar constantemente la oferta formativa del sector a las nuevas tendencias y tecnologías emergentes.
- Desarrollar estrategias diferenciadas y competitivas para atraer inversiones y empresas de interés.
- Aprovechar el potencial de ESA BIC para dinamizar el ecosistema empresarial.
- Garantizar que las obras en la Zona de Actividades Complementarias estimulen el crecimiento del sector aeroespacial.
- Establecer mecanismos efectivos para la transferencia de tecnología desde la investigación académica al sector público.
- Diseñar programas de educación y capacitación adaptados a las necesidades del mercado.
- Establecer un canal directo de comunicación entre la Generalitat Valenciana y la Agencia Espacial Española.
- Asegurar una asignación adecuada de partidas presupuestarias destinadas al sector aeroespacial.
- Facilitar la creación y consolidación de una asociación específica para el sector aeroespacial.
- Promover la colaboración y el intercambio de conocimientos entre el sector aeroespacial y otros sectores relevantes.
- Maximizar la participación en el Programa Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica Aeroespacial.
- Aumentar la participación en propuestas europeas en investigación y desarrollo.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector de la Alimentación

- Automatización de procesos para mejorar la eficiencia y reducir costos en producción, envasado y etiquetado de alimentos.
- Implementación de sistemas de trazabilidad avanzados basados en tecnología blockchain o RFID para garantizar la seguridad alimentaria.
- Inversión en investigación y desarrollo de nuevos productos y tecnologías de procesamiento alimenticio.
- Adopción de tecnologías de conservación y envasado que sean más eficientes y ecológicas.
- Implementación de prácticas y tecnologías para minimizar el desperdicio de alimentos en toda la cadena de suministro.
- Uso de tecnología avanzada como sensores y visión por computadora para monitorear y garantizar la seguridad y calidad de los alimentos, así como contribuyan a una agricultura sostenible.
- Adaptación de la producción para satisfacer las demandas personalizadas y las tendencias del mercado.
- Implementación de tecnologías de gestión energética y eficiencia para reducir el consumo de energía y las emisiones de carbono.
- Uso eficiente de la digitalización y el análisis de datos para optimizar la toma de decisiones y la planificación de la producción.
- Mejora del perfil nutricional de alimentos mediante sustitución de azúcares simples por fibras alimentarias.
- Implementación de prácticas de uso eficiente del agua y tecnologías de reciclaje en la producción alimentaria.
- Gestión adecuada de residuos mediante sistemas de compostaje, reciclaje y valorización.
- Desarrollo de soluciones alternativas para la generación de envases sostenibles y la maximización del uso de materiales reciclados.
- Reducción de la huella de carbono mediante prácticas de producción más sostenibles y mejora de la eficiencia energética.
- Implementación de prácticas agrícolas sostenibles para proteger la calidad del suelo y del agua y reducir el uso de productos químicos.
- Conservación y restauración de ecosistemas naturales para promover la biodiversidad local.
- Gestión eficaz de pérdidas y desperdicio alimentario para mejorar la sostenibilidad y eficiencia de la cadena alimentaria.
- Adaptación a los cambios en los hábitos de consumo hacia alimentos más saludables y sostenibles.
- Desarrollo de estrategias comerciales efectivas para competir en un mercado global.
- Mejora de la logística y distribución para mantener la frescura y calidad de los alimentos en mercados locales e internacionales.
- Fomento de la independencia en materias primas para aumentar la seguridad alimentaria y reducir costos.
- Expansión en nuevos mercados superando barreras comerciales y regulaciones.
- Gestión de la volatilidad de precios de los alimentos para mantener márgenes de beneficio saludables.
- Innovación continua en productos, procesos y marketing para destacar en un mercado competitivo.
- Coordinación eficiente de la cadena de suministro desde la producción agrícola hasta la distribución de productos terminados.
- Fomento del relevo generacional para garantizar la continuidad y renovación de la industria.
- Fortalecimiento del papel de las mujeres en todas las etapas de la cadena de valor del sector agroalimentario.

- Flexibilidad y adaptabilidad organizativa para responder rápidamente a cambios y mantener la continuidad del negocio.
- Implementación de sistemas robustos de gestión de calidad y seguridad alimentaria.
- Atracción, retención y desarrollo de talento humano cualificado.
- Implementación de nuevas tecnologías y digitalización para mejorar la eficiencia operativa.
- Integración de prácticas sostenibles y responsabilidad social en la estrategia empresarial.
- Gestión efectiva del cambio para implementar nuevas tecnologías, procesos o cultura empresarial.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector de la Automoción

- Transición hacia la movilidad eléctrica mediante el desarrollo de vehículos eléctricos con baterías eficientes y expansión de la infraestructura de carga.
- Desarrollo de vehículos autónomos seguros mediante inversiones en sistemas de sensores, inteligencia artificial y software de control.
- Integración de la visión Human Centered en el diseño de tecnología de conducción autónoma para garantizar la aceptación del usuario.
- Protección de datos y ciberseguridad en vehículos conectados, garantizando interoperabilidad entre sistemas y dispositivos.
- Adopción de tecnologías de fabricación avanzada como la impresión 3D, robótica colaborativa y realidad aumentada.
- Investigación y desarrollo de materiales ligeros y sostenibles para mejorar la eficiencia energética de los vehículos.
- Gestión de la complejidad en la integración de sistemas electrónicos y software sofisticado en vehículos modernos.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero mediante la transición hacia vehículos más eficientes, híbridos o eléctricos y con pila de combustible de hidrógeno.
- Reducción de contaminantes atmosféricos como óxidos de nitrógeno (NOx) y partículas finas (PM) mediante tecnologías de control de la contaminación.
- Uso eficiente de materiales y energía para reducir la huella de recursos en la fabricación de vehículos.
- Desarrollo de sistemas de reciclaje y reutilización para minimizar los residuos generados al final de la vida útil de los vehículos y sus componentes.
- Adopción de prácticas de gestión ambiental responsables para minimizar el impacto en el entorno natural.
- Enfrentamiento de la competencia global con otros centros de producción automotriz en países como Alemania, Francia, Japón y China.
- Gestión de la capacidad de producción y respuesta ágil a las fluctuaciones del mercado debido a los ciclos económicos.
- Adaptación a las tendencias de consumo, como la demanda de vehículos eléctricos, SUV y modelos más eficientes.
- Cumplimiento de regulaciones y estándares nacionales e internacionales relacionados con seguridad, emisiones y eficiencia energética.
- Desarrollo de estrategias de precios efectivas para mantener la rentabilidad en un mercado competitivo.
- Inversión en investigación y desarrollo para innovar y diferenciarse de la competencia.
- Expansión de la infraestructura de carga para vehículos eléctricos y desarrollo de soluciones que permitan estrategias de recarga inteligente.
- Implementación de sistemas avanzados de gestión de la cadena de suministro.
- Mejora de la eficiencia energética en la fabricación de vehículos.
- Desarrollo de vehículos híbridos para una transición gradual hacia la movilidad eléctrica.
- Implementación de tecnologías de realidad aumentada para mejorar la eficiencia en la producción.
- Uso de materiales compuestos y plásticos reforzados con fibra de carbono para reducir el peso de los vehículos.
- Gestión eficaz de la cadena de suministro global para asegurar la calidad y sostenibilidad de los productos.
- Promoción de vehículos más limpios y sostenibles mediante campañas de sensibilización y políticas de incentivo.
- Colaboración con socios comerciales y gubernamentales para enfrentar los retos comerciales y tecnológicos.

- Adopción de tecnologías de ciberseguridad para proteger los datos y sistemas de los vehículos conectados.
- Inversión en tecnología de conducción autónoma para mejorar la seguridad y eficiencia del transporte.
- Desarrollo de materiales reciclables y sostenibles para la fabricación de vehículos.
- Fomento de la innovación en productos y procesos para mantenerse competitivo en el mercado automotriz global.
- Reducción de la huella de carbono de la producción mediante prácticas sostenibles y tecnologías limpias.
- Implementación de prácticas de producción más sostenibles para reducir el impacto ambiental de la fabricación de vehículos.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector de la Cerámica

- Impulsar fondos adecuados y accesibles que fomenten las inversiones necesarias para facilitar la descarbonización de la industria, incluidos proyectos piloto estratégicos que permitan desarrollar y adaptar tecnologías al proceso cerámico.
- Para alcanzar los objetivos de descarbonización, las empresas deben recibir apoyo que les permita seguir invirtiendo en eficiencia energética, también a través de las asociaciones regionales, nacionales o sectoriales para que puedan realizar estudios de viabilidad y hagan de “tractor” sobre el conjunto de instalaciones del sector.
- Optimización de la combustión mediante nuevos quemadores, uso de aire enriquecido en oxígeno y mayor control de parámetros
- Implementación de tecnologías avanzadas de recuperación de calor como el ciclo orgánico de Rankine (ORC), bombas de calor e intercambiadores de calor eficientes y resistentes a la corrosión.
- Modificaciones en el proceso productivo, que conlleven una reducción del consumo de energía, del uso de materias primas o de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Desarrollo de la aplicación de fundentes para bajar la temperatura de cocción, el uso de materias primas con menos carbonato cálcico para reducir las emisiones de proceso o la formación de polímeros mediante la activación alcalina.
- Desarrollo a gran escala de las tecnologías de descarbonización – hidrogeno renovable, electrificación, captura de CO2 – para abaratar su coste y que realmente supongan una alternativa económica para la industria en sustitución del gas natural.
- Electrificación de procesos como el secado por infrarrojos o por bomba de calor, cocción eléctrica y fusión de fritas por inducción.
- Apoyo al desarrollo y validación de tecnologías para la captura de CO2, especialmente en corrientes de gases muy diluidas
- Adaptación e integración de las redes gasistas para permitir la inyección de combustible renovables que faciliten la descarbonización del sector industrial (hidrógeno, biometano, gases sintéticos).
- Dotar infraestructuras adecuadas, como por ejemplo redes eléctricas que puedan suministrar la energía eléctrica que necesitan los nuevos equipos, o hidrodutos para conducir el H2 verde hasta las fábricas.
- Impulso al despliegue del mercado del biometano, aprovechando todo su potencial, con acceso preferente a industrias difíciles de descarbonizar como es el caso de la industria de baldosas cerámicas.
- Apoyo e impulso para la integración de fuentes de energía renovables en el proceso productivo, como por ejemplo el autoconsumo fotovoltaico
- Integrar la IA en toda la cadena de valor sectorial, impulsando y apoyando el desarrollo de programas de formación en tecnologías digitales y en eficiencia energética/descarbonización.
- Fomentar sinergias en polígonos industriales para el intercambio de flujos de materia y energía entre empresas, aprovechando la figura de las entidades de gestión y modernización (EGM).
- Identificación de nuevas fuentes de materias primas cerámicas para garantizar el suministro al sector, en sustitución de las procedentes de Ucrania, y así mejorar las características de las mismas y facilitar su uso industrial.
- Impulsar la formación profesional integrada, por ejemplo, entre otros a través del Centro de referencia nacional del Azulejo, ubicado en Castellón.
- Campañas de comunicación para destacar las ventajas de la cerámica frente a otros materiales sustitutos.
- Gestión eficiente de las cadenas de suministro, mejorando la trazabilidad y la transparencia.
- Optimización de la eficiencia operativa y reducción de residuos.
- Análisis y previsión del comportamiento de los procesos productivos y materiales cerámicos.
- Reducir el estrés hídrico en la provincia de Castellón.

- Impulso de la economía circular y la simbiosis industrial, por ejemplo, fomentando el uso de residuos y/o subproductos procedentes de diversas actividades económicas.
- Gestión sostenible de recursos y adopción de nuevos modelos de negocio.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector de la Energía

- Transición hacia fuentes de energía más limpias y renovables para avanzar hacia una matriz energética sostenible, mediante el desarrollo de biopilas eficientes.
- Buscar soluciones de flexibilidad que permitan la integración de energías renovables, el almacenamiento y la movilidad eléctrica.
- Desarrollo de soluciones que contribuyan a la estabilidad del sistema.
- Conseguir redes resilientes y ciberseguras
- Dotar de inteligencia a los elementos clave de la red eléctrica, al integrar tecnologías digitales y sistemas de automatización para mejorar la gestión y seguridad de la infraestructura energética.
- Desarrollar modelos energéticos que permitan soluciones descentralizadas y que empoderen a la ciudadanía, por ejemplo, Comunidades Energéticas
- Desarrollar soluciones que contribuyan a la sostenibilidad y economía circular. Eliminación del SF6, vida de los activos.
- Reforzar la infraestructura energética para resistir desastres naturales y garantizar la continuidad del suministro.
- Investigar y desarrollar tecnologías emergentes como la energía mareomotriz, geotermia o hidrógeno verde.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para mitigar el impacto del cambio climático.
- Implementar tecnologías de control de la contaminación atmosférica para reducir los contaminantes de la generación de energía.
- Promover el uso eficiente del agua y tecnologías de reciclaje en procesos que requieren grandes cantidades de agua.
- Implementar prácticas de gestión de residuos responsables para minimizar el impacto ambiental de los residuos de energía.
- Minimizar el impacto de infraestructuras energéticas en ecosistemas locales mediante evaluaciones de impacto ambiental y medidas de mitigación.
- Desarrollar estrategias de adaptación al cambio climático para aumentar la resiliencia de la infraestructura energética.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector Químico

- Desarrollar y adoptar tecnologías más sostenibles que reduzcan la huella ambiental de los procesos químicos.
- Investigar y desarrollar nuevos materiales con propiedades mejoradas para diversas aplicaciones industriales.
- Implementar tecnologías de proceso más eficientes que reduzcan costos y aumenten la productividad.
- Avanzar en química verde para minimizar la generación de subproductos o residuos peligrosos.
- Aprovechar las tecnologías digitales para optimizar los procesos de producción, control de calidad y gestión de la cadena de suministro.
- Explorar e implementar avances en bioprocesos y biotecnología para la producción de productos químicos a partir de fuentes renovables.
- Desarrollar tecnologías para mejorar la seguridad en los procesos químicos, incluyendo sistemas avanzados de monitoreo y gestión de riesgos.
- Reducir las emisiones de compuestos orgánicos volátiles, óxidos de nitrógeno y otros gases nocivos de los procesos de fabricación.
- Mejorar el tratamiento y la gestión de aguas residuales para reducir la contaminación de cuerpos de agua.
- Gestionar de manera responsable los residuos generados en los procesos industriales para minimizar impactos negativos en el medio ambiente.
- Reducir el consumo de recursos naturales y optimizar el uso de materias primas para fomentar prácticas más sostenibles.
- Mitigar los impactos negativos en la biodiversidad local y minimizar la fragmentación de hábitats.
- Asegurar el cumplimiento riguroso de regulaciones ambientales para mantener estándares ambientales y de seguridad.
- Promover la producción y el uso de procesos y productos menos tóxicos mediante la química verde.
- Enfrentar la competencia global mediante el desarrollo de estrategias comerciales efectivas.
- Innovar y desarrollar productos químicos que satisfagan las demandas cambiantes del mercado y las necesidades de los clientes.
- Manejar la presión sobre precios y márgenes de beneficio, especialmente con la volatilidad en los costos de materias primas.
- Cumplir con regulaciones locales e internacionales que puedan ser cada vez más estrictas.
- Optimizar la eficiencia de las cadenas de suministro y enfrentar desafíos logísticos para asegurar entregas eficientes.
- Expandir la presencia en mercados internacionales superando barreras comerciales y aranceles.
- Adaptarse rápidamente a los cambios en las preferencias de los consumidores y a las tendencias del mercado.
- Ofrecer un excelente servicio al cliente y soporte técnico para mantener la lealtad de los clientes.
- Optimizar la gestión de la cadena de suministro para asegurar un flujo eficiente de materias primas e insumos.
- Fomentar una cultura de innovación y desarrollo dentro de las organizaciones químicas.
- Mejorar la eficiencia operativa y la productividad mediante la implementación de tecnologías avanzadas de automatización.
- Priorizar la seguridad de las personas empleadas y cumplir con normativas de salud ocupacional.
- Atraer, retener y desarrollar talento calificado en campos especializados.
- Integrar prácticas sostenibles en todas las operaciones de la empresa.
- Gestionar efectivamente los cambios en el entorno empresarial para mantener la competitividad.
- Desarrollar una cultura empresarial que promueva la colaboración, la ética laboral y la innovación continua.

- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector de la Producción audiovisual y Videojuegos

- Desarrollar experiencias inmersivas en realidad virtual, aumentada y computación espacial para aplicaciones en juegos, educación, entrenamiento y turismo virtual.
- Adaptarse a las nuevas formas de distribución digital y streaming para alcanzar efectivamente a los consumidores.
- Implementar gráficos de alta calidad en tiempo real y tecnologías de renderización avanzadas.
- Integrar inteligencia artificial para mejorar la interactividad y realismo en videojuegos y producciones audiovisuales.
- Explorar y desarrollar capacidades en realidad extendida, incluyendo realidad mixta, para entretenimiento y otros usos.
- Optimizar el contenido audiovisual y de videojuegos para una amplia variedad de dispositivos móviles.
- Incorporar tecnologías innovadoras en productos tradicionales para crear experiencias de juego y entretenimiento más ricas.
- Proteger la propiedad intelectual y mejorar la seguridad digital frente a amenazas cibernéticas y piratería.
- Competir efectivamente en un mercado global altamente competitivo y diferenciarse de competidores internacionales.
- Expandir internacionalmente, adaptando productos a diversas culturas y cumpliendo con regulaciones internacionales.
- Aumentar la visibilidad y el impacto cultural del sector audiovisual valenciano a nivel global.
- Desarrollar modelos de negocio sostenibles que se adapten a las cambiantes formas de consumo de contenido.
- Diversificar las fuentes de ingresos para reducir la dependencia de clientes únicos y mejorar la estabilidad financiera.
- Formular estrategias de distribución y marketing para asegurar que los productos lleguen a su audiencia objetivo y generen ingresos.
- Atraer, retener y desarrollar talento en áreas creativas y técnicas para mantener la competitividad.
- Promover la inclusión y diversidad en la industria para mejorar la representación equitativa y la eliminación de barreras.
- Implementar prácticas de sostenibilidad y ética en la producción y consumo de contenido digital.
- Establecer regulaciones y políticas consistentes para proporcionar un entorno empresarial estable y predecible.
- Facilitar el acceso a financiación para proyectos audiovisuales y de videojuegos, mejorando las condiciones para empresas emergentes y estudios independientes.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector de Microchips y Semiconductores

- Adoptar nuevos procesos de fabricación y materiales innovadores para el desarrollo de semiconductores avanzados.
- Superar desafíos técnicos en la producción de semiconductores para evolucionar tecnológicamente.
- Continuar la miniaturización de componentes para mejorar el rendimiento y la eficiencia.
- Integrar tecnologías emergentes como inteligencia artificial, computación cuántica e IoT en la fabricación de semiconductores.
- Mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo de recursos en el diseño y fabricación de productos.
- Desarrollar soluciones innovadoras para la gestión del agua y la energía en la fabricación de semiconductores.
- Reducir la huella de carbono a través de prácticas sostenibles y eficientes en energía.
- Implementar efluentes y control de contaminación para proteger el agua, aire y suelo.
- Optimizar el ciclo de vida del producto desde el diseño hasta el reciclaje al final de su vida útil.
- Enfrentar la competencia global en un mercado dominado por grandes actores internacionales.
- Diferenciar productos y servicios en un mercado competitivo a través de innovación.
- Adaptarse a ciclos de vida de productos más cortos con constante innovación y agilidad.
- Acceder a capital y financiamiento para inversiones en tecnologías avanzadas y expansión comercial.
- Expandir y consolidar presencia en mercados internacionales superando barreras comerciales y culturales.
- Forjar alianzas estratégicas para el desarrollo de productos y tecnologías, y acceso a nuevos mercados.
- Proteger propiedad intelectual en un sector donde la innovación es clave para la competitividad.
- Promover una cultura organizacional que incentiva la innovación y creatividad.
- Atraer y retener talento especializado en tecnología y ingeniería.
- Adaptar estructuras organizativas para ser ágiles en respuesta a cambios del mercado y tecnología.
- Fomentar la colaboración y networking con centros de investigación, universidades y otras empresas.
- Mantener una cadena de suministro eficiente y confiable para asegurar calidad y disponibilidad de materiales.
- Adaptarse rápidamente a estándares cambiantes y nuevas regulaciones en la industria.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector de Productos Infantiles

- Consolidar los mercados internacionales existentes y explorar activamente nuevos mercados para diversificar fuentes de ingresos y reducir la dependencia del mercado nacional.
- Ampliar la gama de productos y servicios, explorar nuevos segmentos de mercado y buscar colaboraciones estratégicas a nivel nacional e internacional.
- Controlar la subida de costes mediante la negociación con proveedores, la búsqueda de alternativas más económicas y la optimización del uso de recursos.
- Ampliar el conocimiento estratégico del sector y establecer redes de colaboración con otras empresas para mejorar los procesos empresariales y encontrar oportunidades de crecimiento.
- Realizar investigación de mercado para comprender la audiencia objetivo y desarrollar estrategias de marketing digital y tradicional alineadas con las necesidades y preferencias de los clientes.
- Analizar continuamente las necesidades y deseos de los clientes a través de encuestas, análisis de datos y recopilación de feedback para mejorar productos y servicios.
- Aprovechar las plataformas de comercio electrónico y redes sociales para ingresar a nuevos mercados de manera eficiente.
- Investigar y ajustarse a las normativas y tendencias en materia de sostenibilidad para adaptar los procesos y productos a las exigencias ambientales.
- Reforzar la identidad de marca a través de una comunicación coherente y consistente para diferenciar a las empresas en un mercado saturado.
- Adaptarse a segmentos de mercado emergentes, como la venta de productos de segunda mano o reacondicionados, identificando oportunidades para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.
- Implementar metodologías ágiles en la gestión de proyectos y procesos internos para mantener la flexibilidad y responder efectivamente a las demandas del mercado.
- Ofrecer programas de desarrollo profesional, incentivos y un ambiente laboral atractivo para atraer y retener talento joven.
- Diversificar las fuentes de suministro y asegurar las transacciones comerciales para mitigar los problemas en las importaciones y minimizar el impacto de interrupciones en la cadena de suministro.
- Implementar políticas claras de crédito y gestión de cobranzas para enfrentar la alta morosidad de los clientes en España y asegurar la salud financiera de las empresas.
- Estudiar modelos de colaboración estratégica con otras marcas para compartir recursos, ampliar la distribución y aprovechar sinergias en la oferta de productos y servicios.
- Realizar estudios de mercado constantes para identificar tendencias emergentes y ajustar la oferta de productos y servicios de manera oportuna.
- Implementar programas de lealtad, promociones personalizadas y mejorar la experiencia de compra para retener a los clientes actuales y atraer nuevos.
- Implementar programas de formación adaptados a las necesidades actuales del sector para desarrollar habilidades técnicas y creativas en el personal.
- Buscar oportunidades en segmentos de mercado en crecimiento, como la moda sostenible o productos para familias con necesidades específicas, ante el descenso de gasto en moda infantil.
- Explorar mercados internacionales y segmentos de mercado en crecimiento en respuesta al descenso de la natalidad en España.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.

- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector de Valoración de Materiales

- Desarrollar sistemas avanzados de separación y clasificación de residuos para identificar y seleccionar materiales específicos para su valorización.
- Adoptar tecnologías limpias y sostenibles en los procesos de gestión de residuos para minimizar el impacto ambiental y maximizar la eficiencia energética.
- Mejorar y optimizar las tecnologías de reciclaje y valorización para tratar una amplia gama de materiales y convertirlos en productos de alta calidad y valor.
- Investigar y desarrollar nuevas tecnologías para la valorización de residuos, incluyendo la conversión de desechos en recursos valiosos como energía renovable, baterías, productos reutilizables o materias primas de otros procesos o materiales.
- Implementar tecnologías de automatización y digitalización en los procesos de gestión de residuos para mejorar la eficiencia, sostenibilidad energética, y precisión en todo el ciclo de valorización.
- Reducir o controlar las emisiones de gases, líquidos y partículas generadas durante los procesos de gestión de residuos y valorización de materiales.
- Manejar residuos peligrosos o tóxicos mediante procedimientos especiales de tratamiento y eliminación para evitar la contaminación del suelo, agua y aire.
- Optimizar el consumo de recursos naturales como agua y energía durante los procesos de tratamiento y reciclaje.
- Gestionar residuos no reciclables de manera responsable para evitar la contaminación ambiental premiando la reutilización y extracción de materiales de alto valor añadido.
- Prevenir la contaminación del suelo y las aguas subterráneas mediante la gestión adecuada de productos químicos y materiales residuales.
- Minimizar la huella de carbono en todo el ciclo de vida de los materiales y sus productos.
- Invertir en investigación y desarrollo para encontrar soluciones más eficientes y respetuosas con el medio ambiente.
- Cumplir estrictamente con las normativas ambientales para garantizar la sostenibilidad en las operaciones de valorización de materiales.
- Fomentar la concienciación pública sobre la gestión adecuada de residuos para promover prácticas más sostenibles.
- Colaborar con instituciones académicas y tecnológicas para impulsar la innovación en el sector de valoración de materiales.
- Crear un entorno propicio para la adopción de tecnologías avanzadas en la gestión y valorización de residuos.
- Desarrollar estrategias para reducir el impacto ambiental de los procesos de valoración de materiales.
- Promover prácticas de economía circular que maximicen la reutilización y reciclaje de materiales.
- Implementar programas de formación y capacitación para el personal en tecnologías limpias y sostenibles.
- Establecer alianzas estratégicas con otras empresas y sectores para compartir recursos y conocimientos en la gestión de residuos.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector del Cuero y el Calzado

- Integrar la impresión 3D para avanzar en la personalización y eficiencia de diseño y fabricación.
- Utilizar la realidad virtual y aumentada para mejorar los procesos de diseño y la experiencia de compra del consumidor.
- Implementar inteligencia artificial para optimización y predicción, mejorando la interacción con el cliente y la logística.
- Incorporar IoT en productos para funcionalidades avanzadas, como monitorización de actividad física y sistemas de ajuste personalizado.
- Avanzar en la automatización de manufactura mediante robótica colaborativa para mejorar la seguridad, eficiencia y personalización.
- Desarrollar y utilizar materiales sostenibles biodegradables y regenerativos para cerrar el ciclo de vida del producto.
- Ampliar y mejorar los programas de reciclaje y reutilización a través de asociaciones estratégicas con otras empresas.
- Implementar sistemas de gestión ambiental para monitorear y reducir las emisiones de carbono en todas las etapas de la producción.
- Establecer un sistema robusto de auditoría interna para asegurar el cumplimiento con estándares ambientales y obtener certificaciones ambientales.
- Innovar en modelos de negocio que integren la economía circular, como sistemas de alquiler o suscripción para el calzado.
- Mejorar la integración y análisis de datos en tiempo real sobre tendencias de consumo y eficiencia de procesos.
- Desarrollar estrategias de localización para optimizar el marketing y las ventas internacionales.
- Fortalecer la colaboración entre empresas del sector mediante consorcios industriales y redes de colaboración.
- Mantenerse activo en foros y organismos de regulación para influir en la formulación de políticas y adaptarse proactivamente a las regulaciones.
- Enriquecer los programas de desarrollo profesional continuo, adaptándolos a tecnologías emergentes y nuevas prácticas empresariales.
- Revisar y adaptar los modelos de negocio para asegurar su resiliencia frente a disrupciones del mercado y nuevas tendencias de consumo.
- Fomentar una cultura de adaptabilidad y resiliencia, utilizando el cambio como ventaja competitiva y promoviendo la experimentación y el aprendizaje continuo.
- Mantenerse al tanto de las últimas innovaciones tecnológicas y evaluar su aplicabilidad para mejorar la eficiencia y calidad del producto.
- Implementar sistemas de planificación flexible y herramientas de pronóstico para responder a las fluctuaciones del mercado.
- Asegurar prácticas éticas y responsables en todas las operaciones y decisiones, garantizando prácticas laborales justas y sostenibilidad ambiental.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector del Juguete

- Mitigar la estacionalidad mediante el establecimiento de nuevas ocasiones para la compra de juguetes en primavera.
- Abordar la competencia desleal derivada de la disparidad de costos entre la fabricación local y la importación de juguetes no homologados.
- Superar las barreras arancelarias y no arancelarias que incrementan los costos de acceso a mercados internacionales.
- Adaptarse al aumento del consumo de segunda mano impulsado por plataformas en línea y la demanda de alternativas más ecológicas y económicas.
- Afrontar los desafíos del predominio de microempresas familiares, que afectan la gestión estratégica y la financiación.
- Adaptarse a los cortos ciclos de vida de los productos y la constante innovación requerida para mantenerse relevantes.
- Afrontar la crisis demográfica y la disminución del número de niños de 0 a 12 años en España.
- Enfrentar la drástica disminución del tiempo dedicado al juego durante la infancia debido al entretenimiento tecnológico.
- Garantizar el cumplimiento de la normativa de seguridad de productos para competir equitativamente con los productos no homologados accesibles por internet.
- Abordar el desafío de la sostenibilidad mediante el uso de materiales biodegradables y la gestión completa de la cadena de valor del juguete.
- Integrar plásticos reciclables y cumplir con medidas de seguridad química en un marco legislativo fragmentado.
- Adaptarse a la rápida evolución de las tecnologías y garantizar la ciberseguridad en juguetes conectados y con inteligencia artificial.
- Expandir la presencia en mercados internacionales y desarrollar estrategias de localización que consideren las peculiaridades culturales y regulatorias.
- Fortalecer la colaboración entre empresas del sector para compartir recursos y acelerar la innovación.
- Mejorar la integración y análisis de datos en tiempo real sobre tendencias de consumo y eficiencia de procesos.
- Implementar programas de reciclaje y reutilización a través de asociaciones estratégicas con otras empresas.
- Fomentar una cultura organizacional que valore la adaptabilidad y resiliencia para mantenerse competitivos.
- Enriquecer los programas de desarrollo profesional continuo, adaptándolos a tecnologías emergentes y nuevas prácticas empresariales.
- Establecer un sistema robusto de auditoría interna para asegurar el cumplimiento con estándares ambientales.
- Innovar en modelos de negocio que integren la economía circular, como sistemas de alquiler o suscripción para el juguete.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector del Plástico

- Desarrollar materiales plásticos avanzados con propiedades mejoradas, como mayor resistencia, ligereza, biodegradabilidad o reciclabilidad.
- Adoptar tecnologías de reciclaje más avanzadas y eficientes para mejorar la viabilidad económica y la sostenibilidad.
- Integrar tecnologías de impresión 3D y fabricación aditiva para la personalización y fabricación de componentes complejos a gran escala.
- Implementar tecnologías de la Industria 4.0, como IoT, IA y robótica, para mejorar la eficiencia de producción y reducción de costos.
- Utilizar herramientas avanzadas de diseño asistido por computadora (CAD) y simulación para optimizar la fabricación de productos plásticos.
- Gestionar adecuadamente los residuos plásticos para minimizar la acumulación de plásticos de un solo uso y la contaminación ambiental.
- Disminuir el consumo de recursos naturales como petróleo y gas, necesarios para la fabricación de plásticos.
- Prevenir la liberación de microplásticos y garantizar que los productos plásticos no se degraden en fragmentos contaminantes.
- Reducir la huella de carbono asociada con la producción y desecho de plásticos para mitigar el cambio climático.
- Innovar continuamente para mantenerse a la vanguardia en el desarrollo de productos y tecnologías sostenibles.
- Gestionar eficientemente la cadena de suministro y enfrentar la volatilidad de los precios de materias primas.
- Cumplir con las regulaciones y normativas relacionadas con la calidad, seguridad, medio ambiente y gestión de residuos.
- Expandirse hacia nuevos mercados y diversificar la gama de productos para atender a diferentes sectores industriales.
- Mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos de producción para mantener la rentabilidad.
- Adoptar y actualizar tecnologías modernas como automatización, robótica y sistemas de gestión avanzados.
- Superar la resistencia al cambio y fomentar una cultura organizacional orientada hacia la innovación y la adaptabilidad.
- Mantener una cadena de suministro eficiente y una logística adecuada en un entorno globalizado.
- Atraer y retener talento especializado en tecnología, ingeniería, diseño y gestión.
- Promover la innovación continua y el desarrollo de nuevos productos o procesos dentro de la organización.
- Integrar prácticas sostenibles en todas las áreas de la empresa para mejorar la responsabilidad social y medioambiental.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector Textil

- Innovar en materiales textiles buscando sostenibilidad, funcionalidad y estética, mediante investigación y desarrollo interdisciplinario en toda la cadena de valor del sector.
- Implementar tecnologías innovadoras orientadas al reciclado y la sostenibilidad para reducir el consumo de recursos naturales y minimizar el impacto ambiental.
- Capacitar a profesionales en nuevas tecnologías, como diseño de moda digital y análisis de datos aplicados a la industria textil, gestión de la cadena de suministro.
- Superar el bajo nivel de desarrollo tecnológico en el sector textil mediante la adopción de tecnologías habilitadoras y la digitalización de procesos.
- Adoptar la Industria 5.0 para transformar las empresas textiles en entidades más inteligentes y conectadas.
- Desarrollar tecnologías que ayuden a las empresas a reducir el consumo de agua, y fomenten la reutilización su reutilización en los procesos textiles.
- Desarrollar nuevos procesos de acabados textiles con el uso de productos más respetuosos que sustituyan a los actuales, aportando las mismas propiedades a los tejidos y que ayuden a disminuir el impacto de las sustancias tóxicas en los vertidos.
- Descarbonización de los procesos textiles con la estrategia de considerar la variabilidad de dependencia híbrida de energía de electricidad y gas natural según la actividad productiva.
- Concienciar al consumidor para que se adopten prácticas sostenibles y circulares, como la moda lenta, para reducir la huella de carbono y el uso masivo de agua.
- Reducir la huella de carbono mediante el uso de fuentes de energía renovable y la optimización de la logística.
- Fomentar el ecodiseño de productos textiles.
- Adaptarse a la digitalización del mercado mediante la mejora de la experiencia de usuario en plataformas de comercio electrónico.
- Gestionar eficientemente la cadena de suministro globalizada mediante la digitalización y optimización de la logística.
- Adaptarse rápidamente a las tendencias y demandas cambiantes del consumidor, como la moda sostenible y la personalización.
- Establecer un control aduanero eficaz para evitar la competencia desleal y garantizar la calidad de los productos.
- Proteger la propiedad intelectual de los diseños y creaciones textiles para evitar la competencia desleal.
- Adoptar y actualizar tecnologías modernas y capacitar al personal para acometer retos organizativos.
- Implementar la trazabilidad a lo largo de toda la cadena del sector.
- Fomentar la cooperación sectorial e intersectorial, necesaria por el pequeño tamaño de las empresas del sector
- Cumplimiento con las regulación y normativas europeas, nacionales y autonómicas relacionadas con la calidad, seguridad, medio ambiente y gestión de residuos en plazos acordados
- Gestionar el cambio organizativo y fomentar una cultura empresarial que promueva la innovación y la adaptabilidad.
- Atraer, retener y desarrollar talento mediante programas de formación y un ambiente laboral que promueva la creatividad y la colaboración.
- Mantener la flexibilidad y agilidad organizativa para adaptarse rápidamente a cambios en la demanda del mercado y situaciones imprevistas.
- Integrar prácticas sostenibles en todos los aspectos del negocio, desde el diseño de productos hasta los procesos de fabricación y distribución.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.

- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

## Sector del Mármol-Piedra Natural y Áridos

- Implementar tecnologías de automatización en las explotaciones mineras y en las instalaciones de procesamiento para mejorar la eficiencia y reducir los costos operativos.
- Abordar la mejora de rendimiento energético de las actividades del sector como factor definitorio de su competitividad dada la alta exposición del mismo a los precios de la energía.
- Fomentar la colaboración entre los distintos agentes del sistema de innovación de la Comunitat Valenciana (centros tecnológicos, empresas, organismos públicos de investigación, universidades...) para desarrollar proyectos de I+D+i en la industria de la piedra natural.
- Desarrollar nuevas tecnologías de corte y acabado para optimizar la producción y mejorar la precisión en la elaboración de mármoles y piedras naturales.
- Desarrollar tecnologías más sostenibles para la gestión de residuos generados durante la extracción y procesamiento de piedra natural.
- Integrar procesos vinculados a la economía circular que permitan valorizar residuos procedentes de obras de construcción y gestionar los propios residuos.
- Implementar herramientas digitales y aplicaciones móviles para mejorar la eficiencia operativa y la gestión de la cadena de suministro.
- Desarrollar y aplicar tecnologías avanzadas para el control de calidad en la extracción, procesamiento y acabado de los materiales.
- Investigar y desarrollar nuevos productos innovadores derivados de la piedra natural para diversificar la oferta y encontrar nuevos mercados.
- Implementar tecnologías que reduzcan el consumo de energía y promuevan fuentes de energía sostenibles en las operaciones industriales.
- Garantizar el acceso sostenible a los recursos locales, optimizando el transporte y contribuyendo a la prevención y adaptación al cambio climático.
- Desarrollar nuevos modelos de restauración de áreas afectadas por la extracción para mitigar los impactos ambientales.
- Incorporar materiales de otros países, cerámica-porcelánicos, y otros materiales naturales o artificiales.
- Mitigar el impacto visual y paisajístico de las explotaciones mineras mediante nuevos modelos de restauración y proyectos de biodiversidad.
- Adaptar la producción de minerales a los ciclos reproductores de las especies para minimizar el impacto en los ecosistemas locales.
- Reducir la generación de residuos y polvo en los procesos de extracción y procesamiento.
- Implementar prácticas energéticamente más eficientes para reducir el consumo de energía en las operaciones industriales.
- Trabajar para reducir la huella de carbono y las emisiones de gases y ruido mediante tecnologías sostenibles.
- Restaurar y rehabilitar áreas degradadas para devolverles su funcionalidad ecológica original.
- Desarrollar un enfoque de economía circular que maximice el aprovechamiento de recursos y minimice el desperdicio.
- Diferenciarse y ofrecer valor añadido para competir en un mercado globalizado.
- Gestionar la variabilidad en la demanda debido a ciclos económicos y estacionales.
- Gestionar eficazmente los costos operativos y mantener la competitividad en precios.
- Innovar en productos, procesos y servicios para mantener la relevancia en el mercado.

- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.
- Superar barreras comerciales y normativas para expandirse hacia nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Desarrollar estrategias de marketing efectivas para promocionar los productos.
- Ofrecer un excelente servicio al cliente y garantizar la satisfacción y fidelidad del cliente.
- Mejorar la imagen y reputación sectorial y aumentar la visibilidad global de los productos.
- Colaborar con arquitectos, diseñadores y profesionales de la construcción para innovar en el uso de materiales.
- Optimizar la cadena de suministro desde la extracción hasta la distribución y erradicar la actividad ilegal y sumergida.
- Mantener un inventario adecuado y gestionar eficientemente el almacenamiento de productos.
- Asegurar personal calificado mediante formación continua y retención de talento.
- Mantenerse al día con la evolución tecnológica y actualizar maquinaria y equipos.
- Regularizar la situación de las canteras y fábricas.
- Desarrollar estrategias a largo plazo y planes de negocio sólidos para el crecimiento y la estabilidad.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.
- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.

## Sector Metal-Mecánico

- Integrar sistemas automatizados y robóticos en los procesos de fabricación para mejorar la eficiencia.
- Superar desafíos relacionados con la calidad, velocidad de producción y costo en la adopción de la fabricación aditiva (impresión 3D).
- Implementar tecnologías digitales para gestión de datos, seguimiento de la producción y optimización de procesos.
- Desarrollar y adoptar nuevos materiales metálicos más ligeros, resistentes y sostenibles.
- Implementar sistemas inteligentes y conectados (Industria 4.0) para mejorar la eficiencia y el mantenimiento predictivo.
- Aprovechar las ventajas de la inteligencia artificial en términos de eficiencia, precisión y adaptabilidad.
- Proteger la información sensible y los sistemas de producción contra amenazas cibernéticas mediante ciberseguridad.
- Desarrollar tecnologías y procesos más sostenibles sobre consumo de energía, reducción de residuos y emisiones.
- Controlar y reducir la generación de residuos sólidos, líquidos y gaseosos durante los procesos de fabricación.
- Transformar los procesos productivos hacia una economía circular integrando tecnologías innovadoras y colaboración en la cadena de valor.
- Gestionar eficientemente los recursos naturales como metales y agua en los procesos de producción.
- Implementar prácticas y tecnologías más eficientes en el uso de la energía.
- Implementar sistemas de control y tratamiento de emisiones de partículas, gases y efluentes industriales.
- Proteger y preservar los ecosistemas locales cercanos a las instalaciones industriales.
- Asegurar el cumplimiento de regulaciones y estándares ambientales locales y nacionales.
- Competir en un mercado globalizado frente a empresas de países con costos laborales más bajos.
- Invertir en investigación, desarrollo e innovación para mantenerse actualizado en tecnologías de vanguardia.
- Superar barreras comerciales y adaptarse a regulaciones extranjeras para expandir la presencia en los mercados.
- Adaptarse rápidamente a los cambios en las preferencias y demandas del cliente.
- Mantener costos competitivos y mejorar la eficiencia operativa para mantener la rentabilidad.
- Gestionar eficientemente la cadena de suministro, proveedores, logística y gestión de inventarios.
- Atraer y retener talento calificado en las últimas tecnologías y metodologías del sector.
- Cumplir con estándares específicos de diversos sectores para acceder a nuevos nichos de mercado.
- Aumentar el tamaño de las micropymes del sector para mejorar la competitividad.
- Optimizar la producción, reducir tiempos de entrega, minimizar desperdicios y optimizar la cadena de suministro.
- Garantizar la disponibilidad de personal altamente cualificado y conocedoras de las últimas tecnologías y metodologías del sector.
- Adaptarse a los cambios del mercado y la demanda mediante una estructura organizativa flexible y ágil.
- Adoptar tecnologías digitales y sistemas de información eficaces para una gestión eficiente.
- Mantener altos estándares de calidad y cumplir con normativas y estándares de seguridad.
- Fomentar la colaboración entre diferentes áreas y equipos dentro de la organización.
- Gestionar el cambio de manera efectiva y obtener el compromiso de las personas empleadas.
- Inversión continua en I+D para mantener la competitividad e innovación.

- Promover la transferencia de tecnología del ámbito académico a la industria.
- Promover el reciclaje formativo y la formación de nuevas personas empleadas.
- Proteger y fomentar el empleo de calidad.
- Fomentar planes de recolocación y formación.

**BLOQUE II**

**MARCO ESTRATÉGICO**

## PREÁMBULO

En el marco de la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028, la Generalitat reafirma su compromiso con una política industrial que trascienda las fronteras ideológicas y se erija como un bien común, motor de prosperidad tanto para los territorios como para sus habitantes. Este enfoque requiere de un consenso político amplio, reconociendo la industria como un asunto de "Comunitat", fundamentado en acuerdos sólidos y compartidos.

La Generalitat adopta y hace suyos los principios generales de la Política Industrial de la Unión Europea, con el objetivo de asegurar una adaptación acelerada de nuestra industria a los cambios estructurales globales. En línea con el artículo 173 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE), esta estrategia se orienta a:

1. Acelerar la adaptación de la industria a los cambios estructurales, permitiendo a nuestros sectores industriales evolucionar de manera resiliente y sostenible.
2. Fomentar un entorno favorable a la iniciativa y al desarrollo de las empresas, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas, potenciando su capacidad de innovación y competitividad en el conjunto de la Unión.
3. Promover un entorno propicio para la cooperación entre empresas, facilitando sinergias y alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento y la internacionalización.
4. Favorecer un mejor aprovechamiento del potencial industrial a través de políticas de innovación, investigación y desarrollo tecnológico, consolidando una industria basada en el conocimiento y la vanguardia tecnológica.

Para garantizar el éxito de estas políticas, se subraya la importancia de establecer parámetros que permitan medir su evolución. Bajo la máxima, *lo que no se mide, no existe*, se promoverá un seguimiento riguroso y transparente de los avances alcanzados.

Los ejes fundamentales sobre los que pivotará la política industrial de la Comunitat Valenciana son los siguientes:

- Simplificación administrativa: Reducir las trabas burocráticas, facilitando la agilidad en los procesos y trámites necesarios para el desarrollo industrial.
- Política de clúster: Fomentar la agrupación de empresas en clústeres sectoriales, promoviendo la colaboración y el desarrollo conjunto, potenciando la competitividad y la innovación.
- Política energética con visión hacia la industria: Desarrollar una política energética que contemple las necesidades específicas de la industria, garantizando un suministro seguro, sostenible y competitivo.
- Política de desarrollo de suelo industrial: Promover la planificación y desarrollo de suelo industrial adecuado y accesible, que permita el crecimiento ordenado y sostenible de la infraestructura industrial.

Esta estrategia, fundamentada en principios sólidos y en una visión de futuro compartida, busca posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente industrial en el contexto español y europeo, generando empleo de calidad, bienestar y desarrollo sostenible para toda la ciudadanía.

## 12. ELEMENTOS PROPOSITIVOS

### 1. PRINCIPIOS

La estrategia de reindustrialización que la Generalitat Valenciana aplicará se fundamenta en los siguientes principios:

- Colaboración entre el sector público y privado.
- Colaboración entre sectores públicos, así como con los agentes sociales.
- Coordinación efectiva entre diferentes administraciones.
- Concentración de recursos y esfuerzos.
- Adaptabilidad a los cambios del entorno.
- Priorización de necesidades inmediatas sin descuidar los desafíos a largo plazo.
- Implementación de acciones a nivel horizontal y sectorial.

### 2. MISIÓN

La Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028 es el instrumento que define la política industrial de la Generalitat Valenciana para los próximos años, organiza las líneas estratégicas y acciones que se llevarán a cabo para reforzar el papel de la industria en la economía regional, asignando los recursos a las distintas prioridades para hacer frente a los retos de la industria de la Comunitat Valenciana. Esta estrategia pone un énfasis especial en mejorar la competitividad de las empresas, especialmente las pymes, que constituyen una parte significativa del tejido empresarial de la región. Además, la estrategia aborda la diferenciación entre los sectores maduros y los sectores avanzados, reconociendo la necesidad de revitalizar los primeros y potenciar la innovación en los segundos para asegurar un desarrollo industrial sostenible y dinámico.

### 3. VISIÓN

Contar en la Comunitat Valenciana con un potente tejido industrial, con más capacidad que actualmente para generar valor y empleos de calidad, que sea pieza clave del modelo de desarrollo económico de la región, en el que el conocimiento sea la base de la competitividad, más equilibrado territorialmente, muy bien posicionado en los mercados internacionales y ambientalmente sostenible.

*La Comunitat Valenciana es industrial y será industrial*, lo que subraya nuestro compromiso con la transformación continua del sector. Este liderazgo industrial es esencial para alinear nuestra economía con Europa, asegurando no solo la sostenibilidad económica, sino también la social y ambiental. Es crucial poner en el centro la industria, ya que esta no solo impulsa el VAB industrial, sino que también es fundamental para lograr un desarrollo equilibrado y resiliente. La apuesta por una industria sólida y sostenible refuerza nuestro posicionamiento en los mercados globales y asegura un futuro más próspero y equitativo para todos los valencianos y valencianas.

## 13. OBJETIVOS GENERALES

La Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028 establece los siguientes objetivos generales:

- Contribuir al crecimiento del sector industrial, con el fin de aumentar su aportación a la economía regional.
- Propiciar la transformación energética de la industria y su descarbonización.
- Mejorar la sostenibilidad ambiental en todas sus perspectivas.
- Impulsar una mayor internacionalización de las empresas industriales.
- Favorecer la creación empleos de calidad, de mayor cualificación y mejor retribuidos.
- Contribuir a la diversificación geográfica de la industria valenciana.
- Aumentar el tamaño de las empresas, por medio de políticas que dirijan la colaboración en los diferentes sectores y que faciliten y acompañen las fusiones de empresas o realidades existentes de colaboración empresarial estable.

Para lograr estos objetivos, se reconoce la importancia de identificar y potenciar los ejes industriales clave en la región. Estos ejes incluyen sectores estratégicos como la automoción, baterías, la cerámica, el textil, la agroalimentación, las tecnologías avanzadas, el aeroespacial, el calzado, el juguete, los cosméticos, los productos infantiles y los microchips, entre otros. La estrategia también pone énfasis en el concepto de democratización de la atracción industrial, incluida la relocalización de las empresas industriales, buscando asegurar que el desarrollo industrial beneficie de manera equitativa a todas las áreas de la Comunitat Valenciana, incluyendo tanto las zonas urbanas como las rurales. Esta democratización implica no solo la distribución equilibrada de las inversiones, sino también el acceso igualitario a las oportunidades de desarrollo, capacitación y empleo en toda la región.

De este modo, la estrategia no solo apunta al fortalecimiento económico, sino también a una distribución justa y sostenible de los recursos y beneficios del crecimiento industrial, promoviendo así un desarrollo regional más cohesionado y equilibrado.

Para lograr los objetivos de la Estrategia de Reindustrialización, han de aprovecharse el proceso de relocalización industrial al que ha dado pie la crisis de suministros y las nuevas pautas de producción de los diferentes componentes de la cadena de valor, lo que implica una disposición de una adecuada dotación de infraestructuras y de los recursos humanos para la captación de empresas foráneas que pretendan ubicarse en el arco mediterráneo europeo.

## 14. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos generales se desarrollan mediante los siguientes objetivos específicos.

### 1. De carácter productivo

- Aumentar el Valor Añadido Bruto industrial.
- Elevar la digitalización de las empresas industriales un 10% como mínimo
- Ampliar un 5% la base industrial de la Comunitat Valenciana mediante la incorporación de nuevas empresas.
- Aumentar al menos un 10% el número de empresas con 50 o más personas empleadas.
- Elevar en 5 puntos porcentuales como mínimo la participación de las actividades de alta y media alta tecnología el VAB industrial.
- Ampliar un 10% como mínimo el número de empresas industriales que exportan de forma regular.
- Lograr que el número de empresas innovadoras aumente un 10%.

### 2. De carácter ambiental

- Elevar al menos en 10 puntos porcentuales la participación de las energías renovables en el consumo energético de las empresas industriales en 2028 con relación a 2023.
- Aumentar la reutilización de residuos industriales al menos en 5 puntos porcentuales.
- Reducir en el periodo 2024-2028 al menos un 5% las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Aumentar la eficiencia ecológica de las actividades industriales a través de la actualización de equipos antiguos a equipos más eficiente.

### 3. De carácter social

- Incrementar la participación de los empleos cualificados en el total de empleos de la industria más de 5 puntos porcentuales.
- Aumentar al menos en 10 puntos porcentuales la proporción que las personas con contratos indefinidos a tiempo completo que representan el total de personas asalariadas en la industria.
- Elevar en 5 puntos porcentuales la participación de las mujeres en el empleo industrial.
- Reducir hasta cifras mínimas los accidentes graves y a 0 los accidentes mortales en la industria.
- Aumentar y favorecer la utilización de medios de transporte basados en movilidad sostenible en los desplazamientos de las personas empleadas.

# **BLOQUE III**

# **PROGRAMACIÓN**

## 15. ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN

La programación de la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028 cuenta con tres niveles de programación, que de mayor a menor escala se han denominado pilares, líneas estratégicas y acciones.

Los pilares responden a los propósitos finales hacia los que se dirige la Estrategia de Reindustrialización en el horizonte de 2028, orientan la política industrial e inspiran la definición de las líneas estratégicas. Estas son las dimensiones temáticas que componen los diferentes pilares y ayudan a definir las acciones, que expresan los elementos operativos metas concretas que se esperan alcanzar y representan un nivel específico de compromiso a medio plazo.

El primer nivel de programación está compuesto por 9 pilares:

- Pilar 1. Transición digital
- Pilar 2. Competitividad tecnológica e innovación
- Pilar 3. Crecimiento industrial
- Pilar 4. Suelo industrial
- Pilar 5. Internacionalización
- Pilar 6. Competitividad y sostenibilidad energética
- Pilar 7. Capacitación de talento
- Pilar 8. Simplificación de la Administración Industrial
- Pilar 9. Medición política industrial

Estos pilares se desarrollan mediante las 22 líneas estratégicas y 48 acciones que se recogen en la siguiente tabla.

La ERCV 2024-2028 contempla la sostenibilidad ambiental como un vector que recorre todos sus pilares y que, por tanto, incide en el diseño e implementación de las líneas estratégicas y de las acciones que las desarrollan, para de esta forma avanzar en los objetivos marcados por la UE en materia ambiental para industria europea.

Por la importancia que para la industria de la Comunitat Valenciana tiene el cambio de su modelo energético, la ERCV 2024-2028 cuenta con un pilar dedicado a sostenibilidad energética, en el marco del cual se impulsará la eficiencia energética de las empresas industriales y la implantación en ellas de energías renovables, líneas estratégicas con un importe efecto en la reducción de emisiones y que contribuyen a los objetivos del Plan Industrial del Pacto Verde de la UE.

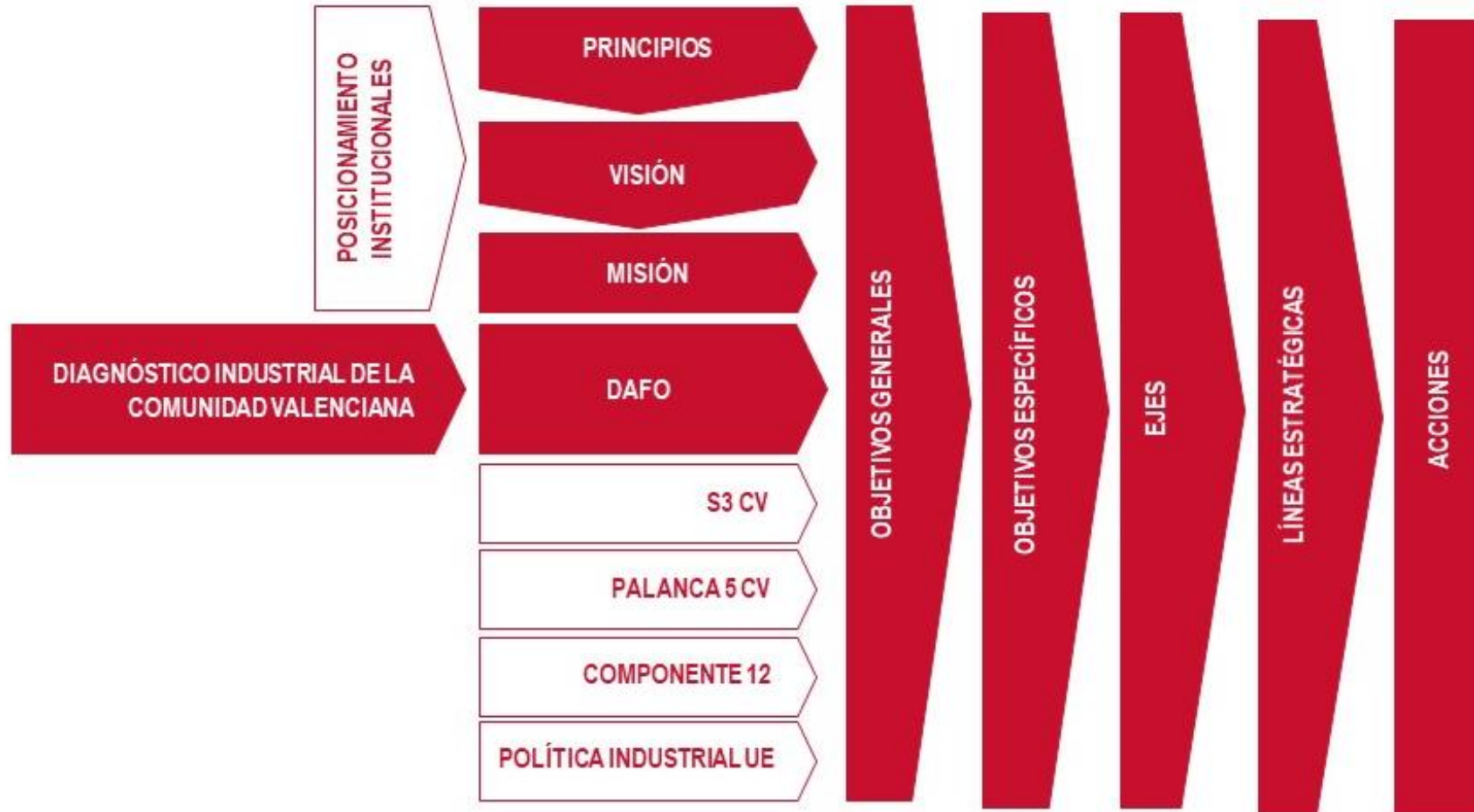
Tabla 1. Pilares, líneas estratégicas y acciones de la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028

Pilar	Líneas Estratégicas	Acciones
<b>Pilar 1. Transición digital</b>	1.1 Digitalización de procesos de fabricación	1.1.1. Asesoramiento en digitalización de los procesos de fabricación
		1.1.2. Implantación de la digitalización en los procesos de fabricación
	1.2 Impulso a la transformación digital	1.2.1. Asesoramiento para la transformación digital
		1.2.2. Implantación de la transformación digital
<b>Pilar 2. Competitividad tecnológica e innovación</b>	2.1 Proyectos de I+D+i	2.1.1. Apoyo a proyectos de I+D
		2.1.2. Impulso de innovaciones empresariales
	2.2 Infraestructuras de conocimiento	2.2.1. Desarrollo de centros tecnológicos y de innovación
		2.2.2. Promoción de espacios tecnológicos y de innovación
<b>Pilar 3. Crecimiento industrial</b>	3.1 Emprendimiento industrial	3.1.1. Orientación y asesoramiento en materia de emprendimiento

Pilar	Líneas Estratégicas	Acciones
		3.1.2. Apoyo financiero a la iniciación y consolidación del emprendimiento
	3.2 Modernización industrial	3.2.1. Subvenciones para Modernización de establecimientos
	3.3 Clústeres	3.3.1. Apoyo al desarrollo de nuevos clústeres
		3.3.2. Apoyo a la consolidación de clústeres
	3.4 Proyectos estratégicos	3.4.1. Facilitación de proyectos estratégicos
3.4.2. Apoyo económico a proyectos estratégicos		
3.5 Apoyo tejido industrial asociativo	3.5.1. Apoyo al desarrollo de acciones por el tejido asociativo que impulsen la reindustrialización CV	
<b>Pilar 4. Suelo industrial</b>	4.1 Mejora de dotaciones	4.1.1. Dotación de nuevos servicios
		4.1.2. Modernización de servicios
	4.2 Mejora en la gestión de las áreas industriales	4.2.1. Creación de EGMs
		4.2.2. Fomento de acciones de la EGM
	4.3 Desarrollo de nuevas áreas productivas	4.3.1. Ampliación de áreas industriales
		4.3.2. Generación de áreas industriales
	4.4 Seguridad Industrial	4.4.1. Fomento y promoción de la seguridad industrial
<b>Pilar 5. Internacionalización</b>	5.1 Impulso a la internacionalización industrial	5.1.1. Promoción de la internacionalización
		5.1.2. Impulso a la consolidación exportadora
	5.2 Apoyo a la internacionalización industrial	5.2.1. Promoción de la internacionalización
		5.2.2. Apoyo económico a la internacionalización
	5.3 Atracción y mantenimiento de la inversión industrial	5.3.1. Asesoramiento y gestión de proyectos de inversión y reinversión en la Comunitat Valenciana
		5.3.2. Promoción de la Comunitat Valenciana como destino de inversión
<b>Pilar 6. Competitividad y sostenibilidad energética</b>	6.1 Eficiencia energética	6.1.1. Promoción de proyectos de ahorro y eficiencia energética
		6.1.2. Información y análisis energético
		6.1.3. Impulsar la constitución de redes energéticas
	6.2 Energías renovables	6.2.1. Impulsar la generación de energía solar y eólica
		6.2.2. Producción de combustible de fuente renovable: biocombustible e hidrógeno
		6.2.3. Favorecer proyectos de autoconsumo y almacenamiento estacionario.
		6.2.4. Fomento de PPA de energía renovable
<b>Pilar 7. Capacitación de talento</b>	7.1 Captación de talento	7.1.1. Motivación hacia la industria
		7.1.2. Atracción de talento
		7.1.3. Visibilización y difusión de cómo es el trabajo, actualmente, en los sectores con falta de talento
		7.1.4. Concursos de retos propuestos por empresas que requieran soluciones innovadoras/tecnológicas
		7.1.5. Incentivos a las empresas que acojan alumnado FP Dual
	7.2 Refuerzo del talento	7.2.1. Retención de talento
		7.2.2. Capacidades de los Recursos Humanos
		7.2.3. Trabajadores FP contratadas por las empresas que participan en estos programas de formación

Pilar	Líneas Estratégicas	Acciones
<b>Pilar 8. Simplificación de la Administración Industrial</b>	8.1 Simplificación administrativa	8.1.1. Simplificación administrativa
<b>Pilar 9. Medición política industrial</b>	9.1 Participación y gobernanza	9.1.1. Dirección de la Estrategia 2024-2028
		9.1.2. Evaluación de la Estrategia 2024-2028

## 16. ÓRGANIGRAMA DE LA ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN



**BLOQUE IV**

**GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y  
EVALUACIÓN**

## 17. PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA

### 1. PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL Y SOCIAL EN EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE REINDUSTRIALIZACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2024-2028

Uno de los principales objetivos de este Consell es que ninguna decisión en política industrial se tome sin antes escuchar a las personas y empresas directamente afectadas. Para garantizar la participación empresarial, se han constituido 22 mesas sectoriales online que reúnen a las diferentes asociaciones empresariales de cada sector y otros actores relevantes de los mismos, como los institutos tecnológicos vinculados a su actividad entre la administración autonómica y los sectores industriales.

Estas mesas sectoriales online han sido un elemento determinante en el diseño y contenido de esta Estrategia, y se convertirán en un punto clave para el seguimiento y la evaluación de los resultados de estas políticas públicas. A través de un diálogo abierto y continuo, disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, cada uno de los sectores industriales dispondrá de un órgano permanente de comunicación bidireccional con la Generalitat, en el que podrán expresar propuestas, críticas y plantear soluciones. Así, cada asociación empresarial contará con su propio canal especializado, que tendrá en cuenta sus necesidades y problemas específicos.

Gracias a esta iniciativa, cada sector industrial cuenta ahora con un espacio propio de participación en la toma de decisiones, lo que les otorga acceso preferente y temprano a la información sobre las acciones y programas que se desarrollan desde la administración. De este modo, los agentes industriales no solo serán informados, sino que también colaborarán activamente en la ejecución de los programas públicos dirigidos a su sector.

Este nuevo modelo de gobernanza refuerza la participación activa del sector privado en las decisiones públicas que le conciernen, consolidando un marco de cooperación estable y eficiente entre la administración autonómica y los sectores industriales.

Además, la Dirección General de Industria podrá establecer nuevas mesas sectoriales o grupos de trabajo en aquellas áreas que considere apropiadas para mejorar la implementación de la Estrategia de Reindustrialización.

Por otra parte, la participación social se refuerza a través del Observatorio de la Industria y los Sectores Económicos Valencianos, que desempeñará la función de *órgano consultivo, de participación y asesor en cuanto a las medidas y políticas de desarrollo que pueda desarrollar la Generalitat en los sectores (...) industriales de la Comunitat Valenciana* que tiene encomendada en virtud del artículo 1 del Decreto 58/2012, del Consell, de 5 de abril, por el que se modifica el Decreto 59/2006, de 5 de mayo, de creación del Observatorio de la Industria y de los Sectores Económicos Valencianos.

### 2. GOBERNANZA

La secretaría autonómica competente en materia de industria, bajo la autoridad de la persona titular de la Conselleria, será el órgano directivo responsable de impulsar, coordinar y supervisar la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028 (ERCV 2024-2028), así como de fomentar la colaboración entre los diversos centros directivos de la Generalitat Valenciana para la ejecución de las medidas pertinentes, asegurando la coordinación necesaria para obtener los mejores resultados.

La Dirección General de Industria tiene la responsabilidad de gestionar el sistema de seguimiento y evaluación de la ERCV 2024-2028. En este sentido, se encargará de:

- Velar por el correcto desarrollo de los procesos de seguimiento y evaluación.
- Establecer los criterios, métodos y procedimientos necesarios para llevar a cabo el seguimiento y la evaluación del proyecto.

### 3. DESARROLLO TEMPORAL

#### 3.1. Seguimiento

En el marco del Seguimiento y Evaluación de la ERCV 2024-2028, la Dirección General de Industria coordinará con los diferentes centros directivos responsables de la ejecución de las medidas, dentro de sus respectivas áreas de competencia, para definir el proceso de recopilación de información sobre su implementación. Este proceso de seguimiento de la ERCV 2024-2028 será una actividad continua en la que participarán los centros directivos de la Generalitat Valenciana involucrados en las líneas estratégicas. Estos centros proporcionarán la información sobre la ejecución de las acciones, que será posteriormente tratada, organizada y almacenada.

Se elaborará anualmente un informe de seguimiento correspondiente al año natural, que detallará la asignación de recursos y los resultados obtenidos. El propósito será evaluar si las medidas se están llevando a cabo según lo planeado y si se están alcanzando los objetivos establecidos para cada una de ellas.

Los informes de seguimiento serán enviados a las mesas sectoriales y al Observatorio de la Industria y los Sectores Económicos Valencianos para su análisis y evaluación, con el fin de establecer las medidas pertinentes.

#### 3.2. Evaluación y difusión

Las evaluaciones programadas para la ERCV 2024-2028 se llevarán a cabo de la siguiente manera:

- **Evaluación intermedia.** Se realizará después de completar el primer periodo bianual, 2024-2025. Esta evaluación se llevará a cabo entre el segundo y el tercer trimestre de 2026, con el objetivo de obtener información para tomar decisiones que mejoren los resultados e impactos de las medidas implementadas.
- **Evaluación final.** Programada durante el segundo y tercer trimestre de 2028, esta evaluación tiene como propósito generar información para el diseño de la estrategia industrial que se aplicará en la Comunitat Valenciana a partir de 2029.
- **Evaluación ex post.** Esta evaluación abarcará todo el período de vigencia de la ERCV 2024-2028 y se realizará durante el segundo semestre de 2029. Su objetivo será valorar los resultados e impactos logrados, así como su contribución al desarrollo industrial de la Comunitat Valenciana.

Tabla 2. Cronograma de Seguimiento y Evaluación de la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028



Fuente: Elaboración propia.

La difusión se llevará a cabo de la siguiente manera:

- Se pondrán a disposición resúmenes de los informes de seguimiento y evaluación en los portales web de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, así como en el Observatorio de la Industria y los Sectores Económicos Valencianos, y en las mesas sectoriales on line.
- Los informes completos de seguimiento y evaluación se enviarán a la Comisión de Industria y Comercio, Turismo y Nuevas Tecnologías de les Corts Valencianes, a los centros directivos participantes en la ERCV 2024-2028, y a los clústeres y entidades del ecosistema industrial de la Comunitat Valenciana.