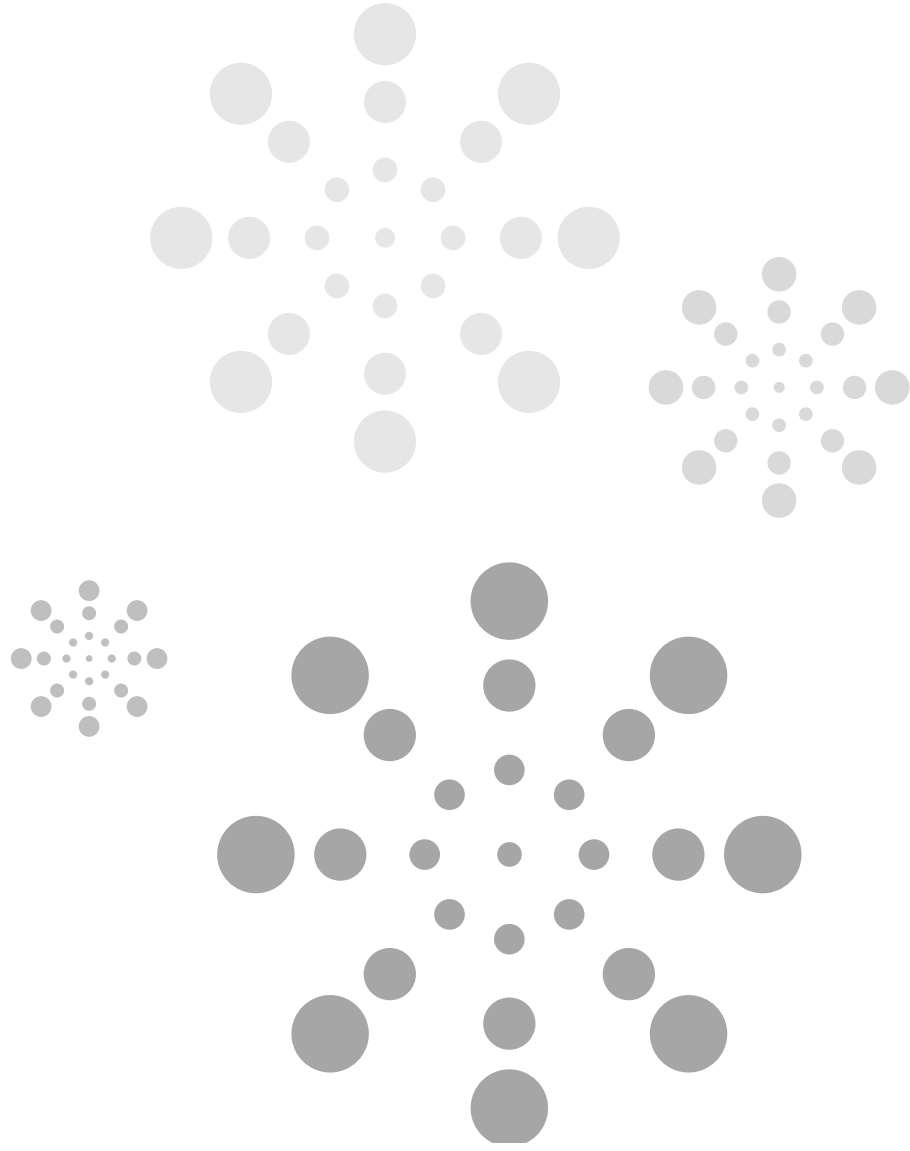


ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN Y
APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE
REINDUSTRIALIZACIÓN DE LA COMUNITAT

INFORME DEL SECTOR COSMÉTICO



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme

ÍNDICE

| | | |
|------|---------------------------------|----|
| 1. | CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR..... | 2 |
| 1.1. | Estructura empresarial..... | 2 |
| 1.2. | Recursos humanos..... | 3 |
| 1.3. | Magnitudes económicas..... | 5 |
| 1.4. | Comercio internacional..... | 6 |
| 2. | POSICIÓN COMPETITIVA..... | 12 |
| 2.1. | Factores competitivos..... | 12 |
| 2.2. | Principales competidores..... | 13 |
| 3. | RETOS 2028..... | 15 |
| 3.1. | Retos tecnológicos..... | 15 |
| 3.2. | Retos ambientales..... | 16 |
| 3.3. | Retos comerciales..... | 17 |
| 3.4. | Retos organizativos..... | 18 |
| | ACCIONES..... | 20 |

1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

1.1. Estructura empresarial

El sector cosmético de la Comunitat Valenciana está formado por 191 empresas que representan el 17,4% del sector cosmético nacional. Este sector lo conforman las empresas fabricantes de aceites esenciales, perfumes y cosméticos (CNAE 2042 y 2053).

Tabla 1. Datos principales del sector Cosmético valenciano (empresas, %; 2023).

| SECTOR COMÉTICO VALENCIANO | DATOS |
|--------------------------------------|-------------|
| Empresas | 172 |
| Representación en el sector nacional | 17,4% |
| Divisiones en CNAE | 2042 y 2052 |

Fuente: Censo Público Camercial 2023. CAMERDATA; 2024; elaboración propia.

La distribución geográfica de las empresas del sector cosmético en la Comunitat Valenciana muestra una concentración significativa en ciertos municipios y provincias, signo de los patrones de desarrollo industrial y económico en la región. La mayoría de las empresas del sector cosmético en la Comunitat Valenciana están concentradas en la provincia de Valencia (60,2% del total), seguida por la provincia de Alicante (30,4%) y luego Castellón (9,4%).

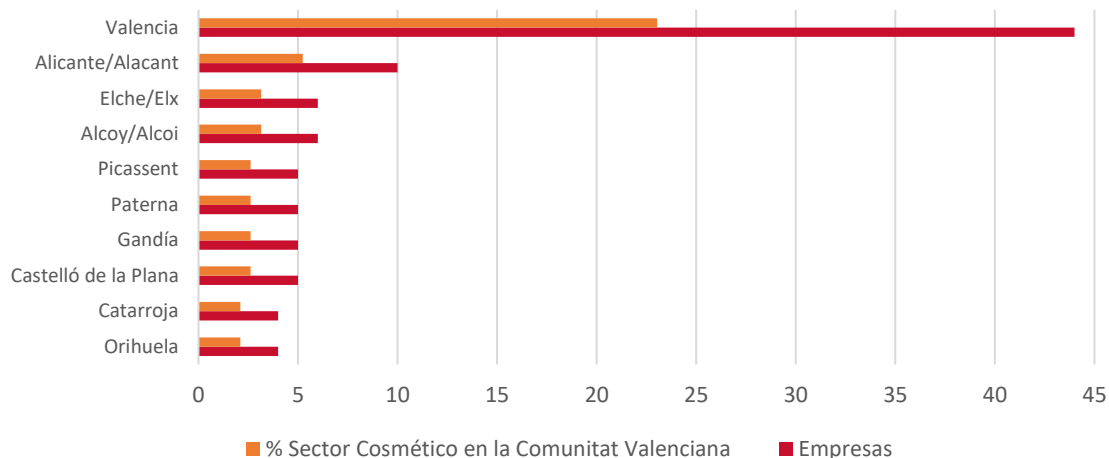
El impacto del sector en la Comunitat Valenciana se extiende más allá de las empresas directamente involucradas en la producción y distribución de productos. Se estima que esta actividad repercute hasta en 1.000 empresas, considerando tanto a sociedades directamente relacionadas como a aquellas que indirectamente se benefician de la dinamización económica que genera este sector.

A nivel municipal, Valencia concentra la mayor cantidad de empresas del sector cosmético en la región, con 44 empresas. Esto representa el 38,3% de las empresas en la provincia de Valencia y el 23% del total en la Comunitat Valenciana. Alicante es el segundo municipio con mayor cantidad de empresas del sector, con 10 empresas. Esto representa aproximadamente el 17,2% de las empresas en la provincia de Alicante y el 5,2% del total en la Comunitat Valenciana.

Alcoy/Alcoi es otro municipio destacado con 6 empresas al igual que Elche/Elx, le siguen Castellón de la Plana/Castello de la Plana, Gandía, Paterna y Picassent, con 5 empresas cada una. Alcoy/Alcoi además acoge el Máster en la Industria Cosmética de la Universitat Politècnica de Valencia.

Gráfico 1. Principales municipios con mayor número de empresas del sector cosmético y su representación en la Comunitat Valenciana. (%; empresas; 2023)

Estrategia de reindustrialización de la Comunitat
Valenciana 2024-2028
Informe del sector Cosmético



Fuente: Estadística de trabajadores afiliados a la Seguridad Social. IVE; 2024; elaboración propia.

Por actividad, 1 de cada 10 empresas se dedica a la fabricación de perfumes y cosméticos en la Comunitat Valenciana, lo que representa a 172 empresas, mientras que las 19 restantes fabrican aceites esenciales.

Valencia es la provincia con la mayor concentración de empresas en el sector, albergando el 60% de los fabricantes de perfumes y cosméticos, así como el 63,2% de los productores de aceites esenciales de la región. Alicante y Castellón alternan posiciones dependiendo del tipo de fabricación.

En cuanto a la fabricación de perfumes y cosméticos, Alicante ocupa el segundo lugar con el 32% del total regional, seguida por Castellón con el 8,1%. Por otro lado, en el sector de los aceites esenciales, Castellón se posiciona en segundo lugar, concentrando el 21,1% de las empresas, mientras que Alicante acoge al 15,8% restante.

1.2. Recursos humanos

Durante el periodo comprendido entre los años 2015 y 2023, la Comunitat Valenciana ha registrado un incremento progresivo y sostenido en las cifras de empleo en el sector cosmético. Este aumento es consecuencia de una serie de políticas y dinámicas de mercado favorables que han incidido positivamente en la capacidad de atracción y retención de talento en dicho sector.

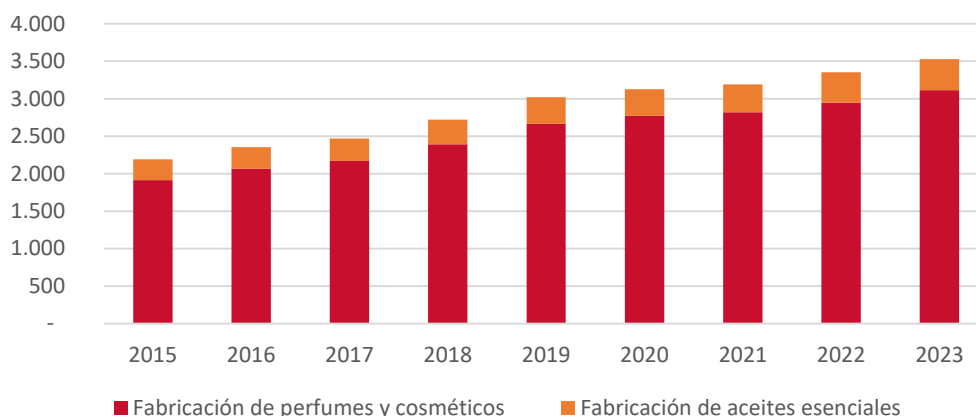
El subsector de fabricación de perfumes y cosméticos ha evidenciado un notable fortalecimiento, pasando de contar con 1.916 profesionales en el año 2015 a 3.112 en el año 2023. Este ascenso continuado en el número de empleados refleja un crecimiento significativo del 62,4%, lo que puede ser indicativo de una ampliación en la producción y una diversificación en la gama de productos ofertados.

Paralelamente, el subsector de fabricación de aceites esenciales ha mantenido una tendencia de crecimiento constante, aunque en menor medida, con un aumento del 51,1% en la cifra de trabajadores desde 274 en 2015 hasta 414 en 2023. Este desarrollo sugiere una consolidación del subsector y una mayor penetración en mercados especializados.

De forma indirecta, aproximadamente 25.000 trabajadores, pertenecientes a diversos sectores como el comercio mayorista de productos de perfumería y cosmética, salones de peluquería, centros de estética, farmacias, transporte, publicidad y más de 1.500 puntos de

venta especializados, se ven influenciados por la actividad del sector. En conjunto, esto implica un impacto financiero para alrededor de 55.000 personas.

Gráfico 2. Evolución del número de empleados en el Sector Cosmético por Subsectores de la Comunitat Valenciana. (empleados; 2015-2023)

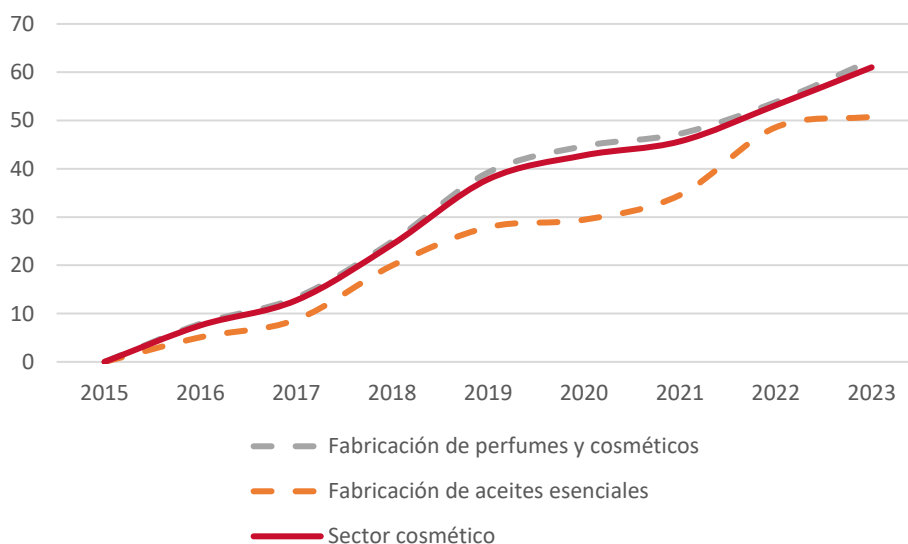


Fuente: Estadística de trabajadores afiliados a la Seguridad Social. IVE; 2024; elaboración propia.

En términos agregados, el sector cosmético ha experimentado un crecimiento del 61,0% en su fuerza laboral, elevándose de 2.190 trabajadores en 2015 a 3.526 en 2023.

Es relevante señalar que el subsector de fabricación de perfumes y cosméticos representa la mayoría del empleo dentro del sector cosmético total, evidenciando así su papel preponderante en la estructura económica del sector.

Gráfico 3. Crecimiento del Sector Cosmético y sus Subsectores en la Comunitat Valenciana (%; 2015-2023)

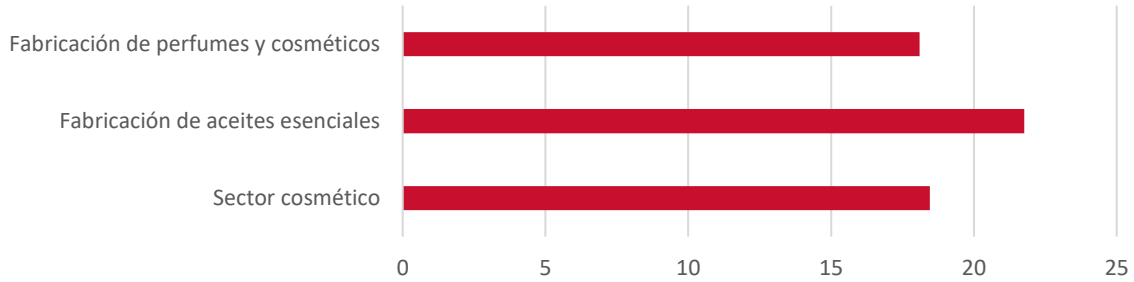


Fuente: Estadística de trabajadores afiliados a la Seguridad Social. IVE; 2024; elaboración propia.

En 2023, el sector cosmético mostró una media de 18,5 trabajadores por empresa, reflejando así su distribución laboral y su impacto en el mercado de empleo. En el ámbito de la fabricación de aceites esenciales, la media de empleados por empresa fue de 21,8, mientras

que en la fabricación de perfumes y cosméticos fue ligeramente menor, situándose en 18,1 trabajadores por empresa en el mismo período.

Gráfico 4. Empleo medio por empresas en el Sector Cosmético y sus Subsectores en la Comunitat Valenciana (Empleados por empresa;2023)

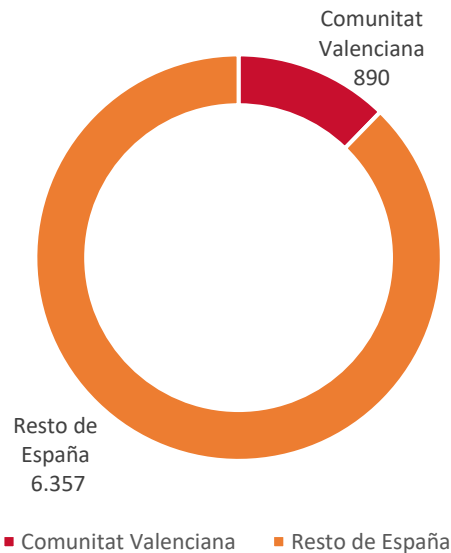


Fuente: Estadística de trabajadores afiliados a la Seguridad Social. IVE; 2024; elaboración propia.

1.3. Magnitudes económicas

En 2023, el consumo total del sector Cosmético en la Comunitat Valenciana asciende a aproximadamente 1.300 millones de euros anuales. Por su parte, la facturación generada en la Comunitat Valenciana representa el 14% del total facturado por el sector a nivel nacional, alcanzando la cifra de 890 millones de euros de facturación en la región.

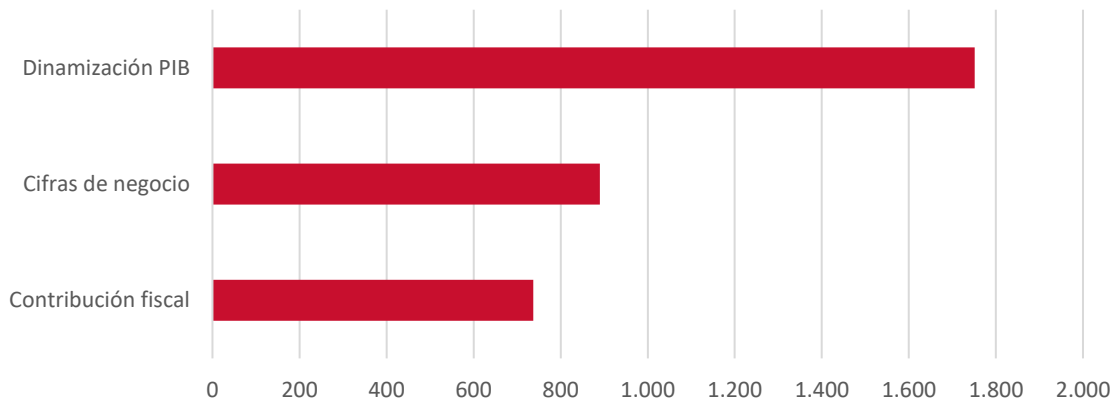
Gráfico 5. Cifras de negocio del sector Cosmético en la Comunitat Valenciana y en el resto de España (millones de euros;2023)



Fuente: Datos del sector perfumería y cosmética CV. STANPA; 2024; elaboración propia.

La actividad del sector Cosmético en la Comunitat Valenciana tiene un impacto económico significativo. Se estima que dinamiza un Producto Interno Bruto (PIB) anual de aproximadamente 1.751 millones de euros. Asimismo, esta actividad contribuye de manera sustancial al sistema fiscal, con una contribución fiscal dinamizada estimada en 737 millones de euros anuales.

Gráfico 6. Impacto económico del sector Cosmético de la Comunitat Valenciana (millones de euros;2023)



Fuente: Datos del sector perfumería y cosmética CV. STANPA; 2024; elaboración propia.

1.4. Comercio internacional

A nivel global, España ocupa el undécimo lugar como exportador de productos cosméticos, lo que demuestra la competitividad del sector a nivel internacional. La Comunitat Valenciana, en particular, juega un papel significativo dentro de este contexto, destacándose como una región clave en la producción y exportación de cosméticos y perfumes.

La Comunitat Valenciana es un actor destacado en el sector cosmético y perfumería en España, siendo el tercer mayor exportador a nivel nacional y contribuyendo con un 9% a las exportaciones españolas del sector. Con 171 establecimientos dedicados a la fabricación de perfumes y cosméticos, representa el 14% del total nacional, lo que subraya la importancia de este sector en la economía regional.

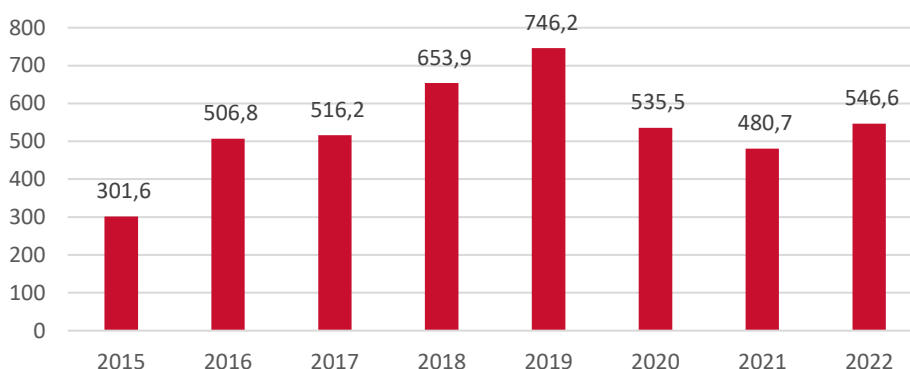
Exportaciones

Durante el año 2022, la Comunitat Valenciana exportó productos cosméticos por un valor de 546,6 millones de euros. Sin embargo, este valor representa una caída del 13% en comparación con el año anterior, lo que podría indicar desafíos específicos en el mercado o en la cadena de suministro global.

Durante el periodo 2015-2022, el sector cosmético valenciano ha presentado un comportamiento expansivo en términos de exportaciones, con una tendencia general de crecimiento. La media anual de exportaciones fue de aproximadamente 535,94 millones de euros, con una desviación estándar de 129,53 millones de euros, reflejando períodos de alta y baja actividad exportadora.

El año 2019 marcó el punto más alto de exportaciones con 746,2 millones de euros, destacándose como un año excepcional para el sector. Sin embargo, se registró una disminución posterior en 2020, posiblemente atribuible a la situación global en ese momento, que continuó hasta 2021. El año 2022 vio una recuperación parcial con exportaciones de 546,6 millones de euros.

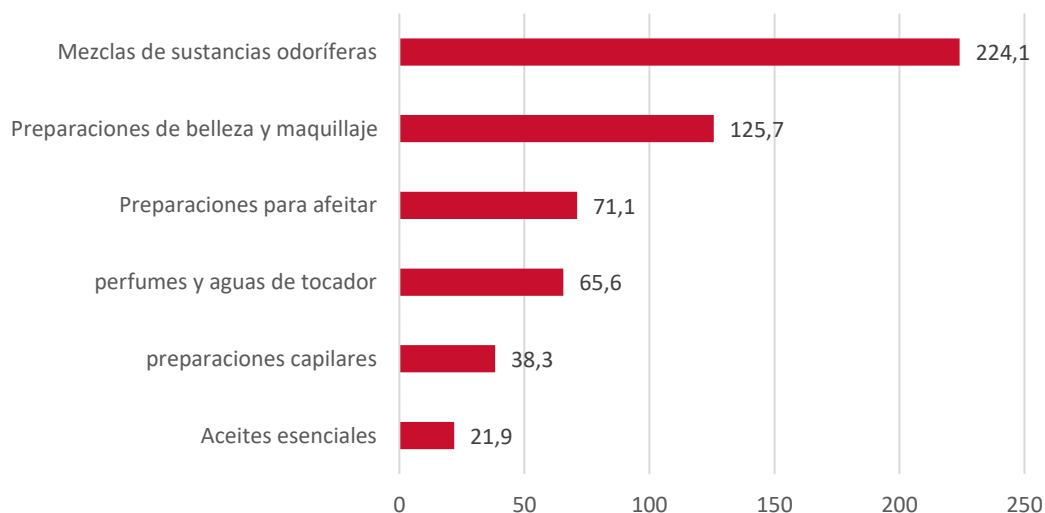
Gráfico 7. Exportaciones del sector cosmético valenciano (millones de euros; 2015-2022).



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2024; elaboración propia.

En 2022, el sector cosmético valenciano aportó al mercado internacional una alta variedad de productos cosméticos. Las mezclas de sustancias odoríferas lideraron las exportaciones con un sorprendente 41%, generando ingresos por 224,1 millones de euros. Las preparaciones de belleza y maquillaje también tuvieron un papel destacado, representando el 23% del total, con 125,7 millones de euros. Las preparaciones para afeitar contribuyeron con el 13%, generando 71,1 millones de euros. Los perfumes y aguas de tocador representaron el 12%, con 65,6 millones de euros. Las preparaciones capilares aportaron el 7%, generando 38,3 millones de euros, mientras que los aceites esenciales contribuyeron con el 4%, con 21,9 millones de euros. En resumen, la diversificación y calidad de los productos cosméticos valencianos impulsaron su presencia en los mercados internacionales.

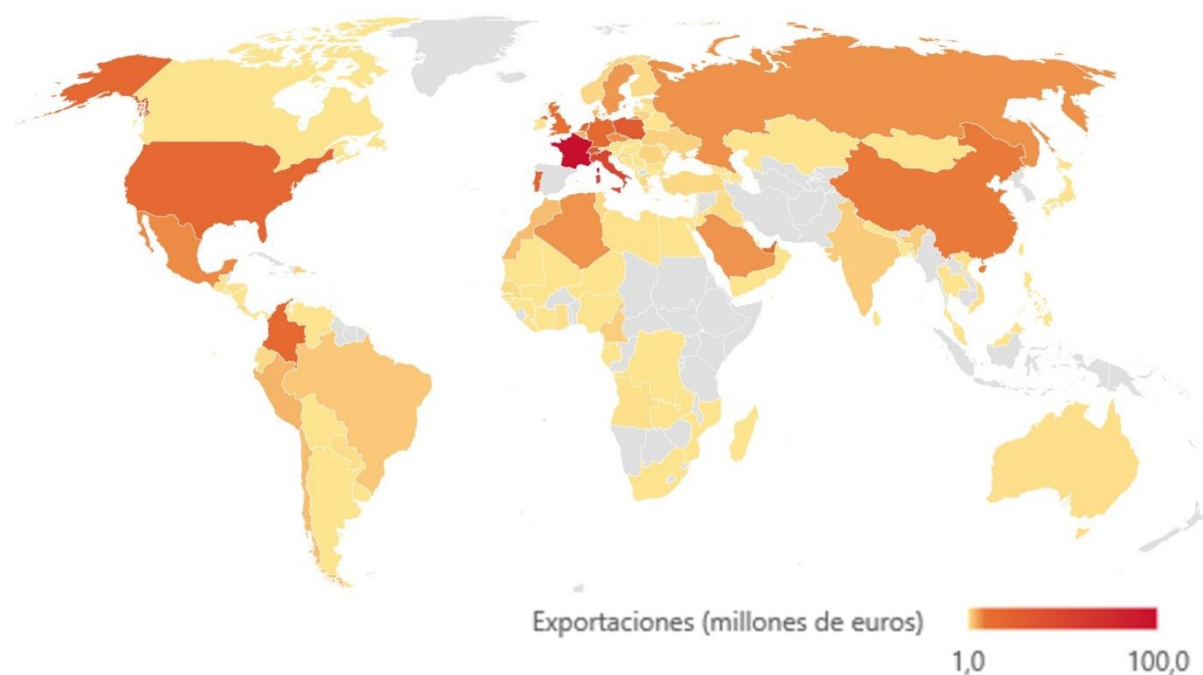
Gráfico 8. Exportaciones por producto del sector cosmético valenciano (millones de euros; 2022).



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2024; elaboración propia.

En el año 2022, el sector cosmético de la Comunitat Valenciana demostró un desempeño notable en sus exportaciones a nivel internacional. En ese año se observa una distribución significativa de las exportaciones por países.

Gráfico 9. Mapa de exportaciones del sector cosmético valenciano (millones de euros; 2022).

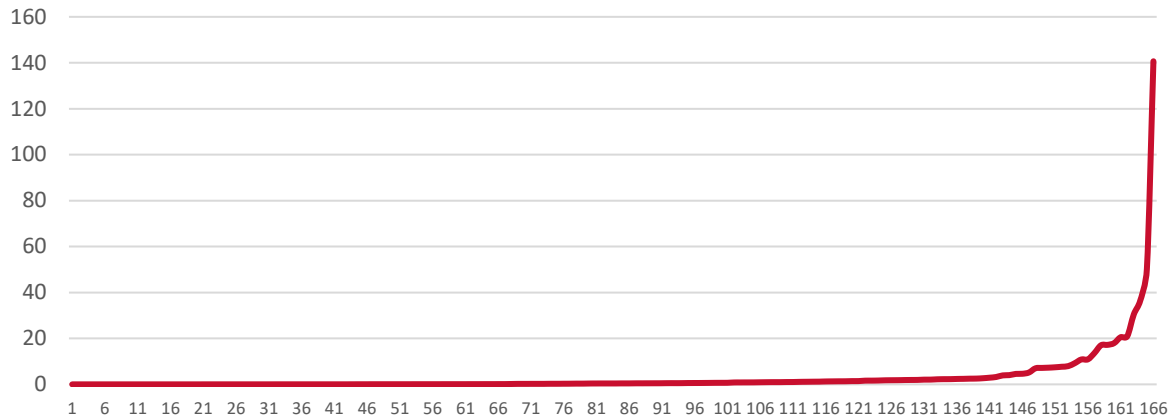


Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2024; elaboración propia.

De los 166 países a los que se exporta, 109 países importaron productos cosméticos valencianos por menos de 1 millón de euros cada uno. 45 países importaron productos cosméticos valencianos en un rango de entre 1 y 10 millones de euros cada uno. Y 12 países importaron productos cosméticos valencianos por más de 10 millones de euros cada uno, destacando la importancia de estos mercados y sólo uno de ellos alcanzó los 100 millones, Francia.

Gráfico 10. Distribución por países de las exportaciones del sector cosmético valenciano (millones de euros; 2022).

Estrategia de reindustrialización de la Comunitat
Valenciana 2024-2028
Informe del sector Cosmético



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2024; elaboración propia.

El país galo se destaca como el principal mercado para los productos cosméticos valencianos, con exportaciones valoradas en 140,66 millones de euros. Este país se posiciona como un socio comercial clave para la región en el ámbito cosmético.

Italia también figura como un mercado relevante, con importaciones de productos cosméticos valoradas en 50,16 millones de euros. Esta cifra refleja la demanda sostenida de cosméticos valencianos en el mercado italiano.

A pesar de las complicaciones derivadas del Brexit, el Reino Unido continúa siendo un mercado importante para las exportaciones cosméticas de la Comunitat Valenciana, con un valor total de 10,89 millones de euros.

Alemania, otro actor importante en el panorama europeo, importó productos cosméticos valencianos por valor de 17,20 millones de euros, lo que demuestra la presencia y competitividad del sector en este mercado.

Portugal también se destaca como un mercado cercano y significativo, con exportaciones por valor de 20,92 millones de euros. La proximidad geográfica y las relaciones comerciales sólidas contribuyen a este flujo comercial.

En mercados más lejanos, como Estados Unidos, las exportaciones alcanzaron los 17,95 millones de euros, destacando la capacidad de penetración internacional del sector cosmético valenciano.

Asimismo, mercados emergentes como China y los Emiratos Árabes Unidos muestran un interés creciente en los productos cosméticos de la Comunitat Valenciana, con exportaciones valoradas en 9,22 y 13,63 millones de euros, respectivamente.

En conclusión, el sector cosmético de la Comunitat Valenciana ha logrado establecerse como un jugador competitivo en el mercado internacional, manteniendo relaciones sólidas con países vecinos y explorando nuevas oportunidades en mercados emergentes. El crecimiento y la expansión continuos de este sector dependerán de la capacidad de la región para mantener y fortalecer estas relaciones comerciales a nivel global.

Tabla 2. Principales destinos de las exportaciones del sector cosmético valenciano (millones de euros; 2022).

Estrategia de reindustrialización de la Comunitat
Valenciana 2024-2028
Informe del sector Cosmético

| PAISES | EXPORTACIONES | % |
|------------------------|---------------|------|
| Francia | 140,66 | 25,7 |
| Italia | 50,16 | 9,2 |
| Suiza | 36,55 | 6,7 |
| Polonia | 30,42 | 5,6 |
| Portugal | 20,92 | 3,8 |
| Países Bajos | 20,54 | 3,8 |
| Estados Unidos | 17,95 | 3,3 |
| Alemania | 17,20 | 3,1 |
| Colombia | 17,02 | 3,1 |
| Emiratos Árabes Unidos | 13,63 | 2,5 |

Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2024; elaboración propia.

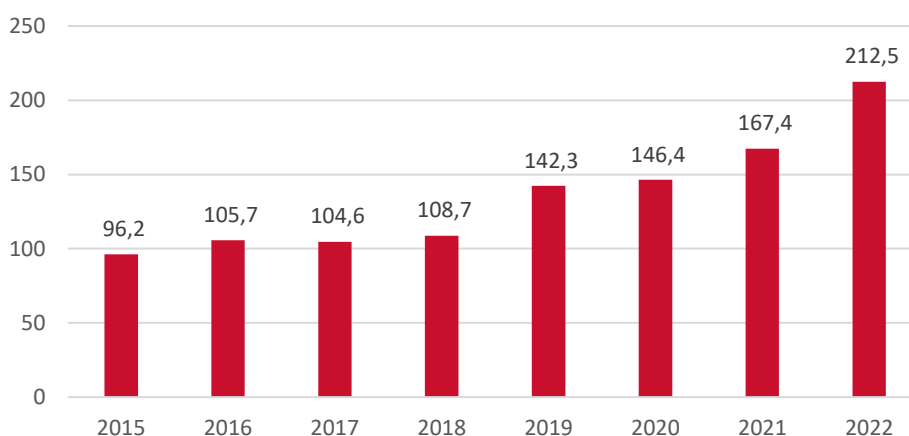
Importaciones

Por otro lado, las importaciones han seguido una trayectoria ascendente más estable. El promedio de importaciones se situó en 135,48 millones de euros con una menor desviación estándar de 40,03 millones de euros, lo que indica una tendencia de crecimiento más constante y predecible.

El incremento en las importaciones puede interpretarse como un indicativo de una mayor demanda interna de productos cosméticos o como una inversión en materias primas y bienes intermedios para la producción destinada a exportación. El año 2022 presentó la cifra más alta de importaciones con 212,5 millones de euros.

En términos de importaciones, las principales categorías incluyen también mezclas de sustancias odoríferas y preparaciones de belleza. Alemania y Francia son los principales proveedores, lo que refleja una relación simbiótica en términos de comercio de productos cosméticos dentro de la UE.

Gráfico 11. Importaciones del sector cosmético valenciano (millones de euros; 2015-2022).



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2024; elaboración propia.

Balanza comercial

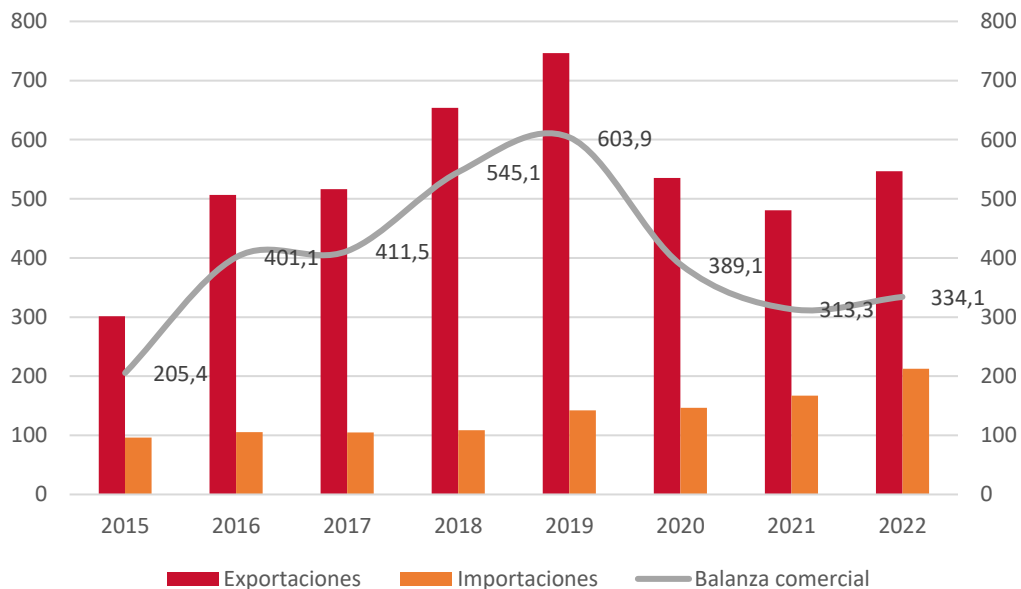
Las exportaciones de productos cosméticos alcanzaron un valor de 546,6 millones de euros, representando un 9% de las exportaciones totales de España en este sector. Sin embargo, se registró una disminución del 13% en comparación con el año anterior. Este descenso podría deberse a varios factores, como cambios en la demanda de productos, fluctuaciones en los mercados internacionales o desafíos logísticos.

Por otro lado, las importaciones de productos cosméticos también desempeñan un papel importante en la balanza comercial del sector en la Comunitat Valenciana.

La balanza comercial ha mantenido un superávit sostenido durante el periodo analizado, con un promedio de 400,46 millones de euros. Esto denota un saldo positivo y saludable para la economía de la Comunitat Valenciana, subrayando la competitividad y el reconocimiento internacional del sector cosmético valenciano.

La variabilidad del superávit comercial, con una desviación estándar de 126,85 millones de euros, sugiere una resiliencia notable frente a las dinámicas globales y cambios de mercado. El menor superávit fue de 205,4 millones de euros, y el mayor de 603,9 millones de euros, ambos reflejando una capacidad de generar valor a través de las fronteras.

Gráfico 12. Balanza comercial del sector cosmético valenciano (millones de euros; 2015-2022).



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2024; elaboración propia.

2. POSICIÓN COMPETITIVA

2.1. Factores competitivos

El sector cosmético en la Comunitat Valenciana se ha posicionado como un actor destacado tanto a nivel estatal como internacional. Diversos factores han incidido en la consolidación de su posición, destacando su crecimiento sostenido, orientación hacia la innovación y sostenibilidad, así como su proyección internacional, competitividad global y desarrollo de talento, entre otros aspectos relevantes.

Crecimiento Sostenido

La Comunitat Valenciana ha mantenido un crecimiento constante en el sector cosmético, superando los niveles prepandemia. El incremento significativo en las exportaciones de productos refleja este crecimiento sostenido. Factores como la creciente demanda de productos de belleza, el aumento del poder adquisitivo y la expansión de canales de distribución a nivel estatal pueden haber influido en el impulso de este crecimiento.

Innovación y Sostenibilidad

El sector en la Comunitat Valenciana, como sucede en el conjunto de España, se distingue por su enfoque en la innovación y sostenibilidad. Las empresas realizan inversiones en I+D+i para desarrollar nuevos productos y tecnologías que respondan a las demandas del mercado y promuevan la sostenibilidad ambiental.

La búsqueda de prácticas sostenibles en la producción, envasado y distribución de productos cosméticos evidencia el compromiso del sector con la protección del medio ambiente.

Internacionalización y Competitividad Global

El sector en la Comunitat Valenciana ha demostrado su capacidad para competir a nivel global. Formando parte del sector a nivel nacional, el sector español es el segundo exportador mundial de perfumes y uno de los diez principales exportadores de productos de perfumería y cosmética, el país ha logrado penetrar con éxito en diversos mercados internacionales.

La reputación de España, y por ende en la Comunitat Valenciana, en términos de calidad, innovación y diseño en productos cosméticos y de perfumería ha contribuido a su competitividad en el escenario global.

Colaboración y Desarrollo del Talento

Programas de investigación conjunta, proyectos de innovación y programas de formación y desarrollo de talento han impulsado el avance y competitividad del sector.

La alta preparación y especialización de los profesionales en la industria cosmética (Máster en la Industria Cosmética de la Universitat Politècnica de València) en la Comunitat Valenciana contribuyen a su capacidad para mantenerse a la vanguardia en calidad y creatividad.

Adaptación a Desafíos Externos

El sector ha demostrado su capacidad para superar desafíos externos, como la pandemia de COVID-19. La rápida adaptación a nuevas condiciones de mercado, como la digitalización de las ventas y la implementación de medidas de seguridad e higiene, ha permitido al sector mantener su competitividad y continuar su crecimiento.

La resiliencia y capacidad de innovación frente a crisis y cambios inesperados fortalecen la posición del sector en el mercado global.

2.2. Principales competidores

En el competitivo mercado global de la perfumería y la cosmética, la Comunitat Valenciana se enfrenta a una serie de países que también destacan por su presencia e influencia en este sector. En este capítulo, exploraremos los principales competidores de la Comunitat Valenciana en el ámbito de la perfumería y la cosmética, incluyendo Italia, Alemania, México, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos. Analizaremos su crecimiento en la importación de productos valencianos, así como la posición de la Comunitat Valenciana en relación con otros sectores emblemáticos de exportación.

Italia

Italia es reconocida mundialmente por su tradición en la fabricación de productos de belleza y fragancias. La industria cosmética italiana se destaca por su excelencia en diseño, innovación y calidad. A pesar de su competencia directa, la Comunitat Valenciana ha experimentado un crecimiento significativo en la exportación de productos de perfumería y cosmética a Italia.

Francia

La perfumería y cosmética de Francia se destacan como uno de los principales productos del país, reconocidos globalmente por su calidad y sofisticación. Estos productos, que incluyen perfumes, lociones, maquillajes y tratamientos de belleza, son desarrollados utilizando ingredientes de alta calidad y técnicas innovadoras. Las marcas francesas lideran el mercado gracias a su larga tradición, investigación y desarrollo en el campo de la cosmética, así como su capacidad para anticipar y adaptarse a las tendencias de consumo. Esta industria no solo contribuye significativamente a la economía nacional, sino que también fortalece la imagen de Francia como un epicentro de lujo y elegancia.

Alemania

Alemania es un mercado clave para la perfumería y la cosmética, con una sólida demanda de productos de alta calidad. Las empresas alemanas son conocidas por su enfoque en la investigación y la tecnología aplicada a la cosmética.

México

México es un mercado emergente en el sector cosmético, con un crecimiento significativo en la demanda de productos de belleza y cuidado personal. Las empresas mexicanas están ampliando su oferta de productos cosméticos y fragancias para satisfacer las necesidades del mercado interno y externo.

Emiratos Árabes Unidos

Los Emiratos Árabes Unidos son un importante centro de comercio y consumo de productos de lujo, incluyendo perfumes y cosméticos. Las marcas internacionales de perfumería y cosmética tienen una presencia significativa en este mercado, compitiendo con productos locales y regionales. La Comunitat Valenciana ha logrado penetrar en el mercado de los Emiratos Árabes Unidos con sus productos de perfumería y cosmética de alta calidad.

Estados Unidos

Estados Unidos es el mayor mercado de perfumería y cosmética a nivel mundial, con una amplia variedad de marcas y productos disponibles. Las empresas estadounidenses son líderes en innovación y marketing en el sector cosmético. A pesar de la competencia feroz, la Comunitat Valenciana ha logrado exportar una cantidad significativa de perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal a Estados Unidos.

3. RETOS 2028

En el contexto del sector cosmético en la Comunitat Valenciana, es imperativo reconocer la importancia de establecer retos tecnológicos, medioambientales, comerciales y organizativos para impulsar su desarrollo sostenible y competitividad a largo plazo.

Estos retos abarcan una amplia gama de aspectos, desde la adopción de tecnologías innovadoras para mejorar los procesos de producción y formulación de productos, hasta la implementación de prácticas ambientalmente responsables que reduzcan el impacto ecológico de la industria cosmética.

Además, es fundamental establecer desafíos comerciales que fomenten la diversificación de mercados, la internacionalización y la diferenciación de productos para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores.

Asimismo, se consideran necesarios retos organizativos que promuevan la eficiencia operativa, la colaboración entre empresas y la atracción de talento para impulsar la innovación y el crecimiento del sector.

En conjunto, el establecimiento de estos retos estratégicos contribuirá a consolidar la posición de la Comunitat Valenciana como referente en la industria cosmética, al tiempo que se promueve un desarrollo económico sostenible y responsable.

3.1. Retos tecnológicos

Innovación para la sostenibilidad

Existe la necesidad de encontrar soluciones innovadoras que aborden los desafíos de sostenibilidad dentro del sector cosmético. Esto implica desarrollar productos y procesos que reduzcan el impacto ambiental, minimicen el uso de recursos naturales, disminuyan la generación de residuos y promuevan prácticas comerciales éticas y socialmente responsables. El "upcycling" o supra-reciclaje, supone el aprovechamiento de los materiales susceptibles de ser reciclados, para crear con ellos productos de mayor valor o calidad. En la industria cosmética permite la búsqueda constante de fuentes confiables de ingredientes recuperados de otras industrias, como la industria agroalimentaria, con el fin expuesto. Además, este reto también incluye la búsqueda de alternativas más ecoeficientes en todas las etapas del ciclo de vida del producto cosmético, desde la formulación, mediante la optimización de procesos en frío y sin uso de agua, hasta el envasado y la distribución.

Optimización y Ampliación de la Investigación en Biotecnología Cosmética

La incorporación de la biotecnología en el desarrollo de productos cosméticos presenta oportunidades significativas para la innovación. Esto incluye la producción de ingredientes activos mediante procesos biotecnológicos, como el uso de técnicas como la ingeniería genética para mejorar las propiedades de los ingredientes naturales. No obstante, este campo enfrenta desafíos en términos de optimización de procesos y escalabilidad para la producción a gran escala. Se requiere una inversión sustancial en infraestructura y recursos humanos especializados, así como colaboraciones interdisciplinarias para la investigación y desarrollo en biotecnología cosmética. Además, la regulación en torno a la biotecnología cosmética está en constante evolución, lo que demanda una atención cuidadosa para garantizar la seguridad y la aceptación regulatoria de los productos desarrollados.

Estudios de eficacia neurosensorial

El uso de electroencefalogramas y de dispositivos de grabado de los microgestos faciales, son tecnologías con un gran potencial para el desarrollo de estudios de carácter neurosensorial de los productos cosméticos. Estos estudios de eficacia van más allá de validar los beneficios que confieren a la piel los activos cosméticos, cuantificando los estímulos neuronales que la aplicación de dichos productos despiertan en los usuarios.

3.2. Retos ambientales

Cosmética sustentable

La cosmética sustentable se ha posicionado como un objetivo estratégico en la industria, donde la responsabilidad ambiental y social impulsa la innovación. Este enfoque se concentra en la reducción de la huella ecológica, la selección de materias primas éticas y la minimización de residuos. No obstante, los desafíos futuros para el sector cosmético en este ámbito son diversos y complejos. Entre ellos se destacan la identificación de fuentes renovables y biodegradables para los ingredientes, el diseño de envases ecoamigables y la adopción de prácticas de producción más sostenibles. Asimismo, se resalta la importancia de la educación del consumidor sobre la cosmética sustentable y la necesidad de transparencia en las operaciones de las compañías para promover un desarrollo ético y responsable en la industria cosmética.

Desarrollo y Certificación de Productos Cosméticos Naturales

La demanda de productos cosméticos naturales está en constante crecimiento debido a la preocupación por el medio ambiente y la salud personal. Un desafío significativo radica en el desarrollo de productos que cumplan con los estándares de naturalidad requeridos por los consumidores, al tiempo que mantengan altos niveles de eficacia y seguridad. Esto implica investigar y utilizar ingredientes naturales que proporcionen resultados comparables a los productos convencionales y que además sean sostenibles y éticamente obtenidos. Además, obtener certificaciones adecuadas que validen la naturaleza de los productos es esencial para ganar la confianza del consumidor y diferenciarse en un mercado cada vez más saturado. Sin embargo, el proceso de certificación puede ser complejo y costoso, lo que plantea un reto adicional para las empresas del sector del cosmético natural.

Descarbonización de las empresas cosméticas

Las estadísticas indican que la industria de la belleza produce más de 120 millones de toneladas métricas de dióxido de carbono al año. Para poner esto en perspectiva, equivale a las emisiones de 8 millones de automóviles circulando por todo el mundo. Este hecho está llevando a las grandes empresas a reivindicar afirmaciones de carbono neutro en los productos comercializados. Para ello es necesario hacer uso del ecodiseño de nuevos productos, trabajando a temperatura ambiente de procesos, hacer uso de ingredientes locales, prácticas agrícolas positivas, de energías renovables, transporte logístico híbrido e incluso invertir en compensación de CO₂.

Gestión integral del ciclo del agua

La escasez de agua es un problema mundial y muchas regiones ya experimentan estrés hídrico. Desafortunadamente, la industria cosmética es una de las que más contribuye a este problema. Water Footprint Network reveló que la huella hídrica total de la industria cosmética es de alrededor de 90 mil millones de metros cúbicos por año, equivalente al uso doméstico anual de agua de toda la población de Estados Unidos. Esta asombrosa

cifra pone de relieve la urgente necesidad de un cambio en la industria en los próximos años adoptando medidas que permitan el reciclado de las aguas de proceso de nuevo trabajar formulaciones alternativas cuyo ingrediente principal no sea el agua.

Alternativas de ingredientes obsoletos por cumplimiento del reglamento

Otro de los retos que está muy ligado al compromiso de la sostenibilidad del planeta e incluso a asegurar el bienestar de la especie humana, es el desarrollo de nuevos productos cosméticos evitando el uso de ingredientes obsoletos y/o cuestionados por estar asociados a una potencial toxicidad por diversos motivos entre los que se encuentra la generación de alergias, disruptores hormonales, alteradores del sistema nerviosos, no biodegradables...

3.3. Retos comerciales

Imagen del sector ante el gran público

La industria cosmética está actualmente comprometida en comunicar de manera efectiva la ciencia, innovación y valor añadido de sus productos al gran público. Se debe continuar desarrollando estrategias de comunicación para educar al público sobre los beneficios reales de los productos y abordar la desinformación en las redes sociales, donde aún queda camino por recorrer para mejorar la comprensión y percepción del sector por parte del público en general, haciendo uso de la transparencia en el etiquetado (51 enmienda de las normas IFRA y anexos del RCP) y haciendo uso de las guías verdes de la comisión federal de comercio.

Virtual Beauty

El ascenso del Virtual Beauty plantea un desafío significativo para el sector cosmético. La convergencia de personajes ficticios previamente relegados al ámbito digital con la realidad actual ha generado nuevas estéticas y tendencias futuristas. Esta evolución requiere que la industria cosmética se adapte a un entorno en constante transformación, donde la innovación tecnológica y la creatividad son elementos clave. Por ende, se hace imperativo desarrollar productos que satisfagan las demandas de esta nueva estética, así como implementar estrategias de marketing y comunicación que conecten con una audiencia cada vez más digitalizada. Este panorama demanda una respuesta proactiva por parte de las empresas para mantener su relevancia y competitividad en el mercado cosmético.

Retail digital y Automatización

El concepto de retail digital ha introducido una nueva dinámica en el sector comercial, donde la realidad virtual y la realidad aumentada han enriquecido la experiencia de compra tanto en entornos online como físicos. Esta integración tecnológica proporciona una capa adicional de interacción que potencia la relación entre los consumidores y los productos, permitiendo una exploración más inmersiva y personalizada. Sin embargo, este avance también plantea desafíos significativos para el sector. La implementación efectiva de estas tecnologías requiere una infraestructura sólida, inversiones considerables en desarrollo tecnológico y capacitación del personal. Además, la gestión de datos y la

seguridad cibernética se convierten en aspectos críticos para garantizar una experiencia de compra digital fluida y segura. En este contexto, el retail digital emerge como un reto que exige una estrategia integral y un compromiso continuo con la innovación para aprovechar plenamente su potencial y mantener la competitividad en un mercado en constante evolución.

Fortalecer la promoción internacional

El fortalecimiento de la promoción internacional del sector cosmético en la Comunitat Valenciana es una necesidad estratégica para capitalizar el reconocimiento previamente obtenido y expandir la presencia en mercados emergentes adicionales. Este objetivo implica enfrentar desafíos considerables, incluida la competencia global, la adaptación a diversas regulaciones y estándares internacionales, así como la asignación de recursos financieros para establecer una presencia efectiva en el extranjero. Además, se requiere la diversificación de la cartera de productos y el desarrollo de estrategias de marketing eficaces para destacar en un mercado altamente competitivo y en constante evolución. A pesar de estos desafíos, el fortalecimiento de la promoción internacional es esencial para estimular el crecimiento sostenido del sector cosmético valenciano, aprovechando su experiencia y calidad para conquistar nuevos mercados y consolidar su posición a nivel global.

3.4. Retos organizativos

Apoyo a la inversión

Establecer incentivos y mecanismos de apoyo que impulsen la inversión privada en actividades de investigación y desarrollo relacionadas con la cosmética. Esto podría incluir la implementación de programas de financiamiento público-privado. Además, es crucial fomentar la colaboración entre instituciones académicas, centros de investigación y empresas del sector cosmético para maximizar el impacto de la inversión y acelerar el desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito de la cosmética.

Apoyo al emprendimiento

La necesidad de respaldo al emprendimiento en el sector cosmético de la Comunitat Valenciana se presenta como un imperativo para estimular la creación de nuevas marcas y promover la innovación dentro de un entorno competitivo. Sin embargo, este respaldo representa un desafío para el sector, ya que implica superar obstáculos tales como la limitación de recursos financieros, la complejidad de los trámites burocráticos y regulatorios, así como la dificultad de diferenciarse en un mercado saturado. Además, el proceso de establecimiento de una marca cosmética exitosa demanda no solo la producción de productos de alta calidad, sino también el diseño de estrategias de mercadotecnia y distribución efectivas. A pesar de estos desafíos, el respaldo al emprendimiento en el sector cosmético es esencial para impulsar la economía regional, fomentar la creatividad y la diversificación de la oferta, y fortalecer la posición de la Comunitat Valenciana en el mercado nacional e internacional de cosméticos.

Clúster cosmético valenciano

Actualmente la Comunitat Valenciana carece de un clúster específico dedicado al sector cosmético. Crear un entorno colaborativo y sinérgico que reúna a las empresas, instituciones académicas, centros de investigación y otros actores relevantes del sector cosmético en la región pueden ayudar a seguir mejorando su posición en el mercado. Esto incluiría la identificación y promoción de áreas de especialización y ventajas competitivas de la región en la industria cosmética, así como la facilitación de la colaboración en

investigación, desarrollo e innovación entre las empresas del sector. Además, se necesitaría establecer una red de apoyo y servicios que brinde asistencia técnica, formación especializada, acceso a financiamiento y promoción internacional para las empresas del clúster.

ACCIONES

Sobre transición digital

- Refuerzo de la digitalización de procesos de fabricación
- Dotación de tecnologías avanzadas para procesos de fabricación

Sobre innovación

- Apoyo a proyectos de I+D
- Impulso de innovaciones empresariales
- Desarrollo de centros tecnológicos y de innovación
- Promoción de espacios tecnológicos y de innovación
- Apoyo a la oferta de servicios avanzados
- Fomento de la demanda de servicios avanzados

Sobre crecimiento industrial

- Impulso de proyectos estratégicos
- Apoyo financiero a proyectos estratégicos

Sobre internacionalización

- Promoción exterior de la Comunitat Valenciana
- Dispositivo de atención al inversor extranjero
- Apoyo técnico a la inversión en el exterior

Sobre sostenibilidad

- Apoyo a la racionalización del consumo de recursos
- Fomento de proyectos de reutilización de residuos

Sobre capital humano

- Captación de talento
- Retención de talento

Sobre administración industrial

- Colaboración público-privada