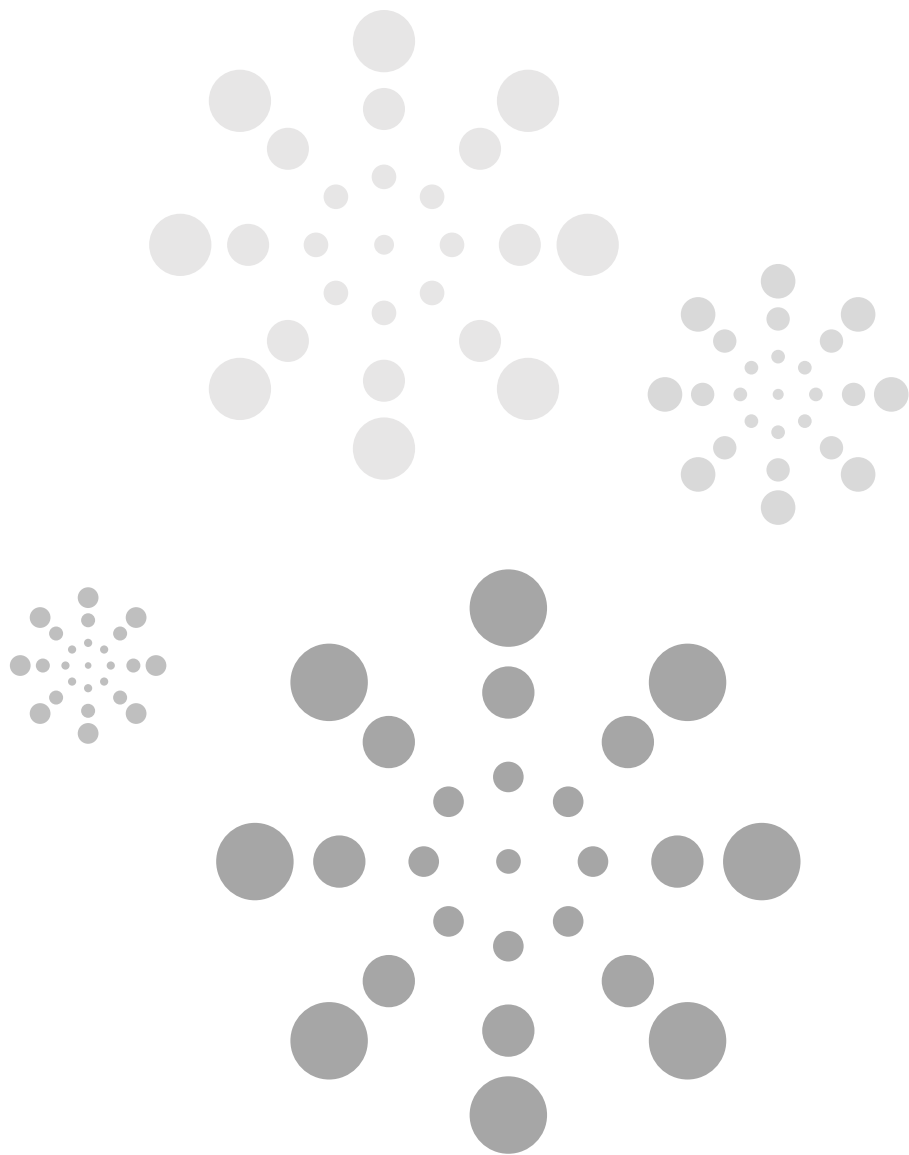


ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN Y  
APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE  
REINDUSTRIALIZACIÓN DE LA COMUNITAT

# INFORME DEL SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MADERA Y MUEBLES



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,  
Indústria, Comerç i Turisme

## ÍNDICE

1.	CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR.....	2
1.1.	Estructura empresarial.....	2
1.2.	Recursos humanos.....	4
1.3.	Magnitudes económicas.....	6
1.4.	Comercio internacional.....	8
2.	POSICIÓN COMPETITIVA.....	11
2.1.	Factores competitivos.....	11
2.2.	Principales competidores.....	11
3.	RETOS 2028.....	13
3.1.	Retos tecnológicos.....	13
3.2.	Retos ambientales.....	14
3.3.	Retos comerciales.....	15
3.4.	Retos organizativos.....	16
4.	Acciones.....	18

## 1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

### 1.1. Estructura empresarial

El sector de la fabricación de madera y muebles valenciano está formado por 2.443 empresas que representan el 10,2% del tejido Industrial de la Comunitat en 2022 y el 11,9% del sector a nivel nacional. Este sector lo conforman la Industria de la madera y del corcho, excepto muebles y la fabricación de muebles (CNAE 16 y 31).

Tabla 1. Datos principales del sector de la fabricación de madera y muebles valenciano (empresas, %; 2022).

SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MADERA Y MUEBLES VALENCIANO	DATOS
Empresas	2.443
Representación en el sector nacional	11,9
Divisiones en CNAE	16 y 31

Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

La Comunitat Valenciana es la tercera Comunitat autónoma en número de empresas fabricantes de madera y productoras de muebles en el conjunto nacional por detrás de Andalucía y Cataluña.

Las empresas fabricantes de muebles se concentran en las comarcas de l'Horta, Valencia, La Costera y la Safor, en la provincia de València. En la Plana Alta, Baix Maestrat (Benicarló y Vinaròs) y la Plana Baixa, a Castelló. Y algunas empresas de menor tamaño en l'Alacantí y Baix Segura, en Alicante.

Las empresas dedicadas a la fabricación de muebles son las más comunes en el sector (52,3%). Por su parte, la industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería representa el 42,1% de las empresas restantes, en su mayoría pertenecientes a la fabricación de madera, corcho, cestería y espartería (95,4%).

Tabla 2. Datos principales de las divisiones y grupos del de la fabricación de madera y muebles valenciano (empresas, %; 2022).

SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MADERA Y MUEBLES VALENCIANO	EMPRESAS	REPRESENTACIÓN EN EL SECTOR
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	1.166	47,7
Aserrado y cepillado de la madera	54	4,6
Fabricación de productos de madera, corcho, cestería y espartería	1.112	95,4
Fabricación de muebles	1.277	52,3

Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

\*Representación respecto a su división.

En estos nueve años (2014-2022), el sector del mueble y la madera se ha reducido un 17,1% en número de empresas, una reducción de empresas mayor de la registrada por el total de la industria valenciana (-2,3%). Por subsectores, la *Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería* ha perdido, en esos años, 170 empresas, mientras que la *Fabricación de muebles* lo ha hecho en 333 empresas.

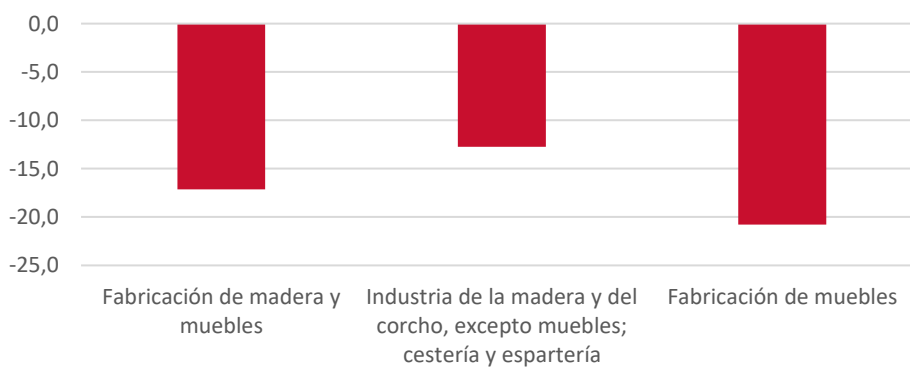
Tabla 3. Evolución del sector de la fabricación de madera y muebles valenciano (empresas).

SECTOR Y DIVISIONES CNAE	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Fabricación de madera y muebles	2.948	2.829	2.717	2.698	2.737	2.690	2.571	2.490	2.443
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	1.336	1.269	1.230	1.231	1.275	1.256	1.224	1.189	1.166
Fabricación de muebles	1.612	1560	1.487	1.467	1.462	1.434	1.347	1.301	1.277

Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

En estos años la *fabricación de muebles* ha reducido su peso en el sector, pese a ser la principal actividad representando el 52,3% frente al 47,7% de la *Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería*.

Gráfico 1. Evolución del nº de empresas. 2014/2022 (%).



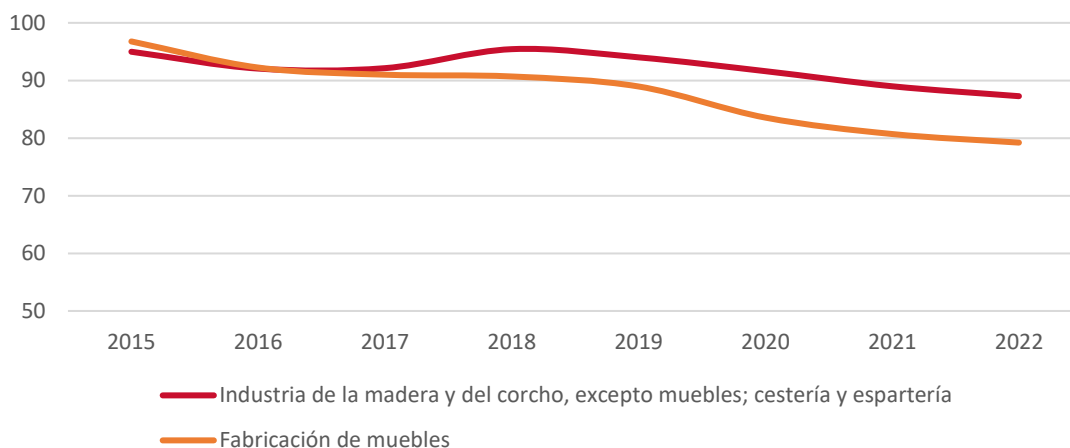
Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

Estas diferencias comienzan a producirse a partir de 2016 cuando la *fabricación de muebles* comienza a perder empresas a mayor ritmo que la *Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería*.

Gráfico 2. Índice de evolución del número de empresas. (Base=100: 2014)

Estrategia de reindustrialización de la Comunitat  
Valenciana 2024-2028

Informe del sector de la fabricación de madera y  
muebles



Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

El tamaño medio de las empresas del sector de la madera y el mueble valenciano es de 7,5 empleados por empresa, por debajo de la media de la industria valenciana (10,6 empleados por empresa). Por actividad, las empresas de la industria de la madera tienen una media de 6,3 empleados por empresa y la fabricación de muebles tiene 8,6 empleados por empresa.

Estos datos junto a la distribución por tamaño de las empresas corroboran la pequeña dimensión de las empresas del sector con un 31,4% de las empresas unipersonales y más de la mitad (53,5% del total) son microempresas.

Tabla 1. Empresas por tamaño del sector de la madera y el mueble valenciano (2022).

SECTOR Y DIVISIONE S CNAE	TOTAL SECTOR MADERA Y MUEBLES		INDUSTRIA MADERA		FABRICACIÓN DE MUEBLES	
	Nº Empresa	%	Nº Empresa	%	Nº Empresa	%
Autónomo	766	31,4	347	29,8	419	32,8
Micro	1306	53,5	646	55,4	660	51,7
Pequeña	315	12,9	155	13,3	160	12,5
Mediana	50	2,0	18	1,5	32	2,5
Grande	6	0,2	0	0,0	6	0,5
Total	2.443	100,0	1.166	100,0	1.277	100,0

Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

## 1.2. Recursos humanos

El sector de la fabricación de madera y muebles valenciano está formado por 18.725 personas empleadas, que representa el 15,5% del empleo del sector a nivel nacional, aunque sólo el 6,4% del empleo generado por la industria valenciana. La industria de la *fabricación de muebles* con 11.192 ocupados es la actividad con mayor presencia en el sector (59,8%), el resto del empleo lo ocupa la *Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería* (40,2%).

Tabla 2. Distribución de las personas ocupadas en el sector de la fabricación de madera y muebles valenciano (2021).

SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MADERA Y MUEBLES VALENCIANO	OCUPADAS	REPRESENTACIÓN EN EL SECTOR
Sector de la fabricación de madera y muebles	18.725	* 6,4
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	7.533	40,2
Fabricación de muebles	11.192	59,8

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.  
\*Representación respecto a la Industria valenciana.

El empleo en el sector de la fabricación de madera y muebles ha aumentado en 3.669 personas entre 2015 y 2021, que supone un incremento del 24,4%, más de 3 puntos que el registrado en el conjunto de la industria valenciana. Este incremento de empleo se ha producido tanto en la industria de la madera como en la fabricación de muebles.

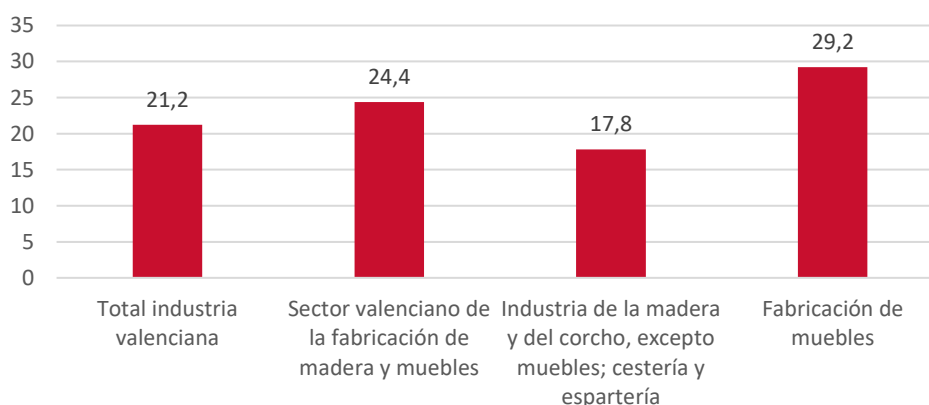
Tabla 3. Evolución de la población ocupada en el sector de la fabricación de madera y muebles valenciano (2021).

SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MADERA Y MUEBLES VALENCIANO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Sector de la fabricación de madera y muebles	15.056	15.354	16.841	17.296	17.161	17.390	18.725
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	6.395	6.326	6.962	7.101	6.731	7.038	7.533
Fabricación de muebles	8.661	9.028	9.879	10.195	10.430	10.352	11.192

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

La evolución del empleo sigue una tendencia creciente en el conjunto del sector, creciendo casi una cuarta parte (24,4%) entre 2015 y 2021, un ritmo superior al del conjunto de la industria valenciana (21,2%). Ha sido superior en la fabricación de muebles, donde la actividad ha incrementado el empleo un 29,2% entre 2015 y 2021.

Gráfico 3. Evolución del empleo 2015/2021. (%)



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

El gasto en personal alcanza casi los 390 millones de euros en 2021, el 5,0% del gasto de personal total de la industria valenciana. La industria de la madera representa el 39,5% de dicho gasto mientras que el 60,5% restante lo ocupa el pago a los empleados en la fabricación de muebles.

Tabla 1. Distribución del gasto de personal en el sector la madera y el mueble valenciano (Miles de euros, %; 2021).

SECTOR LA MADERA Y EL MUEBLE VALENCIANO	GASTO	REPRESENTACIÓN EN EL SECTOR
Sector de la fabricación de madera y muebles	389.966	*5,0
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	153.899	39,5
Fabricación de muebles	236.067	60,5

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.  
\*Representación respecto a la Industria valenciana.

El coste laboral per cápita del sector ha crecido un 17,6% entre 2015 y 2021 (precios corrientes) más de 7 puntos por encima que el crecimiento registrado por el conjunto de la industria de la Comunitat. Este incremento viene provocado tanto por el crecimiento del gasto laboral per cápita en la industria de la madera (19,7%) como en la fabricación de muebles (16,1%).

Tabla 2. Evolución del gasto de personal total y per cápita 2015-2021 (%).

SECTOR LA MADERA Y EL MUEBLE VALENCIANO	Evolución gasto de personal total	Evolución gasto personal per cápita
Total industria valenciana	33,9	10,5
Sector madera y mueble valenciano	24,4	17,6
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	17,8	19,7
Fabricación de muebles	29,2	16,1

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

### 1.3. Magnitudes económicas

Las ventas de productos de la fabricación de madera y muebles alcanzaron los 2.323,5 millones de euros en 2021, el 3,1% de las ventas totales realizadas por la industria valenciana. La mayor parte de estas ventas se realizaron por la industria de la fabricación de madera y muebles (87,9%) y el resto por la confección de prendas de vestir (12,1%).

Tabla 3. Distribución de las ventas en el sector de la fabricación de madera y muebles valenciano (Miles de euros, %; 2021).

SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MADERA Y MUEBLES VALENCIANO	CIFRA DE NEGOCIOS	REPRESENTACIÓN EN EL SECTOR
Sector de la fabricación de madera y muebles	2.323.455	* 3,1

Estrategia de reindustrialización de la Comunitat  
Valenciana 2024-2028

Informe del sector de la fabricación de madera y  
muebles

Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	2.041.893	87,9
Fabricación de muebles	281.562	12,1

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.  
\*Representación respecto a la Industria valenciana.

Durante los últimos años han aumentado las ventas en el sector en su conjunto, incrementando en casi 942 millones de euros la cifra de negocio en 2021 respecto a 2015, un 57,2% más. Un aumento que se ha visto reflejado tanto en las ventas de muebles como en la industria de la madera.

Tabla 4. Evolución de las ventas en el sector de la fabricación de madera y muebles valenciano (Miles de euros; 2021).

SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MADERA Y MUEBLES VALENCIANO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Sector de la fabricación de madera y muebles	1.648.010	1.637.263	1.908.776	1.972.009	2.231.460	2.011.331	2.589.974
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	776.803	763.782	880.681	931.746	988.926	938.729	1.188.682
Fabricación de muebles	871.207	873.481	1.028.095	1.040.263	1.242.534	1.072.602	1.401.292

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

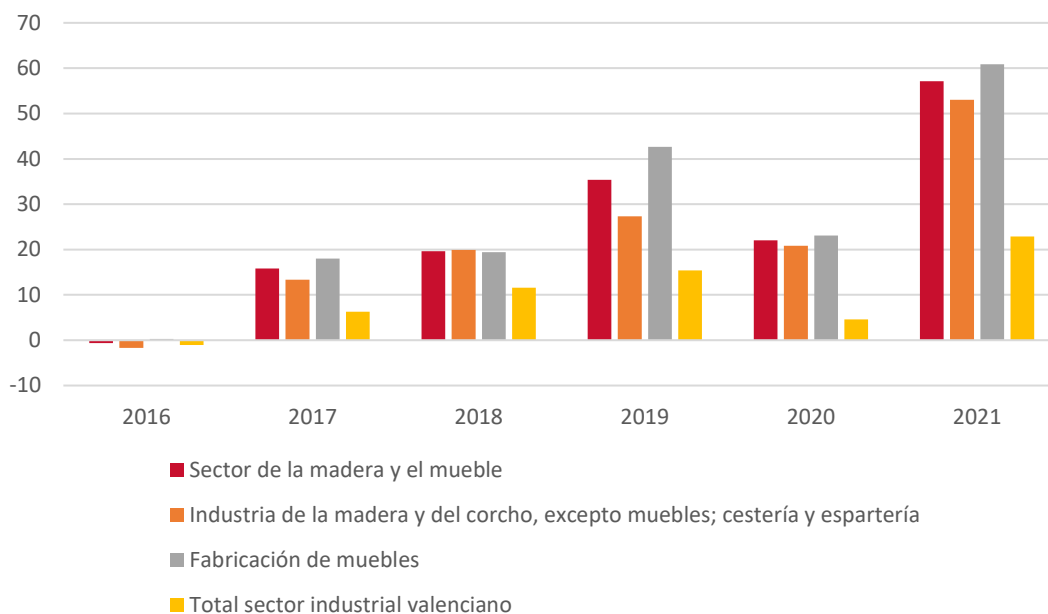
Tabla 5. Evolución de las ventas del sector de la fabricación de madera y muebles valenciano (%; base:2015).

SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MADERA Y MUEBLES VALENCIANO	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Sector de la fabricación de madera y muebles	-0,7	15,8	19,7	35,4	22,0	57,2
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	-1,7	13,4	19,9	27,3	20,8	53,0
Fabricación de muebles	0,3	18,0	19,4	42,6	23,1	60,8

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

En los últimos cinco años, tanto la industria de la madera como la fabricación de muebles han aumentado sus ventas a un elevado ritmo.

Gráfico 4. Evolución de las ventas del sector la madera y el mueble valenciano. (%; base: 2015)



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

## 1.4. Comercio internacional

Las exportaciones de productos de madera y muebles alcanzaron el 32,6% de las ventas en 2021, sobrepasando los 845 millones de euros. La dependencia de las exportaciones para la industria de la fabricación de muebles fue del 42,4% del total vendido, suponiendo un consumo fuera de España de 594,1 millones de euros. Por otro lado, la exportación de la industria de la madera supuso el 21,1% del total de las ventas en 2021.

Tabla 6. Destino de la producción del sector de la fabricación de madera y muebles valenciano (millones de euros, %; 2021).

SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MADERA Y MUEBLES VALENCIANO	EXPORTACIONES	MERCADO ESPAÑOL	PROPORCIÓN EXPORTADORA
Sector de la fabricación de madera y muebles	845,3	1.744,6	32,6
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	251,2	937,5	21,1
Fabricación de muebles	594,1	807,2	42,4

Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Encuesta Estructural de Empresas: Sector Industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

A lo largo de los últimos años, las exportaciones del sector han supuesto al menos el 42% de las ventas totales, alcanzando su techo en 2017 con el 45% de las ventas exportadas. Proporción que casi vuelve a alcanzarse en 2021, pese al abrupto descenso de las ventas al exterior producidas en 2020 por las restricciones sujetas a la crisis de la COVID.

Tabla 7. Evolución de las exportaciones del sector de la fabricación de madera y muebles valenciano (millones de euros; %).

Estrategia de reindustrialización de la Comunitat  
Valenciana 2024-2028

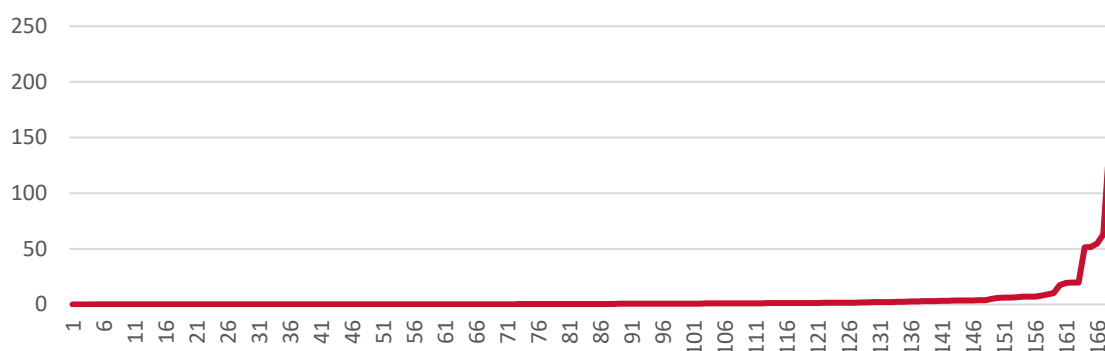
Informe del sector de la fabricación de madera y  
muebles

SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MADERA Y MUEBLES VALENCIANO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones	575,6	619,1	627,3	673,8	711,3	652,3	845,3
Mercado español	1.072,4	1.018,1	1.281,5	1.298,2	1.520,1	1.359,0	1.744,6
Proporción exportada	34,9	37,8	32,9	34,2	31,9	32,4	32,6

Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Encuesta Estructural de Empresas: Sector Industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

Las empresas del sector de la madera y el mueble valenciano exportaron en 2021 a 169 países, a muchos de ellos pequeñas cantidades, menos de 1 millones de euros a 106 países y por debajo de 10 millones a 52 países, de tal forma que un reducido grupo de países concentran la mayor parte de las exportaciones: los tres primeros concentran el 50,1% y los 10 primeros el 77,7%.

Gráfico 5. Distribución por países de las exportaciones del sector de la fabricación de madera y muebles valenciano (millones de euros; 2021).



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

Francia, Estados Unidos y Portugal son los principales destinatarios de las exportaciones del sector de la madera y el mueble valenciano, seguidos de Italia y Reino Unido.

Tabla 1. Principales destinos de las exportaciones del sector de la madera y el mueble valenciano (millones de euros; 2021).

PAISES	EXPORTACIONES	%
Francia	213,8	25,3
Estados Unidos	147,0	17,4
Portugal	62,8	7,4
Italia	54,7	6,5
Reino Unido	51,7	6,1
Alemania	51,3	6,1
Marruecos	19,7	2,3
Bélgica	19,6	2,3
China	19,3	2,3

Estrategia de reindustrialización de la Comunitat  
Valenciana 2024-2028

Informe del sector de la fabricación de madera y  
muebles

Países Bajos	17,3	2,0
--------------	------	-----

Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo;  
Encuesta Estructural de Empresas: Sector

## 2. POSICIÓN COMPETITIVA

### 2.1. Factores competitivos

El sector valenciano de la fabricación de madera y muebles ha mantenido una posición competitiva, siendo un importante motor económico en la región. Algunos puntos clave sobre su posición competitiva incluyen:

#### Tradición artesanal y experiencia

La Comunitat Valenciana tiene una larga historia en la fabricación de muebles y madera, lo que ha contribuido al desarrollo de habilidades artesanales y conocimientos técnicos en la producción de estos artículos.

#### Diversidad de productos y diseños

El sector se ha destacado por ofrecer una amplia gama de productos, desde muebles tradicionales hasta diseños contemporáneos e innovadores. Esta diversidad permite satisfacer las diferentes demandas y tendencias del mercado.

#### Calidad y artesanía

La calidad en la fabricación de muebles es una prioridad, con un enfoque en la artesanía, los materiales duraderos y los estándares de producción que garantizan la calidad de los productos.

#### Innovación y diseño

Existe un énfasis creciente en la innovación y el diseño, integrando nuevas tecnologías, materiales sostenibles y tendencias actuales para mantenerse al día con las preferencias cambiantes de los consumidores.

#### Internacionalización

Muchas empresas valencianas buscan oportunidades en los mercados internacionales, participando en ferias comerciales y estableciendo alianzas estratégicas para aumentar su presencia global y diversificar sus mercados de exportación.

A pesar de su posición competitiva, el sector de fabricación de madera y muebles enfrenta desafíos, como la competencia de mercados internacionales, los cambios en las preferencias del consumidor, la necesidad de adoptar prácticas más sostenibles y la presión por la digitalización y la automatización de procesos.

### 2.2. Principales competidores

El sector valenciano de la fabricación de madera y muebles se enfrenta a una competencia global en la industria de la decoración y el mobiliario.

A nivel estatal otras regiones de España, como Cataluña tiene una presencia significativa en la fabricación de muebles y productos de madera, compitiendo con la industria valenciana en términos de diversidad de productos, calidad y diseño.

A nivel internacional, algunos de sus principales competidores incluyen:

### China

Es uno de los competidores más fuertes en la fabricación de muebles y productos de madera a nivel mundial. China se destaca por su capacidad de producción masiva, costos laborales relativamente bajos y una amplia variedad de productos.

### Italia

Reconocida por su calidad artesanal y diseño innovador, Italia es un competidor significativo en la fabricación de muebles. Tiene una reputación por la excelencia en el diseño y la creatividad en la industria del mobiliario.

### Otros países europeos

Países como Alemania, los países escandinavos (Suecia, Dinamarca, etc.) y Polonia también compiten en la fabricación de muebles y productos de madera con enfoques específicos en diseño, calidad y sostenibilidad. Los dos primeros generan competencia en valor añadido, mientras que Polonia es competitiva en la fabricación de muebles de hogar a precios asequibles.

### Estados Unidos

La industria del mobiliario en Estados Unidos es un competidor importante, con una producción diversa que abarca desde muebles tradicionales hasta modernos y de diseño.

Estos competidores representan una variedad de enfoques en la fabricación de muebles y productos de madera, desde la calidad artesanal hasta la producción en masa, la innovación en diseño y la diversidad de estilos. La competencia se centra en la calidad, el diseño, la innovación y la capacidad de adaptación a las tendencias cambiantes del mercado.

## 3. RETOS 2028

### 3.1. Retos tecnológicos

El sector de la fabricación de madera y muebles en la Comunitat Valenciana enfrenta varios retos tecnológicos en su desarrollo y competitividad:

#### Automatización y digitalización

Implementar tecnologías avanzadas de automatización y digitalización en los procesos de fabricación para mejorar la eficiencia, reducir costos y aumentar la precisión en la producción de muebles.

#### Diseño asistido por ordenador (CAD) y fabricación digital

Utilizar sistemas CAD/CAM para el diseño y fabricación de muebles, permitiendo la personalización de productos y la optimización de los procesos de producción.

#### Tecnologías sostenibles

Desarrollar y adoptar tecnologías más respetuosas con el medio ambiente en la producción de muebles, como el uso de materiales sostenibles, procesos de fabricación ecoamigables y energías renovables.

#### Innovación en materiales

Investigar y desarrollar nuevos materiales innovadores que sean más duraderos, resistentes y sostenibles para la fabricación de muebles, como la madera certificada, materiales reciclados o compuestos avanzados.

#### Integración de IoT y dispositivos inteligentes

La integración de Internet de las cosas (IoT) en los muebles puede ofrecer nuevas funcionalidades, como la conectividad inteligente, el control remoto y la adaptabilidad a entornos inteligentes.

#### Nueva generación de tecnologías

La implementación de una nueva generación de tecnologías en los procesos del sector, como la inteligencia artificial, blockchain y geolocalización, se presenta como una solución crucial para abordar los desafíos sostenibles, como la trazabilidad de materiales y productos requerida a nivel europeo, como lo establece el nuevo reglamento EUDR para productos derivados de la madera.

Superar estos retos tecnológicos en el sector de la fabricación de madera y muebles requerirá inversiones en investigación y desarrollo, adopción de tecnologías emergentes, colaboración con instituciones educativas y centros de investigación, así como una mentalidad proactiva para la innovación y la sostenibilidad en el diseño y la fabricación de productos.

## 3.2. Retos ambientales

Este sector al igual que otros sectores industriales, enfrenta diversos desafíos ambientales que deben ser abordados para reducir su impacto en el entorno. Algunos de estos desafíos son:

### Uso sostenible de la madera

Promover prácticas de gestión forestal sostenible para garantizar la conservación de los recursos forestales y el uso responsable de la madera como materia prima en la fabricación de muebles.

### Gestión de residuos y materiales

Mejorar la gestión de residuos generados en la producción, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la reducción de desperdicios. Además, fomentar el uso de materiales reciclados y la adopción de procesos de fabricación ecoamigables.

### Huella de carbono y eficiencia energética

Reducir las emisiones de carbono mediante la implementación de medidas que mejoren la eficiencia energética en las operaciones de fabricación, así como la adopción de tecnologías más limpias y renovables.

### Contaminación del agua y aire

Implementar prácticas que minimicen la contaminación del agua y del aire durante los procesos de producción, asegurando el cumplimiento de normativas ambientales para proteger la calidad del medio ambiente.

### Sostenibilidad en la cadena de suministro

Trabajar en colaboración con proveedores para asegurar que los materiales utilizados en la fabricación sean obtenidos de manera sostenible y ética, evitando la deforestación ilegal y promoviendo prácticas responsables.

### Diseño y productos ecoamigables

Fomentar el diseño y la fabricación de productos que sean respetuosos con el medio ambiente, utilizando materiales certificados, de bajo impacto ambiental y que sean duraderos, con el objetivo de reducir la generación de residuos.

### Economía circular

El sector de la fabricación de madera y muebles enfrenta el desafío crucial de adoptar la economía circular para reducir su impacto ambiental y optimizar el uso de recursos. Esta transición implica repensar todo el ciclo de vida de los productos, desde la selección de materias primas hasta el reciclaje o reutilización, y requiere una colaboración entre empresas, instituciones y la Comunitat para promover la innovación y la eficiencia en el uso de materiales. A pesar de los retos, la economía circular no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede abrir nuevas oportunidades de negocio y fortalecer la competitividad a largo plazo del sector.

### 3.3. Retos comerciales

Los desafíos comerciales del sector de la fabricación de madera y muebles en la Comunitat Valenciana enfrentan influyen en su competitividad y desarrollo:

#### Competencia global

Enfrentar la competencia de empresas de otros países que pueden ofrecer productos similares a precios más bajos es un desafío significativo. Mantener la competitividad frente a la importación de muebles es crucial para las empresas locales.

#### Tendencias de mercado y cambios en el gusto del consumidor

Estar al tanto de las tendencias emergentes en diseño, materiales, colores y estilos que puedan influir en la demanda del mercado. La capacidad de adaptarse rápidamente a las preferencias cambiantes de los consumidores es clave para mantener la relevancia.

#### Canal de distribución y venta al por menor

Con el auge del comercio electrónico, las empresas deben adaptarse a nuevos modelos de distribución y venta en línea, además de mantener una presencia sólida en tiendas físicas. La omnicanalidad y la experiencia del cliente son fundamentales para el éxito en un mercado competitivo.

#### Diferenciación y valor agregado

Destacar en un mercado saturado puede ser desafiante. La capacidad de ofrecer productos diferenciados, ya sea en términos de diseño, calidad, funcionalidad, sostenibilidad o valor agregado, puede marcar la diferencia para atraer a los consumidores. En la actualidad ha surgido la demanda de certificaciones de seguridad y bienestar del usuario (control de emisiones en tableros derivados de la madera).

#### Internacionalización

Explorar y expandirse hacia nuevos mercados internacionales puede ser un reto en términos de adaptación a regulaciones, culturas y tendencias de consumo diferentes. Identificar oportunidades y establecer estrategias efectivas para la internacionalización es crucial para el crecimiento empresarial.

Fomentar una marca común de territorio (regional y/o nacional) como creador de valor de calidad, diseño y servicio. Cooperar con las asociaciones del sector para en conjunto fortalecer la imagen de país industrial proveedor de productos de calidad

#### Marketing y promoción

Destinar recursos eficazmente en estrategias de marketing para promover los productos y llegar a los clientes adecuados. La capacidad de destacar en un entorno publicitario competitivo y captar la atención del consumidor es esencial para aumentar las ventas y con un compromiso de sostenibilidad.

Abordar estos retos comerciales en el sector de la fabricación de madera y muebles requerirá estrategias empresariales sólidas, adaptabilidad a los cambios del mercado, inversión en

marketing y branding, así como una atención continua a la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente para mantener y expandir la cuota de mercado.

### 3.4. Retos organizativos

Dentro del sector de fabricación de madera y muebles en la Comunitat Valenciana, existen varios desafíos organizativos que las empresas enfrentan en su funcionamiento interno:

#### Potenciar cooperación

Fomento de la participación en las asociaciones sectoriales que vertebran al sector con un efecto multiplicativo en la defensa del sector, difusión y gestión de la información relevante para el sector.

#### Gestión de la cadena de suministro

Coordinar eficientemente la cadena de suministro para asegurar un flujo constante de materias primas, componentes y productos terminados, optimizando los procesos logísticos y de distribución.

#### Adaptabilidad a cambios en la demanda

La capacidad de ajustar la producción y las operaciones para satisfacer las variaciones en la demanda del mercado, ya sea estacional o debido a cambios repentinos en las preferencias de los consumidores.

#### Optimización de procesos y tecnologías

Implementar mejoras continuas en los procesos de fabricación y la adopción de tecnologías innovadoras para aumentar la eficiencia operativa, reducir costos y mejorar la calidad de los productos.

#### Gestión del talento y formación

Atraer, retener y desarrollar talento calificado en áreas como diseño, fabricación, logística y gestión. Ofrecer programas de formación y desarrollo para mantener un personal altamente capacitado y motivado.

#### Innovación y diseño

Fomentar una cultura organizativa que promueva la innovación y el diseño creativo en la creación de muebles, adaptándose a las tendencias y demandas del mercado.

#### Sostenibilidad y responsabilidad social

Integrar prácticas sostenibles en todas las etapas de la producción, desde la selección de materias primas hasta la gestión de residuos. Adoptar políticas responsables que promuevan la sostenibilidad ambiental y social.

#### Atracción de especialistas

La necesidad de mano de obra especializada en el sector es fundamental para garantizar la calidad, la innovación y la competitividad a largo plazo de las empresas en un mercado

en constante evolución. Abordar este desafío requerirá inversiones en educación y formación técnica, así como políticas que fomenten el desarrollo de habilidades especializadas en la fuerza laboral.

### Industria auxiliar de proximidad

Potenciar la industria auxiliar de proximidad en el sector de fabricación de madera y muebles ofrece una serie de beneficios tanto para las empresas como para las Comunitates locales, al tiempo que aborda algunos de los desafíos clave que enfrenta este sector en la actualidad. Es una estrategia que puede impulsar la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo económico a nivel local y regional.

### Dimensión de la industria

Fomentar un aumento de la producción mediante la creación de ámbitos de cooperación para conseguir empresas más grandes que les permita gestionar proyectos de mayor calado.

### Gestión de calidad y cumplimiento normativo

Mantener altos estándares de calidad y cumplir con las regulaciones y normativas tanto a nivel nacional como internacional para garantizar la seguridad y calidad de los productos.

Para enfrentar estos desafíos organizativos, las empresas del sector deben centrarse en estrategias de gestión eficientes, inversiones en tecnología y formación de empleados, así como en el fomento de una cultura empresarial orientada a la innovación, la sostenibilidad y la calidad para mejorar su competitividad y posicionamiento en el mercado.

## 4. Acciones

### Sobre transición digital

- Refuerzo de la digitalización de procesos de fabricación
- Dotación de tecnologías avanzadas para procesos de fabricación
- Asesoramiento en digitalización de procesos logísticos
- Implantación de digitalización de procesos logísticos
- Asesoramiento en digitalización de control ambiental
- Implantación de digitalización de control ambiental

### Sobre innovación

- Apoyo a proyectos de I+D
- Impulso de innovaciones empresariales
- Desarrollo de centros tecnológicos y de innovación
- Promoción de espacios tecnológicos y de innovación
- Apoyo a la oferta de servicios avanzados
- Fomento de la demanda de servicios avanzados

### Sobre sostenibilidad

- Información sobre racionalización del consumo de recursos
- Apoyo a la racionalización del consumo de recursos
- Información para el desarrollo de la industria circular
- Fomento de proyectos de reutilización de residuos

### Sobre transición energética

- Promoción de proyectos de ahorro y eficiencia energética
- Información y análisis energético
- Impulsar la generación de energía solar y eólica
- Producción de combustible de fuente renovable: biocombustible e hidrógeno
- Favorecer proyectos de autoconsumo
- Fomento de PPA de energía renovable

### Sobre administración industrial

- Colaboración público-privada
- Simplificación administrativa
- Fomento y promoción de la seguridad industrial