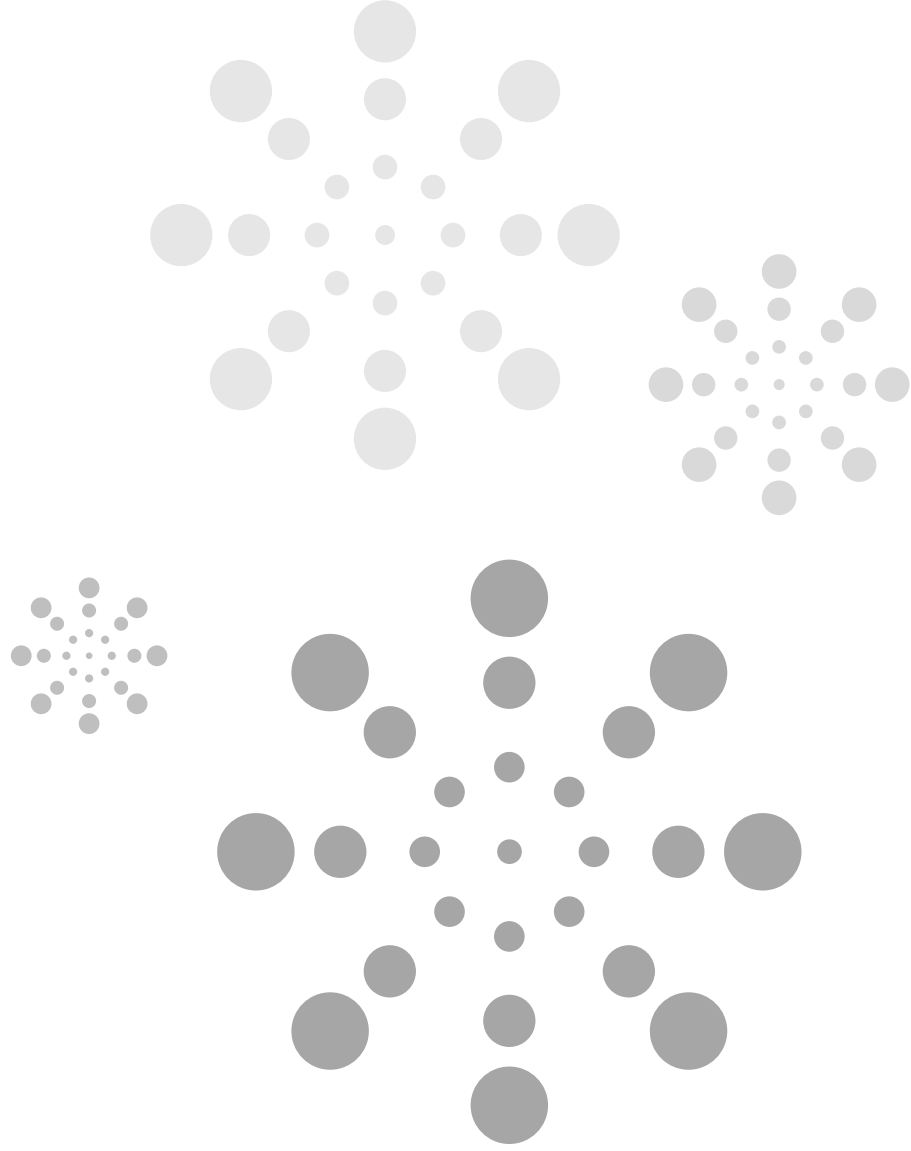


ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN Y  
APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE  
REINDUSTRIALIZACIÓN DE LA COMUNITAT

# INFORME DEL SECTOR DEL PLÁSTICO



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,  
Indústria, Comerç i Turisme

## ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR.....</b>	<b>2</b>
1.1.	Estructura empresarial.....	2
1.2.	Recursos humanos.....	4
1.3.	Magnitudes económicas.....	5
1.4.	Comercio internacional.....	5
<b>2.</b>	<b>POSICIÓN COMPETITIVA.....</b>	<b>8</b>
2.1.	Factores competitivos.....	8
2.2.	Principales competidores.....	9
<b>3.</b>	<b>RETOS 2028.....</b>	<b>10</b>
3.1.	Retos tecnológicos.....	10
3.2.	Retos ambientales.....	11
3.3.	Retos comerciales.....	12
3.4.	Retos organizativos.....	13
<b>4.</b>	<b>ACCIONES.....</b>	<b>15</b>

## 1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

### 1.1. Estructura empresarial

El sector del plástico valenciano está formado por 856 empresas que representan el 3,6% del tejido Industrial de la Comunitat en 2022 y el 20,9% del sector del plástico nacional. Este sector lo conforman las empresas cuya actividad principal es la Fabricación de productos de caucho y plásticos (CNAE 22).

Tabla 1. **Datos principales del sector del plástico valenciano (empresas, %; 2022).**

SECTOR DEL PLÁSTICO VALENCIANO	DATOS
Empresas	856
Representación en el sector nacional	20,9
Divisiones en CNAE	22

Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

Las empresas del sector del plástico en España se concentra especialmente en la costa mediterránea. Valencia y Cataluña tiene más de la mitad de las empresas (50,3%). A éstas le siguen Madrid (9,5%), Andalucía (8,5%) y el País Vasco (6,1%). En la Comunitat Valenciana las empresas del sector se localizan mayoritariamente en las provincias de Valencia y Alicante.

El sector en la Comunitat, lo conforman un grupo reducido de empresas de caucho (13%) y otro mayoritario dedicado a la fabricación de productos de plásticos (87%).

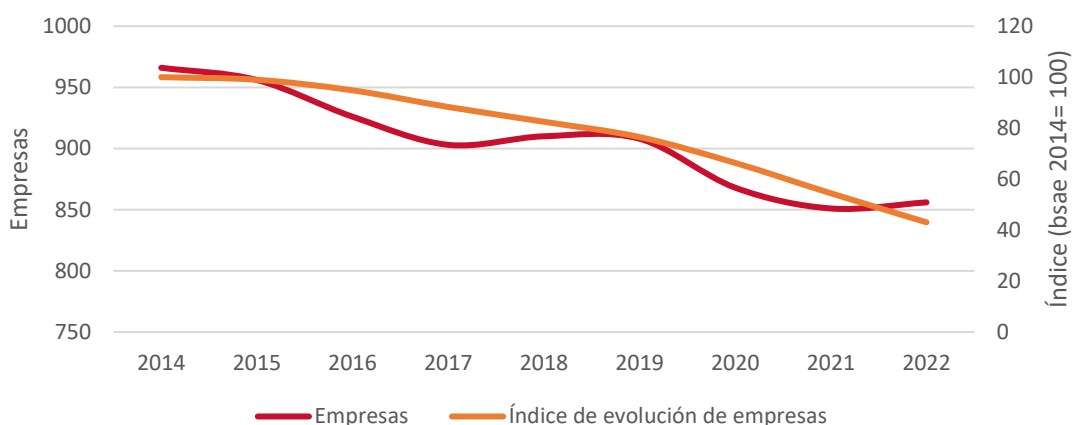
Tabla 2. **Datos principales de las divisiones y grupos del plástico valenciano (empresas, %; 2022).**

SECTOR DEL PLÁSTICO VALENCIANO	EMPRESAS	REPRESENTACIÓN EN EL SECTOR
<b>Fabricación de productos de caucho y plásticos</b>	<b>856</b>	<b>100,0</b>
Fabricación de productos de caucho	111	13,0
Fabricación de productos de plástico	745	87,0

Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

Entre 2014 y 2022, el sector del plástico ha reducido un 11,4% el número de empresas, pasando de las 966 empresas registradas en 2014 a las 856 actuales (2022). Esta pérdida de 110 empresas supone una caída cuatro puntos menor que la experimentada por el conjunto del sector a nivel nacional (-15,3%), y menor también a la registrada por el conjunto de la industria valenciana (-2,3%).

**Gráfico 1. Índice de evolución del número de empresas. (Base=100: 2014; empresas).**



Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

La reducción de empresas en el sector del plástico, sin embargo, ha ido acompañada de un incremento del tamaño medio de sus empresas, que ha pasado de una media de 17,2 trabajadores por empresas en 2015 a los actuales 25 trabajadores por empresa de media (2021).

**Tabla 3. Empresas por tamaño del sector del plástico valenciano (2022).**

SECTOR Y DIVISIONES CNAE	TOTAL SECTOR DEL PLÁSTICO	
	Nº Empresa	%
<b>Autónomo</b>	128	14,9
<b>Micro</b>	382	44,6
<b>Pequeña</b>	257	30,0
<b>Mediana</b>	78	9,1
<b>Grande</b>	11	1,3
<b>Total</b>	856	100,0

Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

El tamaño medio de las empresas del sector del plástico valenciano es de 25,4 empleados por empresa, muy por encima de la media de la industria valenciana (10,6 empleados por empresa), aunque por debajo de la media del sector a nivel nacional que es de uno 39 trabajadores por empresa. La distribución de las empresas según tamaño corrobora la pequeña dimensión de las empresas del sector, donde abundan las microempresas (44,6%) y las pequeñas empresas (30,0%).

## 1.2. Recursos humanos

En el sector del plástico valenciano se emplean un total de 21.652 personas, que representan el 20,3% del empleo del sector a nivel nacional, aunque sólo el 7,4% del empleo generado por el conjunto de la industria valenciana.

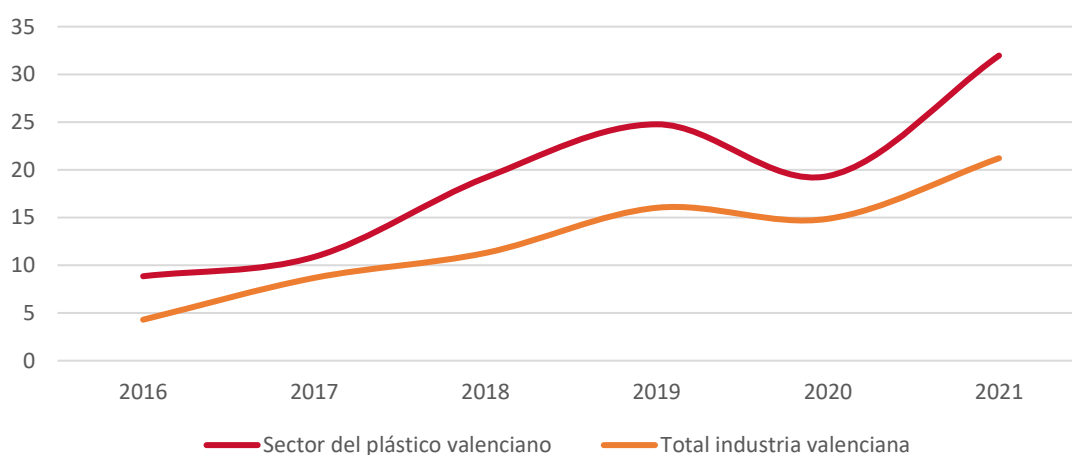
Tabla 4. Evolución de la población ocupada en el sector del plástico valenciano (2021).

SECTOR DEL PLÁSTICO VALENCIANO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Sector del plástico</b>	<b>16.407</b>	<b>17.859</b>	<b>18.192</b>	<b>19.553</b>	<b>20.471</b>	<b>19.580</b>	<b>21.652</b>
Fabricación de productos de caucho y plásticos	16.407	17.859	18.192	19.553	20.471	19.580	21.652

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

El empleo en el sector del plástico ha aumentado en 5.245 personas entre 2015 y 2021, que supone un incremento del 32%, 10 puntos más que el registrado en el conjunto de la industria valenciana (21,2%).

Gráfico 2. Evolución del empleo 2015-2021. (base=2015; %)



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

El gasto en personal alcanza los 549 millones de euros en 2021, el 7,1% del gasto de personal total de la industria valenciana.

El coste laboral per cápita del sector ha crecido un 6,5% entre 2015 y 2021 (precios corrientes) 4 puntos menos que el crecimiento registrado por el conjunto de la industria de la Comunitat.

Tabla 5. Evolución del gasto de personal total y per cápita 2015-2021 (%).

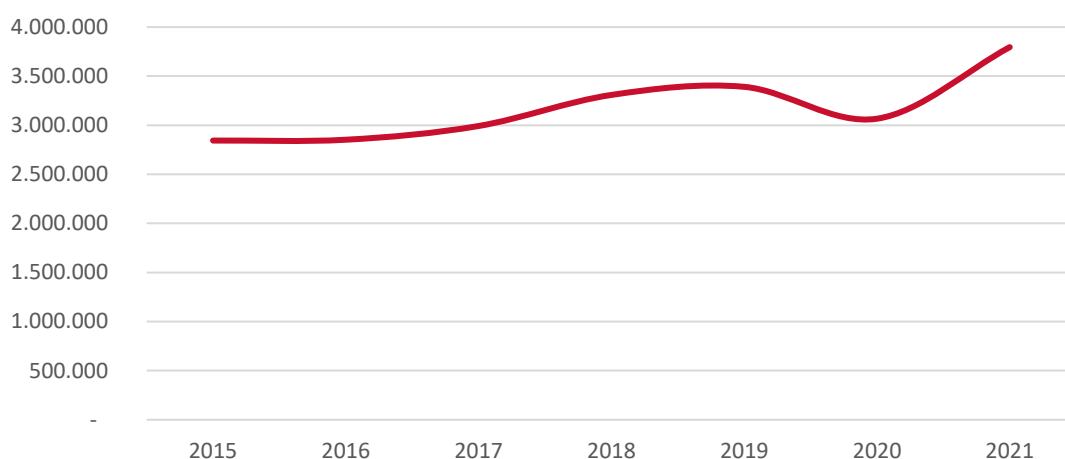
SECTOR DEL PLASTICO VALENCIANO	Evolución gasto de personal total	Evolución gasto personal per cápita
<b>Total industria valenciana</b>	<b>33,9</b>	<b>10,5</b>
Sector del plástico valenciano	25,4	6,5

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

### 1.3. Magnitudes económicas

Las ventas de la industria del plástico alcanzaron los 3.795,9 millones de euros en 2021, el 5,0% de las ventas totales realizadas por la industria valenciana. Durante los últimos años han aumentado las ventas en el sector en 951 millones de euros desde 2015, lo que supone un incremento del 33,5%.

**Gráfico 3. Evolución de las ventas en el sector del plástico (Miles de euros; 2021).**

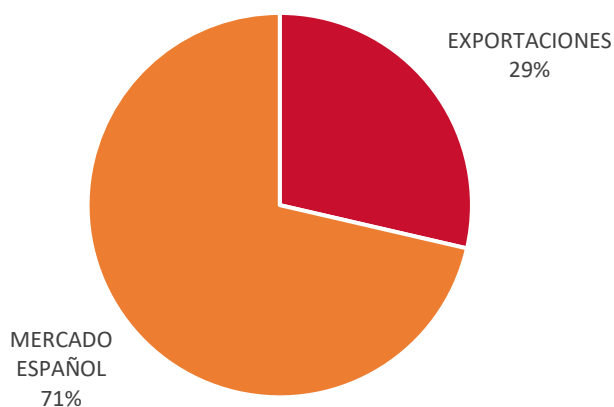


Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

### 1.4. Comercio internacional

Las exportaciones de productos plásticos alcanzaron el 28,6% de las ventas en 2021, sobrepasando los 1.086 millones de euros.

**Gráfico 4. Destino de la producción del sector del plástico valenciano (miles de euros, %; 2021).**



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Encuesta Estructural de Empresas: Sector Industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia..

Estrategia de reindustrialización de la Comunitat  
Valenciana 2024-2028  
Informe del sector del plástico

A lo largo de los últimos años, las exportaciones del sector han supuesto al menos el 26,7% de las ventas totales, alcanzando su techo en 2020 con el 30,7% de las ventas exportadas.

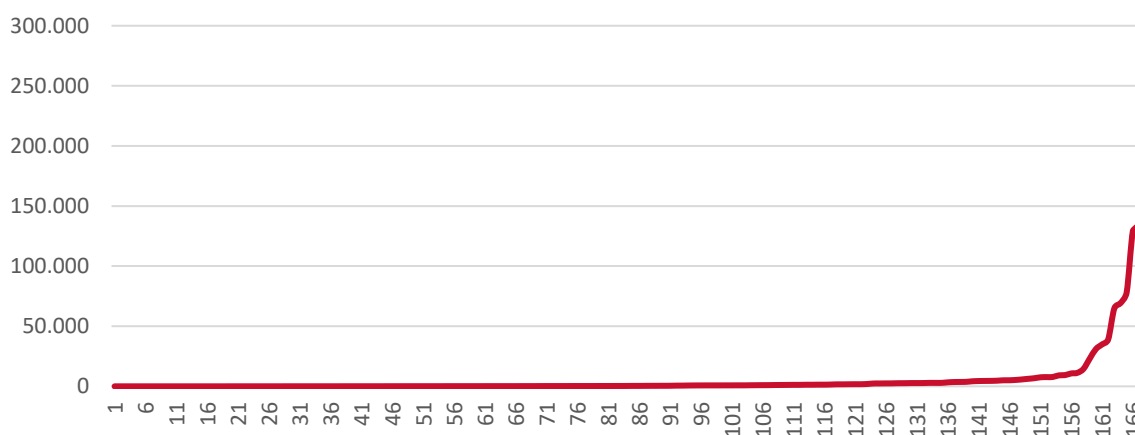
Tabla 6. **Evolución de las exportaciones del sector del plástico valenciano (miles de euros; %).**

SECTOR DEL PLÁSTICO VALENCIANO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones	758.583,50	793.277,51	839.674,99	872.625,15	930.669,24	940.051,16	1.086.152,21
Mercado español	2.085.627,50	2.059.256,49	2.152.847,01	2.436.172,85	2.460.786,76	2.126.657,84	2.709.771,79
Proporción exportada	26,7	27,8	28,1	26,4	27,4	30,7	28,6

Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Encuesta Estructural de Empresas: Sector Industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

Las empresas del sector del plástico valenciano exportaron en 2021 a 168 países, a muchos de ellos pequeñas cantidades, menos de 1 millón de euros a 106 países y entre 1 y 10 millones a 49 países, de tal forma que un reducido grupo de países concentran la mayor parte de las exportaciones: los tres primeros concentran el 47,8% y los 10 primeros el 79,1%.

Gráfico 5. **Distribución por países de las exportaciones del sector del plástico valenciano (millones de euros; 2021).**



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

Francia, Portugal e Italia son los principales destinatarios de las exportaciones del sector del plástico valenciano, seguidos de Alemania, Marruecos y Reino Unido.

Tabla 7. **Principales destinos de las exportaciones del sector del plástico valenciano (millones de euros; 2021).**

PAISES	EXPORTACIONES	%
Francia	253,16	23,31
Portugal	136,62	12,58
Italia	129,21	11,90
Alemania	78,19	7,20

Estrategia de reindustrialización de la Comunitat  
Valenciana 2024-2028  
Informe del sector del plástico

PAISES	EXPORTACIONES	%
Marruecos	69,22	6,37
Reino Unido	64,94	5,98
Bélgica	38,97	3,59
Países Bajos	34,85	3,21
Estados Unidos	30,94	2,85
Polonia	22,93	2,11

Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo;  
Encuesta Estructural de Empresas: Sector

## 2. POSICIÓN COMPETITIVA

### 2.1. Factores competitivos

El sector industrial del plástico en la Comunitat Valenciana se ha destacado como una industria significativa con diversos factores que contribuyen a su competitividad. Algunos de los factores competitivos más relevantes incluyen:

#### Infraestructura y clúster industria

La región cuenta con un sólido clúster industrial del plástico, con una infraestructura bien establecida que incluye parques tecnológicos, centros de investigación, universidades y empresas especializadas en este sector. Esta concentración facilita la colaboración, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de sinergias entre las empresas.

#### Innovación y desarrollo tecnológico

La capacidad de innovar en procesos de producción, nuevos materiales y aplicaciones avanzadas es crucial. Las empresas valencianas del sector del plástico han estado invirtiendo en investigación y desarrollo para mejorar la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad de sus productos.

#### Diversificación de productos

La capacidad para fabricar una amplia gama de productos plásticos, desde envases y embalajes hasta productos especializados para sectores como el automotriz, la construcción, la medicina, entre otros, proporciona a la industria una versatilidad que puede adaptarse a diversas demandas del mercado.

#### Calidad y competitividad en costos

Ofrecer productos de calidad a precios competitivos es esencial. La optimización de procesos, la eficiencia en la cadena de suministro y la inversión en tecnología contribuyen a mantener costos competitivos sin comprometer la calidad.

#### Sostenibilidad y eco-innovación

La adopción de prácticas sostenibles, como la utilización de materiales reciclados, biodegradables y la reducción del impacto ambiental en los procesos de producción, puede ofrecer una ventaja competitiva en un mercado cada vez más enfocado en la sostenibilidad.

#### Capacidad exportadora

La internacionalización y la capacidad de exportar a diferentes mercados son factores clave para la competitividad. La diversificación de mercados de exportación y la adaptación a regulaciones internacionales contribuyen a expandir la presencia global.

#### Formación y mano de obra cualificada

Contar con una fuerza laboral especializada en tecnologías plásticas y capacitada en innovación es fundamental para mantener la excelencia y la competitividad en la industria.

Estos factores competitivos han permitido que el sector del plástico en la Comunitat Valenciana mantenga una posición relevante a nivel nacional e internacional. Sin embargo, el sector enfrenta desafíos importantes, como la reducción del impacto ambiental, la evolución de regulaciones en materia de residuos plásticos y la competencia global, lo que requiere una continua adaptación e innovación para mantener su posición competitiva.

## 2.2. Principales competidores

El sector industrial del plástico en la Comunitat Valenciana compite a nivel nacional e internacional con diversas regiones y países que también tienen una presencia significativa en la producción y manufactura de productos plásticos. Algunos de los competidores más relevantes incluyen:

A nivel estatal, la región de Cataluña alberga una importante industria del plástico, con una presencia significativa en la producción de envases, embalajes, productos industriales y artículos de consumo. Barcelona, en particular, cuenta con un clúster industrial diversificado y bien establecido.

### Países Bajos

Los Países Bajos son conocidos por su fuerte industria química y de plásticos. Tienen una infraestructura bien desarrollada y una posición estratégica en el mercado europeo, con una concentración de empresas especializadas en productos plásticos de alto valor añadido.

### Alemania

Alemania es un importante competidor global en la industria del plástico. La experiencia en ingeniería, la innovación tecnológica y la calidad de los productos han contribuido a su posición como líder en la producción de plásticos técnicos y de alta calidad.

### China

China es un actor clave en la producción mundial de plásticos. Su capacidad para producir a gran escala, combinada con costos laborales competitivos, ha llevado a que sea un competidor significativo en el mercado global de productos plásticos.

### Italia

Italia cuenta con una industria del plástico sólida y diversificada, especialmente en la producción de maquinaria para la industria del plástico. Además, tiene empresas especializadas en la fabricación de productos plásticos de alta calidad.

Estos competidores, entre otros, representan desafíos para la industria del plástico valenciana en términos de calidad, innovación, costos y acceso a mercados. Para mantener su competitividad, las empresas del sector deben enfocarse en la diferenciación a través de la innovación tecnológica, la sostenibilidad, la especialización en productos de alto valor añadido y la excelencia en la calidad y servicios ofrecidos.

## 3. RETOS 2028

### 3.1. Retos tecnológicos

El sector industrial del plástico en la Comunitat Valenciana enfrenta varios retos tecnológicos que afectan su competitividad y desarrollo. Algunos de estos desafíos tecnológicos incluyen:

#### Desarrollo de materiales avanzados

La demanda de nuevos materiales plásticos con propiedades mejoradas, como mayor resistencia, ligereza, biodegradabilidad o reciclabilidad, representa un desafío para la industria. Se requiere investigación y desarrollo para crear materiales más innovadores y sostenibles.

#### Tecnologías de reciclaje más eficientes

El aumento de la conciencia ambiental ha generado una mayor presión para desarrollar y adoptar tecnologías de reciclaje más avanzadas y eficientes. Mejorar los procesos de reciclaje y la viabilidad económica de estos métodos es un reto clave.

#### Impresión 3D y fabricación aditiva

La integración de tecnologías de impresión 3D y fabricación aditiva en la producción de piezas plásticas permite la personalización y la fabricación de componentes complejos. El desafío está en la optimización de estas tecnologías para la producción a gran escala y su aplicación en la industria.

#### Industria 4.0 y automatización

La adopción de tecnologías de la Industria 4.0, como la Internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA) y la robótica, presenta oportunidades para mejorar la eficiencia de la producción, la monitorización de procesos y la reducción de costos. La implementación exitosa de estas tecnologías es un desafío clave.

#### Diseño asistido por computadora (CAD) y simulación

La capacidad de utilizar herramientas avanzadas de diseño y simulación para optimizar la fabricación de productos plásticos es esencial. El desafío está en integrar estas herramientas en los procesos de diseño y producción para mejorar la eficiencia y reducir los costos.

#### Sostenibilidad y bioplásticos

El desarrollo de bioplásticos y plásticos bio-degradables es un área de creciente interés debido a la demanda de alternativas más amigables con el medio ambiente. Sin embargo, existe el desafío de mejorar la viabilidad económica y la escalabilidad de estos materiales.

Superar estos desafíos tecnológicos requiere una inversión continua en investigación y desarrollo, así como una colaboración estrecha entre la industria, las universidades y los centros de investigación. La capacidad de adaptarse y adoptar nuevas tecnologías emergentes será crucial para el futuro desarrollo y la competitividad de la industria del plástico en la región valenciana.

## 3.2. Retos ambientales

La industria del plástico enfrenta desafíos ambientales significativos que deben abordarse para reducir su impacto en el entorno. Algunos de los retos ambientales que enfrenta la industria del plástico en la Comunitat Valenciana incluyen:

### Gestión de residuos plásticos

El manejo de los residuos plásticos es uno de los mayores desafíos. La acumulación de plásticos de un solo uso, como envases y embalajes, ha generado preocupaciones sobre la contaminación ambiental, en particular en los océanos y cuerpos de agua.

### Impacto en la biodiversidad

La contaminación por plásticos afecta la vida silvestre y los ecosistemas. Los animales pueden ingerir plásticos o enredarse en desechos plásticos, lo que puede llevar a problemas de salud y a la muerte de especies.

### Consumo de recursos naturales

La fabricación de plásticos requiere una gran cantidad de recursos naturales, como petróleo y gas. El agotamiento de estos recursos y su impacto ambiental asociado son preocupaciones importantes.

### Problemas de reciclaje y disposición final

A pesar de los esfuerzos de reciclaje, una parte significativa de los plásticos aún no se recicla correctamente. La falta de infraestructura para la gestión de residuos, así como la baja tasa de reciclaje, son desafíos a enfrentar.

### Contaminación por microplásticos

La degradación de los plásticos en microplásticos ha generado preocupaciones, ya que fragmentos de pequeño tamaño pueden generar una contaminación que debe evitarse a través de prácticas, procedimientos y medidas de control de su liberación por parte de la industria. Así mismo y a nivel producto, se debe garantizar la no liberación intencionada de microplásticos en los procesos de degradación de los productos fabricados en materiales plásticos tales como exposición a luz, agua, sal, etc.

### Huella de carbono

La producción de plásticos y su posterior desecho pueden contribuir significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que contribuye al cambio climático.

Para abordar estos desafíos ambientales, la industria del plástico valenciana está trabajando en diversas iniciativas, como:

### Desarrollo de plásticos biodegradables y bioplásticos

El impulso hacia plásticos más sostenibles y biodegradables puede reducir el impacto ambiental de los residuos plásticos.

### Mejora en la gestión de residuos

Inversiones en infraestructura de reciclaje, promoción de la economía circular y concientización pública para fomentar prácticas de consumo más sostenibles.

### Investigación en nuevas tecnologías

Desarrollo de procesos de producción más eficientes, reciclaje químico avanzado y nuevas alternativas de materias primas para reducir la dependencia de recursos no renovables.

### Normativas y regulaciones

Implementación de reglas y medidas dirigidas a la adecuada gestión de los productos plásticos al final de su vida útil que garanticen políticas y procedimientos de gestión de residuos efectiva y eficaz.

La industria del plástico valenciana está trabajando en la mejora de sus prácticas y la adopción de soluciones más sostenibles para reducir su impacto ambiental, respondiendo a la creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental.

## 3.3. Retos comerciales

La industria del plástico en la Comunitat Valenciana se enfrenta a diversos desafíos en el ámbito comercial que impactan su competitividad y desarrollo en el mercado. Algunos de estos retos comerciales incluyen:

### Competencia global

La competencia de mercados internacionales, especialmente de países con costos laborales más bajos y altos volúmenes de producción, representa un desafío significativo para la industria valenciana del plástico. Esto puede ejercer presión sobre los precios y los márgenes de beneficio.

### Innovación y adaptación a las demandas del mercado

La necesidad de mantenerse a la vanguardia en términos de innovación, ya sea en el desarrollo de nuevos productos, procesos más eficientes o tecnologías sostenibles, es fundamental para satisfacer las demandas cambiantes del mercado y las regulaciones ambientales.

### Sostenibilidad y demanda de productos eco-amigables

La creciente conciencia ambiental entre los consumidores ha generado una mayor demanda de productos plásticos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Esto supone un reto para la industria, que debe adaptar sus prácticas y productos para cumplir con estas expectativas.

### Cadenas de suministro y materias primas

La dependencia de materias primas, como el petróleo, y la volatilidad de los precios pueden afectar la rentabilidad y los costos de producción. La gestión eficiente de la cadena de suministro es esencial para asegurar un flujo constante de materias primas.

## Regulaciones y normativas

El cumplimiento de regulaciones y normativas, tanto a nivel nacional como internacional, relacionadas con la calidad, seguridad, medio ambiente y gestión de residuos, puede imponer restricciones adicionales y costos a la industria.

## Estrategias de mercado y diversificación

La capacidad de expandirse hacia nuevos mercados, ya sea a nivel nacional o internacional, y diversificar la gama de productos para atender a diferentes sectores industriales, puede ser un desafío en términos de adaptación a las necesidades específicas de cada mercado.

## Presión en márgenes y costos de producción

La presión sobre los márgenes de beneficio, debido a la competencia y a los costos de producción, requiere una constante búsqueda de eficiencia en los procesos para mantener la rentabilidad.

Para enfrentar estos desafíos comerciales, las empresas del sector del plástico deben centrarse en la innovación continua, la diferenciación de productos, la mejora de la eficiencia operativa, la inversión en investigación y desarrollo, así como en la expansión inteligente hacia nuevos mercados, todo ello mientras se mantienen atentas a las demandas del mercado y las regulaciones cambiantes.

## 3.4. Retos organizativos

Dentro de la industria del plástico en la Comunitat Valenciana, existen retos organizativos que pueden influir en la eficiencia, productividad y competitividad de las empresas del sector. Algunos de estos desafíos organizativos incluyen:

### Adopción de tecnologías avanzadas

La implementación y actualización de tecnologías modernas, como la automatización de procesos, la robótica, la fabricación aditiva y sistemas de gestión avanzados, pueden representar desafíos para algunas empresas que necesitan adaptarse a estos cambios y asegurarse de contar con la infraestructura y el personal capacitado para aprovechar estas innovaciones.

### Cultura organizacional y resistencia al cambio

Introducir cambios significativos en la organización, procesos de trabajo o la implementación de nuevas tecnologías puede encontrar resistencia por parte de los empleados. La gestión del cambio y la creación de una cultura organizacional orientada hacia la innovación y la adaptabilidad son desafíos importantes.

### Gestión de la cadena de suministro y logística

Mantener una cadena de suministro eficiente y una logística adecuada en un entorno de negocios globalizado puede ser un reto para las empresas del sector del plástico, especialmente al tener que lidiar con la gestión de proveedores, costos de transporte y tiempos de entrega.

## Formación y retención del talento

Asegurar la disponibilidad de empleados con habilidades especializadas en tecnología, ingeniería, diseño y gestión es crucial para la competitividad. La atracción y retención del talento en un mercado laboral competitivo es un desafío constante.

## Gestión de la innovación

Promover un entorno propicio para la innovación continua y el desarrollo de nuevos productos o procesos es esencial. Las empresas deben tener estructuras organizativas flexibles que fomenten la creatividad y la colaboración entre los equipos.

## Adaptación a normativas y regulaciones

El cumplimiento de normativas y regulaciones locales, nacionales e internacionales relacionadas con la calidad, seguridad, medio ambiente y gestión de residuos puede requerir una continua adaptación y ajuste de los procesos y operaciones.

## Sostenibilidad y responsabilidad social

Integrar prácticas sostenibles en todas las áreas de la empresa, desde la gestión de residuos hasta el uso de materias primas más amigables con el medio ambiente, puede requerir cambios importantes en la cultura y operaciones organizativas.

Enfrentar estos retos organizativos implica un enfoque estratégico, una gestión eficaz y una cultura empresarial orientada hacia la innovación, la sostenibilidad y la adaptabilidad. Las empresas del sector del plástico en la Comunitat Valenciana que puedan abordar estos desafíos organizativos tendrán mayores posibilidades de éxito y sostenibilidad a largo plazo.

## 4. Acciones

### Sobre transición digital

- Refuerzo de la digitalización de procesos de fabricación
- Dotación de tecnologías avanzadas para procesos de fabricación
- Asesoramiento en digitalización de procesos logísticos

### Sobre innovación

- Apoyo a proyectos de I+D
- Desarrollo de centros tecnológicos y de innovación
- Fomento de la demanda de servicios avanzados

### Sobre sostenibilidad

- Información sobre racionalización del consumo de recursos
- Fomento de proyectos de reutilización de residuos

### Sobre transición energética

- Promoción de proyectos de ahorro y eficiencia energética