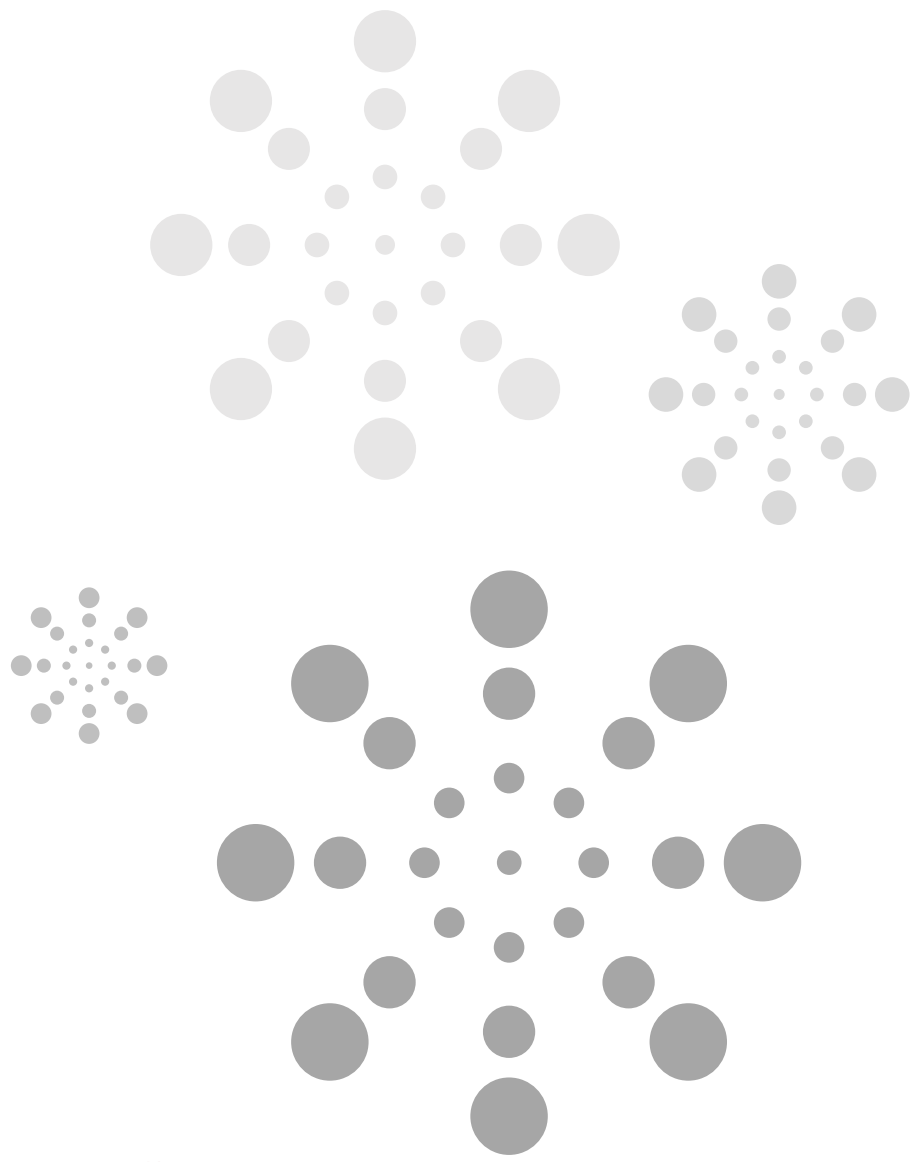


ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN Y
APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE
REINDUSTRIALIZACIÓN DE LA COMUNITAT

INFORME DEL SECTOR TEXTIL



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme

ÍNDICE

1.	CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR.....	2
1.1.	Estructura empresarial.....	2
1.2.	Recursos humanos.....	5
1.3.	Magnitudes económicas.....	7
1.4.	Comercio internacional.....	8
1.5.	Innovación.....	10
2.	POSICIÓN COMPETITIVA.....	13
2.1.	Factores competitivos.....	13
2.2.	Principales competidores.....	13
3.	RETOS 2028.....	15
3.1.	Retos tecnológicos.....	15
3.2.	Retos ambientales.....	16
3.3.	Retos comerciales.....	17
3.4.	Retos organizativos.....	18
4.	ACCIONES.....	20

1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

El sector textil en la Comunitat Valenciana ha sido durante décadas uno de los pilares fundamentales de su economía, contribuyendo significativamente al desarrollo industrial y al empleo en la región. Con una larga tradición en la producción de textiles, esta comunidad autónoma en España ha destacado por su capacidad innovadora, su calidad y su diversidad de productos.

En este contexto, la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL) se erige como un actor clave en la promoción y el fortalecimiento de este sector. Por esta razón, este apartado se enfocará en analizar tanto la situación del sector en su conjunto como el papel específico que desempeña ATEVAL.

1.1. Estructura empresarial

El sector textil valenciano está compuesto por 2,374 empresas, lo que representa el 9.9% del entramado industrial de la Comunidad en el año 2022 y el 15.3% del sector textil a nivel nacional. Este sector se divide en dos subsectores principales: la industria textil y la confección de prendas (CNAE 13 y 14).

Estas cifras concuerdan con los datos proporcionados por ATEVAL¹, siempre y cuando no se consideren las entidades unipersonales, como se detallará más adelante.

Tabla 1. Datos principales del sector del textil valenciano (empresas, %; 2022).

SECTOR TEXTIL	DATO
Empresas	2.374
Representación en la industria valenciana	9,9 %
Representación en el sector a nivel nacional	15,,3%
Divisiones en CNAE	13 y 14

Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

Las empresas del sector textil se localizan mayoritariamente en las comarcas de l'Alcoià-Condado y la Vall d'Albaida, destacando en importancia poblaciones como Alcoy, Ontinyent, Banyeres de Mariola, Crevillent, Cocentaina, Bocairent, Muro y Albaida.

Las empresas dedicadas a la industria textil son mayoritarias en el sector (57,9%), sobre todo las fabricantes de otros productos textiles. Por su parte, la confección de prendas de vestir representa el 42,1% de las empresas restantes, y está sustentada por las entidades de confección no peleteras.

¹ Datos publicados en CITYC.

Estrategia de reindustrialización de la Comunitat
Valenciana 2024-2028
Informe del sector textil

Tabla 2. Datos principales de las divisiones y grupos del textil valenciano (empresas, %; 2022).

SECTOR TEXTIL	EMPRESAS	REPRESENTACIÓN EN EL SECTOR (%)
Industria textil	1.374	57,9 %
Preparación e hilado de fibras textiles	130	9,5%
Fabricación de tejidos textiles	146	10,6%
Acabado de textiles	155	11,3%
Fabricación de otros productos textiles	943	68,6%
Confección de prendas de vestir	1.000	42,1 %
Confección de prendas de vestir, excepto de peletería	939	93,9%
Fabricación de artículos de peletería	4	0,4%
Confección de prendas de vestir de punto	57	5,7%
TOTAL SECTOR TEXTIL	2.374	100%

Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

En estos nueve años (2014-2022), el sector textil valenciano ha crecido un 4,8% en número de empresas, algo menos que el conjunto del sector a nivel nacional (5,8%), aunque muy por encima del crecimiento registrado por el total de la industria valenciana (-2,3%). Por subsectores, la industria textil ha descendido, en esos años, en 36 empresas, mientras que las empresas de confección de prendas de vestir han aumentado en 146 empresas en el mismo periodo.

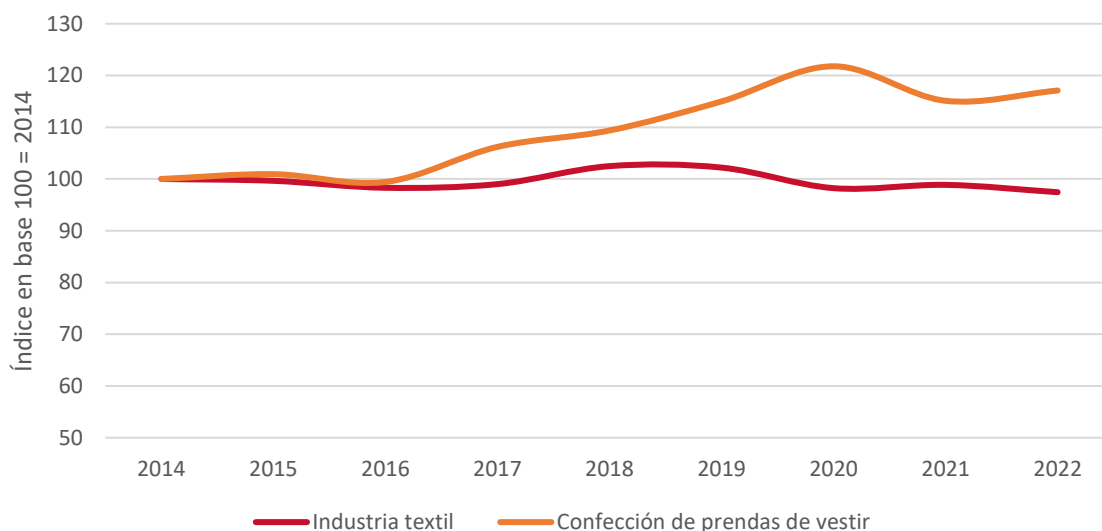
Tabla 3. Evolución del sector textil valenciano (empresas).

SECTOR Y DIVISIONES CNAE	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TOTAL SECTOR TEXTIL	2.264	2.267	2.235	2.303	2.379	2.423	2.425	2.377	2.374
Industria textil	1.410	1.405	1.386	1.396	1.445	1.441	1.385	1.394	1.374
Confección de prendas de vestir	854	862	849	907	934	982	1.040	983	1.000

Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

Estas diferencias comienzan a producirse a partir de 2016 cuando la industria de confección de prendas de vestir empieza a crecer, hasta registrar su máximo en 2020, en plena pandemia de Covid-19, momento en que registra una ligera caída del número de empresas que rápidamente vuelve a recuperarse una vez superados los peores momentos de la crisis sanitaria. La industria textil, por su parte, mantiene una evolución más estable en estos años, con ligeras caídas y subidas, que se concretan en 2022, con una reducción de casi el 5% de las empresas

Gráfico 1. Índice de evolución del nº de empresas



Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

El tamaño, medio de las empresas del sector textil valenciano es de 7,2 empleados por empresa, sensiblemente menor que la media de la industria valenciana (10,6 empleados por empresa). El tamaño medio de las empresas es mayor en el subsector de industria textil (10,4 empleados/empresa) que en la de confección (4 empleados/empresa).

Tabla 4. Empresas por tamaño del sector textil valenciano (2022).

TAMAÑO	TOTAL SECTOR TEXTIL		INDUSTRIA TEXTIL		CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	
	Nº empresa	%	Nº empresa	%	Nº empresa	%
Autónomo	918	38,7	417	30,3	501	50,1
Micro	1.053	44,4	647	47,1	406	40,6
Pequeña	346	14,6	264	19,2	82	8,2
Mediana	55	2,3	45	3,3	10	1,0
Grande	2	0,1	1	0,1	1	0,1
Total	2.374	100,0	1.374	100,0	1.000	100,0

Fuente: DIRCE 2022. INE; 2023; elaboración propia.

La distribución de las empresas según tamaño corrobora la pequeña dimensión de las empresas del sector, donde abundan autónomos (38,7%) y las microempresas (44,4%), registrándose solo dos grandes empresas (> 250 trabajadores) en el sector: UBESOL, Grupo Aquaclean y Aimsa Grupo Textil SL.

La primera empresa tiene su sede en la provincia de Valencia y se especializa en la fabricación de productos textiles para la limpieza del hogar. La segunda, ubicada en la provincia de Alicante, forma parte de la industria textil y se enfoca en la producción de tejidos para tapicería y decoración. En cuanto a la tercera empresa, se dedica a la confección de prendas de vestir, centrándose en productos como interiores térmicos, panties, medias, leggings, calcetines, leotardos, entre otros, y tiene su ubicación en la provincia de Valencia.

1.2. Recursos humanos

En el sector textil valenciano, un total de 19.080 personas están empleadas, lo que equivale al 21,2% del empleo del sector a nivel nacional y al 6,5% del empleo generado por el conjunto de la industria valenciana. En cuanto a los subsectores, la industria textil emplea a 14.453 personas, lo que representa el 75,7% del empleo total del sector, mientras que el restante 24,3% proviene de la confección de prendas de vestir.

Según los datos proporcionados por el sector a través de ATEVAL², se prevé un aumento del 1,9% en el número de empleados para el año 2023.

Tabla 5. Distribución de las personas ocupadas en el sector textil valenciano (2021).

SECTOR TEXTIL	OCUPADAS	REPRESENTACIÓN EN EL SECTOR
Sector textil	19.080	*6,5%
Industria textil	14.453	75,7%
Confección de prendas de vestir	4.627	24,3%

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.
*Representación respecto a la Industria valenciana.

El empleo en el sector textil ha aumentado en 3.090 personas entre 2015 y 2021, que supone un incremento del 19,3%, dos puntos menos que el registrado en el conjunto de la industria de la Comunitat. Este incremento de empleo se genera, básicamente, en el subsector industrial (CNAE 13) donde el empleo aumenta en 2.403 empleos (77,8%), mientras que la confección de prendas de vestir crece en 687 empleos (22,2%).

Tabla 6. Evolución de la población ocupada en el sector textil valenciano (2021).

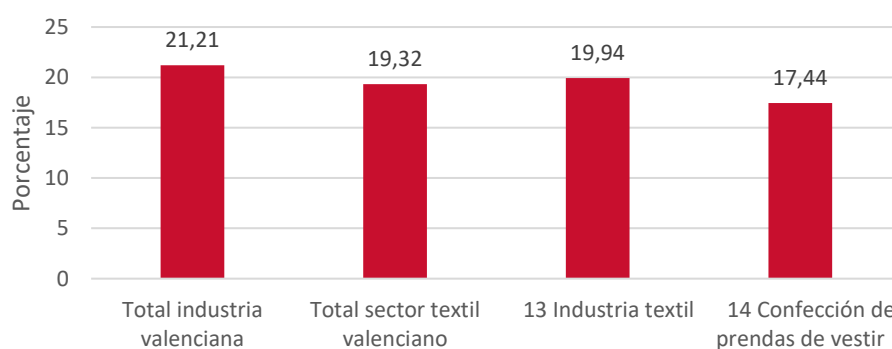
SECTOR TEXTIL	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Sector textil	15.990	17.244	18.211	17.719	17.977	17.725	19.080
Industria textil	12.050	12.752	13.722	13.312	13.668	13.253	14.453
Confección de prendas de vestir	3.940	4.492	4.489	4.407	4.309	4.472	4.627

² Los datos proporcionados por CITYC reflejan un aumento del 1,9% en el empleo del sector para el año 2023 en comparación con el año 2021.

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

La evolución del empleo sigue una tendencia creciente, más o menos estable en las diferentes divisiones de CNAE, donde la industria textil crece dos puntos más que la de confección de prendas de vestir en estos años. El empleo en el conjunto del sector, sin embargo, crece casi dos puntos menos que el total de la industria valenciana (21,2%).

Gráfico 2. Evolución del empleo 2015/2021. %



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

El gasto en personal alcanza casi los 354 millones de euros en 2021, el 4,6% del gasto de personal total de la industria valenciana. Como en el caso anterior, la industria textil representa gran parte del gasto de personal del sector seguido de la confección de prendas de vestir (82,7% y 17,3%, respectivamente).

Tabla 7. Distribución del gasto de personal en el sector textil valenciano (Miles de euros, %; 2021).

SECTOR TEXTIL	GASTO	REPRESENTACIÓN EN EL SECTOR
Sector textil	353.952	* 4,6%
Industria textil	292.705	82,7%
Confección de prendas de vestir	61.247	17,3%

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

*Representación respecto a la Industria valenciana.

El coste laboral per cápita del sector ha crecido un 6,7% entre 2015 y 2021 (precios corrientes) casi 4 puntos menos que el crecimiento registrado por el conjunto de la industria de la Comunitat. Este incremento viene provocado fundamentalmente por el crecimiento del gasto laboral per cápita en la industria textil (10,4%) que contrarresta la pérdida de poder adquisitivo sufrida en el subsector de confección de prendas de vestir. La habitual reducción de jornada de la confección explica que en términos per cápita caiga el coste laboral medio, aunque en términos de masa salarial el incremento, aunque mejora (7,8%) está también muy por debajo del registrado en la industria textil (32,4%).

Tabla 8. Evolución del gasto de personal total y per cápita 2015-2021. %

SECTOR TEXTIL	Evolución Gasto de Personal Total	Evolución Gasto de Personal per cápita
Total Industria Valenciana	33,9	10,5
Total Sector textil	27,4	6,7
Industria textil	32,4	10,4
Confección de prendas de vestir	7,8	-8,2

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

1.3. Magnitudes económicas

En el año 2021, las ventas de productos textiles ascendieron a 2.323,5 millones de euros, lo que representa el 3,1% del total de ventas realizadas por la industria valenciana. La mayor proporción de estas ventas corresponde a la industria textil, con un 87,9%, mientras que el resto se atribuye a la confección de prendas de vestir, con un 12,1%. Según los datos aportados del sector a través de ATEVAL, se anticipa un aumento del 10,9%³ en las ventas para el año 2023.

Tabla 9. Distribución de las ventas en el sector textil valenciano (Millones de euros, %; 2021).

SECTOR TEXTIL VALENCIANO	CIFRA DE NEGOCIOS	REPRESENTACIÓN EN EL SECTOR
Sector textil	2.323,5	* 3,1 %
Industria textil	2.041,9	87,9 %
Confección de prendas de vestir	281,6	12,1 %

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

*Representación respecto a la Industria valenciana.

Durante los últimos años han aumentado las ventas en el sector en su conjunto, incrementando en 409,7 millones de euros la cifra de negocio en 2021 respecto a 2015, un 21,4% más; cifra ligeramente menor que la registrada por el conjunto de la industria valenciana (22,9%). Un aumento que se ha visto frenado por la reducción de ventas de productos confeccionados de prendas de vestir que se ha visto mermado en 11,9 millones de euros en el mismo periodo.

Tabla 10. Evolución de las ventas en el sector textil valenciano (Millones de euros; 2021).

SECTOR TEXTIL	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Sector textil	1.913,8	2.013,9	2.007,3	2.132,8	2.105,5	1.995,5	2.323,5

³ Los datos proporcionados por CITYC reflejan un aumento del 10,9% en las cifras de negocio del sector para el año 2023 en comparación con el año 2021.

Informe del sector textil

Industria textil	1.620,3	1.741,5	1.712,2	1.850,4	1.820,0	1.730,8	2.041,9
Confección de prendas de vestir	293,5	272,4	295,1	282,4	285,5	264,6	281,6

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

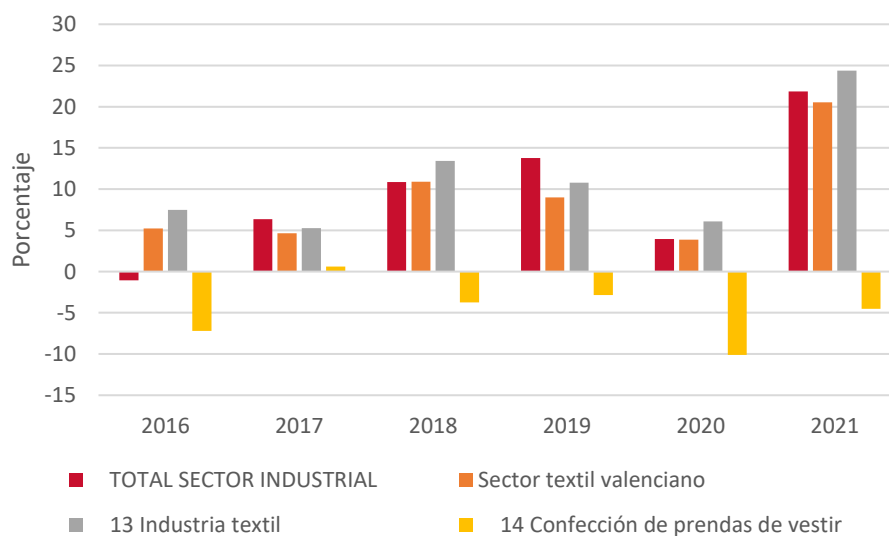
Tabla 11. Evolución de las ventas del sector textil valenciano (%; base:2015).

SECTOR TEXTIL	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Sector textil	5,2	4,9	11,4	10,0	4,3	21,4
Industria textil	7,5	5,7	14,2	12,3	6,8	26,0
Confección de prendas de vestir	-7,2	0,6	-3,8	-2,7	-9,8	-4,1

Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

En los últimos seis años, la confección de prendas de vestir encadena datos de facturación que no consiguen alcanzar la cifra registrada en 2015, situándose en la actualidad un 4% por debajo de ese año.

Gráfico 3. Evolución de las ventas del sector textil valenciano (%)



Fuente: Información del Sector del Juguete. Asociación Española de Fabricantes de Juguetes; 2024; elaboración propia

1.4. Comercio internacional

Las exportaciones de productos textiles alcanzaron el 44,8% de las ventas en 2021, sobrepasando los 1.040 millones de euros siendo coincidente con los datos por el sector⁴. La dependencia de las exportaciones para la industria textil fue del 39,7% del total vendido,

⁴ ATEVAL a través de CITYC.

Informe del sector textil

suponiendo un consumo fuera de España de 811,3 millones de euros. La confección de prendas de vestir, por su parte, presenta una muy elevada dependencia del mercado internacional al que destina el 81,4% de sus ventas.

Tabla 12. Destino de la producción del sector textil valenciano (millones de euros, %; 2021).

SECTOR TEXTIL VALENCIANO	EXPORTACIONES	MERCADO ESPAÑOL	PROPORCIÓN EXPORTADORA
Sector textil	1.040,5	1.283,0	44,8
Industria textil	811,3	1.230,6	39,7
Confección de prendas de vestir	229,2	52,3	81,4

Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Encuesta Estructural de Empresas: Sector Industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

A lo largo de los últimos años, las exportaciones del sector han supuesto al menos el 42% de las ventas totales, alcanzando su techo en 2017 con el 45% de las ventas exportadas. Proporción que casi vuelve a alcanzarse en 2021, pese al abrupto descenso de las ventas al exterior producidas en 2020 por las restricciones sujetas a la crisis de la COVID.

Tabla 13. Evolución de las exportaciones del sector textil valenciano (millones de euros; %).

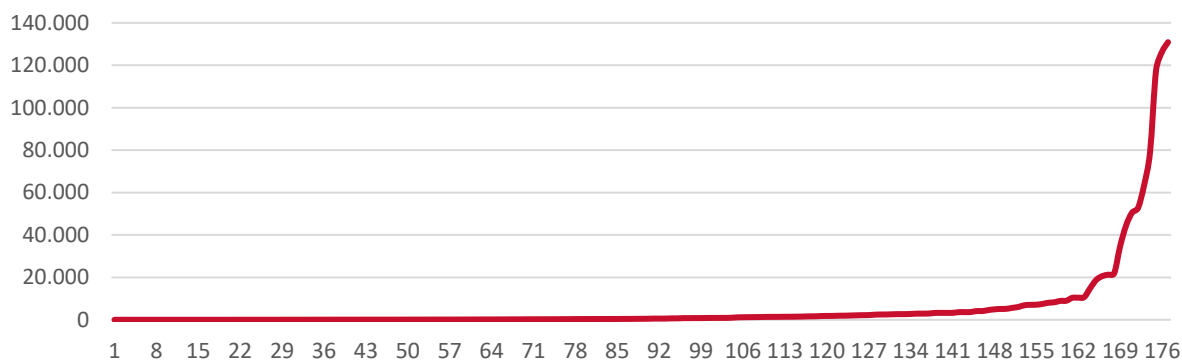
SECTOR TEXTIL	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones	813,3	874,8	902,7	925,6	943,1	870,9	1.040,5
Mercado español	1.100,5	1.139,1	1.104,6	1.207,2	1.162,4	1.124,5	1.283,0
Proporción exportada	42,5	43,4	45,0	43,4	44,8	43,6	44,8

Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Encuesta Estructural de Empresas: Sector Industrial 2021. INE; 2023; elaboración propia.

Las empresas textiles valencianas exportaron en 2021 a 177 países, a muchos de ellos pequeñas cantidades. Menos de 10 millones de euros a 21 países y por debajo de 100 millones a 33 países más, de tal forma que un reducido grupo de países concentran la mayor parte de las exportaciones: los tres primeros concentran el 36,0% y los 10 primeros el 69,4%.

Gráfico 4. Distribución de las exportaciones por países del sector textil valenciano (miles de euros; 2021).

Estrategia de reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028
Informe del sector textil



Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

Francia, Italia y Portugal son los principales destinatarios de las exportaciones del sector textil valenciano, seguidos de Alemania y Marruecos.

Tabla 14. Principales países destino de las exportaciones del sector textil valenciano (miles de euros; 2021).

PAISES	EXPORTACIONES	%
Francia	130,9	12,6
Italia	126,4	12,1
Portugal	117,7	11,3
Alemania	79,1	7,6
Marruecos	63,4	6,1
Polonia	52,8	5,1
Países Bajos	50,6	4,9
Reino Unido	44,5	4,3
Argelia	34,7	3,3
Rumanía	21,9	2,1

Fuente: DataComex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; 2023; elaboración propia.

1.5. Innovación

La región de Valencia ha experimentado avances significativos en innovación dentro del sector textil, impulsados por la creación de un mapa de innovación que asegura un punto de partida de conocimiento de contexto y capacidades para innovar a las empresas del sector. Este mapa, realizado en 2023, detalla una serie de agentes vitales que forman parte de la Red Estratégica de Innovación, clasificados en Universidades, Centros Tecnológicos y Entidades innovadoras.

El sector se enfoca principalmente en cinco áreas prioritarias de innovación, las cuales son:

Agua en el Sector Textil

Se tiene como prioridad detectar las acciones a impulsar dentro del campo de la utilización de recursos hídricos en el sector textil, tratando la incorporación tratamiento de aguas y la

reducción del uso de contaminantes. Los representantes de esta área incluyen universidades como la Universidad de Alicante y la Universidad Politécnica de Valencia, así como entidades como AITEX, que cuenta con un grupo de investigación centrado en los textiles inteligentes.

Energía en el Sector Textil

Se busca definir los retos y soluciones prioritarias en el ámbito energético, con el objetivo de replantear el modelo energético para que las empresas puedan efectuar su actividad de forma más sostenible. La composición de esta área de trabajo incluye entidades como la Cátedra Jeanología MISSION ZERO de la Universidad Politécnica de Valencia y el Instituto de Ingeniería Energética de la UPV.

Economía Circular en el Sector Textil

Siendo un área preferente que pretende dar solución a retos relacionados con la sostenibilidad de la industria textil y su integración en el modelo de economía circular. La Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Alicante son algunas de las entidades que participan en esta área, junto con empresas como RECUPERADOS LLACER.

Tecnologías Habilitadoras

El área de Tecnologías Habilitadoras tiene como prioridad detectar las acciones a impulsar dentro del campo de la tecnología 4.0, tratando la incorporación de las nuevas tecnologías digitales en la industria. La Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Alicante, junto con entidades como IVACE, participan activamente en la transferencia e implementación de este tipo de conocimientos.

Contribuciones Específicas de Instituciones

Diversas instituciones en la región de Valencia han contribuido significativamente a la promoción de la innovación en el sector textil. Por ejemplo, la Universidad Politécnica de Valencia cuenta con el Instituto de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ITACA) y el Instituto de Ingeniería Energética (IIE), que desarrollan proyectos en el ámbito de la energía y las tecnologías de la información y las comunicaciones. Asimismo, AITEX presta servicios de diversa tipología dirigidos a las empresas que desarrollan productos para los mercados textiles, con un enfoque en la investigación de textiles inteligentes y proyectos de I+D+i en industria 4.0.

Mención especial debe darse a AITEX, la institución española con presencia en la Comunitat Valenciana (Alcoy) dedicada a la investigación, desarrollo e innovación en el campo textil. A lo largo de los años, ha estado involucrado en numerosos proyectos de innovación en la industria textil, abarcando diversas áreas como materiales avanzados, tecnologías de fabricación, sostenibilidad, diseño y funcionalidad de textiles, entre otros.

Algunas de las áreas en las que AITEX ha destacado en términos de innovación en la industria textil incluyen:

1. Desarrollo de nuevos materiales textiles: AITEX trabaja en la creación de tejidos con propiedades específicas, como resistencia al fuego, propiedades antimicrobianas, repelencia al agua, entre otros.
2. Tecnologías de fabricación avanzadas: La institución investiga y desarrolla tecnologías de producción textil más eficientes, rápidas y sostenibles, como la impresión 3D de textiles, tejidos inteligentes y la aplicación de tecnologías digitales en el proceso de fabricación.

3. Sostenibilidad: AITEX está comprometido con la investigación de prácticas y materiales textiles sostenibles que reduzcan el impacto ambiental de la industria textil, como el uso de fibras recicladas, procesos de tintura más eco-amigables y métodos de producción con menor consumo de recursos.

4. Innovación en diseño y funcionalidad: La institución trabaja en el desarrollo de textiles con nuevas funciones y aplicaciones, como textiles inteligentes que pueden monitorizar la salud, tejidos con capacidad de autolimpieza, entre otros.

En resumen, el sector textil en la Comunitat Valenciana, incluyendo instituciones como AITEX, demuestra un compromiso significativo con la innovación. Esto se refleja en una amplia gama de áreas, desde el desarrollo de nuevos materiales hasta la implementación de tecnologías avanzadas en el proceso de fabricación, con un enfoque en la sostenibilidad y la mejora de la funcionalidad de los textiles.

Además, diversas entidades en la región han contribuido a la promoción de la innovación en aspectos clave como la gestión del agua, la transición energética, la economía circular y la adopción de tecnologías digitales, lo que ha impulsado avances importantes en el sector textil valenciano.

2. POSICIÓN COMPETITIVA

2.1. Factores competitivos

La posición competitiva del sector textil valenciano ha sido notable en el contexto español e internacional. La Comunitat Valenciana ha sido reconocida por su larga tradición en la industria textil y de la confección, caracterizada por una combinación de artesanía, innovación y capacidad productiva.

Algunos aspectos clave de la posición competitiva del sector textil valenciano incluyen:

Tradición y experiencia en el reciclaje textil

La región tiene una larga historia en la fabricación textil, lo que ha llevado al desarrollo de habilidades artesanales y conocimientos técnicos en la producción de tejidos y prendas de vestir. Entre ellas destaca su capacidad para evitar el desperdicio de textiles, así como sobre su recogida, reutilización y reciclaje.

Especialización en segmentos específicos

La especialización en áreas como el textil hogar, el textil técnico (como tejidos industriales o médicos), así como la moda y confección, ha sido una estrategia clave para mantener la competitividad.

Innovación y diseño

La capacidad para adaptarse a las tendencias de diseño, la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de fabricación y el énfasis en la innovación han sido puntos fuertes del sector.

Redes de colaboración

La cooperación entre empresas, instituciones educativas y centros de investigación ha sido fundamental para fomentar la innovación, mejorar la calidad y aumentar la competitividad del sector.

Internacionalización

Muchas empresas textiles valencianas han buscado oportunidades en los mercados internacionales, aprovechando acuerdos comerciales y buscando nuevas oportunidades de exportación.

Sin embargo, la competencia global, los cambios en los patrones de consumo y los retos ambientales han planteado desafíos para el sector textil valenciano. La presión por producir de manera más sostenible, la competencia de países con costos laborales más bajos y la necesidad de adaptarse a las preferencias cambiantes de los consumidores han sido áreas en las que el sector ha tenido que evolucionar.

2.2. Principales competidores

Los principales competidores de la industria textil valenciana proceden del efecto de relocalización que ha sufrido el sector a consecuencia de la crisis de la COVID-19. La

proximidad geográfica de países como Turquía, Marruecos o Portugal les otorga una ventaja significativa al acceder fácilmente al mercado europeo. Esta ventaja posiciona a estos países como competidores directos del sector valenciano, ya que ofrecen productos de calidad a precios considerablemente más bajos debido a los menores costos de producción, especialmente en términos de mano de obra, en comparación con los nuestros. También son competidores del sector las regiones y países del sudeste asiático, principalmente China, India y Bangladesh.

Portugal

Portugal ha emergido como un competidor significativo en la industria textil europea, especialmente en segmentos como textiles técnicos y moda de alta calidad. La industria textil portuguesa destaca por su capacidad de producción ágil y su enfoque en la calidad y la innovación.

Turquía

El textil turco se distingue por su larga historia en la fabricación de textiles y prendas de vestir, incorporando en estos últimos tiempos innovación tecnológica. Turquía es conocida por su capacidad de producción diversificada que abarca desde hilados y tejidos hasta prendas acabadas, con un enfoque particular en la calidad y el diseño.

Además, el país se beneficia de una infraestructura industrial sólida y una fuerza laboral calificada, lo que le permite competir eficazmente en los mercados internacionales. La ubicación estratégica de Turquía, actuando como un puente entre Europa y Asia, le brinda acceso a una amplia red de mercados y oportunidades comerciales. Además, el gobierno turco ha implementado políticas para fomentar la inversión en tecnología y la expansión del sector textil, lo que ha contribuido al crecimiento continuo y a la competitividad de la industria textil en el país.

Marruecos

El sector industrial textil marroquí se destaca por su capacidad para combinar tradición con modernización, ofreciendo una amplia gama de productos textiles que van desde prendas de vestir hasta textiles para el hogar y materiales técnicos. La industria textil en Marruecos se beneficia de una fuerza laboral calificada y competitiva, así como de una ubicación estratégica que facilita el acceso a los mercados europeos y africanos. Además, Marruecos ha implementado políticas favorables para promover la inversión extranjera y el desarrollo del sector, lo que ha llevado a un crecimiento sostenido y a una mayor diversificación de la producción textil en el país.

3. RETOS 2028

3.1. Retos tecnológicos

Los retos tecnológicos representan oportunidades para la industria textil valenciana. La incorporación de tecnologías innovadoras y sostenibles puede ayudar a mejorar su posición en el mercado global y a satisfacer la demanda cambiante del consumo. Los principales desafíos tecnológicos a los que se enfrenta la industria textil valenciana son:

Innovación en materiales y productos

La innovación en materiales textiles debe buscar además de la sostenibilidad, la funcionalidad y la estética de los productos finales, lo que plantea un reto tecnológico multifacético que requiere investigación, desarrollo y colaboración interdisciplinaria en toda la cadena de valor textil.

Reciclado y sostenibilidad

Un desafío crucial para el sector textil de la Comunitat Valenciana radica en la implementación efectiva de tecnologías innovadoras orientadas al reciclado y la sostenibilidad. En este sentido, se hace imprescindible la adopción de procesos que reduzcan significativamente el consumo de recursos naturales, como agua y energía, así como la disminución de la utilización de productos químicos. La búsqueda de alternativas que optimicen el uso de estos recursos y minimicen el impacto ambiental se vuelve imperativa en un contexto global donde la conciencia ambiental y las regulaciones medioambientales están en constante evolución. Por lo tanto, el desarrollo e implementación de tecnologías que permitan la fabricación de textiles con procesos más limpios y eficientes se convierte en un desafío estratégico para el sector, no solo para garantizar su competitividad a largo plazo, sino también para contribuir positivamente al cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad global.

Formación avanzada

Es crucial contar con profesionales capacitados en nuevas tecnologías dentro de la industria textil. La formación en áreas como diseño de moda digital, análisis de datos aplicados a la industria textil y gestión de la cadena de suministro se vuelve esencial para la evolución y competitividad del sector.

Tecnologías habilitadoras

El sector textil en la Comunitat Valenciana enfrenta un desafío considerable en cuanto a la adopción de tecnologías habilitadoras, ya que se caracteriza por un bajo nivel de desarrollo tecnológico. Aunque todas las empresas reconocen la necesidad de digitalizarse, este proceso se ve obstaculizado por la inversión económica y los esfuerzos de formación necesarios, lo que afecta tanto a la capacidad de atraer personal cualificado como a la implementación de productos y procesos inteligentes en la cadena de valor textil.

Industria 5.0

La adopción de la Industria 5.0 se presenta como una solución al desafío del sector para su adopción de tecnologías habilitadoras, ya que implica la introducción y explotación de

tecnologías digitales en la industria, transformando las empresas en entidades más inteligentes y conectadas y asumiendo su rol con el capital humano del sector.

3.2. Retos ambientales

Los desafíos ambientales del sector textil valenciano requerirán la colaboración entre empresas, instituciones gubernamentales y consumidores para implementar prácticas más sostenibles y reducir el impacto ambiental de la producción textil. Los principales retos son:

Consumo de agua

El sector textil, siendo uno de los principales consumidores de agua y recursos, representa un desafío significativo para la sostenibilidad ambiental en la Comunitat Valenciana. Con aproximadamente 50 empresas de acabados en la región, este subsector es crucial en la cadena de valor textil.

Sin embargo, enfrenta problemas persistentes relacionados con vertidos que contienen colorantes, DQO y sustancias tóxicas. Actualmente, tres empresas utilizan aguas recicladas de la EDAR Font de la Pedra, con un volumen de 150.000 m³ en 2021, pero se planea que otras seis empresas utilicen más de 600.000 m³ al año de la EDAR de Alcoi. Este panorama destaca la urgencia de abordar los desafíos ambientales en el consumo de agua del sector textil en la región.

Consumo energético

En la Comunitat Valenciana, el sector textil, enfrenta desafíos significativos en términos de consumo energético, especialmente en procesos como la hilatura, preparación de tejidos, tejeduría y ennoblecimiento textil, que demandan considerables cantidades de energía eléctrica y calorífica.

El aumento de los costos energéticos, impulsado por el incremento en los precios del gas y del CO₂, ha generado presiones adicionales en un sector ya competitivo y orientado a la exportación. Las empresas textiles, especialmente las dedicadas a los acabados, se enfrentan a un escenario complicado, donde el componente energético representa una parte significativa de los costos totales de producción.

Economía circular

El sector textil enfrenta el desafío de adoptar prácticas más sostenibles y circulares debido a su alta demanda de recursos y sus significativos impactos ambientales. La producción de ropa conlleva una gran huella de carbono y un uso masivo de agua. Sin embargo, hay un cambio en las corrientes de consumo hacia la moda lenta (Slow Fashion) en lugar de la moda rápida (Fast Fashion), lo que resalta la importancia de las cadenas de suministro globales.

Para abordar estos problemas, se necesita una transición urgente hacia una economía circular en el sector textil, donde los productos sean duraderos, reciclables y libres de sustancias peligrosas. Esto se traduciría en beneficios tanto para los consumidores, que tendrían acceso a productos de mayor calidad y durabilidad, como para los productores, que adoptarían prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de valor. Este cambio promovería un ecosistema textil circular próspero, reduciendo al mínimo la eliminación de productos textiles mediante incineración o vertederos y fomentando el reciclaje innovador de fibra a fibra.

Huella de carbono

La industria textil también contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero. Desde la producción de materias primas hasta la fabricación y distribución de los productos, hay oportunidades para reducir la huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor. Esto incluye el uso de fuentes de energía renovable, la optimización de la logística para reducir las emisiones de transporte y la adopción de prácticas de producción más eficientes.

Ecodiseño y producción sostenible

Fomentar el diseño de productos textiles con enfoque en la sostenibilidad desde el principio puede marcar una gran diferencia. Utilizar materiales orgánicos, reciclados o reciclables, así como optimizar los procesos de fabricación para reducir el impacto ambiental, es un reto clave para la industria.

3.3. Retos comerciales

La industria textil en la Comunitat Valenciana debe adaptarse constantemente a los desafíos comerciales mediante la innovación, la diferenciación, la mejora de la eficiencia y la respuesta ágil a las demandas cambiantes del mercado para mantener y fortalecer su posición en el sector textil a nivel nacional e internacional. Por este motivo, los principales retos comerciales a los que debe hacer frente son:

E-commerce

La digitalización del mercado está cambiando la forma en que se compran y venden los productos textiles. Las empresas necesitan adaptarse a plataformas de comercio electrónico (B2B, B2C, B2B2C), mejorar la experiencia del usuario en línea y emplear estrategias de marketing digital para mantenerse competitivas.

Globalización y cadena de suministro

La globalización ha llevado a una cadena de suministro más compleja y dispersa. Gestionar eficientemente esta cadena, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución de productos terminados, es un desafío crucial. La digitalización y la implementación de tecnologías para optimizar la logística y la gestión de inventarios pueden ayudar a abordar este desafío.

Cambios en las tendencias y demandas del consumidor

Las tendencias y preferencias de los consumidores son cambiantes. Adaptarse rápidamente a estas demandas, como la creciente preferencia por la moda sostenible, la personalización y la conveniencia en las compras en línea, es esencial para mantenerse relevante en el mercado.

Evitar la competencia desleal exterior

Un desafío significativo radica en la necesidad de establecer un control aduanero que garantice la entrada exclusiva de productos de calidad, evitando así la competencia desleal. En un contexto de globalización y proliferación de múltiples canales de entrada para productos importados, la industria textil valenciana se enfrenta a una presión

constante para mantener sus estándares de calidad y competitividad. La capacidad de controlar la calidad de los productos que ingresan al mercado nacional se vuelve fundamental para salvaguardar la integridad de la industria y garantizar que los fabricantes locales compitan en igualdad de condiciones.

Protección de la propiedad intelectual

La protección de los diseños y la propiedad intelectual es un desafío en un mercado globalizado. Garantizar la protección de las creaciones originales y los diseños es esencial para evitar la competencia desleal y asegurar la rentabilidad de la innovación.

3.4. Retos organizativos

Abordar los desafíos organizativos implica una gestión estratégica que promueva la innovación, la adaptabilidad, la mejora continua y la inversión en el desarrollo de recursos humanos y tecnológicos. Las empresas textiles en la Comunitat Valenciana deben trabajar en la modernización y optimización de sus estructuras organizativas para afrontar con éxito estos retos.

Dentro de la industria textil en la Comunitat Valenciana, existen varios desafíos organizativos que las empresas enfrentan en su funcionamiento interno:

Adaptación a cambios tecnológicos

La rápida evolución tecnológica en la maquinaria textil y los sistemas de producción exige una constante actualización y adaptación por parte de las empresas. La implementación de nuevas tecnologías y la capacitación del personal para utilizarlas de manera efectiva son retos organizativos importantes.

Gestión de la cadena de suministro

Gestionar una cadena de suministro compleja y globalizada, que involucra la adquisición de materias primas, la logística y la distribución, representa un reto. La optimización de esta cadena para reducir costos, mejorar la eficiencia y mantener altos estándares de calidad es crucial para la competitividad.

Cultura organizativa y cambio

La introducción de nuevas estrategias, procesos o tecnologías puede enfrentar resistencia dentro de la cultura organizativa existente. La gestión del cambio y la creación de una cultura empresarial que fomente la innovación, el aprendizaje continuo y la adaptabilidad son retos que deben abordarse.

Gestión del talento

Atraer, retener y desarrollar talento en un mercado laboral competitivo es un desafío. Las empresas textiles deben ofrecer programas de formación y desarrollo profesional atractivos para su personal, así como fomentar un ambiente laboral que promueva la creatividad y la colaboración.

Flexibilidad y agilidad

La capacidad de adaptarse rápidamente a cambios en la demanda del mercado, ajustar la producción y responder ágilmente a situaciones imprevistas, como cambios en las tendencias o interrupciones en la cadena de suministro, es esencial. La agilidad organizativa se vuelve crucial para mantener la competitividad.

Gestión de la sostenibilidad

Integrar prácticas sostenibles en todos los aspectos del negocio, desde el diseño de productos hasta los procesos de fabricación y distribución, implica un cambio organizativo significativo. La gestión de la sostenibilidad de manera efectiva requiere compromiso, inversión y cambios en las operaciones comerciales tradicionales.

4. ACCIONES

Sobre transición digital

- Refuerzo de la digitalización de procesos de fabricación
- Dotación de tecnologías avanzadas para procesos de fabricación

Sobre innovación

- Apoyo a proyectos de I+D
- Impulso de innovaciones empresariales
- Desarrollo de centros tecnológicos y de innovación
- Promoción de espacios tecnológicos y de innovación
- Apoyo a la oferta de servicios avanzados
- Fomento de la demanda de servicios avanzados

Sobre crecimiento industrial

- Modernización de establecimientos
- Desarrollo de nuevas áreas productivas

Sobre internacionalización

- Impulso a la consolidación exportadora

Sobre sostenibilidad

- Información sobre racionalización del consumo de recursos
- Apoyo a la racionalización del consumo de recursos
- Fomento de proyectos de reutilización de residuos

Sobre transición energética

- Promoción de proyectos de ahorro y eficiencia energética

Sobre capital humano

- Captación de talento
- Retención de talento
- Impulso a la FP dual
- Adaptación de capacidades de los recursos humanos

Sobre administración industrial

- Colaboración público-privada
- Desarrollo normativo